



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

Giugno 2021

## Noleggio a lungo termine

Osservatorio  
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo  
dalla parte dei punti vendita  
convenzionati.

Tra i **principali trend che stanno interessando il mercato dell'automotive**, in particolare emergono forti spinte verso **l'elettrificazione dell'auto e verso nuove forme di proprietà dell'auto**.

Sul primo aspetto, nel 2020 il 20% delle immatricolazioni auto è rappresentato dalle auto elettriche ed ibride, arrivando al 35% nei primi cinque mesi del 2021, trend sostenuto anche dalle norme sempre più stringenti sulle emissioni di Co2, e da consumatori sempre più attenti alla sostenibilità ambientale.

Sul secondo tema, dal possesso all'utilizzo dell'auto, dalla ricerca emerge che la conoscenza verso il **servizio di noleggio a lungo termine di auto verso il segmento dei consumatori è ben sedimentata** – oltre **l'80% dei rispondenti infatti conosce il servizio**.

**Come vivono l'auto gli italiani?** La quasi totalità dispone di almeno un'auto in famiglia, il 44% dichiara di possederne due. **3 italiani su 4 guidano in prima persona la maggior parte delle volte**, solo il 4 % preferisce essere passeggero.

Nell'immaginario degli italiani **l'auto continua ad essere uno status symbol, un bene cui prendersi cura, un modo per esprimere la propria personalità**.

**Ma chi sono i Car Lover?** Sono in prevalenza **uomini, tra i 35 e i 54 anni**, guidano loro la maggior parte delle volte, all'anno percorrono **oltre 25.000 km**, cambiano la **macchina ogni 4/6 anni**, nella scelta dell'auto pesano **l'estetica, la tecnologia**, i costi di mantenimento e la motorizzazione. La **marca assume una certa importanza**. Hanno in programma di comprare un'auto entro l'anno (25% delle citazioni), preferirebbero comprarla nuova, dal concessionario. Cercano informazioni in prevalenza su internet, su blog e forum.

**L'ultimo acquisto dell'auto** - Nel momento dell'acquisto dell'auto il 56% degli italiani ha optato per il nuovo, l'usato è stato scelto dal 43%, con una prevalenza dell'usato con oltre 2 anni di vita. Per 1 su 2 l'acquisto è stato pagato con i propri risparmi.

**Gli italiani tendono a razionalizzare i motivi che hanno portato al cambio dell'auto, la maggior parte cita motivi di necessità o sicurezza**, ma anche il **desiderio di un'auto** nuova ha il suo protagonismo. La **scelta** dell'auto è una scelta **da condividere con la famiglia** per il 56% degli intervistati. Chi sta per comprare un'auto nuova guarda con attenzione ai costi di mantenimento, al motore del veicolo e alla funzionalità legata alle proprie esigenze di mobilità.

**E la prossima auto?** Il 18% degli italiani dichiara di aver intenzione di acquistare una nuova auto nei prossimi 12 mesi, percentuale che sale al 25 tra i car lover. Il concessionario rimane la figura di riferimento per il canale di acquisto (con oltre l'80% delle citazioni) ma anche come fonte informativa pre-acquisto (55% delle risposte), oltre naturalmente alla ricerca di informazioni online (66% delle citazioni) e al passaparola e all'esperienza di amici e conoscenti (33%).

**Il noleggio a lungo termine** - Circa otto italiani su dieci conoscono il noleggio a lungo termine, e l'1% lo ha già sperimentato. Il 30% degli italiani si dichiara propenso a scegliere questa soluzione per dotarsi di un'auto nuova, mentre il 33% si dichiara titubante al NLT.

Tra i propensi al servizio, i principali vantaggi citati riguardano la formula « senza pensieri» (43%), l'economicità/convenienza dell'offerta (32%) e la possibilità di cambiare l'auto più frequentemente (16%). Oltre il 75% degli intervistati ritiene fondamentale il costo fisso mensile, senza spese elevate e non pianificate.

## I trend che caratterizzano la mobilità

1

**VEICOLI CONNESSI**

*pari al **45%**  
del parco circolante a fine 2020*

2

**VEICOLI ELETTRICI**

***20,3%**  
le immatricolazioni elettriche nel 2020*

3

**MICROMOBILITA'**

*oltre **2 mln (+17%)**  
le biciclette vendute nel 2020*

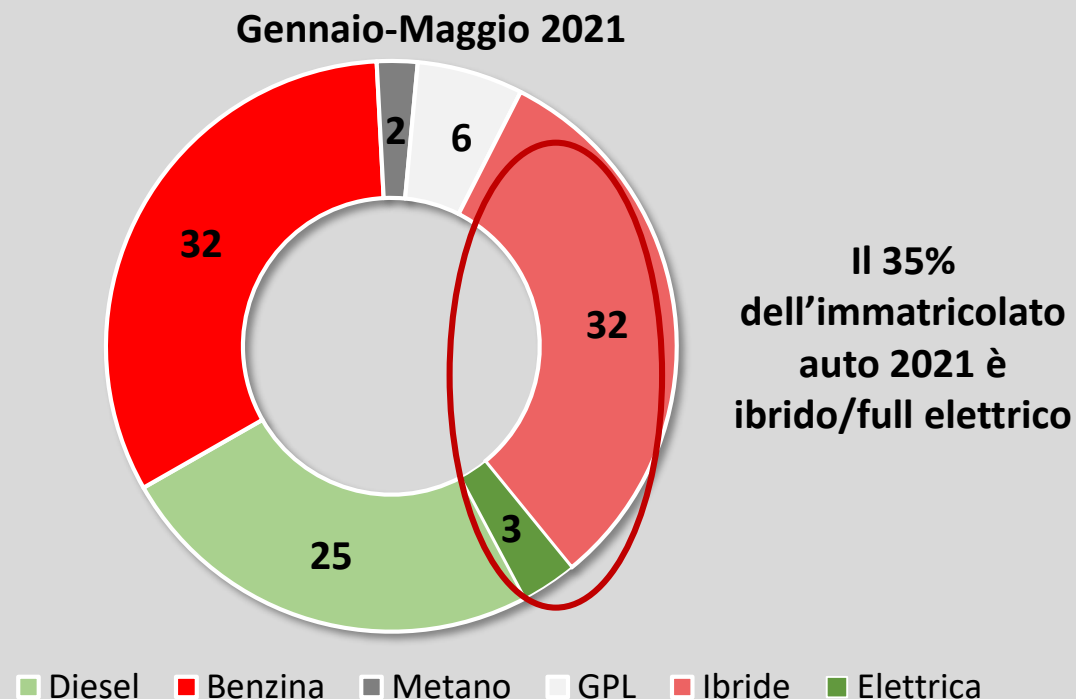
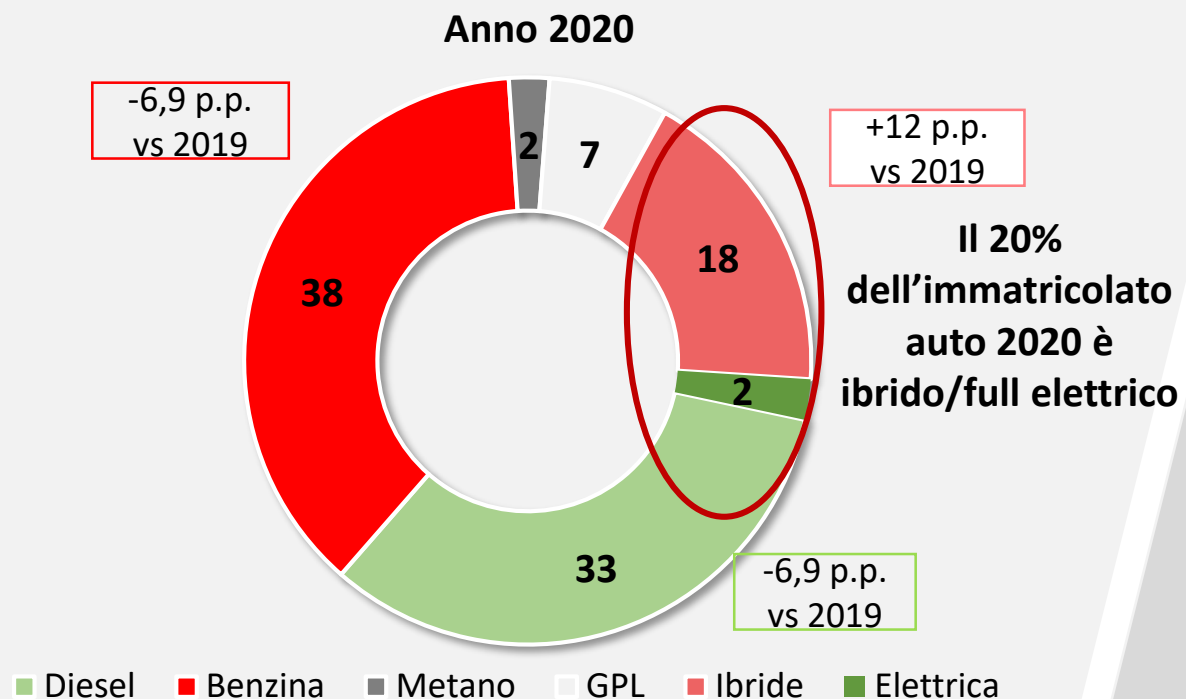
4

