

HeyLight

Shop smart, live bright

White Paper giugno 2025



Indice

01. Introduzione	3
02. Speciale Vacanze	4
03. HeyLight	10

Introduzione

Gli italiani potrebbero rinunciare a quasi tutto, ma non alle vacanze. Mentre il turismo si orienta sempre più verso **esperienze personalizzate, a tema e sostenibili**, secondo l'UNWTO¹ nel 2025 i **flussi internazionali cresceranno tra il +3% e il +5%**, mentre in Italia solo l'indotto delle Olimpiadi Milano-Cortina sarà tra i 2,3 e i 3 miliardi di euro.

Secondo i dati ISNART² presentati a BIT 2025, nei primi sette mesi del 2024, sono stati 790 milioni i turisti in viaggio in tutto il mondo, circa l'11% in più rispetto al 2023, e **l'Europa ha recuperato il 99% degli arrivi** precedenti alla pandemia, facendo registrare un +1% rispetto al resto del mondo.

Per l'**Italia** l'anno passato è da incorniciare: si calcolano **880 milioni di presenze**, tra strutture ricettive e abitazioni private, con un aumento dello 0,4% rispetto al 2023, e si continua a osservare la **crescita della domanda internazionale**, con ben 422,6 milioni di viaggiatori (+2,3% sul 2023, +18% sul 2019).

Uno degli aspetti più interessanti che emergono dall'analisi ISNART, confermati dall'Osservatorio Compass che presentiamo in questo white paper, è che **l'Italia si conferma una delle destinazioni più ambite**: la prima motivazione di visita si conferma ancora una volta la **cultura**, in grado di muovere 4 turisti su 10.

Anche a livello economico il nostro Paese fa bene. Considerando sia gli italiani che gli stranieri, la **spesa turistica è salita addirittura del 25%** rispetto al 2023. Chi visita il Belpaese spende al giorno in media 76 euro a testa solo per il soggiorno e altri 106 euro per tutto il resto. La spesa media per ristoranti e pizzerie è di 26,79 euro, al bar per il caffè e qualche dolcetto 7,75 euro, per l'acquisto di prodotti enogastronomici 14,65 euro e 11,40 euro per i souvenir.

Va da sé che il turismo in Italia ha un effetto traino sulle economie locali. La stima di **spesa dei turisti sui territori infatti è di oltre 108,8 miliardi di euro** (+25% nel 2024 vs 2023 e +29% rispetto al già ottimo 2019). Da notare inoltre che cambia il profilo dei visitatori: oggi la quota di viaggiatori con uno status medio-alto passa dal 34% al 43%, un notevole balzo in avanti che incide sulle abitudini di spesa.

Guardando a questo 2025, i dati³ dimostrano che **l'Italia è la meta che cresce di più in Europa**.

Per quanto il turismo dei prossimi anni sia ricco di **sfide** – inflazione crescente, contesto economico e geopolitico globale critico, eventi meteorologici estremi, carenza di personale specializzato – un nuovo trend è già evidente: **l'ingresso dell'Intelligenza Artificiale** nei suoi meccanismi. Oggi, il 13,5% delle imprese turistiche italiane segnala l'avvio dell'utilizzo degli strumenti di IA nei propri processi di prenotazione e assistenza alla clientela.

Allo stesso modo, **personalizzazione** sulla base di interessi e passioni, **sostenibilità**, **nuove forme di mobilità** e **sicurezza** sono altre tendenze che domineranno il mercato.

In questo white paper raccontiamo quali scelte turistiche faranno gli italiani e come il fintech può aiutare a semplificare e agevolare l'esperienza di prenotazione, con strumenti ad hoc che permettono di gestire al meglio il proprio budget, senza mai rinunciare a partire.

Raccontiamo, insomma, che 2025 sarà per gli italiani in termini di viaggi.

