

Osservatorio COMPASS

Studio sul Credito al Consumo
dalla parte dei punti vendita
convenzionati.

Dicembre 2015 - Speciale Natale



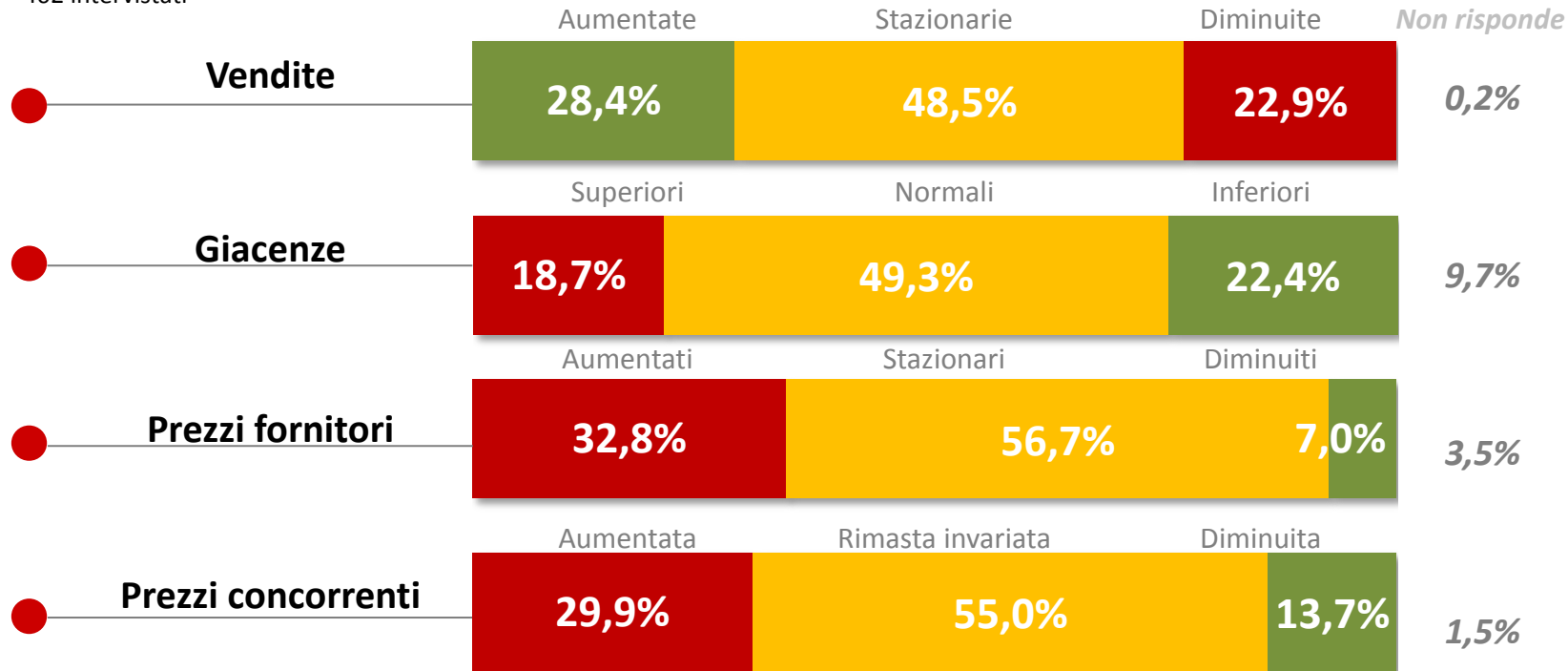
COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Contesto macroeconomico: nel secondo semestre 2015 si registra una tenue ripresa



C1. In generale, in questa seconda parte dell'anno, rispetto alla prima parte dell'anno, il totale delle Vostre VENDITE è aumentato, diminuito o rimasto stazionario? C2. Attualmente, le Vostre GIACENZE di Magazzino, le Vostre SCORTE di magazzino sono superiori al normale, normali o inferiori rispetto alla prima parte dell'anno? C3. I prezzi a Voi praticati dai Vostri fornitori sono aumentati, diminuiti o rimasti stazionari rispetto ai listini della prima parte dell'anno? C4. In base alla sua percezione, la presenza di concorrenti nel suo mercato, rispetto alla prima parte dell'anno è aumentata, diminuita o rimasta invariata?

TOT= 402 intervistati



Osservatorio
COMPASS

Nella seconda parte dell'anno **si registra** una seppur **tenue ripresa nelle vendite** mentre permangono **preoccupazioni sull'aumento dei prezzi dei concorrenti e sulla pressione competitiva del mercato.**

