

---

# COMPASS BANCA SIGLA UNA NUOVA PARTNERSHIP CON EURONICS

*La società del Gruppo Mediobanca è ora presente tra i partner del gruppo leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica*

Compass Banca, leader nel mercato del credito al consumo, ed Euronics, leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica, hanno siglato il 16 ottobre scorso un accordo, con l'obiettivo di ampliare l'offerta di credito al consumo finalizzato dedicata ai consumatori.

Grazie a questa nuova iniziativa, infatti, Compass Banca estende le opportunità di finanziamento ai clienti per l'acquisto di beni o servizi di un settore in forte crescita. Come rilevato dall'ultimo Osservatorio della società sui dealer convenzionati, infatti, proprio il comparto dell'elettronica è quello per cui gli operatori si attendono una maggior crescita delle vendite nei prossimi 12 mesi.

Euronics Italia rappresenta per Compass Banca un partner di eccellenza: è uno dei più prestigiosi operatori del settore e conta 12 Soci indipendenti con oltre 400 punti vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale.

“La partnership con Euronics rappresenta un passo importante nei piani di sviluppo di Compass - commenta Luigi Pace Direttore Centrale Marketing e Customer Management di Compass Banca – che permette di rafforzare il presidio in un settore che si conferma in forte espansione, come quello di elettronica ed elettrodomestici”

“Siamo contenti di aver scelto un partner come Compass Banca, che ci consente di offrire un servizio ancora più completo ai nostri clienti” commenta Guglielmo Orlandi, Direttore Amministrazione e Finanza di Euronics.

## **Compass Banca**

*Compass Banca, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una grande realtà finanziaria: oltre 10 miliardi euro di crediti in essere, più di 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, 2.3 milioni di clienti, 347.000 titolari di carte di credito (dati al 30/6/2015, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro). Oggi Compass conta 164 filiali dirette sul territorio. Dopo essere diventata Istituto di Moneta Elettronica nel 2013, dal 1 Ottobre 2015 Compass si è trasformata in Banca, diventando Compass Banca S.p.A.. Da sempre proiettata verso il futuro, Compass Banca sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito, di pagamento e assicurativi.*

## **EURONICS ITALIA**

*Euronics Italia nasce nel 1999 come evoluzione dello storico marchio GET. I Soci di Euronics sono Aziende indipendenti ed autonome, presenti in tutto il mercato italiano, che hanno scelto di unire competenza e potenziale distributivo per sviluppare sinergie organizzative e di marketing sotto*

---

*un'unica insegna. A oggi conta oltre 400 punti di vendita, divisi tra diretti e affiliati, per un totale di oltre 6.000 dipendenti.*

*La strategia di Euronics si fonda su alcuni aspetti fondamentali: la Relazione con il Cliente, la presenza costante delle ultime novità di mercato all'interno dei propri store e l'esperienzialità dei punti vendita.*

*Per ulteriori informazioni:*

**Media Relations Gruppo Mediobanca**

Paola Salvatori – Anna Barbaglio

Tel +39-02-8829012/898

[paola.salvatori@mediobanca.com](mailto:paola.salvatori@mediobanca.com)

[anna.barbaglio@mediobanca.com](mailto:anna.barbaglio@mediobanca.com)

**Ufficio stampa Euronics:**

First Class PR

Via Manin, 13 – Milano

[tel.: 02.92871588](tel:02.92871588)

[euronics@firstclasspr.it](mailto:euronics@firstclasspr.it)