



MEDIOBANCA



COMUNICATO STAMPA

COMPASS RILEVA LA MAGGIORANZA DI HEIDI PAY, HOLDING SPECIALIZZATA NEL BUY NOW PAY LATER

LA DIVISIONE CONSUMER FINANCE DI MEDIOBANCA RAFFORZA L'INVESTIMENTO IN PIATTAFORME E COMPETENZE DIGITALI A SUPPORTO DI UN'OFFERTA MULTI-COUNTRY

Compass si rafforza nel Buy Now Pay Later (BNPL) consolidando la partnership con **HeidiPay AG**, di cui rileva la maggioranza. La società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca aveva, infatti, già acquisito nel 2022 il 19,5% della holding specializzata nello sviluppo di piattaforme digitali a supporto del BNPL a cui era seguita, nell'ottobre 2023, l'acquisizione della controllata elvetica **HeidiPay Switzerland AG**.

L'operazione è coerente con lo sviluppo della piattaforma internazionale di BNPL di Compass. Lanciata lo scorso settembre, **HeyLight** è oggi un aggregatore di soluzioni di pagamento e di credito che rafforza il percorso nella dilazione di pagamento avviato da Compass nel 2021 con PagoLight e progressivamente arricchito con gli asset tecnologici di ultima generazione e le competenze digitali delle fintech Soisy e HeidiPay Switzerland, entrambe di recente acquisizione.

L'acquisizione della quota di controllo di HeidiPay è coerente con gli obiettivi del Piano Strategico al 2026 "One Brand One Culture", che prevedono per la divisione Consumer Finance del Gruppo Mediobanca significativi investimenti nella distribuzione, con un focus sui canali diretti e digitali. In particolare, il know-how tecnologico di recente acquisizione, garantirà a Compass di integrare le competenze di valutazione del rischio maturate in oltre 60 anni di attività all'interno di processi full-digital e real-time che potranno essere valorizzati su scala internazionale, per durate e importi più simili a quelli del credito al consumo tradizionale e per nuove categorie merceologiche.

"La quota di maggioranza raggiunta in HeidiPay sostiene il nostro percorso di crescita orientato al valore, completando una partnership che da alcuni anni ci garantisce un ruolo di primo piano nell'innovazione dei servizi di credito al consumo" – commenta **Francesco Caso, direttore generale di Compass**. *"L'integrazione di know-how e asset tecnologici all'avanguardia nell'offerta multi-canale di Compass si rafforza con un'operazione dalla forte valenza strategica nell'ottica di ampliare il nostro portafoglio clienti e cogliere nuove opportunità di crescita nei mercati internazionali"*.

Con l'obiettivo di dare continuità al percorso di evoluzione tecnologica nel BNPL, Matteo Bozzo – tra i soci fondatori e CEO di HeidiPay – manterrà una quota di minoranza nella società. Verrà inoltre consolidato un accordo di collaborazione di lungo termine con le persone chiave allo sviluppo della tecnologia sottostante la piattaforma.

HeyLight può oggi contare su un'ampia base di accordi commerciali in Italia, con oltre 1.200 store digitali e più di 30.000 punti vendita in Italia, network in continua crescita con circa 1.000 nuove attivazioni ogni mese. A questi si aggiungono oltre 1.000 accordi commerciali in Svizzera

Media Relations

tel. +39-02-8829914/766

media.relations@mediobanca.com

Investor Relations

tel. +39-02-8829860/647

investor.relations@mediobanca.com

con importanti distributori, marchi di lusso e operatori di tecnologia, che hanno posto le basi per lo sviluppo di un'offerta internazionale.

Il closing dell'operazione, subordinato all'ottenimento delle autorizzazioni regolamentari, è atteso entro il 2° trimestre del 2025. L'operazione ha impatti trascurabili sul Core Tier 1 del Gruppo Mediobanca.

Milano, 13 gennaio 2025

Media Relations

tel. +39-02-8829914/766

media.relations@mediobanca.com

Investor Relations

tel. +39-02-8829860/647

investor.relations@mediobanca.com