

Osservatorio Compass – Speciale Mobilità in bicicletta

Bici, la utilizza più del 40% degli italiani. Il mercato è cresciuto del 24% dal 2019 a oggi, fenomeno e-bike: +40%

Il Buy Now Pay Later sostiene le vendite: 1 su 4 lo prende in considerazione per l'acquisto di bici e accessori

Milano, 12 settembre 2024 – La bici non passa mai di moda. Negli ultimi 12 mesi oltre **due italiani su cinque** l'hanno utilizzata anche solo saltuariamente, mentre uno su quattro ne fa un utilizzo regolare. In forte ascesa le e-bike: almeno il 20% degli intervistati ne ha provata una, anche grazie a un servizio di **sharing**. Sono alcune delle evidenze che emergono dall'**Osservatorio Compass dedicato alla mobilità in bicicletta**, che sarà presentato in occasione dell'Italian Bike Festival in programma al Misano World Circuit (RN) dal 13 al 15 settembre.

Dietro il crescente utilizzo della bicicletta si nascondono diverse ragioni: fitness, agilità e scoperta, sono le principali leve tra i Boomer. I Millennials sono mossi da motivazioni spesso più radicate: la bici può infatti arrivare a rappresentare un vero e proprio modo di essere.

Spicca la **crescita del cicloturismo**, un settore nato tra ciclisti regolari e stagionali che sta diventando popolare tra giovani della Gen Z e famiglie con figli.

Solido il mercato italiano della bici, che sommando due ruote tradizionali ed e-bike è cresciuto in maniera significativa negli ultimi cinque anni (+24%). A sostenere le vendite c'è anche il **Buy Now Pay Later**, formula che permette di pagare in quote mensili senza interessi né costi aggiuntivi: una persona su quattro potrebbe considerarlo per l'acquisto di una bicicletta, la sua manutenzione o per gli accessori.

L'andamento del mercato e il cicloturismo

Le vendite di biciclette hanno subito un rallentamento nel 2023 rispetto ai risultati record registrati nell'anno precedente: il giro d'affari si è attestato su 2,6 miliardi di euro, in calo del 18% rispetto ai 3,2 miliardi del 2022, ma con un saldo del +24% sul 2019. Ammontano a circa 1,36 milioni le biciclette vendute nel 2023, con un peso crescente dell'e-bike. Nell'ultimo anno un consumatore su cinque sceglie l'elettrico a pedalata assistita, che nel complesso segna una crescita del +40% in cinque anni. Proprio l'interesse verso la mobilità sostenibile e i picchi di vendite di biciclette tra il 2020 e il 2022, infondono ottimismo tra gli operatori del settore per l'andamento dei prossimi anni (fonte ANCMA).

Il coinvolgimento attivo e responsabile nei confronti dell'ambiente, specie tra i giovanissimi della Gen Z, è tra i fattori che guidano la crescita del **cicloturismo**. L'Osservatorio Compass stima che il 23% degli italiani ha utilizzato la bici per almeno un giro turistico nell'ultimo anno e il 29% degli intervistati si dice potenzialmente interessato. La tendenza si rivela più diffusa tra millennials, ciclisti regolari e famiglie con figli.

Generazioni a confronto

Qual è il rapporto degli italiani con la bici? Che siano ciclisti regolari o occasionali, per gran parte degli italiani la bicicletta continua a essere un valido alleato nella mobilità. **Più di due italiani su cinque** hanno utilizzato la bicicletta nell'ultimo anno, con una **prevalenza nell'uso della bici tradizionale** (45%). Di questi, il 17% la utilizza nei mesi più caldi, mentre per l'11% del campione la bici è un mezzo di trasporto per l'intero anno. Dal confronto intergenerazionale, emerge che la Gen X utilizza la bicicletta soprattutto **per motivi ricreativi, nel tempo libero o in vacanza** (46%), diversamente dai Millennials che considerano il ciclismo come uno **sport** da praticare (38%) e ne sono talmente appassionati tanto da definire la bici come un "modo di essere" per il 18% di loro, e "adrenalina" per il 14%. Per i **boomer, invece, la bici è un modo per mantenersi in forma e fare attività motoria** (45%), oltre che uno **strumento per muoversi agilmente nel proprio comune di residenza**.

Pur crescendo, l'uso della bicicletta incontra ancora alcune barriere, soprattutto in ambito urbano. Tra queste spiccano la **scarsa percezione di sicurezza nel traffico** (31%) e la **manca di piste ciclabili** (22%). La richiesta più gettonata, soprattutto tra i ciclisti occasionali che vorrebbero pedalare di più, è per una maggiore sicurezza stradale.

Il Buy Now Pay Later per la mobilità in bicicletta

A sostenere la vendita di biciclette, in particolare dei modelli più costosi come nel caso delle e-bike, ci sono anche le soluzioni di credito. Ciclisti e potenziali clienti nel mercato della bici conoscono ampiamente il Buy Now Pay Later (BNPL), formula innovativa che permette la dilazione di pagamenti senza interessi per il consumatore. **Conosciuto dal 67% degli intervistati**, il BNPL viene preso in considerazione da una persona su quattro per l'acquisto di una bicicletta, degli accessori e per sostenere i costi di manutenzione. L'interesse sale al 40% tra i ciclisti regolari ed è generalmente più alto della media nazionale tra **giovani** (32% Gen Z) e **famiglie con figli** (28%).

*"La bicicletta vive da alcuni anni una nuova ondata di popolarità, anche grazie alla maggior sensibilità verso i temi legati alla mobilità sostenibile. L'interesse dei giovani per un fenomeno emergente come il cicloturismo e la rapida diffusione dell'e-bike, protagonista del cambiamento della mobilità, sono destinati a prolungare il dinamismo del mercato anche in futuro - commenta **Nicola de Cesare, Senior Director E-commerce & International Markets**. Con il Buy Now Pay Later, che è ormai entrato nelle abitudini degli italiani, Compass offre un modo semplice, innovativo e senza costi aggiuntivi per acquistare la bici più adatta alle proprie esigenze, sia essa tradizionale o elettrica. Una formula particolarmente vantaggiosa anche per gli esercenti, perché consente di fidelizzare clienti che si rivelano sempre più attenti a prendersi cura dell'ambiente e di sé stessi".*

Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi 2,8 milioni di clienti attivi e oltre 15 miliardi di crediti in essere ed opera attraverso oltre 325 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 58.000 esercizi commerciali.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Simona Rendo – Paola Bianco

simona.rendo@mediobanca.com - paola.bianco@mediobanca.com