
Osservatorio Compass focus arredamento: arriva il trend “mix & match” e la cucina diventa la nuova regina della casa

Edizione straordinaria dell’Osservatorio Compass in occasione della settimana milanese del design: il credito al consumo spinge gli acquisti, cresce il settore arredamento per il 2016 e le previsioni per i prossimi mesi sono positive

Milano, 31 marzo 2017 – La casa per gli italiani non è solo un “insieme di mattoni”, ma è qualcosa di più. E’ un luogo sempre in evoluzione che spesso rispecchia i cambiamenti culturali di un intero Paese. **Se negli anni 60 la camera da letto aveva il ruolo predominante, qual è adesso l’ambiente preferito dagli italiani?** Secondo l’ultimo **Osservatorio Compass** sui venditori convenzionati, realizzato in occasione della **settimana del design milanese**, è la **cucina** il luogo su cui si concentrano maggiormente gli interventi e gli acquisti dei clienti (68%). Cresce in generale l’attenzione per la zona giorno, con salotto, cucina e sala da pranzo sempre più integrate tra loro: se per la cucina e la sala da pranzo si richiede una maggiore **funzionalità** (rispettivamente per il 53% e il 57%), per il salotto prevale l’**ospitalità** (44%).

Quali sono invece i nuovi trend nel settore dell’arredamento? Al primo posto, oltre la metà dei convenzionati (55%) indica la scelta di **abbinare un arredamento low-cost a oggetti importanti di design**, sulla scia del “**mix & match**” avvenuto in questi anni nella moda. Seguono la **sostenibilità ambientale** (37%) e la **smart home** (23%).

La casa, dunque, è sempre al centro dei progetti degli italiani: oltre un quinto (21%) delle famiglie ha infatti in programma, nei prossimi 12 mesi, un intervento di ristrutturazione e il rinnovo dell’arredamento interno è quello più richiesto (dal 39%), seguito dagli interventi per il risparmio energetico. Quasi un quarto (24%) sa già che utilizzerà gli incentivi fiscali prorogati con la legge di Stabilità del 2016.

Per quanto riguarda lo stile di acquisto, se un tempo si facevano follie ora i clienti hanno le idee chiare e sono sempre più “attenti”: il 68% si presenta sul punto vendita con un budget di spesa ben definito e ben sei su dieci non superano questo importo.

*Il settore arredamento sta registrando performance positive, con una crescita dei finanziamenti tramite venditori convenzionati nel 2016 del **+9%** rispetto al 2015 e del **+21%** rispetto al 2014. Un incremento che ha contribuito a chiudere il 2016 con **oltre 1,6 miliardi di euro** erogati alle famiglie italiane e a cui il credito al consumo ha dato una forte spinta per favorire le vendite. Senza la possibilità di dilazionare i pagamenti, infatti, ben **l’80% avrebbe rinunciato o rimandato l’acquisto**.*

Positive le previsioni per i prossimi mesi, con il 39,2% dei convenzionati che prevede nel settore dell’arredamento un aumento delle vendite e solo l’8,3% un calo.

Compass Banca

Compass Banca, società del Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una delle aziende leader del settore con oltre 11 miliardi euro di crediti in essere, più di 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, oltre 40.000 dealer convenzionati e 164 filiali dirette sul territorio. Compass Banca sostiene con qualità e affidabilità le esigenze delle famiglie attraverso un'ampia offerta di prodotti di credito, strumenti di pagamento e polizze assicurative.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Paola Salvatori – Anna Barbaglio

Tel +39-02-8829012/898

paola.salvatori@mediobanca.com

anna.barbaglio@mediobanca.com
