

## Osservatorio Compass focus automotive Italiani sempre più “mobili”: nel 2016 finanziamenti per 14,1 mld di euro (+22%) per l’acquisto di auto e moto.

*In occasione dell’Automotive Dealer Day, Compass presenta l’Osservatorio sul settore auto e moto: le attese di vendita, pur in leggero calo, rimangono positive nei prossimi dodici mesi*

**Milano, 16 maggio 2017** – Il settore della mobilità a quattro e due ruote continua nel suo percorso di crescita, con un forte contributo del credito al consumo. Le attese di vendita nei prossimi dodici mesi, pur in calo rispetto alla precedente edizione, rimangono positive. Questi alcuni dati emersi dall’**Osservatorio Compass** sui venditori convenzionati divulgato in occasione della partecipazione all’**Automotive Dealer Day**, evento di riferimento per gli operatori che si tiene a Verona da oggi a venerdì 18 maggio.

Nel 2016 il volume dei finanziamenti erogati per l’acquisto di auto e moto è infatti aumentato di ben il **22%** rispetto al 2015 – il più alto tra i settori –, raggiungendo i **14,1 miliardi** di euro: un dato che rappresenta quasi l’80% dell’erogato complessivo e che mostra come il settore sia importante per l’intero sistema Paese.

**Quali sono le attese di vendita per i prossimi 12 mesi?** I venditori convenzionati prevedono una crescita nel 38% dei casi e soltanto l’8% si aspetta una diminuzione. Dati positivi quindi, anche selontani dai valori della scorsa rilevazione, in cui l’aumento era stato indicato da oltre la metà del campione

. Un atteggiamento più prudente, quello dei dealer, che segue il calo della fiducia sulla congiuntura economica dell’intero settore, giudicato nei prossimi mesi in ripresa solo da poco più di un terzo del campione (35%).

### ATTESE DI VENDITA NEI PROSSIMI 12 MESI



### FINANZIAMENTO: A RATE O NIENTE

Dettaglio settori				
	AUTO	ELETRONICA	ARREDAMENTO	ALTRI SETTORI
Base	695	563	534	610
Rinunciato all'acquisto	56,4%	53,8%	39,1%	48,0%
Rimandato l'acquisto	21,6%	28,8%	39,5%	31,8%
Effettuato comunque l'acquisto	22,0%	17,4%	21,3%	20,2%

Rispetto ad altri settori, nel comparto automotive il **credito al consumo** ha un ruolo chiave poiché l’acquisto di un’auto o di una moto richiede spesso da parte delle famiglie una disponibilità economica elevata. La media degli importi finanziati tramite venditori convenzionati è infatti di **11.750 euro**, contro i **2.394** dell’arredamento e gli **888** dell’elettronica. **Senza la possibilità di dilazionare i pagamenti, solo il 22% avrebbe effettuato comunque l’acquisto mentre ben il 56,4% dei clienti avrebbe rinunciato a effettuare la spesa e il 21,6% lo avrebbe rimandato.**

Se per i dealer i vantaggi principali dei finanziamenti riguardano la possibilità di poter acquistare dilazionando i pagamenti (per il 43%) o di offrire un ulteriore servizio (37,3%), i

motivi per cui un cliente decide di accedere a un prestito finalizzato dipendono **prevalentemente dalla propria condizione economica** (per il 65%).

L'indagine ha inoltre rilevato il *sentiment* sul fronte dei prezzi di vendita e del volume degli ordinativi. Sui prezzi l'opinione più diffusa è quella che nel prossimo anno rimarranno sostanzialmente stabili (per il 72%); stessa linea per gli ordinativi ai fornitori, che per il 57% manterranno i livelli del 2016.

### **Compass Banca**

*Compass Banca, società del Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una delle aziende leader del settore con oltre 11 miliardi euro di crediti in essere, più di 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, oltre 40.000 dealer convenzionati e 164 filiali dirette sul territorio. Compass Banca sostiene con qualità e affidabilità le esigenze delle famiglie attraverso un'ampia offerta di prodotti di credito, strumenti di pagamento e polizze assicurative.*

Per ulteriori informazioni:

**Media Relations Gruppo Mediobanca**

Paola Salvatori – Anna Barbaglio

Tel +39-02-8829012/898

[paola.salvatori@mediobanca.com](mailto:paola.salvatori@mediobanca.com)

[anna.barbaglio@mediobanca.com](mailto:anna.barbaglio@mediobanca.com)

---