**DAL POSSESSO ALL'UTILIZZO**

***84%**  
la conoscenza del noleggio a lungo termine*

# Le immatricolazioni di auto ibride ed elettriche

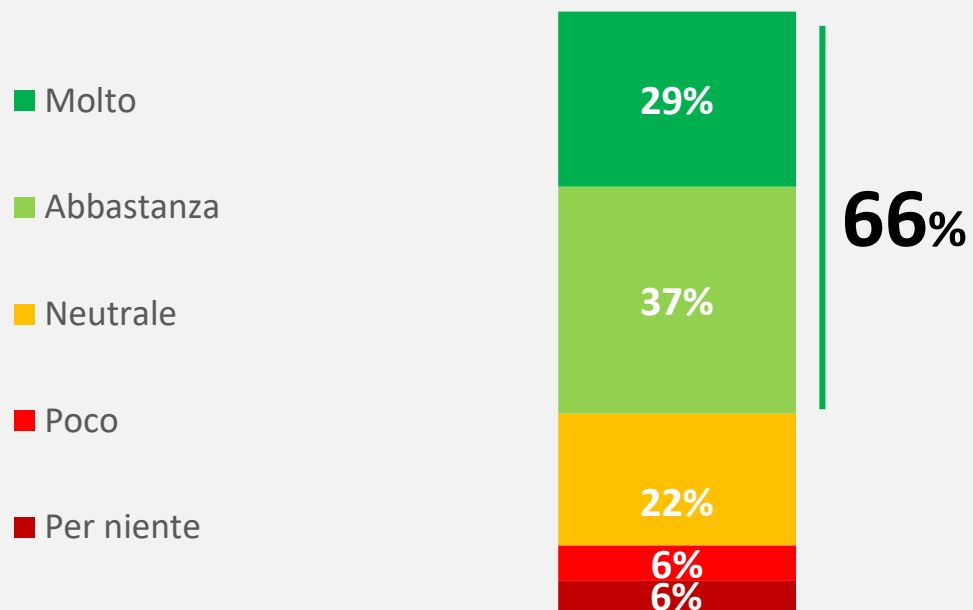
## Immatricolazioni auto per tipo alimentazione: ripartizione %



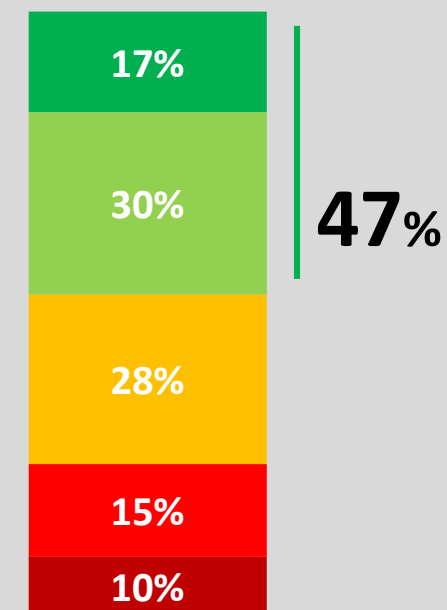
Fonte: Elaborazioni interne su dati Unrae

# L'intenzione all'acquisto di auto green degli italiani

## Intenzione futura di acquisto per un'auto ibrida:



## Intenzione futura di acquisto per un'auto completamente elettrica:



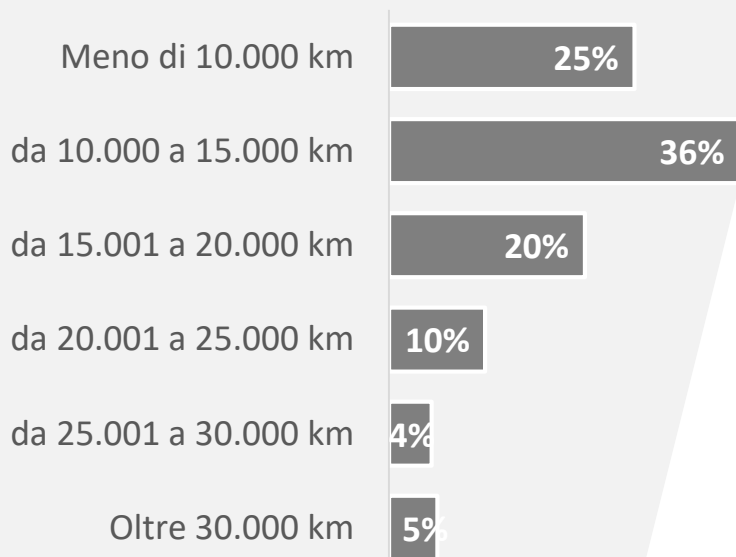
D14 Se dovessi acquistare un'auto, quanto saresti propenso ad acquistare un'auto ibrida / ibrida plug-in (alimentazione sia elettrica che a carburante)?

D15 Se dovessi acquistare un'auto, quanto saresti propenso ad acquistare un'auto completamente elettrica?

Base totale campione n=1005, valori %

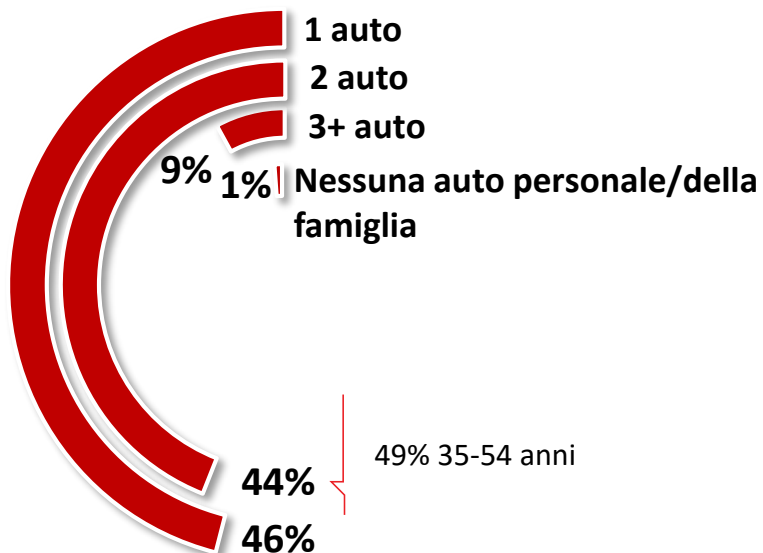
Fonte: Osservatorio Compass Speciale Green – Indagine BVA-DOXA Aprile 2021 campione 1.005 interviste a popolazione italiana 18-70 anni

## Quanti km percorri in un anno con la tua auto?



Base: user automobile=990

## Auto possedute in famiglia:



Il **77%** dichiara di **guidare sempre in prima persona**, solo il **4%** è quasi sempre passeggero