¹ Fonte: www.unwto.org/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024

² Fonte: bit.fieramilano.it/press/comunicati-stampa/bit-2025--un-successo-tra-i-professionisti-del-settore--il-turismo

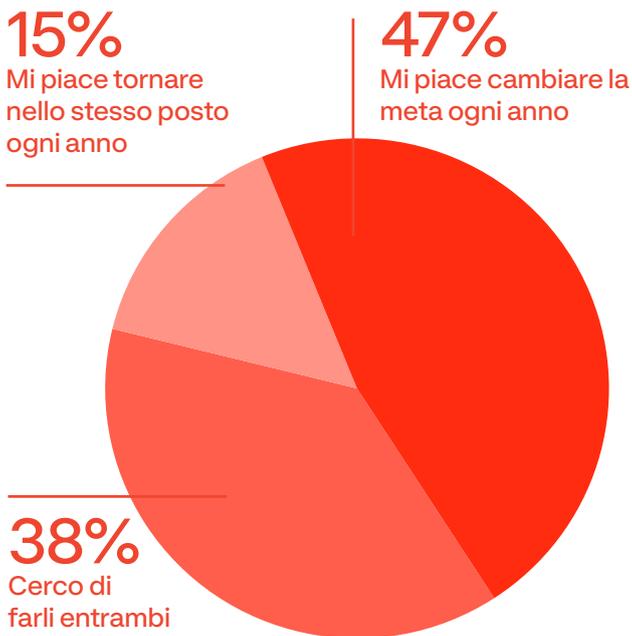
³ Fonte: www.visititaly.eu/it/osservatorio-turismo-visit-italy

Speciale Vacanze

Lo sai che 1 italiano su 4 pagherebbe a rate le sue vacanze?

I dati dell'Osservatorio Compass che presentiamo qui di seguito sono stati ricavati da un'indagine CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) eseguita nel mese di gennaio 2025 da SWG S.p.A. per conto di Compass Banca S.p.A., su 1.000 soggetti maggiorenni, sul territorio italiano, attraverso un campione stratificato per quote di genere, fasce di età e area geografica di residenza. L'indagine rileva che **1 italiano su 4**, se ne avesse la possibilità, pagherebbe a rate con un'opzione di **Buy Now Pay Later** fino a 12 mesi il costo della vacanza.

Le abitudini degli italiani



Il primo elemento interessante che emerge dal sondaggio dell'Osservatorio Compass riguarda le abitudini in vacanza: gli italiani sono legati ad alcune irrinunciabili tradizioni, ma non sono per nulla monotoni. Hanno nel cuore alcuni luoghi, ma amano anche lanciarsi in nuove avventure.

Stesso posto o nuova meta?

I dati rivelano che **quasi 1 italiano su 2 (47%) cambia ogni anno la meta** delle proprie vacanze, ma sono anche tantissimi (38%, in particolare i baby boomers, cioè i nati tra il 1946 e il 1963) coloro che cercano una **sintesi tra il vecchio e il nuovo**, e cioè che scelgono sia di visitare luoghi ancora sconosciuti sia di tornare in destinazione già note.

Tra chi predilige cambiare location ogni anno, spiccano in particolare coloro che per questa estate intendono affrontare un **viaggio-avventura**.

Cosa rappresenta il viaggio?

D'altronde, la vacanza è soprattutto evadere dal tran tran quotidiano.

Per la maggior parte degli intervistati (57%), infatti, significa poter **staccare da tutto**, ma non sono da meno (41%) quelli che la vivono come l'occasione per fare **nuove esperienze e incontri**.

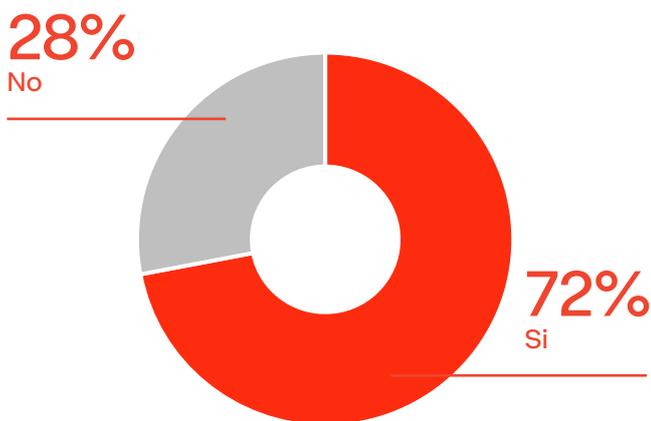
Su tutto, però, incide il **costo** soprattutto in un momento storico in cui il potere d'acquisto viene eroso dall'inflazione, tornata a crescere: per il 39% delle persone che hanno risposto all'indagine, questo è il fattore più determinante nella scelta delle vacanze, insieme – va detto – alla **voglia di fare qualcosa di nuovo**.

