

---

**Compass presenta “Compassicura”  
e avvia la distribuzione delle assicurazioni casa nelle filiali e sul web.  
Siglata la prima partnership con Europ Assistance.**

*Un nuovo progetto e un nuovo sub-brand per la società del Gruppo Bancario Mediobanca  
che prosegue il percorso di espansione del business differenziando la propria offerta*

Milano, 15 Ottobre 2012

È stato firmato oggi in **Compass**, l'accordo con **Europ Assistance** che prevede la **distribuzione di polizze assicurative individuali casa** nelle filiali e sui canali web della società di credito al consumo del **Gruppo Bancario Mediobanca**.



**Con il progetto Compassicura, Compass affianca al proprio core business un nuovo segmento di offerta**, e prosegue il percorso evolutivo e di diversificazione del business.

Compass, che già vanta una **consolidata expertise nell'intermediazione assicurativa** maturata negli anni con la vendita di polizze abbinate ai finanziamenti, con questa operazione può ulteriormente valorizzare il lavoro capillare delle **158 filiali sparse su tutto il territorio nazionale** a cui affianca un **canale web dedicato** che si integra in un modello distributivo in linea con le esigenze attuali.

*“E’ con particolare orgoglio - commenta **Roberto Ferrari, Direttore Centrale Marketing e Partnership di Compass** - che presentiamo al mercato questo nuovo progetto, che conferma l’evoluzione di Compass verso una dimensione retail sempre più diversificata nel mondo dei servizi finanziari per le famiglie. In un momento come quello attuale, in cui gli Italiani hanno più che mai bisogno di sicurezza, trasparenza e semplicità, con l’offerta Compassicura ci facciamo interpreti di questa esigenza e affrontiamo questa nuova sfida con la consueta competenza. La scelta di Europ Assistance è quella di un partner altamente affidabile e innovativo, con cui poter sviluppare questo mercato”.*

*“La strategia di ampliamento della presenza di Europ Assistance su canali di vendita diretti al consumer passa anche da importanti accordi come questo con Compass – sostiene **Valerio Chiaronzi Direttore Marketing, Consumer e Tecnica Assicurativa di Europ Assistance Italia**. Se da una parte questo accordo nasce dalla volontà di rinnovarsi, dall’altra rappresenta il rafforzamento di una partnership strategica e di lunga durata con un’azienda leader nel settore. Stiamo percorrendo la via del completamento dell’offerta di servizi per i consumatori e puntiamo all’ingresso dei nostri prodotti in canali distributivi che non avevamo ancora approcciato, siamo convinti che questa sia la scelta più giusta per la crescita, anche in un periodo economico difficile come questo”.*

---

---

In questa prima fase, in test su 44 filiali, **l'offerta di Compassicura** ruoterà intorno a **tre prodotti assicurativi per la casa, studiati in partnership con Europ Assistance**: *Casa sempre assistita*, la polizza che prevede l'invio a casa di un artigiano specializzato in grado di risolvere le principali problematiche domestiche, *Casa sempre protetta*, che tutela il contenuto dell'immobile in caso di incendio e furto e *Casa sempre salva*, che tutela il cliente in caso di scoppio e incendio del fabbricato.

A quest'offerta si aggiungerà presto una vasta gamma di altri prodotti assicurativi per la **persona** distribuiti su tutto il territorio italiano.

### **PROFILO COMPASS**

*Compass, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una grande realtà finanziaria: 9.329.888.558 euro di crediti in essere, con oltre 120 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, oltre 2.000.000 di clienti e 158 filiali dirette sul territorio (dati al 30/6/2012, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro).*

*Dal 2011 Compass, per l'emissione e la gestione delle carte di credito, ha assunto anche la forma di Istituto di Pagamento. Oggi conta su un portafoglio di circa 600.000 carte di credito in circolazione.*

*Da sempre proiettata verso il futuro, Compass sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito e di pagamento.*

### **PROFILO EUROP ASSISTANCE**

*Europ Assistance: "you live we care"*

*Il Gruppo Europ Assistance è tra i leader mondiali nel settore dell'assistenza privata. Fondato a Parigi nel 1963, è in grado di intervenire in più di 200 Paesi sia nel quotidiano che nelle situazioni di emergenza offrendo servizi di assistenza personalizzati e coperture assicurative nelle aree della mobilità – Viaggio e Auto - e in quelle della Salute e della Casa&Famiglia.*

*Europ Assistance è sinonimo di sicurezza e tranquillità perché è al fianco dei suoi clienti sempre e ovunque, grazie a una centrale operativa attiva 24h, un network di assistenza di oltre 420.000 centri nel mondo e uno staff medico in grado di intervenire anche nelle situazioni più critiche.*

*Il nuovo pay off "you live we care" traduce chiaramente la mission del Gruppo che vuole fornire una risposta concreta in tutte le circostanze della vita e diventare il punto di riferimento per tutti i bisogni della famiglia. Vicinanza, attenzione, servizio e disponibilità sono i suoi primari impegni, oggi sempre più spesso concretizzati attraverso lo sviluppo di una nuova generazione di servizi di assistenza personalizzati: i "Care Services".*

*Europ Assistance è una realtà globale con 37 sedi, 39 Centrali Operative, corrispondenti diretti in 208 paesi e 8.000 dipendenti. La Holding, il cui capitale sociale è interamente detenuto da Generali France Holding, ha sede a Parigi e ha chiuso l'esercizio 2011 con un fatturato pari a 1,4 miliardi di euro.*

*In Italia, dove è presente da oltre 40 anni, Europ Assistance ha chiuso l'esercizio 2011 con un fatturato di 337 milioni di euro e conta uno staff di 900 persone e oltre 5.000 centri di assistenza.*

#### **UFFICIO STAMPA COMPASS S.P.A.**

D'Antona & Partners

Marco Fusco

02 85457029 - cell. 345 6538145 - m.fusco@dandp.it

Diletta Puglisi

02. 85457034 – d.puglisi@dandp.it

#### **UFFICIO STAMPA EUROP ASSISTANCE**

Weber Shandwick

Luca Guglielmi – Ufficio Stampa Istituzionale

Tel:+39 02 57378455

e-mail: lguglielmi@webershandwick.com