

E-commerce, nel 2023 +81% nelle vendite grazie al Buy Now Pay Later. PagoLight sostiene gli acquisti online e fidelizza i clienti

In occasione del NetComm Forum 2024, Compass presenta i risultati di PagoLight: determinante per il 47% delle transazioni realizzate, con il 95% dei clienti che tornerà a fare acquisti dove ha già utilizzato il servizio di dilazione

Milano, 6 maggio 2024 – L'e-commerce continua a guidare la trasformazione dei mercati retail, sostenuto dalla diffusione di soluzioni innovative di pagamento. Nel 2023 gli acquisti degli italiani attraverso canali online sono cresciuti del 13%, per un ammontare di vendite stimato intorno a 54 miliardi di euro¹, con il **Buy Now Pay Later** (BNPL) che resta la componente più dinamica dell'ecosistema digitale del commercio. L'utilizzo del BNPL nel 2023 cresce infatti dell'81% raggiungendo i 3,5 miliardi di euro di transato². In occasione del **NetComm Forum 2024**, l'appuntamento di riferimento per il mondo digitale italiano, **Compass**, la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca, presenta i risultati di **PagoLight** nel settore dell'e-commerce.

Tecnologie digitali e nuovi modelli di business per ridisegnare le imprese e i mercati sono gli argomenti su cui interverrà Nicola de Cesare, Senior Director E-Commerce & International Markets di PagoLight nella conferenza plenaria in programma. "Ad ogni brand la sua strategia BNPL" è il titolo del workshop tenuto da Luca Lambertini, Head of PagoLight Web, in cui saranno condivise anche le testimonianze di alcuni merchant.

PagoLight è Gold Sponsor della diciannovesima edizione del NetComm Forum e sarà presente durante l'evento con uno stand dedicato. Perfettamente integrabile su tutte le piattaforme di e-commerce attraverso API e plug-in, PagoLight è disponibile su oltre 1.000 store digitali e all'interno di oltre 25.000 negozi fisici, con una capacità di acquisizione complessiva di 25.000 nuovi clienti per mese. Grazie alle distintive competenze di risk management sviluppate da Compass in 60 anni di attività nel credito alle famiglie, oggi PagoLight offre ai merchant un servizio di Buy Now Pay Later per importi fino a €5.000, con rateazioni fino a 24 mesi, con addebito sia su carta di pagamento che su conto corrente. Caratteristiche che hanno permesso a PagoLight di aumentare il volume delle transazioni di circa 2,5 volte negli ultimi 12 mesi, diventando una soluzione di riferimento nel panorama del BNPL italiano.

La crescita dei volumi di vendita realizzati attraverso PagoLight è il risultato di una straordinaria efficacia del prodotto, come evidenziato da una recente ricerca condotta da Compass su merchant e clienti. Emerge infatti che il 47% dei clienti che ha utilizzato PagoLight per un acquisto su e-commerce avrebbe rinunciato alla spesa in assenza del servizio, mentre il 30% dichiara di aver acquistato più prodotti o prodotti di maggior valore. Quasi tutti (95%) confermano che, proprio grazie a PagoLight, torneranno a fare acquisti sullo stesso portale. Tra i merchant risulta molto soddisfatto l'80% di coloro che offrono il servizio sulla propria piattaforma di e-commerce.

*"Viviamo in un momento storico in cui i merchant devono trovare nuove leve a supporto dell'attività commerciale. Il cliente è sempre più ponderato nelle sue scelte di consumo, a maggior ragione in una fase inflattiva caratterizzata da un aumento generalizzato dei prezzi dei beni e da un minor potere di acquisto. In questo contesto - commenta **Nicola de Cesare, Senior Director E-Commerce & International Markets di PagoLight** - una soluzione di dilazione dei pagamenti come PagoLight, con la sua ampia copertura dei bisogni di spesa dei clienti finali, permette di aumentare sia lo scontrino medio che le occasioni di acquisto oltre che di fidelizzare il cliente".*

¹ Fonte: Osservatorio eCommerce B2C Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano

² Fonte: Osservatorio Innovative Payments - School of Management del Politecnico di Milano

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Simona Rendo – Paola Bianco

simona.rendo@mediobanca.com - paola.bianco@mediobanca.com

Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi 2,8 milioni di clienti attivi e oltre 15 miliardi di crediti in essere ed opera attraverso oltre 310 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 58.000 esercizi commerciali.