

Buy Now Pay Later, Nexi e Compass ampliano la collaborazione anche all'e-commerce

*PagoLight, la soluzione di Compass per la dilazione dei pagamenti,
sarà disponibile su XPay di Nexi*

Milano, 12 giugno 2024 – Nexi - la PayTech leader in Europa - e **Compass** - la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca - consolidano la partnership strategica nel Buy Now Pay Later (BNPL) ampliandola anche al canale e-commerce.

L'estensione della partnership prevede infatti l'integrazione di **PagoLight**, soluzione proprietaria full digital di BNPL di Compass, all'interno di **XPay**, gateway di pagamento e-commerce di **Nexi**. Grazie a questa collaborazione, gli esercenti potranno offrire ai propri clienti una soluzione innovativa per la dilazione dei pagamenti online, replicando sui canali digitali lo stesso servizio già disponibile negli store fisici da novembre 2023.

Nella fase di checkout degli acquisti e-commerce i clienti potranno, quindi, opzionare la rateizzazione di spesa attraverso il Buy Now Pay Later, in alternativa alle altre forme di pagamento ricevendo in pochi minuti, grazie ad un processo semplice e intuitivo, l'esito della richiesta di dilazione del pagamento.

La collaborazione tra le due società italiane, da sempre votate all'innovazione, consente a Nexi di mettere a disposizione degli esercenti un servizio utile a cogliere le opportunità di business offerte dal Buy Now Pay Later, rilevanti soprattutto nel settore dell'e-commerce. Nel 2023 il volume di transazioni effettuate con BNPL nel commercio online ha infatti raggiunto, secondo le stime del Politecnico di Milano, circa **3,5 miliardi di euro**, dato in crescita dell'81% sull'anno precedente.

*"Il nostro obiettivo è mettere gli esercenti nella condizione di offrire ai propri clienti le migliori soluzioni disponibili sul mercato, che consentano loro di cogliere tutte le opportunità di business offerte dai pagamenti digitali – afferma **Andrea Gaboardi, Head of e-commerce di Nexi Italia**. – Inoltre, puntiamo a garantire ai consumatori soluzioni di pagamento comode e sicure, che garantiscano processi di acquisto semplici e in sicurezza. L'estensione all'e-commerce della partnership con Compass sottoscritta a fine 2023 ci permette di muovere un altro passo in questa direzione".*

Il consolidamento della partnership rappresenta per Compass una straordinaria opportunità per ampliare in maniera significativa la diffusione di PagoLight sui canali digitali. Lanciato nel 2021, PagoLight è oggi attivo in Italia su oltre 1.000 store digitali, mentre sul canale fisico è attivo presso oltre 25.000 punti vendita, network oggi in continua crescita, con circa 1.000 nuove installazioni/mese grazie anche all'integrazione negli SmartPOS di Nexi.

*“L'estensione all'e-commerce della nostra collaborazione con Nexi segna una novità di grande rilievo. L'inserimento “nativo” di PagoLight nel gateway di pagamento XPay offrirà ai merchant una leva importante per aumentare le vendite e per fidelizzare i clienti – commenta **Luigi Pace – Direttore Centrale Marketing e Innovation di Compass.** Una recente indagine condotta tra coloro che hanno utilizzato PagoLight rivela infatti che il 47% avrebbe rinunciato all'acquisto se questa opzione non fosse stata disponibile, mentre è quasi la totalità degli intervistati ad affermare che PagoLight è un ‘fattore determinante’ per tornare a fare acquisti proprio sullo stesso sito di e-commerce. Grazie alla partnership con Nexi, quindi, Compass rafforza il proprio presidio multicanale nel Buy Now Pay Later, con l'ambizione di consolidare ulteriormente la leadership nel settore”.*

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'MTA di Borsa Italiana, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-inclass nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com

Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi 2,8 milioni di clienti attivi e oltre 15 miliardi di crediti in essere ed opera attraverso oltre 310 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con

banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 58.000 esercizi commerciali.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/2256777

Media Relations Gruppo Mediobanca (Compass Banca S.p.A)

Media Relations

Simona Rendo

tel. +39-02-8829914

media.relations@mediobanca.com