# L'auto nell'immaginario degli italiani

*L'auto oggi è ancora uno status symbol*

*Curo molto la mia auto*

*L'auto esprime la mia personalità*

*Voglio modelli aggiornatissimi*

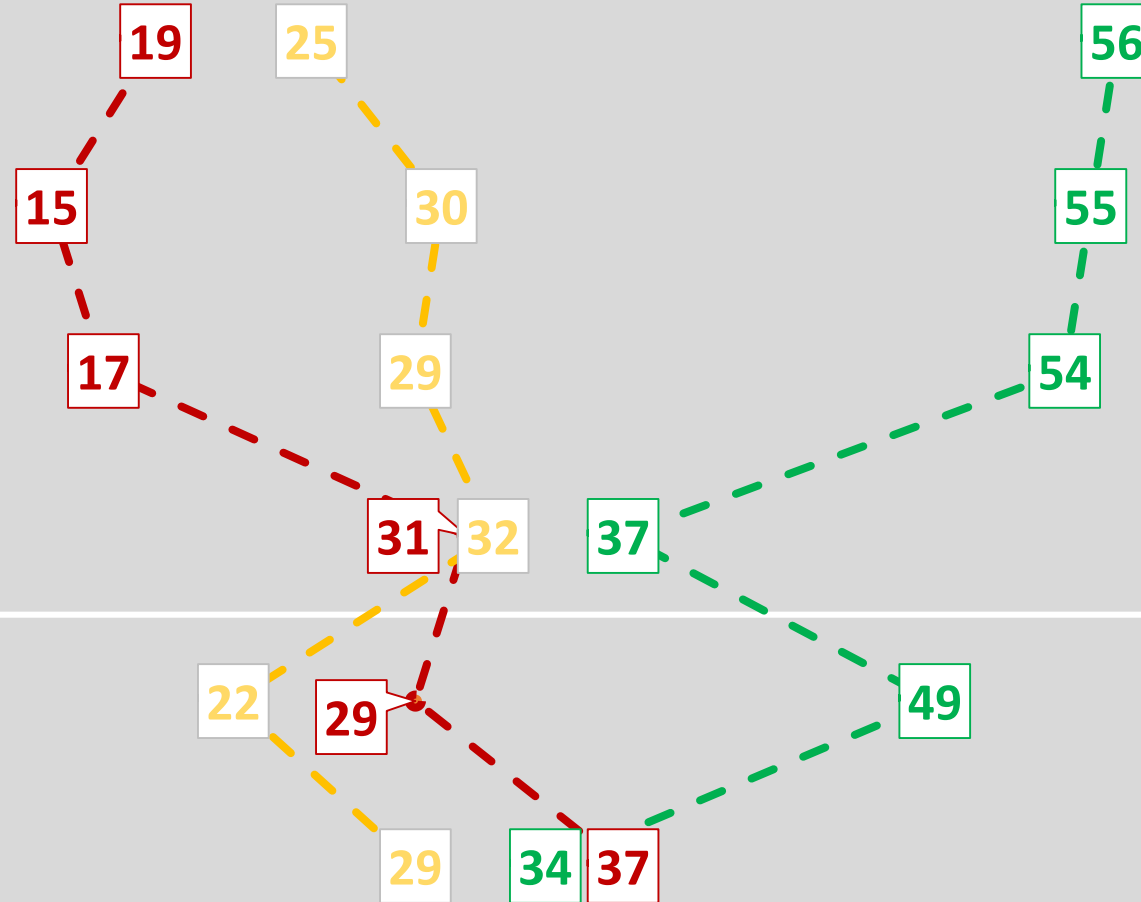
*L'auto è solo un mezzo di trasporto*

*Vorrei poter fare a meno dell'auto*

% poco + per niente d'accordo

% neutralità

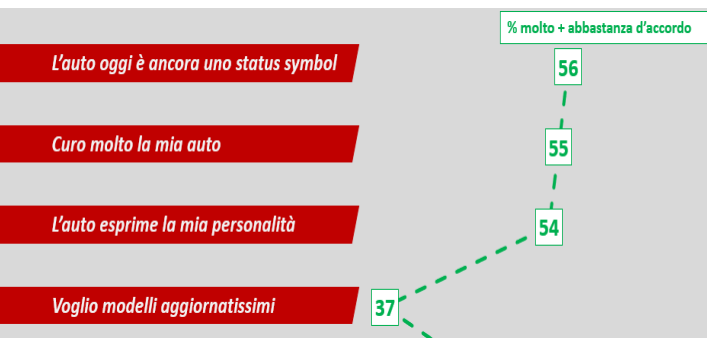
% molto + abbastanza d'accordo



Base: user automobile=990



# Il profilo dei Car Lover

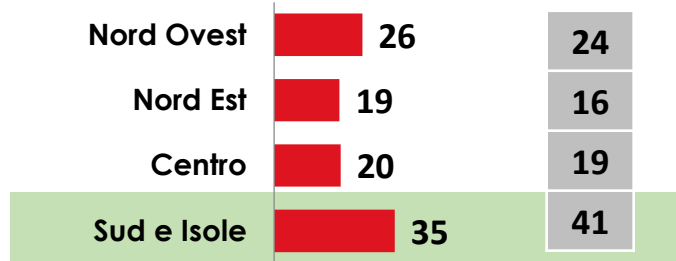


Base: 183 casi

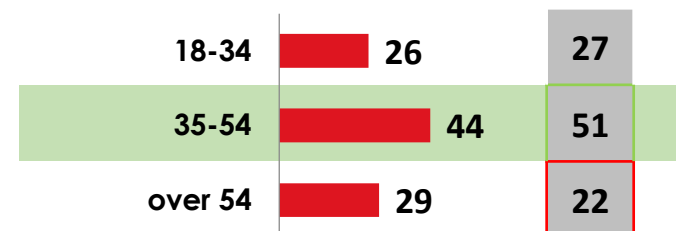
Area geografica

Distribuzione del totale campione intervistato

Car Lover



Età



Genere

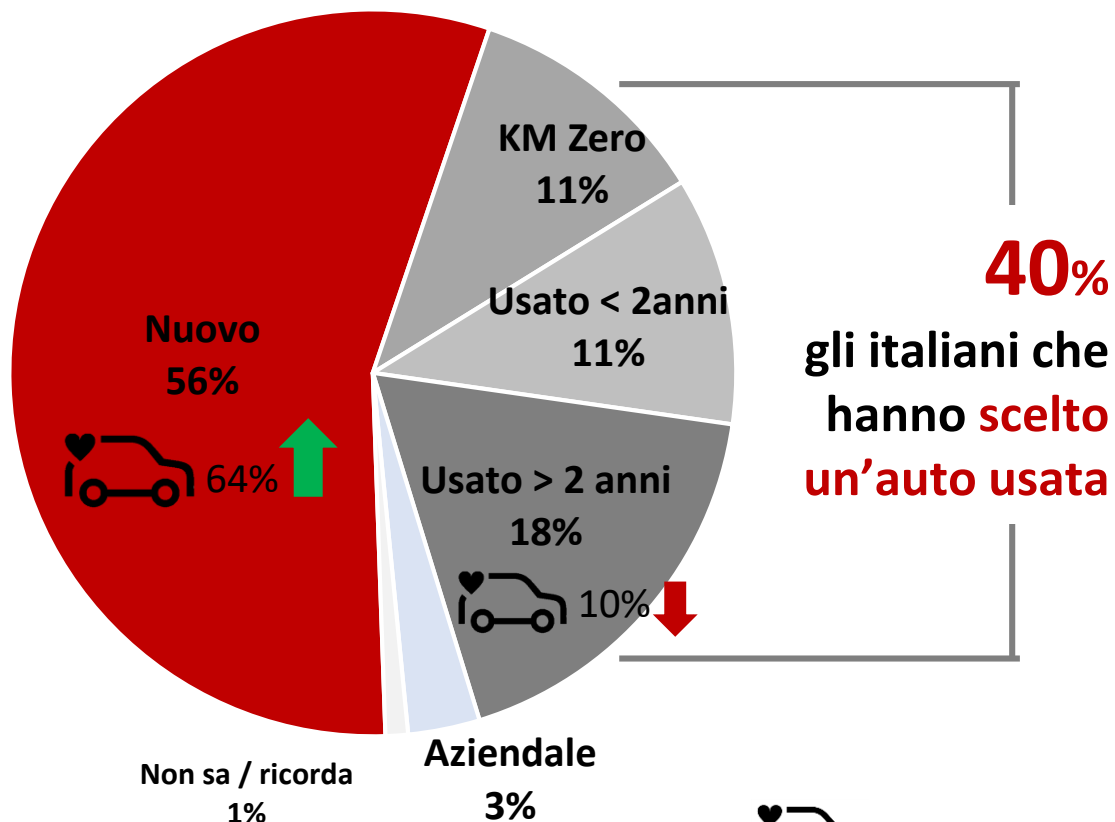


## Chi sono i Car Lover?

- In prevalenza uomini
- Di età 35- 54 anni
- Percorrono in media oltre 25mila km/anno
- Cambiano l'auto ogni 4/6 anni

# L'ultima auto acquistata: tipologia e metodo di pagamento

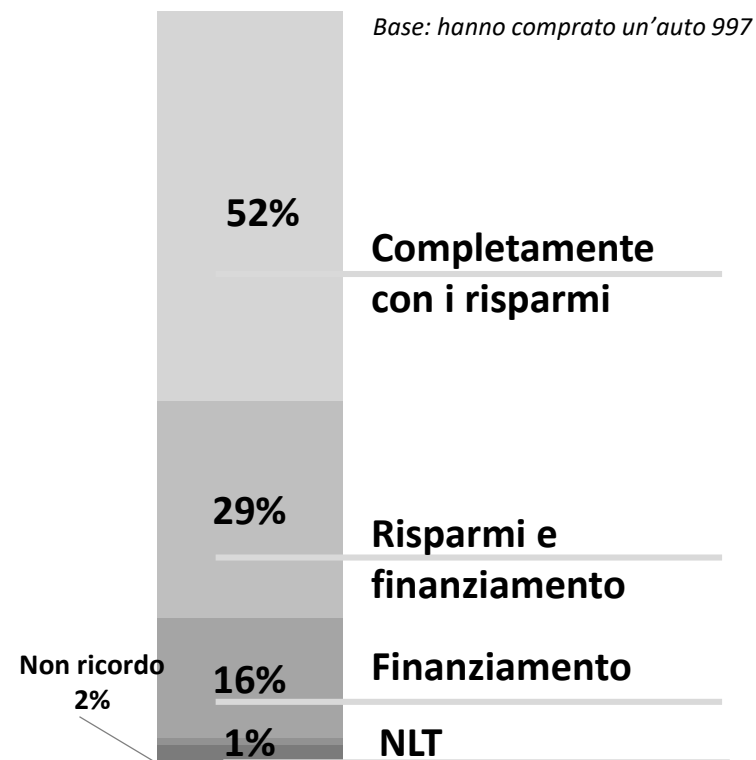
Per l'ultima auto di famiglia, hai optato per un modello...



Fonte: Osservatorio Compass – Indagine BVA-DOXA Maggio 2021



E quest'auto l'hai acquistata...



81%

% finanziamenti su immatricolazioni a privati - anno 2020

Fonte: Stime interne su dati UNRAE e CRIF

10%

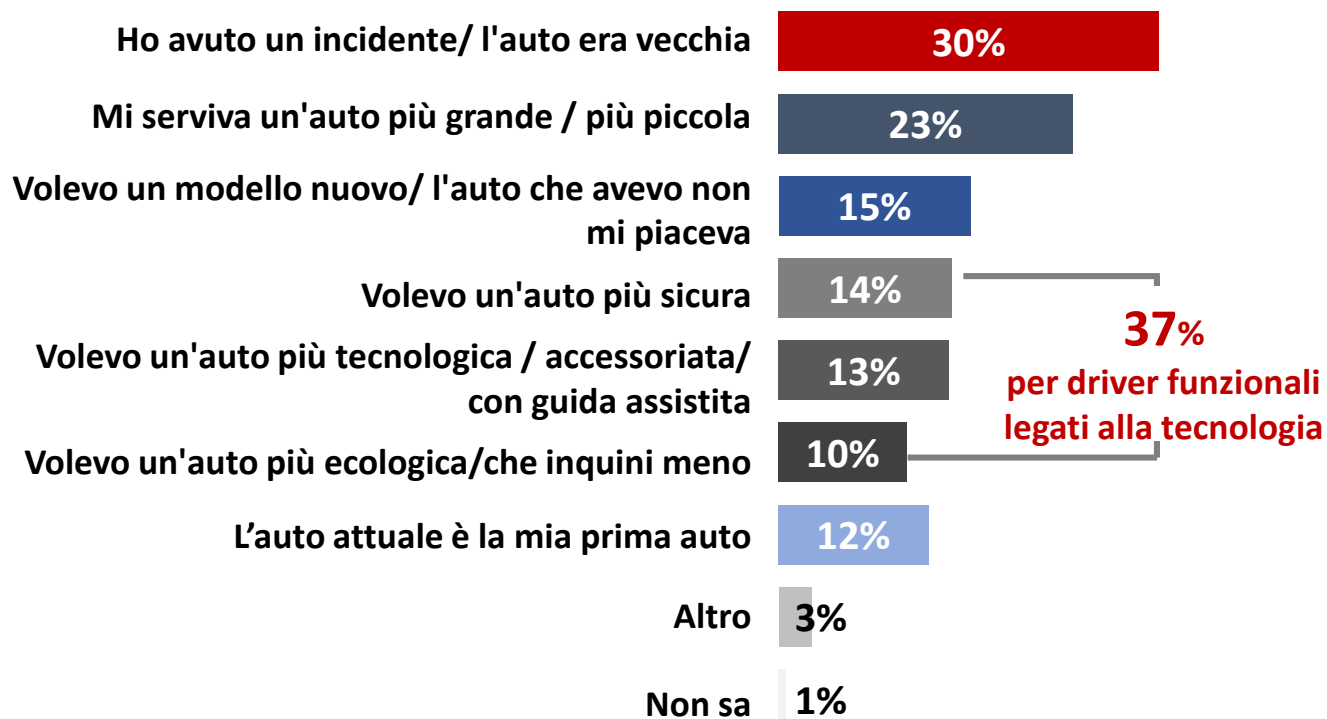
% finanziamenti su passaggi di proprietà - anno 2020

