

## **Bluserena Hotels & Resorts annuncia la partnership con HeyLight: la vacanza diventa accessibile grazie al Buy Now Pay Later**

*Il gruppo alberghiero integra HeyLight, soluzione multicanale di pagamento e credito, per offrire ai propri ospiti una gestione del budget personalizzata, all'insegna della pianificazione familiare delle spese per le vacanze.*

Milano, 13.05.2026 – **Bluserena Hotels & Resorts**, il gruppo alberghiero operante nel turismo leisure e specializzato nelle vacanze mare in Italia, annuncia la nuova partnership con **HeyLight**, la suite di soluzioni multicanale di pagamento e di credito di Compass Banca. Grazie a questo accordo, gli ospiti di Bluserena potranno ora usufruire di modalità di pagamento flessibili per la prenotazione dei propri soggiorni, integrando una formula di pagamento rateale direttamente nei canali di vendita del gruppo.

L'introduzione di HeyLight risponde alla crescente esigenza dei viaggiatori di gestire il budget per le vacanze in modo smart e flessibile. La soluzione di Buy Now Pay Later permette di suddividere l'importo del soggiorno fino a 5.000 euro in un massimo di 12 rate, con la prima rata posticipata di 30 giorni e il pagamento tramite conto corrente o carta di credito/debito.

*“L'integrazione di HeyLight nei nostri sistemi di pagamento rappresenta un passo significativo nella strategia di Customer Experience – dichiara **Antonello Padolecchia, Group Director of Marketing & Communication di Bluserena** – Il nostro obiettivo è offrire un'esperienza Bluserena sempre più integrata e fluida lungo tutta la customer journey, già a partire dalle fasi che precedono la prenotazione. La partnership con HeyLight semplifica questo momento chiave del funnel, garantendo ai nostri ospiti la massima flessibilità nella pianificazione e nella scelta.”*

*“HeyLight si conferma un punto di riferimento per gli operatori del settore Travel e Hospitality, grazie a una flessibilità che si traduce in risultati concreti per la filiera – commenta **Luca Lambertini, Direttore di HeyLight, Compass Banca** – I dati del nostro ultimo [Focus on Travel](#) presentati alla BIT 2026 ci consegnano l'identikit di un viaggiatore che abbiamo definito pianificatore-consapevole: un utente per il quale la vacanza è un bene irrinunciabile, e che sceglie con attenzione come gestire il proprio budget. In tutti i settori di mercato in cui siamo attivi, il BNPL si sta evolvendo da metodo di pagamento a leva di pianificazione che abilita esperienze di livello superiore – scelte confermate dal 60% degli utenti che hanno già usato HeyLight”.*

Con questa collaborazione, Bluserena ed HeyLight trasformano l'intenzione di viaggio in una scelta d'acquisto concreta e affidabile, garantendo ai clienti la libertà di vivere la propria vacanza ideale.

### **Bluserena Hotels & Resorts**

*Bluserena è un gruppo alberghiero italiano attivo da oltre 30 anni nel turismo leisure, specializzato nelle vacanze mare in Italia. Gestisce 13 hotel e resort situati in Sardegna, Puglia, Sicilia, Calabria e Abruzzo, oltre alla località montana di Sansicario, nel comprensorio sciistico della Vialattea in Piemonte.*

*Nel 2026 Bluserena è stata riconosciuta da Great Place to Work® tra le migliori aziende in cui lavorare in Italia, entrando nella classifica Best Workplaces Italia 2026, dopo essere già stata inserita tra le Best Workplaces South Italy cross industries.*

*I resort Bluserena offrono esperienze di vacanza pensate per famiglie, coppie e gruppi, con un'ampia gamma di servizi, tra cui ristorazione, sport, intrattenimento, wellness e attività dedicate a bambini e ragazzi.*

*Tra le destinazioni più rappresentative del gruppo vi è Ethra Reserve, in Puglia, nel cuore della Riserva naturale di Stornara: un complesso che comprende quattro resort – Kalidria Hotel & Thalasso SPA, Alborèa Ecolodge Resort, Valentino Resort e Calanè Resort – oltre a Ethra Thalasso SPA, centro di talassoterapia di oltre 3.500 mq, e il moderno Ethra Congress Center.*

*Bluserena è una realtà costruita intorno a una Community di persone – collaboratori, ospiti, partner e fornitori – che condividono valori, responsabilità e l'obiettivo comune di offrire esperienze di ospitalità autentiche e di qualità.*

Scopri il mondo Bluserena su [www.bluserena.it](http://www.bluserena.it)

### **HeyLight - Compass Banca**

HeyLight è un marchio registrato di Compass Banca S.p.A.

HeyLight è oggi disponibile su 3.000 siti di e-commerce e in circa 40.000 punti vendita in Italia, a cui si aggiungono oltre 1.000 accordi commerciali in Svizzera.

Compass Banca S.p.A., tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi oltre 3 milioni di clienti attivi e 16,6 miliardi di euro di crediti in essere ed opera attraverso più di 340 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 66.000 esercizi commerciali.

### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

#### **Press Bluserena**

Anna Laura Paoletti

[annalaura.paoletti@bluserena.it](mailto:annalaura.paoletti@bluserena.it)

tel. +39.335.6475022

#### **Media Relations Mediobanca**

[media.relations@mediobanca.com](mailto:media.relations@mediobanca.com)

tel. 02 8829 1