
Osservatorio Compass focus Natale
Abbigliamento, calzature e accessori in cima ai desideri
per questo Natale.

Libri e riviste battono i prodotti di telefonia.

*Con l'approssimarsi del periodo festivo, **Compass** presenta l'**Osservatorio dedicato al Natale**. Circa il 40% degli italiani si è dato un budget di spesa fino a 250 euro.*

Milano, 21 novembre 2017 – Il Natale si avvicina e comincia la corsa agli acquisti. **Ma quali sono i regali più desiderati dagli italiani?** In cima alla classifica, **abbigliamento, calzature e accessori** desiderati da oltre sette italiani su dieci (73%), con il dato che arriva all'85% nella fascia di età compresa tra i 35 e i 44 anni. Contro ogni aspettativa, seppur nettamente distanziati, troviamo i **libri e le riviste** (38%) che salgono sul secondo gradino del podio superando così i **prodotti di telefonia e i servizi per la cura della persona**, entrambi con il 32% delle preferenze. Seguono i **prodotti informatici**, indicati dal 27% del campione, ma tra i più giovani (18-24 anni) la percentuale sale al 41%.

Lo rileva l'ultima edizione dell'**Osservatorio Compass**, la ricerca condotta dalla società del credito al consumo del Gruppo Mediobanca, **dedicato in questa occasione al Natale**.

E cosa tendono a regalare gli Italiani? In linea con i prodotti più desiderati, abbigliamento, calzature e accessori sono le categorie maggiormente ricercate. Anche se in cima ai pensieri ci sono senza dubbio i più piccoli, con il comparto dei giocattoli che tocca il 51% dei prodotti più acquistati dalla fascia 35-44 anni.

Quali sono i budget di spesa? Come sono variati rispetto allo scorso anno? Nonostante il **40% degli italiani si sia definito ottimista** sulla situazione economica del nostro Paese nel 2018, **non emerge la stessa fiducia nelle intenzioni di spesa**, che rimangono stabili rispetto al Natale scorso per il 50% degli italiani e in crescita per il solo 23%.

250 euro è il budget massimo di spesa stabilito per il 39% circa degli Italiani (53% se consideriamo la fascia dei giovanissimi), mentre il 27% ha allocato per le spese di Natale un budget da 250 a 500 euro. **Solo il 3% dichiara di voler spendere più di 1.000 euro e di questi uno su 4 ricorrerà a formule di finanziamento per dilazionare le spese.**

*“Da anni studiamo le abitudini di acquisto degli italiani con l'obiettivo di contribuire alla realizzazione dei loro desideri o semplicemente di rispondere ad un loro bisogno - dichiara Luigi Pace, **Direttore Centrale Marketing e Customer Management di Compass**. Anche in occasione del Natale gli italiani manifestano interesse nelle formule di credito al consumo, soprattutto per gli importi più significativi”.*

Dalla ricerca emerge, infine, una piccola curiosità relativa ai canali di acquisto: **nonostante l'abitudine all'acquisto online sia sempre più comune, in occasione del Natale oltre la metà degli italiani (53%) preferisce “toccare con mano” il regalo che andrà a fare privilegiando l'acquisto presso grandi magazzini (35%) o in un negozio tradizionale (18%).**

PROFILO Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, conta oggi 2,3 milioni di clienti attivi e 12,5 miliardi di crediti in essere. ed opera attualmente attraverso circa 30.000 esercizi commerciali affiliati e 6.350 sportelli bancari, coordinati da un network di 170 punti vendita presenti su tutto il territorio nazionale; ha sede direzionale in Milano ed ha stretto nel tempo oltre 150 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Stefano Tassone – Simona Rendo

Tel +39-02-8829319/914

stefano.tassone@mediobanca.com

simona.rendo@mediobanca.com