Fonte: Stime interne su dati ACI e CRIF  
Passaggi al netto delle minivolture

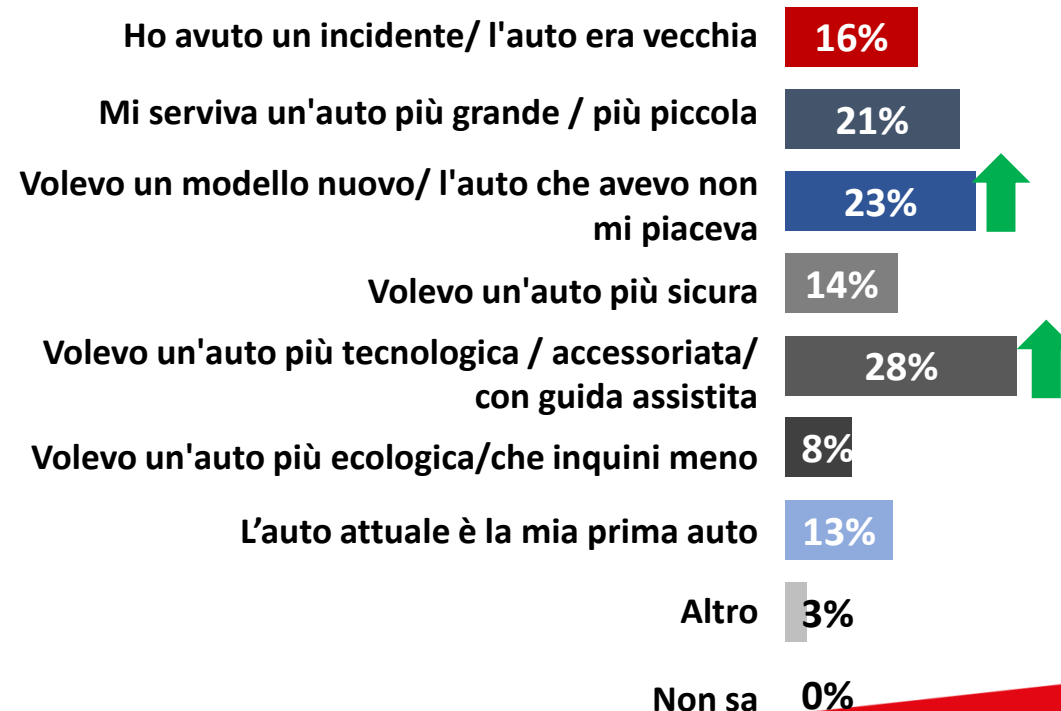
# L'ultima auto acquistata: i motivi sottostanti l'acquisto

## Per l'ultima auto di famiglia, hai cambiato mezzo perché?

Base: hanno comprato un'auto 997



## Dettaglio Car Lover

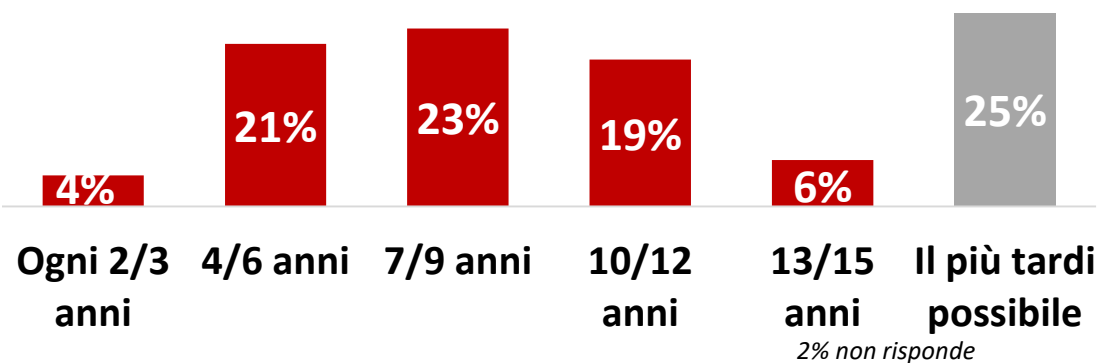


# L'ultima auto acquistata: tempi di sostituzione

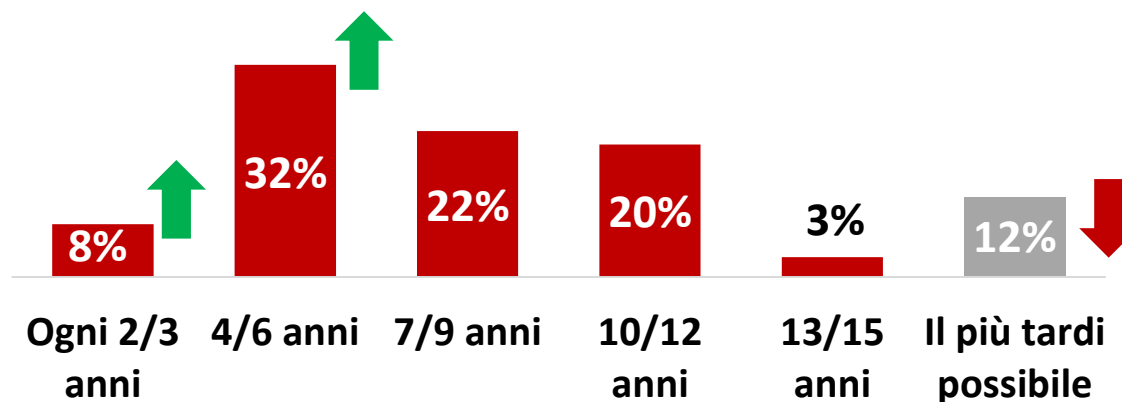
## In genere, ogni quanto cambi l'auto?

Il **25%** cambia l'auto  
il più tardi possibile

Base: hanno comprato un'auto 997



## Dettaglio Car Lover

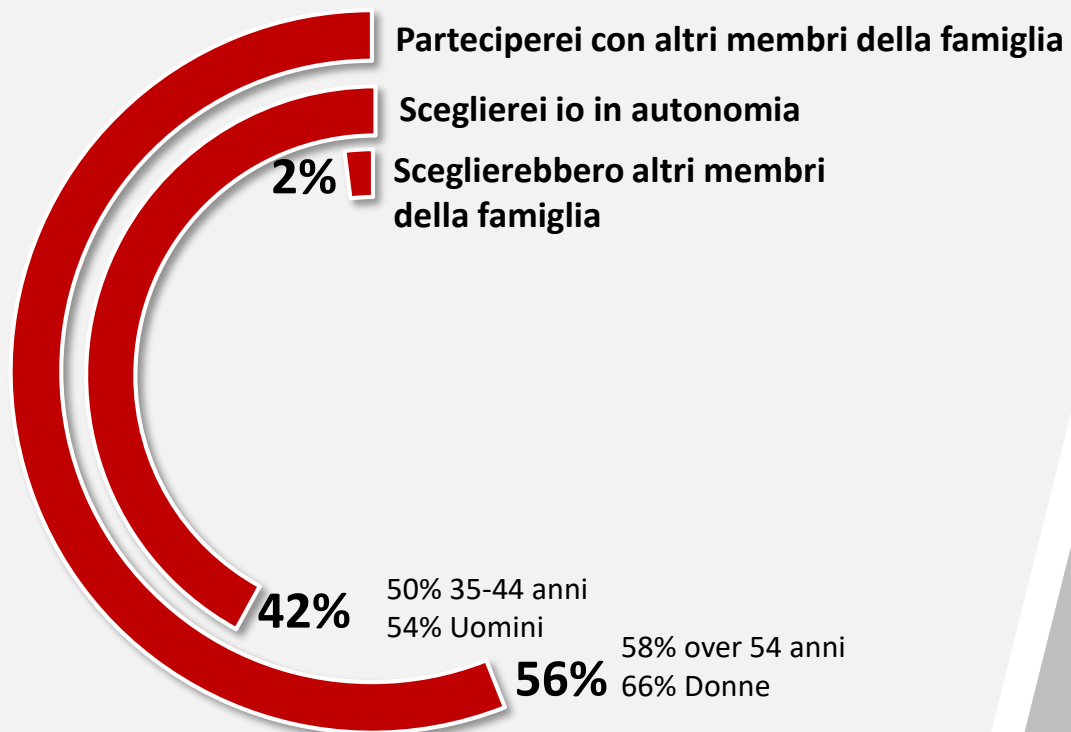


Anzianità media parco circolante autovetture pari a 11,5 anni

Fonte: Unrae, dati riferiti al 2020

Fonte: Osservatorio Compass – Indagine BVA-DOXA Maggio 2021

## Chi farebbe la scelta di cambiare auto in famiglia?



Ranking dei principali criteri di scelta, oltre al prezzo, per l'acquisto dell'auto:

- 1 i costi di **mantenimento**
- 2 i **consumi** di carburante
- 3 **funzionalità** rispetto alle proprie esigenze

