

HeyLight di Compass evolve il Buy Now Pay Later nei punti vendita MediaWorld

Il BNPL di HeyLight debutta nei punti vendita MediaWorld distribuiti capillarmente in tutta Italia per rendere gli acquisti più digitali e flessibili

Milano, 20 maggio 2026 – **HeyLight**, la piattaforma di Buy Now Pay Later di Compass, e **MediaWorld**, Experience Champion dell'elettronica di consumo e parte del Gruppo MediaMarktSaturn/CECONOMY, annunciano l'avvio di una collaborazione che prevede l'introduzione della soluzione BNPL di HeyLight in tutti i punti vendita della catena distribuiti capillarmente in Italia. Il progetto di collaborazione ha come obiettivo quello di accompagnare l'esperienza di acquisto del cliente all'interno dei negozi della catena.

L'integrazione tecnologica tra i sistemi delle due realtà rende il **processo di pagamento rapido e intuitivo** per clienti e operatori di negozio. Dopo aver identificato il cliente interessato alla dilazione, MediaWorld genera un QR code che il cliente scansiona direttamente dal proprio smartphone per accedere all'applicativo HeyLight e completare in pochi passaggi la richiesta. Con HeyLight è possibile dilazionare importi fino a 5.000 euro in piccole rate, con una dilazione gratuita fino a tre mesi concessa direttamente dal venditore. Il pagamento avviene tramite addebito automatico su carta di debito o di credito, con esclusione delle carte prepagate; in alternativa, è possibile saldare l'intero importo dopo 30 giorni tramite carta o conto. L'esperienza di acquisto è completamente digitale e fluida, con la possibilità di pagare direttamente in reparto senza passare dalle casse, grazie alla piena integrazione tra i sistemi HeyLight e MediaWorld.

La collaborazione nasce in un contesto di mercato con il settore dei beni durevoli per la casa che mostra segnali di ripresa. La domanda si orienta sempre più verso prodotti che migliorano il comfort domestico e l'efficienza della vita quotidiana, con performance positive nei segmenti dei piccoli elettrodomestici e delle soluzioni "time-saving". Infatti, lo store, in linea con il posizionamento di Experience Champion, cambia ruolo trasformandosi da semplice punto vendita a hub esperienziale, oltre che logistico.

In questo scenario, i consumatori pianificano con maggiore attenzione gli acquisti e cercano strumenti che permettano di gestire il budget senza rinunciare a qualità e innovazione. Le modalità di pagamento flessibili aiutano a ridurre le frizioni e a rendere più semplice il passaggio dalla scelta all'acquisto: il Buy Now Pay Later diventa così una leva concreta per rendere la spesa più sostenibile e favorire l'accesso a prodotti tecnologici e beni durevoli.

“Le modalità di pagamento stanno diventando una parte sempre più importante dell'esperienza di acquisto” – commenta **Martina Ricci, Director of Strategic Partnerships, Retail, Telco & Fashion, Compass Banca**. *“Con HeyLight lavoriamo per sviluppare soluzioni digitali semplici e sostenibili, capaci di accompagnare i consumatori nella gestione dei propri acquisti e, allo stesso tempo, di supportare concretamente i retailer nell'evoluzione dei loro modelli di vendita. La collaborazione con MediaWorld, Experience Champion dell'elettronica di consumo, rappresenta un passaggio strategico per accelerare questa visione: portare il credito direttamente nel momento della*

scelta d'acquisto, trasformandolo in una leva immediata di conversione, aumento dello scontrino medio e crescita delle performance commerciali in-store".

*"Questa collaborazione si inserisce nel percorso di evoluzione delle nostre infrastrutture digitali, con l'obiettivo di integrare soluzioni di pagamento sempre più efficienti e pienamente connesse ai processi di vendita in store. Il Buy Now Pay Later di HeyLight rappresenta una leva strategica per semplificare l'esperienza del cliente, garantendo al tempo stesso una gestione strutturata e sostenibile dei flussi finanziari, in linea con il nostro modello omnicanale e con la crescita responsabile del business", afferma **Daria Dodonova, Chief Financial Officer di MediaWorld.***

Compass Banca

HeyLight è un marchio registrato di Compass Banca S.p.A.

HeyLight è oggi disponibile su 3.000 siti di e-commerce e in circa 40.000 punti vendita in Italia, a cui si aggiungono oltre 1.000 accordi commerciali in Svizzera.

Compass Banca S.p.A., tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi oltre 3 milioni di clienti attivi e 16,6 miliardi di euro di crediti in essere ed opera attraverso più di 340 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 66.000 esercizi commerciali.

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Mediobanca

media.relations@mediobanca.com

tel. 02 8829 1

Ufficio stampa MediaWorld

MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284