

Alternative Airlines e HeyLight: la partnership per volare a rate in Italia

17/06/2026

Alternative Airlines, il sito globale di ricerca e prenotazione voli, è lieto di annunciare una nuova partnership con **HeyLight**, soluzione di pagamento Buy Now, Pay Later di Compass Banca, ampliando così le opzioni di pagamento flessibili dedicate ai viaggiatori in Italia.

HeyLight consente ai clienti di suddividere il costo dei voli in comode rate mensili, rendendo i viaggi più accessibili senza la necessità di corrispondere l'intero importo in un'unica soluzione anticipata. Grazie a questa collaborazione, i clienti che prenotano voli su Alternative Airlines potranno selezionare HeyLight al momento del pagamento e dilazionare il costo del biglietto da 3 a 12 mesi, previa approvazione.

Le formule di pagamento flessibili stanno diventando sempre più cruciali per i viaggiatori, in particolare nella pianificazione di viaggi a lungo raggio o più complessi. Ripartire il costo nel tempo offre ai consumatori un maggiore controllo sul proprio budget, consentendo loro di bloccare i voli senza ritardi e approfittando di tariffe vantaggiose perché anticipate rispetto alla data di partenza.

Dalla ricerca **FocusON Travel** realizzata da HeyLight su oltre 1.000 viaggiatori, è emerso che il 26% prenderebbe in considerazione la possibilità di pagare a rate la propria vacanza. L'interesse è più alto nei Millennials e nelle famiglie con figli under 18, che valutano la possibilità come un aiuto concreto per alleggerire i costi, mentre i giovani della GenZ incrementerebbero la durata e la frequenza dei loro viaggi.

Con la disponibilità di HeyLight sul sito di Alternatives Airlines, gli italiani possono ora prenotare i propri voli in totale sicurezza, con la certezza di poter gestire i pagamenti in base alle proprie esigenze finanziarie e continuando ad accedere a un'ampia scelta di compagnie aeree globali. Inoltre, Alternative Airlines ha recentemente lanciato una versione del proprio sito web in italiano, permettendo così agli utenti di cercare e prenotare voli in modo fluido nella propria lingua madre.

Luca Lambertini, Direttore HeyLight di Compass Banca, ha dichiarato: *“Il futuro dei viaggi è definito dalla flessibilità, non solo nel modo in cui le persone si muovono, ma anche da come pianificano e finanziano i propri spostamenti. I viaggiatori, infatti da quanto emerge nella ricerca FocusON di HeyLight, preferiscono prenotare per il 42% dei casi, con oltre 3 mesi di anticipo rispetto alla partenza e i pagamenti costituiscono un elemento essenziale di questa trasformazione. HeyLight risponde alle esigenze dei viaggiatori abbattendo le barriere finanziarie tra il desiderio e la partenza. Forti della solidità di Compass Banca, siamo orgogliosi di collaborare con Alternative Airlines per offrire una esperienza di pagamento che garantisca ai consumatori maggiori opportunità di pagamento per i loro viaggi”*.

Sam Argyle, Managing Director di Alternative Airlines, ha commentato: *“Siamo entusiasti di fare squadra con HeyLight e di espandere la nostra gamma di soluzioni di pagamento flessibili per i clienti*

in Italia. In Alternative Airlines ci impegniamo ad offrire ai viaggiatori maggiore libertà e scelta al momento del check-out; questa partnership rappresenta un ulteriore passo avanti per rendere i viaggi più accessibili e sostenibili dal punto di vista economico”.

Attraverso Alternative Airlines, i passeggeri possono prenotare voli con oltre 600 compagnie aeree in tutto il mondo – inclusi i vettori tradizionali e low-cost più diffusi in Italia come **ITA Airways** e **Aeroitalia** – scegliendo tra un ampio ventaglio di metodi di pagamento su misura per la propria area geografica e le proprie preferenze.

I clienti residenti in Italia in possesso dei requisiti richiesti possono fin da ora cercare voli, personalizzare il proprio itinerario e selezionare **HeyLight** al momento del pagamento per saldare in modalità rateale, semplificando la pianificazione e la prenotazione del loro prossimo viaggio.

HeyLight - Compass Banca

HeyLight è un marchio registrato di Compass Banca S.p.A.

HeyLight è oggi disponibile su 3.000 siti di e-commerce e in circa 40.000 punti vendita in Italia, a cui si aggiungono oltre 1.000 accordi commerciali in Svizzera.

Compass Banca

Compass Banca S.p.A., tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi oltre 3 milioni di clienti attivi e 16,6 miliardi di euro di crediti in essere ed opera attraverso più di 340 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 66.000 esercizi commerciali.