# La prossima auto: intenzioni di acquisto e tipologia

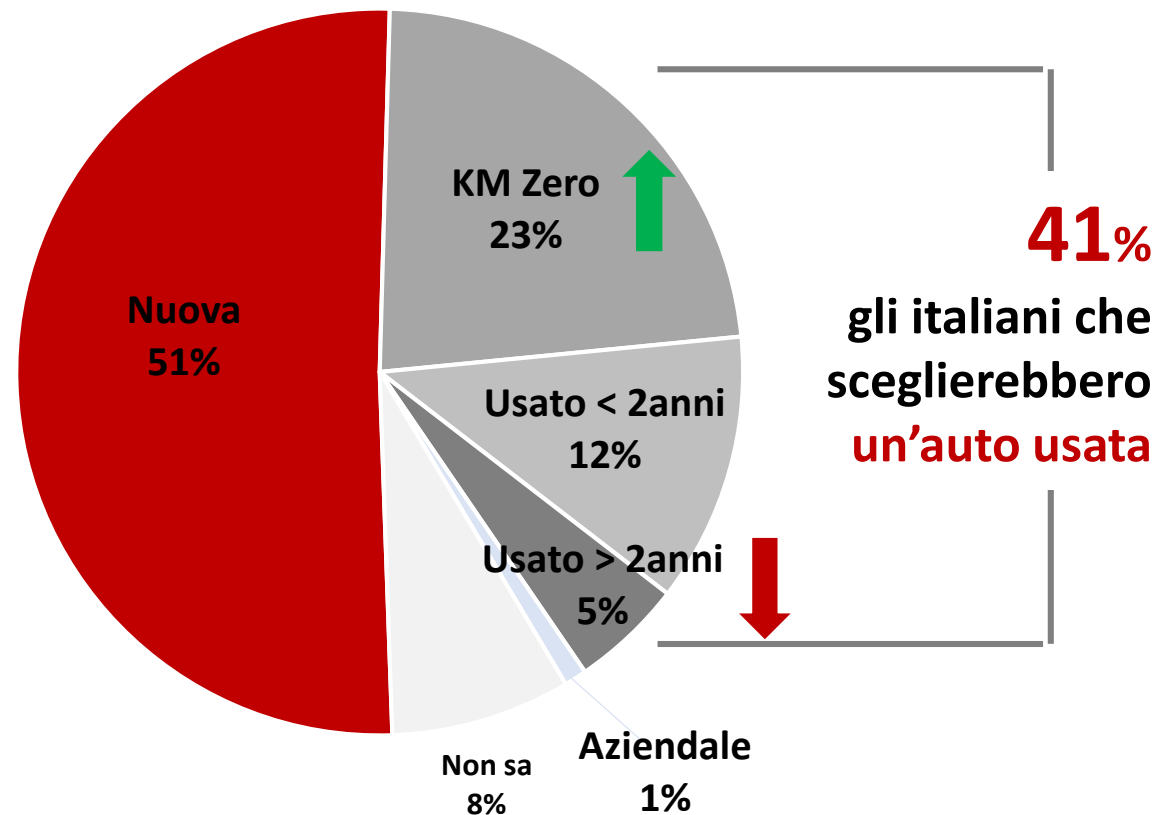
*Gli italiani che aspirano a acquistare un'automobile entro l'anno*

**18%**



**25%** tra i car lover

*E preferiresti un modello di auto:*



# La prossima auto: fonti informative e luogo di acquisto?

## Le fonti informative che precedono l'acquisto:

- **2 su 3** consultano **Internet**
- **55%** si rivolge direttamente **al concessionario**
- **33%** al **passaparola** di amici e conoscenti



Si informano maggiormente, in particolare privilegiando i blog/forum specializzati

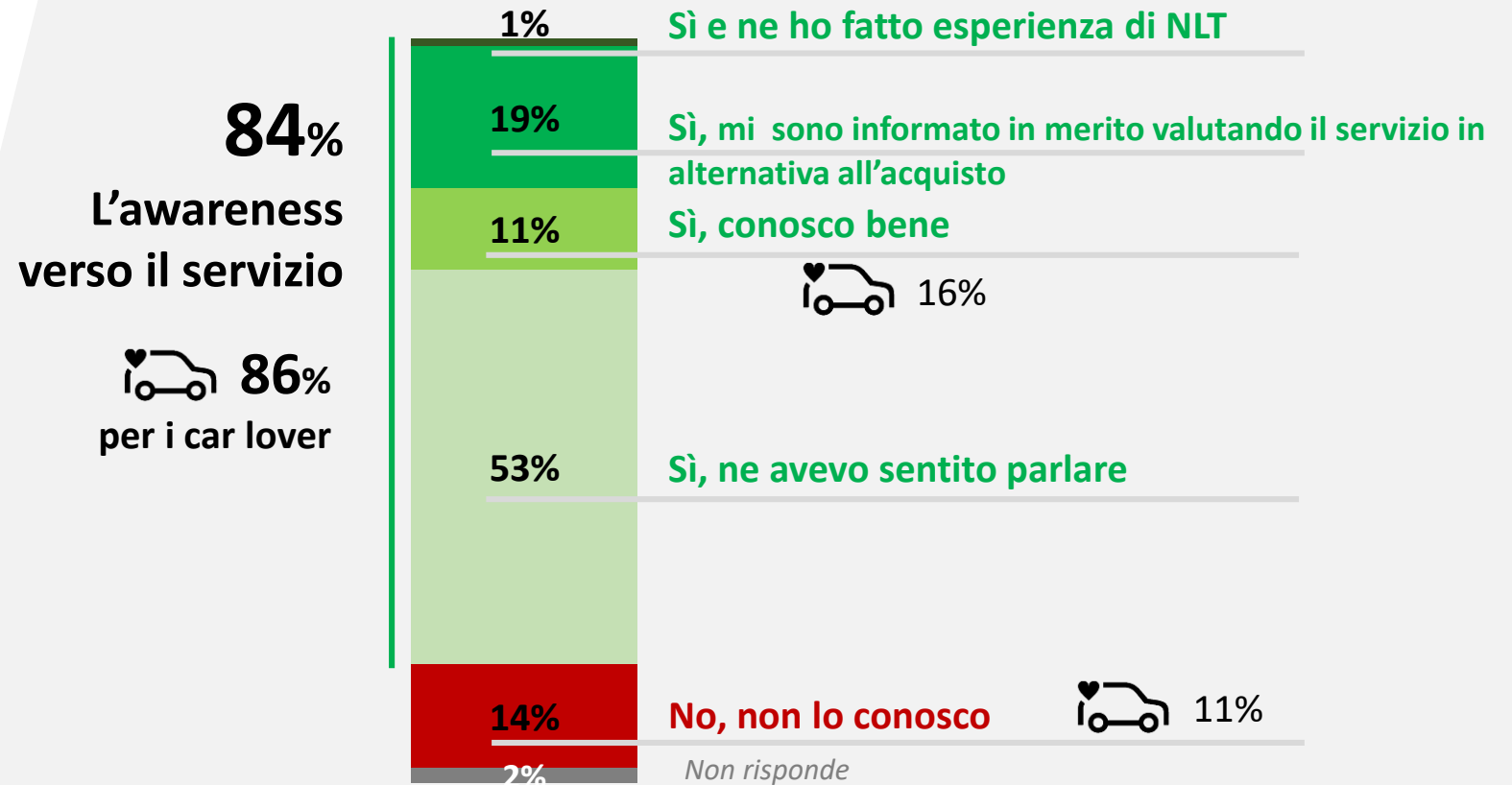
## A chi ti rivolgeresti ?



**COME SI POSIZIONA IL  
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE  
NELLE PERCEZIONI DEGLI  
ITALIANI?**

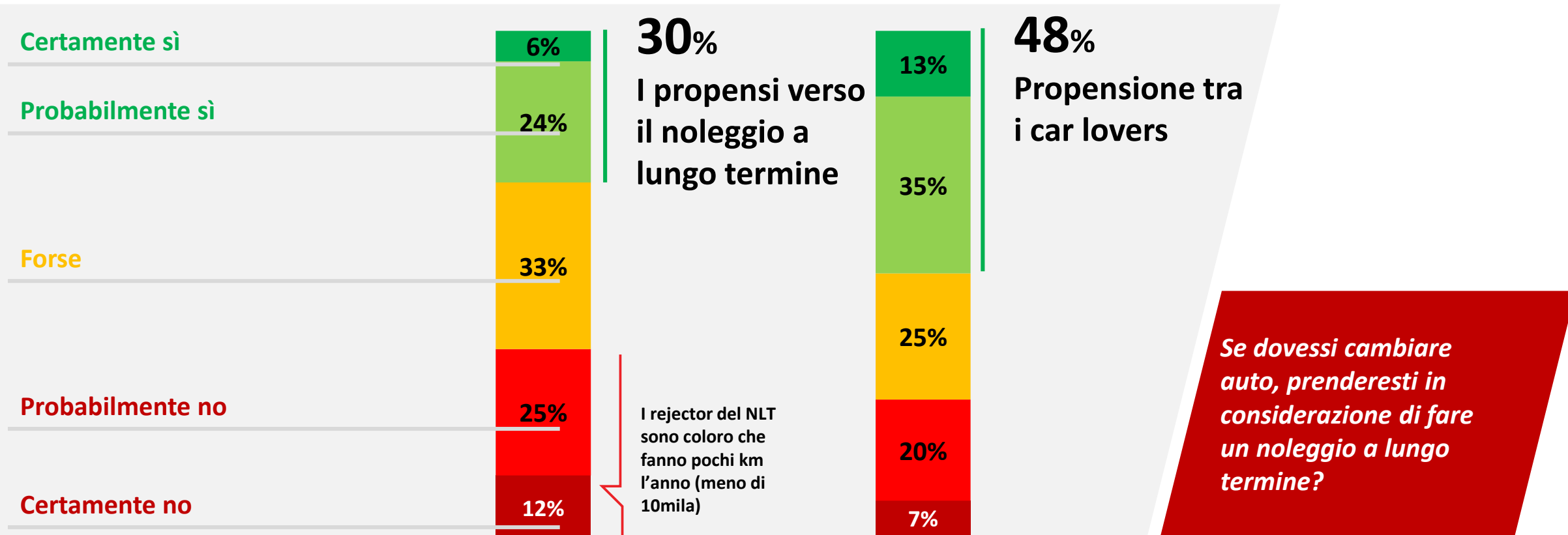


# La conoscenza e l'intenzione futura di acquisto del noleggio a lungo termine



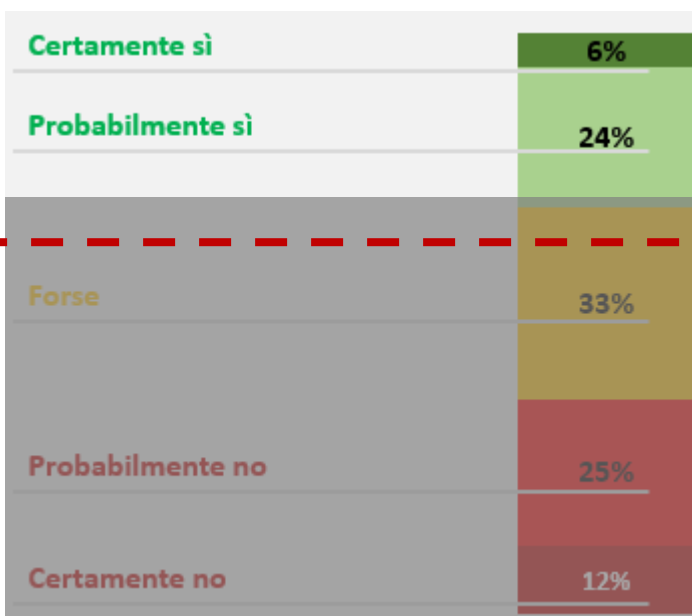
**Noleggio a lungo  
termine:osci questo  
modo di avere un'auto?**

