

CLUB DEL SOLE E HEYLIGHT INSIEME PER RENDERE LA VACANZA ANCORA PIÙ FLESSIBILE: ARRIVA LA PARTNERSHIP DEDICATA AI PAGAMENTI RATEALI



- *L'accordo con HeyLight, l'insieme di soluzioni di pagamento e di credito di Compass, estende anche alla fase dell'acquisto la flessibilità che caratterizza il modello di ospitalità Full Life Holidays di Club del Sole.*
- *Gli ospiti potranno suddividere il pagamento della prenotazione fino a 12 rate, per importi fino a 5.000 euro, scegliendo la soluzione più adatta alle proprie esigenze.*
- *La partnership sarà accompagnata da un piano di comunicazione congiunto attraverso i principali touchpoint digitali dei due Brand.*

Milano, 30 settembre 2026 – Club del Sole, leader italiano delle vacanze Open Air, annuncia la partnership con **HeyLight**, l'insieme di soluzioni di pagamento e di credito di Compass, ampliando le possibilità di scelta offerte ai propri ospiti fin dal momento della prenotazione.

L'accordo si inserisce nell'evoluzione delle **Full Life Holidays**, il modello di ospitalità innovativo sviluppato da Club del Sole che unisce per la prima volta natura e comfort all'interno di un'unica esperienza di vacanza e trova nella **flessibilità uno dei suoi principali elementi distintivi**.

Per Club del Sole, flessibilità significa poter costruire una vacanza realmente personale. A partire dalla scelta della formula di soggiorno, tra unità abitative e piazzole, ogni ospite può comporre liberamente la propria esperienza, integrando servizi, ristorazione e attività secondo esigenze, desideri e momenti diversi della vacanza. **Le Full Life Holidays evolvono così tanto il modello del camping quanto quello dell'hotellerie tradizionale**, unendo la libertà e il contatto con la natura propri dell'Open Air a comfort, qualità dell'accoglienza e servizi evoluti.

Questa flessibilità parte già dalla scelta del Villaggio. Club del Sole ha infatti organizzato la propria offerta in **quattro linee di prodotto**, pensate per orientare l'ospite verso l'esperienza più affine al proprio stile di vacanza: **Easy Camping Village**, per chi privilegia semplicità, autonomia e convenienza; **Family Collection**, che combina un'offerta ampia di accommodation con un livello superiore di comfort e qualità; **Family Resort**, dedicati alle

famiglie che cercano servizi, attività e divertimento; **Boutique Resort**, per chi desidera un'esperienza più esclusiva, ricercata e personalizzata. **Un sistema che rende più semplice individuare, all'interno di un'unica offerta Club del Sole, il luogo e la formula più vicini alle proprie aspettative, lasciando poi a ciascun ospite la piena autonomia di dare forma alla propria vacanza.**

Con HeyLight, questa stessa flessibilità si estende alla gestione del pagamento. Gli ospiti Club del Sole potranno suddividere l'importo della prenotazione fino a 12 rate, per importi fino a 5.000 euro, scegliendo il piano più adatto alle proprie esigenze. Il servizio prevede una procedura completamente digitale, con valutazione nella stessa sessione, la possibilità di utilizzare carta di credito, carta di debito o conto corrente bancario e l'addebito della prima rata dopo 30 giorni.

Prima vivi la vacanza, e poi paghi

Grazie a questa soluzione, il momento della prenotazione diventa ancora più leggero: si prenota oggi, si parte sereni e si rateizza il costo in modo semplice e trasparente, senza rinunciare alla qualità dell'esperienza.

“Il modo di vivere la vacanza sta evolvendo e con esso cresce il desiderio delle persone di poter scegliere con maggiore libertà. È una trasformazione che abbiamo interpretato con le Full Life Holidays, sviluppando un modello di ospitalità capace di adattarsi a esigenze e stili di viaggio differenti e di coniugare natura, comfort e qualità dei servizi. La partnership con HeyLight è coerente con questa visione: portiamo la stessa libertà di scelta anche nel momento della prenotazione, attraverso uno strumento semplice e innovativo. Per noi significa continuare a evolvere l'esperienza Club del Sole mettendo le esigenze dell'ospite al centro di ogni scelta, costruendo una gamma di servizi unica nel panorama turistico europeo.”