Le vacanze degli italiani nel 2024

Come dicevamo nell'introduzione, gli italiani difficilmente rinunciano alle vacanze, soprattutto a quelle estive. Il 2024 conferma il trend storico: per i viaggiatori nostrani l'estate italiana rimane il periodo dell'anno in cui concentrare le ferie. Chi può – pochissimi – tenta anche una breve fuga a Natale.

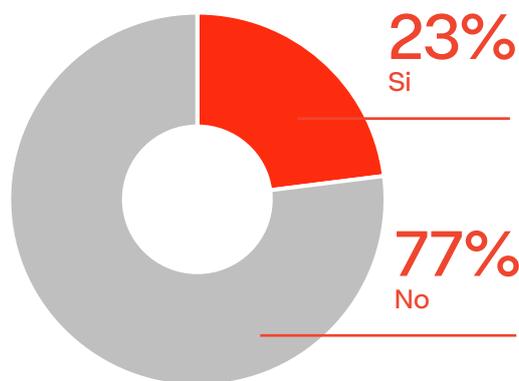
Come sono andate le vacanze estive?

Si sono infatti concessi una vacanza la scorsa estate oltre 7 italiani su 10 (72%).



E quelle di Natale?

Appena il 23% degli italiani, invece, ha passato almeno 3/4 notti fuori a Natale. 2 su 10 sono più fortunati: dichiarano di aver viaggiato in entrambi i periodi.



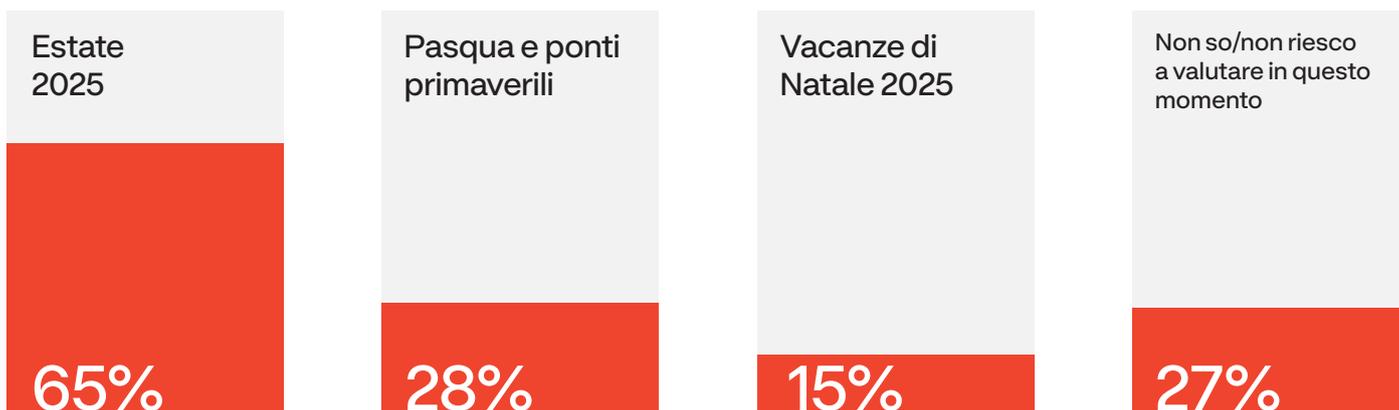
Le scelte degli italiani per le vacanze 2025

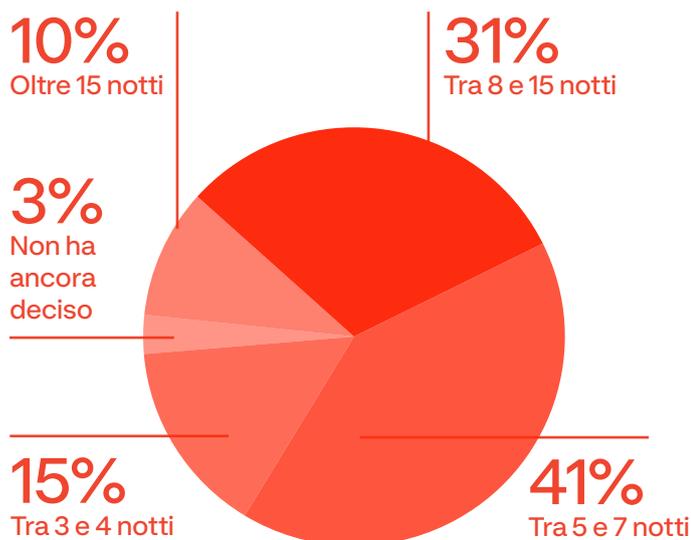
Guardando al 2025, che vacanze saranno? Posto che l'estate è di nuovo protagonista, il mare italiano è la meta prediletta per gli italiani, ma non mancano le sorprese.