About Alternative Airlines

Alternative Airlines ha l'obiettivo di eliminare ogni ostacolo e complessità dalla prenotazione dei voli, rendendo l'esperienza immediata per i viaggiatori di tutto il mondo. Grazie alla partnership con i principali brand globali di pagamento flessibile, offriamo ai passeggeri la possibilità di dilazionare i pagamenti nel tempo. Inoltre, combinando tecnologie di ultima generazione con un supporto clienti di altissimo livello, innoviamo il processo di prenotazione e semplifichiamo la customer experience per dare a chiunque, ovunque, la libertà di volare.

For further information:

Media Relations Mediobanca

media.relations@mediobanca.com

tel. 02 8829 1

Alternative Airlines

Katie Gravett

Marketing & Communications Executive

kgravett@alternativeairlines.com

Alternative Airlines Partners with HeyLight

17/06/2026

[Alternative Airlines](#), the global flight search and booking site, is pleased to announce a new partnership with [HeyLight](#), a Buy Now, Pay Later payment solution, expanding flexible payment options for traveller in Italy.

HeyLight enables customers to split the cost of their flights into manageable monthly instalments, making travel more accessible without the need to pay the full amount upfront. Through this partnership, customers booking flights on Alternative Airlines will be able to select HeyLight at checkout and **spread the cost over 3 to 12 months**, subject to approval.

Flexible payment options are becoming increasingly important for travellers, particularly when planning larger or more complex trips. Spreading the cost over time gives customers greater control over their budgets and allows them to secure flights without delay, capitalising on advantageous rates by booking well ahead of their departure date.

In fact, the FocusON Travel research conducted by HeyLight on over 1,000 travellers, revealed that **26% would consider the option of paying over time for their holiday**. Interest is higher among Millennials and families with children under 18, who view this option as a concrete aid to ease costs, while Gen Z youth would increase the duration and frequency of their trips.

With HeyLight now available on the site, Italians can book flights with confidence, knowing they can manage payments in a way that suits their financial needs while still accessing a wide choice of global airlines. Additionally, Alternative Airlines has recently launched a **fully localised Italian version** of its website, further enabling customers in Italy to browse and book flights seamlessly in their native language.

Luca Lambertini, Director of HeyLight, Compass Banca, commented: *"The future of travel is defined by flexibility, not only in how people move, but also in how they plan and pay their journeys. In fact, according to HeyLight's FocusON research, 42% of travellers prefer to book more than 3 months in advance of departure, making payments an essential element of this transformation. HeyLight addresses traveller's needs by breaking down financial barriers between desire and departure. Backed by the solidity of Compass Banca, we are proud to partner with Alternative Airlines to provide a checkout experience that offers consumers significantly more payment opportunities for their travels."*

Sam Argyle, Managing Director of Alternative Airlines, said: *"We're excited to partner with HeyLight and expand our range of flexible payment options for customers in Italy. At Alternative Airlines, we're committed to giving travellers more freedom and choice at checkout, and this partnership is another step towards making travel more accessible and affordable for everyone."*

Through Alternative Airlines, customers can book flights with more than 600 airlines worldwide, including popular Italian low-cost and full-service carriers like **ITA Airways** and **Aeroitalia**, whilst choosing from a wide range of payment methods tailored to their location and preferences.

Eligible customers in Italy can now search for flights, customise their itinerary, and select **HeyLight** at checkout to pay in instalments, making it easier to plan and book their next trip.

HeyLight - Compass Banca

HeyLight is a registered trademark of Compass Banca S.p.A.

HeyLight is currently available on 3,000 e-commerce websites and in around 40,000 stores in Italy, as well as through more than 1,000 commercial agreements in Switzerland.

Compass Banca S.p.A., one of the leading consumer credit companies operating in Italy, is headquartered in Milan. Today, it boasts over 3 million active customers and €16.6 billion in outstanding loans, operating through more than 340 proprietary-brand branches and authorised financial agencies nationwide. The company also relies on over 500 distribution agreements with banks, insurance companies, agency networks, telecommunications companies, and specialised large-scale retail channels. Additionally, it has affiliation agreements with more than 66,000 retail merchants.

About Alternative Airlines

Alternative Airlines is on a mission to take the friction and frustration out of flight booking, making the experience effortless for travellers everywhere. By partnering with the world's leading flexible payment brands, we give passengers the power to pay over time. And by combining next-gen tech with next-level support, we're innovating the booking process and simplifying the customer experience to give everyone, everywhere, the freedom to fly.

For further information:

Media Relations Mediobanca

media.relations@mediobanca.com

tel. 02 8829 1

Alternative Airlines

Katie Gravett

Marketing & Communications Executive

kgravett@alternativeairlines.com