# La conoscenza e l'intenzione futura di acquisto del noleggio a lungo termine

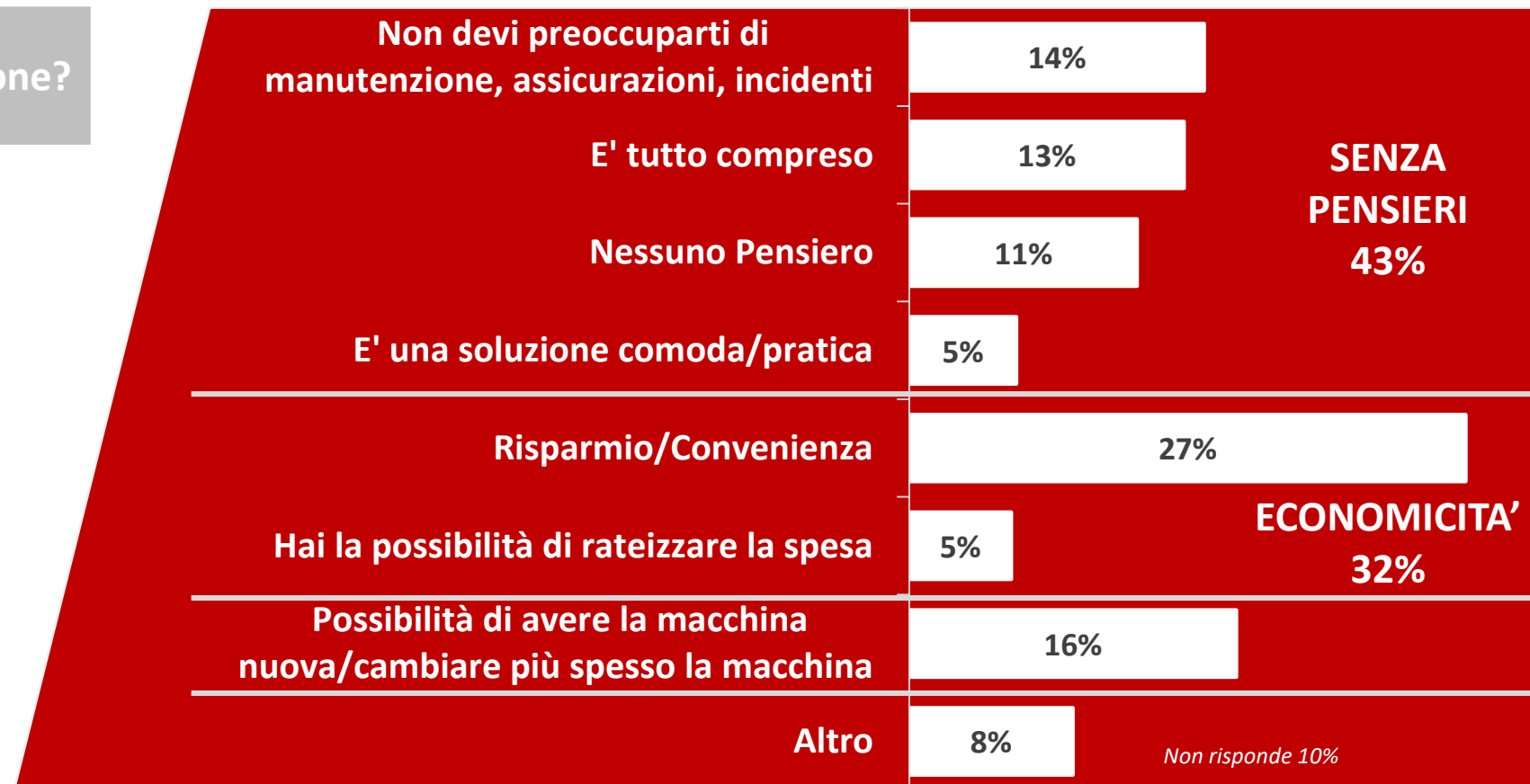


# Why Yes? I vantaggi percepiti

Perché lo prenderesti in considerazione?

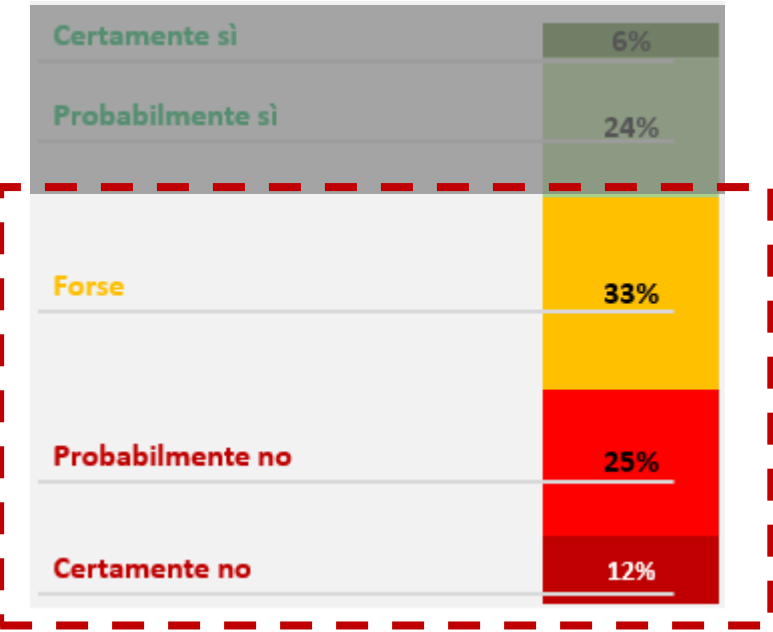


Base: top 2 boxes 305 rispondenti

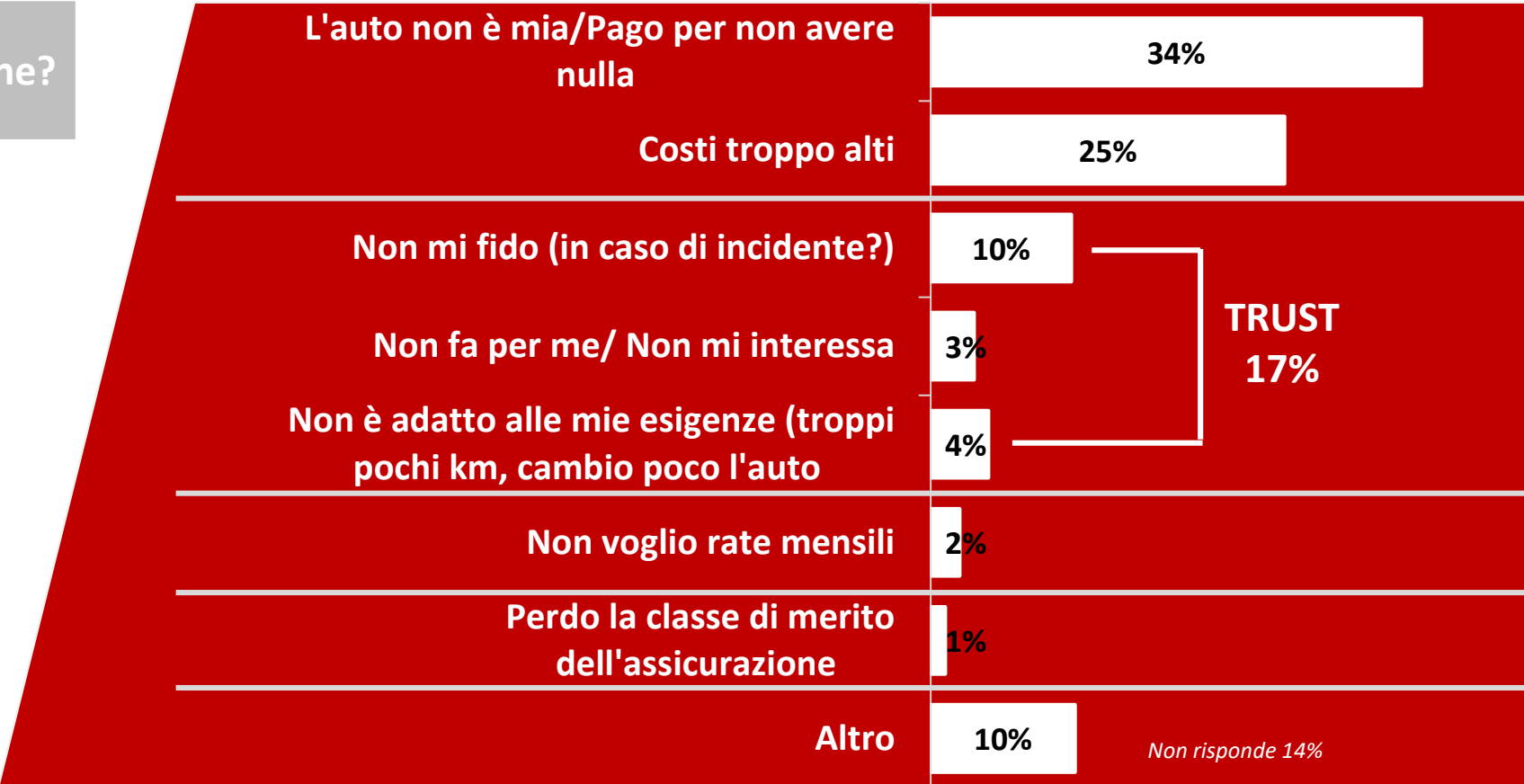


# Why Not? Le motivazioni dei detrattori

Perché non lo prenderesti in considerazione?