Quando si andrà in vacanza quest'anno?

Anche quest'anno **2 italiani su 3 (65%) hanno in programma una vacanza in estate**, cui si aggiunge un 28% che ha sfruttato i **ponti primaverili** per staccare la spina.

Il 15% sceglierà invece di attendere il prossimo Natale per prendersi le ferie. Ancora indeciso il 27% del campione coinvolto.





Quanto dureranno le vacanze quest'estate?

Per quasi la metà degli italiani (41%) la vacanza estiva durerà una settimana circa, in media **5/7 notti**. Un altro **31% rimarrà fuori casa anche fino a 15 giorni**.

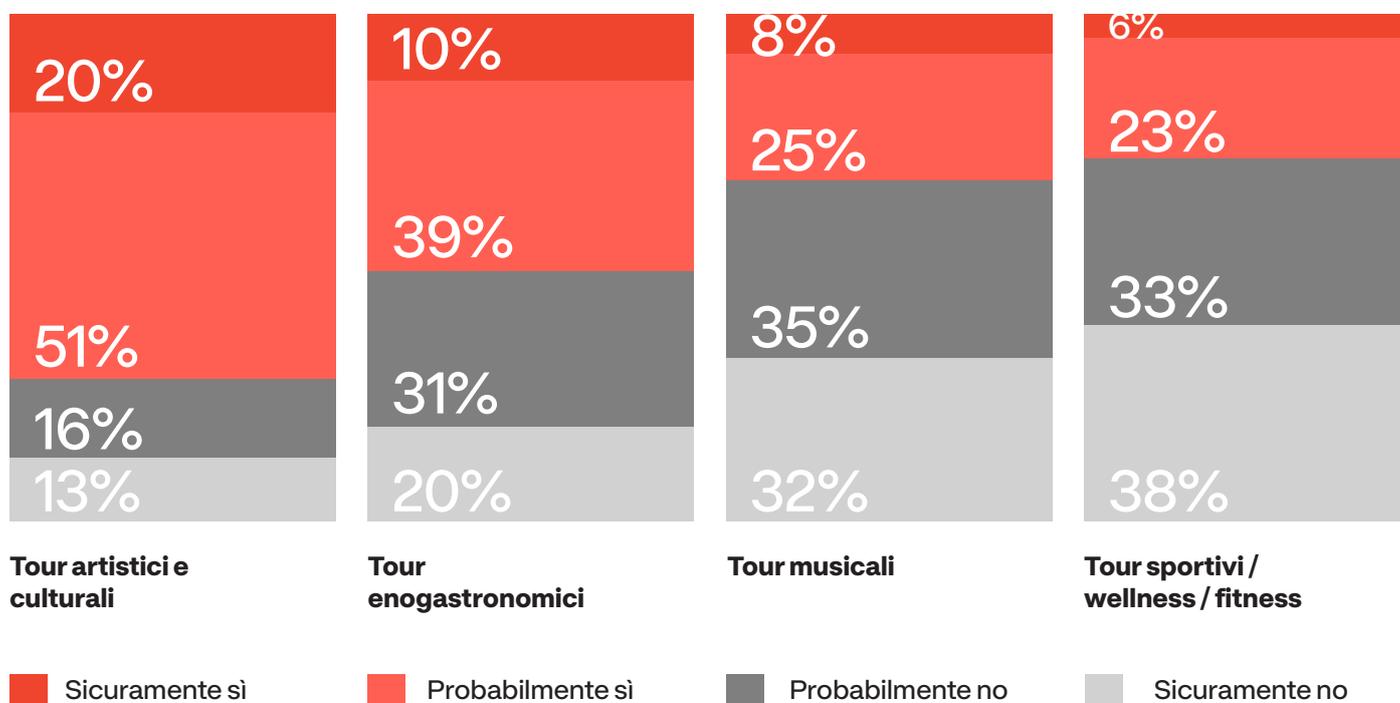
Dove si andrà?

