

Nasce HeyLight, la piattaforma multi-country di Buy Now Pay Later di Compass

HeyLight fa leva sulle tecnologie digitali di avanguardia sviluppate nel Buy Now Pay Later da HeidiPay, la fintech elvetica acquisita nel 2023 da Compass

Zurigo, 25 settembre 2024 – Compass, società leader in Italia nel credito al consumo presenta **HeyLight**, la nuova piattaforma multi-country di Buy Now Pay Later (BNPL) che in Svizzera opererà dando ulteriore spinta al percorso di sviluppo commerciale di **HeidiPay Switzerland AG**, la fintech elvetica specializzata nel Buy Now Pay Later e acquisita nel 2023.

HeyLight è un aggregatore di soluzioni di pagamento e di credito al consumo, tutte caratterizzate da processi full-digital e real time, che permette di rateizzare gli acquisti sia nei negozi fisici che e-commerce utilizzando sia la dilazione di pagamento che i finanziamenti digitali.

HeyLight di fatto coniuga gli asset tecnologici di ultima generazione di HeidiPay con l'esperienza maturata da Compass nella dilazione di pagamento in Italia attraverso PagoLight e in 60 anni da operatore leader del credito al consumo: un connubio che pone le basi per lo sviluppo di un'offerta digitale multi-country per Compass con la possibilità di operare su importi e durate superiori rispetto alla media del mercato, ampliando significativamente le opportunità di utilizzo sia per i clienti che per i merchant.

HeyLight in Svizzera potrà poi contare sull'ampia rete di accordi commerciali sviluppata da HeidiPay che lanciata poco più di 3 anni fa oggi è il fornitore di BNPL scelto dai principali rivenditori elvetici, grazie a una serie di tecnologie e prodotti unici.

Tra gli oltre 850 importanti distributori, marchi di lusso e operatori di tecnologia che hanno già scelto di operare con HeyLight figurano BRACK.CH, Apple Premium Partner DQ Solutions, Art Computer e Technogym, parte di un network che ha costituito la base per lo sviluppo di un'offerta a misura di merchant multi-country.

Attraverso HeyLight, la divisione Consumer Finance di Mediobanca potrà, infatti, contare su un brand di respiro internazionale per accedere a nuovi mercati e target di clientela, in coerenza con il Piano Strategico al 2026 del Gruppo Mediobanca "One Brand One Culture". Un approccio che consentirà a Compass di evolvere la propria offerta per anticipare le tendenze dei mercati retail, continuando ad operare anche su importi e durate superiori rispetto alla media del settore.

*"Con HeyLight entriamo in una nuova fase dello sviluppo della nostra offerta, che ha l'ambizione di supportare lo sviluppo commerciale dei merchant a livello internazionale, ridefinendo l'approccio ai servizi di credito per i consumatori - afferma **Nicola de Cesare**, Senior Director E-Commerce & International Markets di HeyLight. Gli strumenti di risk management di Compass, da cui è nata PagoLight, hanno raggiunto una piena integrazione con l'anima digitale di Soisy e la visione internazionale di HeidiPay, in un percorso che ha consolidato la nostra capacità di essere all'avanguardia dell'innovazione.*

Il brand HeyLight ci consentirà di ampliare la nostra crescita al fianco dei retailer che operano con punti vendita fisici e nell'e-commerce, anche nei mercati esteri, continuando a proporre soluzioni distintive per il valore che offrono a imprese e consumatori”.

*“La nascita di HeyLight segna un passo significativo per la nostra strategia di innovazione nelle soluzioni di credito, perché ci consente di essere all'avanguardia dell'evoluzione nel mondo del retail con un'offerta che ha caratteristiche uniche” – commenta **Matteo Bozzo, CEO HeyLight AG e fondatore di HeidiPay**. Siamo entusiasti di iniziare questo nuovo percorso, che ci consentirà di rafforzare il nostro posizionamento nel mercato svizzero e di proseguire il nostro sviluppo internazionale”.*

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

media.relations@mediobanca.com

tel. +39-02.88291

Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi 2,8 milioni di clienti attivi e oltre 15 miliardi di crediti in essere e opera attraverso oltre 325 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 58.000 esercizi commerciali.