

HeyLight: Compass lanciert länderübergreifende «Buy Now, Pay Later»-Plattform

HeyLight setzt auf modernste Digitaltechnologie, die das Schweizer Fintech-Unternehmen HeidiPay im «Buy Now, Pay Later»-Bereich entwickelt hat.

Zürich, 25. September 2024 - **Compass, Italiens führender Anbieter von Konsumkrediten, präsentiert HeyLight, die neue länderübergreifende «Buy Now, Pay-Later» (BNPL)-Plattform. HeyLight wird auch in der Schweiz tätig sein und der Entwicklung des 2023 übernommenen Schweizer BNPL-Fintech-Unternehmens HeidiPay Switzerland AG zusätzlichen Schwung verleihen.**

HeyLight ist ein Aggregator von Zahlungs- und Konsumkreditlösungen, die auf voll-digitale Echtzeit-Prozesse abstützen und Ratenkäufe sowohl in physischen Geschäften als auch online ermöglichen. Angeboten wird nebst einer Ratenzahlung auch die digitale Finanzierung.

HeyLight kombiniert die neuesten technologischen Entwicklungen von HeidiPay mit der Erfahrung von Compass im Bereich der Ratenzahlungen in Italien durch PagoLight und den mehr als 60 Jahren Erfahrung als führender Anbieter von Konsumkrediten. Diese Kombination legt den Grundstein für die Entwicklung eines länderübergreifenden, digitalen Angebots für Compass und schafft die Fähigkeit, mit Beträgen und Laufzeiten über dem Marktdurchschnitt zu arbeiten, was die Möglichkeiten sowohl auf Kunden- wie auf Händlerseite markant erweitert.

In der Schweiz kann sich HeyLight auf das umfangreiche Netz von Geschäftspartnern stützen, das HeidiPay aufgebaut hat. HeidiPay wurde vor etwas mehr als drei Jahren gegründet und ist heute dank einer einzigartigen Palette von Technologien und Produkten der bevorzugte BNPL-Anbieter für führende Schweizer Einzelhändler.

Zu den mehr als 850 grossen Einzelhändlern, Luxusmarken und Technologieanbietern, die bereits mit HeyLight zusammenarbeiten, gehören BRACK.CH, die Apple Premium Partner DQ Solutions und Art Computer sowie Technogym. Sie sind Teil eines Netzwerks, das die Grundlage für die Entwicklung eines länderübergreifenden Händlerangebots bildet.

Mit HeyLight kann Mediobancas Consumer Finance-Sparte auf eine Marke mit internationaler Reichweite zählen, um im Einklang mit dem «One Brand One Culture»-Strategieplan 2026 der Mediobanca Group neue Märkte und Kundengruppen zu erschliessen. Der Ansatz ermöglicht es Compass, sein Angebot weiterzuentwickeln, um Trends im Retail-Markt zu antizipieren.

«Mit HeyLight treten wir in eine neue Phase der Entwicklung unseres Angebots ein, die darauf abzielt, das kommerzielle Wachstum von Händlern auf internationaler Ebene zu unterstützen und gleichzeitig den Ansatz für Kreditdienstleistungen für Verbraucher neu zu definieren», sagt **Nicola de Cesare, Senior Director E-Commerce & International Markets bei HeyLight**. «Die Risikomanagement-Tools von Compass, auf deren Basis PagoLight entwickelt wurde, sind nun vollständig mit dem digitalen Kern von Soisy und der internationalen Vision von HeidiPay integriert. Damit haben wir unsere Fähigkeit, an der Spitze der Innovation zu stehen, gestärkt. Die Marke HeyLight wird es uns ermöglichen, unser

Wachstum an der Seite von Einzelhändlern mit physischen Geschäften und E-Commerce-Angeboten auch auf ausländischen Märkten auszuweiten. Gleichzeitig können wir weiterhin Lösungen anbieten, die sich durch einen besonderen Mehrwert für Unternehmen und Verbraucher auszeichnen.»

«Die Gründung von HeyLight stellt einen bedeutenden Schritt für die Innovation von Kreditlösungen dar, denn sie erlaubt uns mit einem einzigartigen Angebot an der Spitze der Entwicklung im Einzelhandel zu stehen», sagt **Matteo Bozzo, CEO der HeyLight AG und Gründer von HeidiPay**. «Wir freuen uns, diese Reise in Angriff zu nehmen und dadurch unsere Position auf dem Schweizer Markt zu stärken und unsere internationale Entwicklung fortzusetzen.»

Medienkontakt

Oppenheim & Partner GmbH
Stockerstrasse 32
CH-8002 Zürich
Telefon: +41 44 515 65 00
E-Mail: lm@oppenheim-partner.ch

Über HeyLight

HeyLight ist eine neue internationale «Buy Now, Pay Later»-Plattform, die Zahlungs- und Kreditlösungen integriert. Sie ermöglicht es, Einkäufe sowohl in physischen Geschäften als auch im E-Commerce in Raten zu bezahlen. HeyLight verbindet die Expertise von Compass im «Bereich Buy Now, Pay Later» durch PagoLight mit dem digitalen Know-how der beiden Fintechs Soisy und HeidiPay. HeyLight erweitert die Nutzungsmöglichkeiten der Kreditvergabe, indem es «Buy Now, Pay Later»-Lösungen mit variablen Beträgen und Laufzeiten anbietet. Zudem zeichnet sich die Plattform durch voll-digitale und Echtzeit-Prozesse aus, die den neuen Anforderungen an Flexibilität und Einfachheit für Kunden und Händler gerecht werden. In Italien arbeitet HeyLight bereits mit über 1'000 digitalen Shops und mehr als 26'000 Verkaufsstellen zusammen – ein wachsendes Netzwerk mit einer Erfolgsbilanz von fast 1'000 neuen Aktivierungen jeden Monat. In der Schweiz nutzen über 850 grosse Einzelhändler, Luxusmarken und Technologieanbieter das Angebot von HeyLight, mitunter BRACK.CH, die Apple Premium Partner DQ Solutions und Art Computer sowie Technogym. Sie sind Teil eines Netzwerks, das die Grundlage für die Entwicklung eines länderübergreifenden Händlerangebots bildet.

Über Compass Banca

Compass Banca S.p.A. ist das Konsumkreditunternehmen der Mediobanca-Gruppe. Compass Banca, eines der führenden Konsumkreditunternehmen in Italien mit Hauptsitz in Mailand, hat derzeit 2,8 Millionen aktive Kunden, mehr als 15 Milliarden ausstehende Kredite und ist mit mehr als 325 eigenen Geschäftsstellen im ganzen Land vertreten. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über mehr als 500 Vertriebsvereinbarungen mit Banken, Versicherungsgesellschaften, Agenturnetzen, Telekommunikationsunternehmen und spezialisierten Einzelhändlern sowie über Partnerschaften mit mehr als 58'000 Unternehmen.