Come anticipato prima, **l'Italia resta la destinazione preferita** per la metà dei nostri connazionali (58%). L'Europa attira solo 1 persona su 3 (33%), mentre solo il 9% si lancerà in mete più esotiche.

Una delle leve più forti che spingono a scegliere il Belpaese è ancora una volta rappresentata dall'**offerta culturale e artistica**: il 71% dei partecipanti, infatti,

vorrebbe intraprendere nei prossimi mesi un viaggio dedicato alla cultura e all'arte.

Ma anche la tavola fa la differenza: quasi 1 italiano su 2 (49%) vorrebbe sperimentare dei **tour enogastronomici** all'insegna del buon cibo. Più di nicchia, invece, le vacanze collegate a eventi musicali (33%) e sportivi (29%).



Qual è la destinazione preferita?

E se, come abbiamo visto, l'offerta del nostro Paese è quanto mai ricca, è il **mare** a vincere su tutto: spiaggia e acqua salata mettono d'accordo un po' tutti (48%).

Segue il viaggio itinerante, apprezzato soprattutto da chi partirà senza aver prenotato.

Le modalità di prenotazione delle vacanze estive 2025

Tra chi prevede di fare vacanze estive, solo 1 su 10 ha già prenotato: 1 su 3, però, prevede di farlo a breve.



Quando si prenoterà

Nei primi mesi del 2025, **quasi 4 italiani su 10 (37%) hanno pianificato di prenotare la loro vacanza entro fine marzo**, mentre un'altra metà dichiara di preferire farlo nei due mesi precedenti alla partenza o all'ultimo momento.

Solo il 9% (1 su 10) aveva già definito i propri piani a gennaio, una scelta più frequente tra chi ha organizzato un viaggio a lungo raggio fuori dall'Europa. Queste destinazioni richiedono una preparazione più dettagliata, soprattutto per chi opta per un itinerario fai-da-te.

Tra chi ha prenotato con largo anticipo, rientrano anche i viaggiatori più temerari, che desiderano provare l'ebbrezza di un viaggio-avventura.

La previsione di spesa per le vacanze estive 2025

Tra chi ha in programma per l'estate un soggiorno fuori casa di più di 3-4 notti – escludendo seconde case ed ospitate da amici e parenti –, la spesa media a persona sarà pari a **1.130 euro**.

Tra gli italiani che hanno già prenotato per la prossima estate, il budget a persona dichiarato sale a **1.472 euro**. Chi si fermerà per più di 8 notti arriverà

a spendere in media 1.614 euro, mentre chi si limiterà a una sola settimana sarà disposto a spendere circa 872 euro. Decisamente più contenuta la spesa per chi dormirà fuori appena 3/4 notti: in questo caso si pagheranno in media 554 euro.

Da sottolineare che la metà degli italiani (50%) sosterrà anche il costo vacanza per altre persone, quasi sempre familiari.



*Costo totale dei pernottamenti, le spese di trasporto da/verso la destinazione e un eventuale noleggio del mezzo di trasporto. (Esclusi i pasti, i souvenir, i gadget e altre spese in loco).

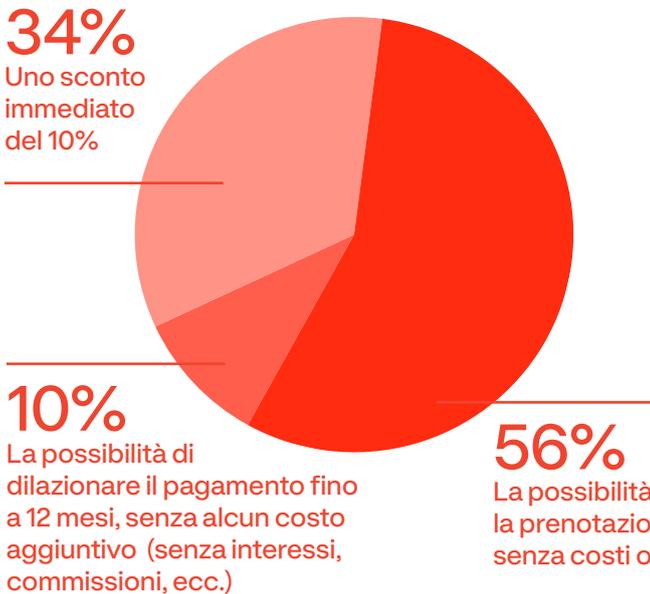
Più o meno del 2024?