Base: 697 rispondenti

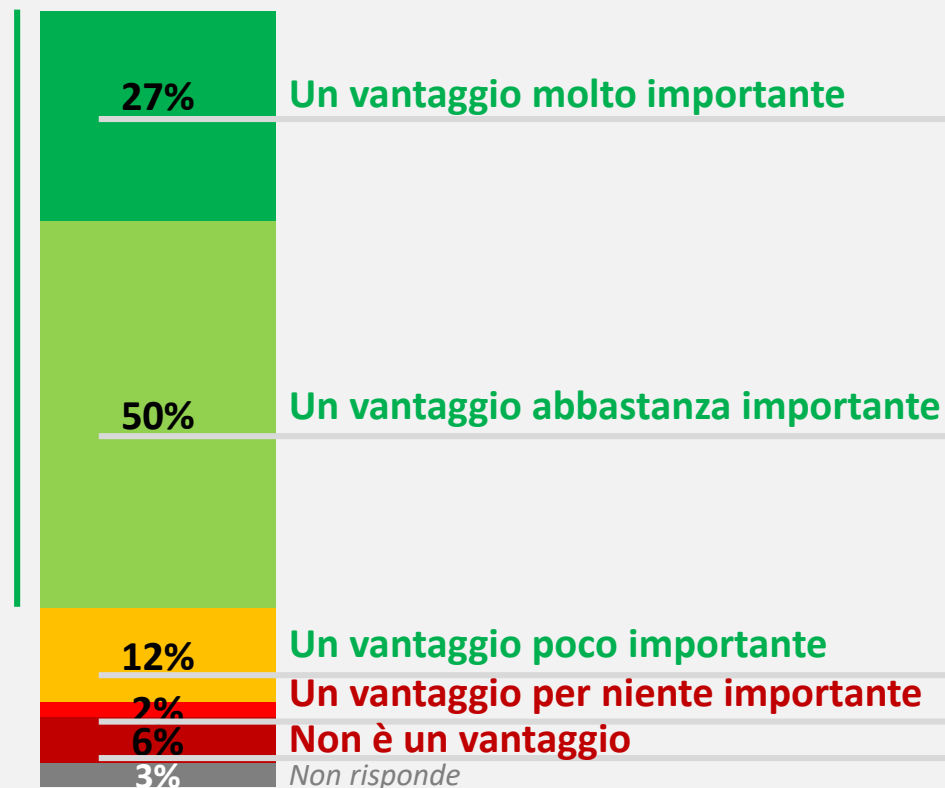


Fonte: Osservatorio Compass – Indagine BVA-DOXA Maggio 2021

# L'azzeramento del rischio di spese ingenti (e non pianificate) in caso di incidente

*Con il NLT a fronte di un'uscita mensile fissa, si evita il rischio di dover affrontare una spesa elevata e non pianificata, in caso di incidente, secondo te è...*

**77%**  
chi percepisce positivamente la pianificazione economica relativa alla propria auto



**CONCEPT TEST DI UN NOLEGGIO  
A LUNGO TERMINE SUL TARGET  
PRIVATI**

## Il concept test somministrato

**Quando si acquista un'auto, per non avere preoccupazioni, occorre acquistare anche tutte le coperture assicurative e di assistenza, ma poi il prezzo da pagare può diventare molto alto**

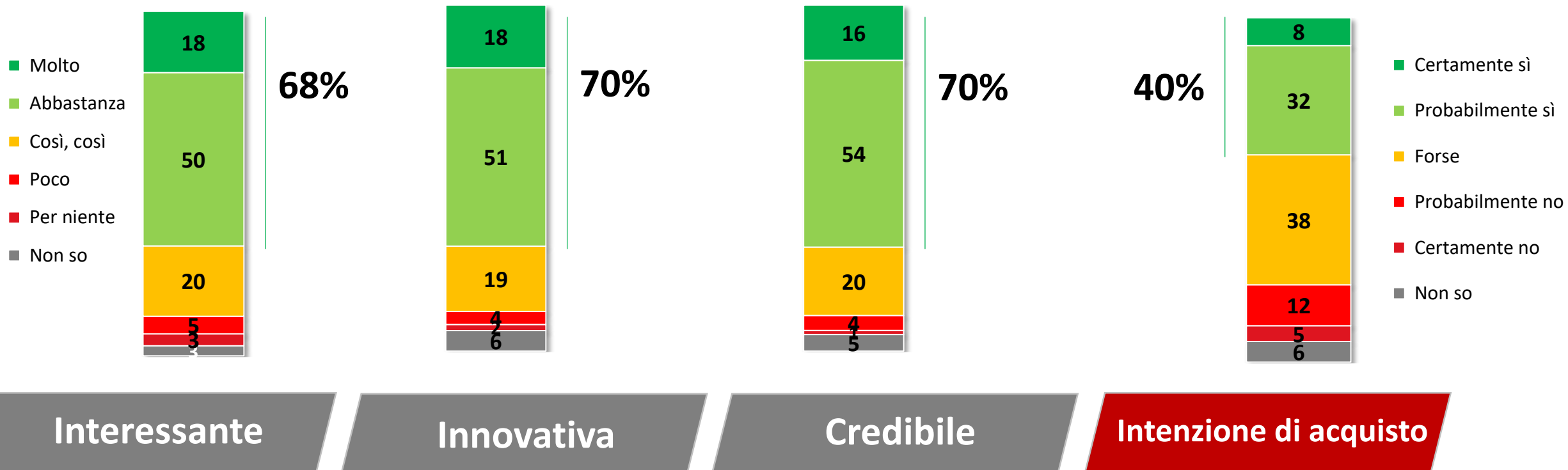
Oggi c'è un servizio innovativo per il Noleggio a Lungo termine **per auto KM0 e usate garantite**, che ti permette di avere l'auto che desideri (qualsiasi marca e modello):

- A noleggio
- In pronta consegna
- Con tutto incluso (copertura assicurativa completa RCA, Kasko, Furto e Incendio, assistenza stradale, manutenzione e revisione presso il tuo concessionario di fiducia, auto sostitutiva in caso di necessità)
- Pagando solo un piccolo canone mensile

**E' un'innovativa soluzione di noleggio a lungo termine con cui avere l'auto che desideri completa di tutte le coperture assicurative direttamente dal tuo concessionario di fiducia, che ti metterà a disposizione un'auto in pronta consegna e che ti fornirà anche il più completo servizio di assistenza e manutenzione, in ogni momento. Tutto incluso in un canone mensile, così saprai sempre quanto spendi ogni mese, senza rischio di costi imprevisti.**

# L'interesse, l'innovatività, la credibilità e l'intention to buy del concept test

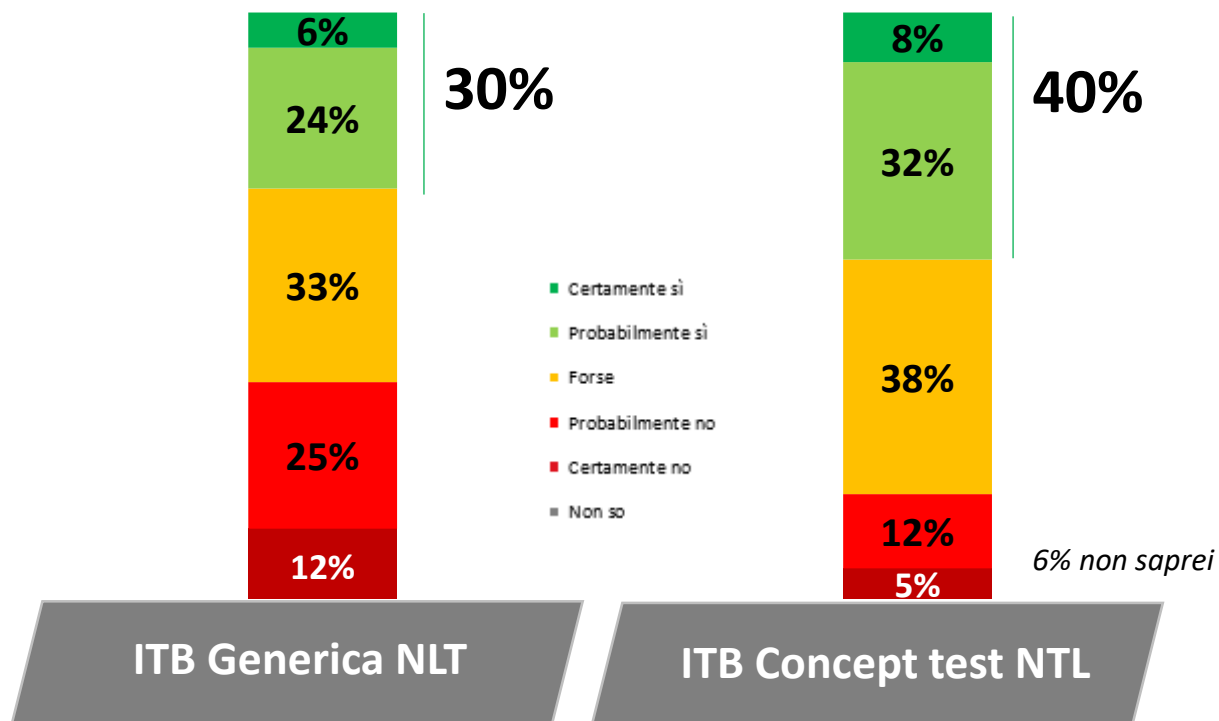
Quanto giudichi...la soluzione appena descritta, che ti permette di avere un'auto KM0/usata recente qualsiasi marca e modello a noleggio – tutto incluso – pagando solo un piccolo canone mensile?