Angelo E. Cartelli, Direttore Generale di Club del Sole

Per **HeyLight**, il comparto travel rappresenta uno dei settori strategici per lo sviluppo delle soluzioni di pagamento rateale. La collaborazione con Club del Sole consolida la presenza del brand nel mondo dell'ospitalità e si inserisce nell'evoluzione delle abitudini di acquisto dei viaggiatori, sempre più orientate verso soluzioni semplici, digitali e personalizzabili. HeyLight è già adottata da oltre 3.000 e-commerce e hotel e da migliaia di punti vendita, integrandosi nei principali sistemi di prenotazione online.

“Con Club del Sole condividiamo una visione chiara: portare innovazione nel mondo delle vacanze. Insieme ad un modello di ospitalità personalizzabile, offriamo un sistema di pagamento modulare che risponde alle esigenze delle famiglie. La partnership offre

ai clienti maggiore flessibilità e a Club del Sole uno strumento concreto per rendere più fluida la prenotazione, ampliando le opportunità di crescita.”

Luca Lambertini, Direttore HeyLight – Compass Banca

La collaborazione tra Club del Sole e HeyLight porta così la flessibilità delle **Full Life Holidays** in una nuova fase del viaggio: quella in cui la vacanza viene scelta, costruita e prenotata. Un ulteriore tassello di un modello di ospitalità evoluto, pensato per ampliare le possibilità a disposizione dell'ospite lungo tutta l'esperienza, confermando la volontà di mettere il cliente al centro e di offrirgli servizi unici.

CLUB DEL SOLE

Club del Sole è il principale operatore italiano del turismo all'aria aperta, con 29 Villaggi in 8 regioni del Nord e Centro Italia. Fondata nel 1974 dalla famiglia Giondi, la Società è divenuta leader in Italia nell'hospitality open-air attraverso una combinazione di crescita organica e acquisizioni.

La promessa del Brand è fondata sulla capacità di offrire un format unico di vacanze: le Full Life Holidays, vacanze capaci di offrire comfort e natura per la prima volta insieme.

Club del Sole dedica ogni anno ampie risorse ai temi ESG, pubblicando annualmente il proprio bilancio di sostenibilità e con focus specifici su ambiente, formazione e gestione del personale, qualità del servizio clienti e relazioni con le comunità locali.

Nel maggio 2024, NB Aurora Growth Capital, veicolo di permanent capital quotato sul segmento Euronext MIV Milan, e The Equity Club, iniziativa di club deal promossa da Mediobanca insieme a Roberto Ferraresi e Filippo Penatti, sono entrati nel capitale sociale di Club del Sole come soci di minoranza. L'operazione ha comportato un significativo aumento di capitale destinato a supportare l'ulteriore crescita della Società, di cui la famiglia Giondi continua a mantenere la quota maggioranza e a guidare lo sviluppo strategico e il progetto industriale.

HeyLight - Compass Banca

HeyLight è un marchio registrato di Compass Banca S.p.A.

HeyLight è oggi disponibile su 3.000 siti di e-commerce e in circa 40.000 punti vendita in Italia, a cui si aggiungono oltre 1.000 accordi commerciali in Svizzera.

Compass Banca S.p.A., tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi oltre 3 milioni di clienti attivi e 17 miliardi di euro di crediti in essere ed opera attraverso più di 340 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 66.000 esercizi commerciali.

Contatti stampa Club del Sole

Ufficio Stampa - HOPSCOTCH

Via Aristide De Togni 27 - 20123 Milano
Alberta Cangiano - acangiano@hopscotch.one
Francesca Valetti - mfvaletti@hopscotch.one
Tel. 02 8366 0917

GRUPPO CLUB DEL SOLE

Via Biondini, 27 - Forlì
marketing@clubdelsole.com
www.clubdelsole.com
Tel. 0543 371100



PER ULTERIORI INFORMAZIONI SU HEYLIGHT

Media Relations Mediobanca

media.relations@mediobanca.com

tel. 02 8829 1