Circa la metà di coloro che si sono concessi una vacanza estiva nel 2024 prevede di spendere la stessa cifra anche quest'anno, mentre un terzo dei rispondenti

(32%) ritiene che dovrà investire una somma maggiore, soprattutto per l'alloggio.

La prenotazione e il pagamento

Ci sono però delle ottime notizie: per gli indecisi o per chi non è certo di potersi permettere una vacanza, ci sono delle opzioni in fase di prenotazione che senza dubbio aumenterebbero le probabilità di prenotare, e di farlo in un determinato luogo piuttosto che in un altro.



In fase di prenotazione, quali opzioni orienterebbero maggiormente la scelta?

Più della metà degli intervistati vorrebbe la **cancellazione gratuita** (in particolare chi si affida ad un'agenzia viaggi).

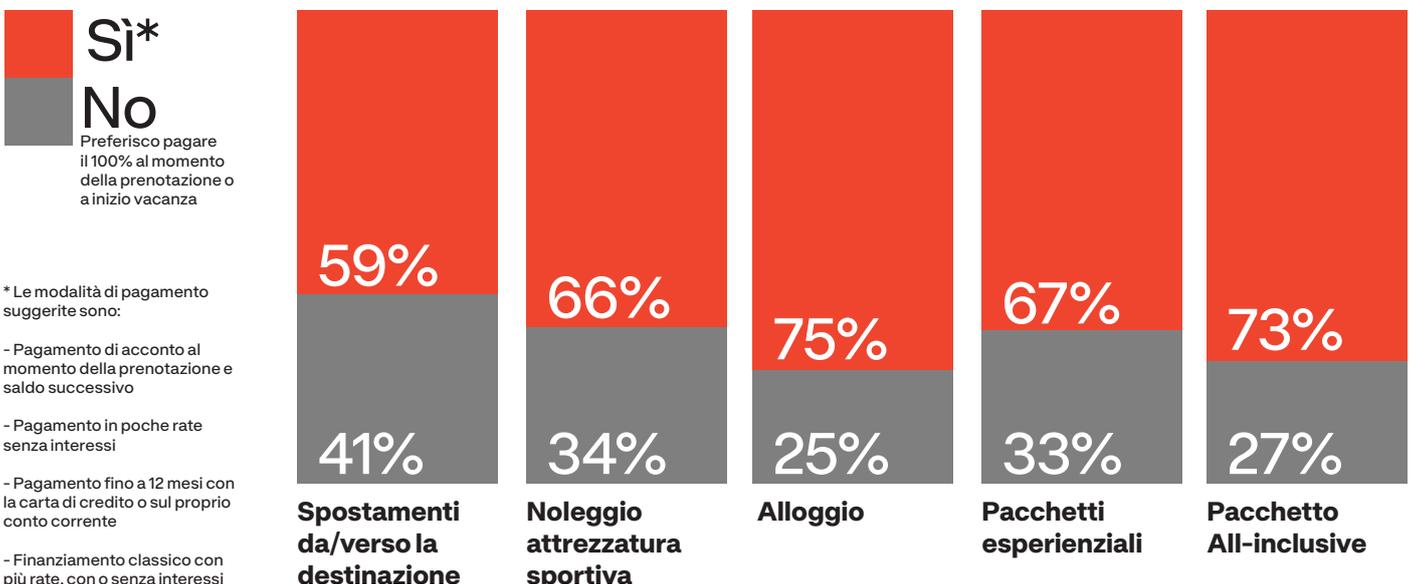
Diverse persone apprezzerebbero anche uno sconto immediato (34%), altri preferirebbero poter dilazionare la spesa fino a 12 mesi senza costi aggiuntivi.

Cosa aumenterebbe le possibilità di arrivare a confermare il pagamento?

Alcune opzioni di pagamento in fase di prenotazione potrebbero incentivare la finalizzazione dell'acquisto.