# Alcune evidenze sull'intention to buy

Confronto tra ITB generica sul Noleggio a Lungo Termine e ITB del Concept Test:



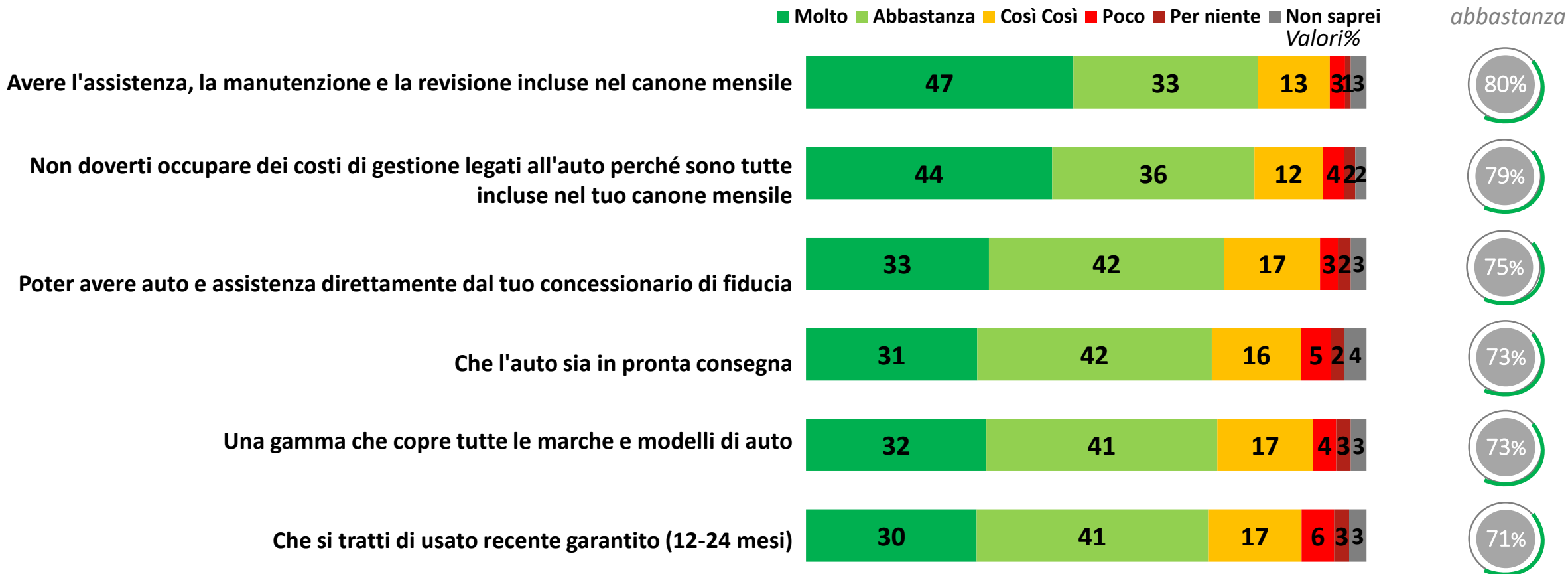
**59% La propensione dei car lover:**

18% certamente sì

41% certamente+ probabilmente sì

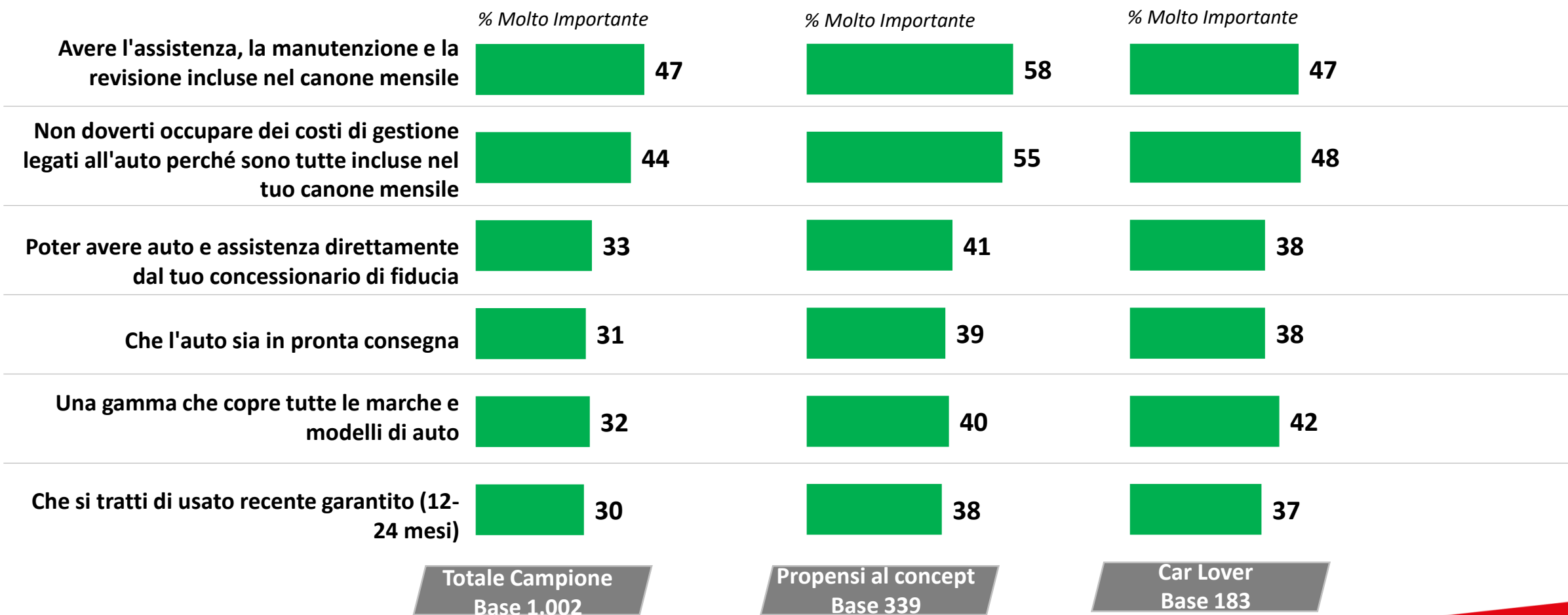
# Le caratteristiche dell'offerta

Quanto giudichi importante per te ciascuno dei seguenti aspetti?



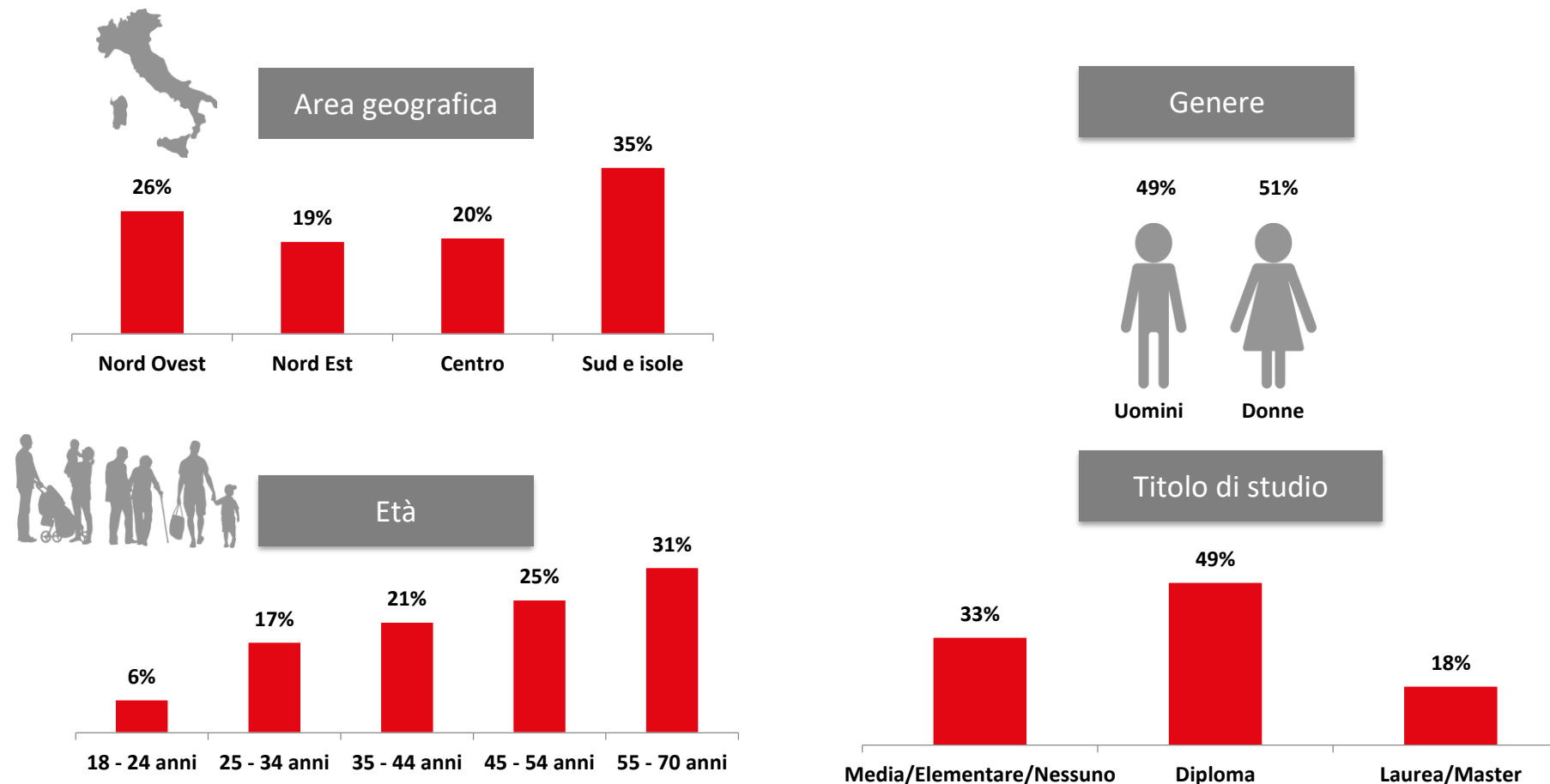
# Le caratteristiche dell'offerta: dettagli per segmento

Quanto giudichi importante per te ciascuno dei seguenti aspetti?



# Note metodologiche - Indagine BVA-Doxa

- Indagine effettuata da BVA –Doxa con sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 70 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite **1.002** interviste nel periodo **30 Marzo-8 Aprile 2021**





**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