Più della metà degli italiani considera vantaggiosa la possibilità di **suddividere il pagamento da 2 fino a 12 rate**. Se fosse possibile, molti preferirebbero pagare un po' per volta, soprattutto per importi elevati.

In particolare, diverse persone vorrebbero avere la possibilità di versare un acconto iniziale e saldare successivamente il restante importo, rateizzare il costo in poche mensilità senza interessi, effettuare il pagamento in 12 mesi tramite carta di credito o conto corrente, o ancora accedere ad un finanziamento tradizionale con più rate, con o senza interessi.



Il Buy Now Pay Later per pagare viaggi e vacanze: una opportunità utile per il 26% degli intervistati

La possibilità di dilazionare nel tempo fino a 12 mesi il costo per la vacanza, piace al 26% degli intervistati. In particolare tra coloro che hanno figli minorenni (33%) e a coloro che hanno già prenotato per tempo le loro vacanze estive per il 2025, aspetto che viene letto come un vantaggio legato alla prenotazione anticipata dei servizi.



HeyLight

HeyLight è un insieme di **soluzioni multicanale** di **pagamento** rateale e di **credito** per **strutture fisiche** e **online** di Compass, la finanziaria italiana leader nel credito al consumo.

L'opzione **Buy Now, Pay Later** per pagare le proprie vacanze, sarebbe presa in considerazione da 1 italiano su 4, con vantaggi sia per i merchant che per i clienti.

Scoprili qui sotto.

Caratteristiche e vantaggi:

- per i clienti:



Fino a
5000 euro



Da 2 a 12
rate



Prima rata dopo
30 giorni



Addebito su carta
o conto corrente

- per i merchant:



Disponibile in agenzia,
in struttura, online e per
la vendita a distanza



Integrabile con
l'e-commerce tramite
plugin o via API



Integrato con i
principali booking
engine



Con o senza
interessi



Incasso in 48 ore



Oggi oltre
33.000 negozi
e **2.000**
e-commerce
hanno scelto
HeyLight.

Dai nuova luce al business!

HeyLight. Il modo più semplice per
trasformare un sogno in una partenza.

L'impatto sui consumi e come si comportano gli utilizzatori del Buy Now Pay Later*

38%

degli utilizzatori del BNPL, senza possibilità di pagare a rate non avrebbe fatto l'acquisto e avrebbe rinunciato alla spesa

60%

degli utilizzatori del BNPL, grazie alla possibilità di pagare un po' per volta, ha acquistato prodotti o servizi di maggior valore o qualità

94%

degli utilizzatori del BNPL lo userebbe di nuovo per acquisti con lo stesso brand per acquisti nello stesso punto vendita o dallo stesso e-commerce



* Fonte: Osservatorio Compass – Speciale BNPL, Aprile 2025

HeyLight

Shop smart, live bright

Fai brillare le tue vendite

Tante soluzioni di pagamento e di credito innovative, per hotel e case vacanza, agenzie viaggio fisiche ed on-line, crociere, traghetti, ticketing ed esperienze legate alle vacanze.

HeyLight. Il modo più semplice per trasformare un sogno in una partenza.

[heyliight.com](https://www.heyliight.com)



Messaggio pubblicitario riservato ai venditori. Il marchio HeyLight di Compass Banca S.p.A. identifica diverse soluzioni di pagamento rateale: A) La dilazione di pagamento gratuita del prezzo dell'acquisto concessa da venditori con cui Compass abbia stipulato, salvo valutazione, un accordo per la cessione dei crediti pro-soluto (factoring). B) Il finanziamento intermediato da venditori convenzionati, concesso ai consumatori, salvo approvazione, direttamente da Compass. Condizioni contrattuali del factoring e del finanziamento disponibili sul sito www.compass.it, www.heyliight.com e presso le Filiali Compass. Inoltre, il marchio HeyLight è stato concesso in licenza d'uso a Holipay S.r.l., società italiana con sede in viale Ortigara, 7/9 Milano Marittima (MM) Registro Imprese di RA Codice Fiscale e Partita Iva 16090851003. Il servizio tecnologico offerto da Holipay è pensato per le esigenze degli albergatori, al fine di automatizzare e ripartire calendarizzando il flusso degli incassi delle caparre.