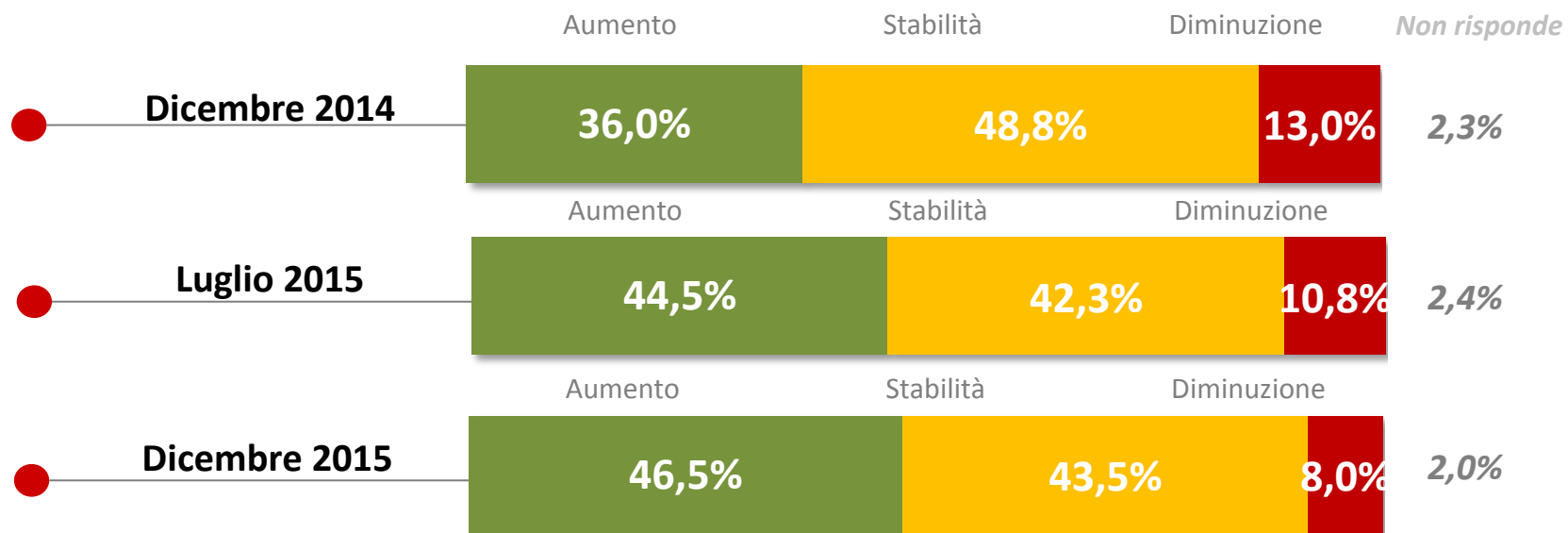


Indice sulle attese di vendita dei convenzionati



C12bis. Rispetto alla situazione attuale, nel prossimo anno, prevedete un aumento, una diminuzione o una stazionarietà del totale delle Vostre VENDITE?

TOT= 402 intervistati



“

Osservatorio
COMPASS

I convenzionati del credito al consumo che a luglio 2015 esprimevano una condizione di stabilità nelle vendite future ora prendono una **posizione più decisa**. Il **46%** degli intervistati si attende una **ripresa delle vendite** per il 2016 mentre **solo l'8% esprime forti perplessità** (pari all'11% a Luglio 2015).

”

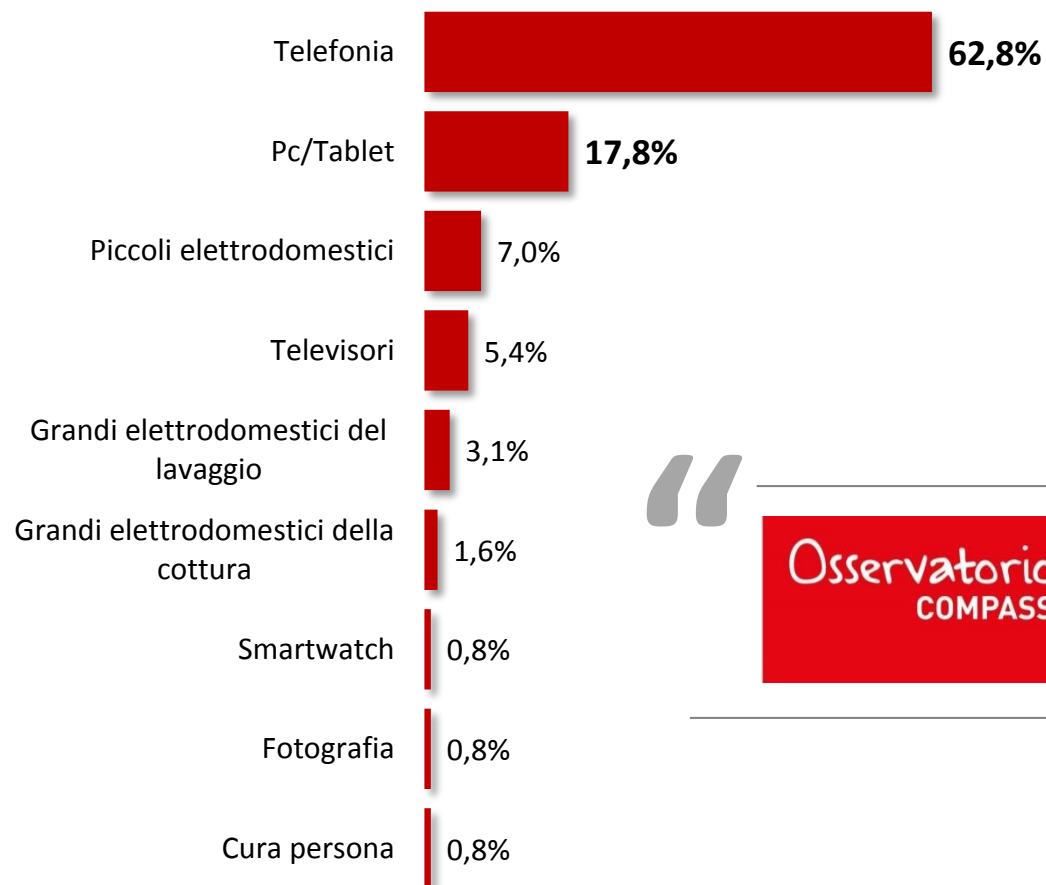
I regali natalizi – focus sull’elettronica/elettrodomestici



« la parola ai convenzionati »

TT2. Dato l’逼近arsi delle festività natalizie, quale sarà a suo parere la tipologia di prodotto più acquistata nel suo punto vendita per effettuare i regali di natale?

TOT= 129 intervistati



“

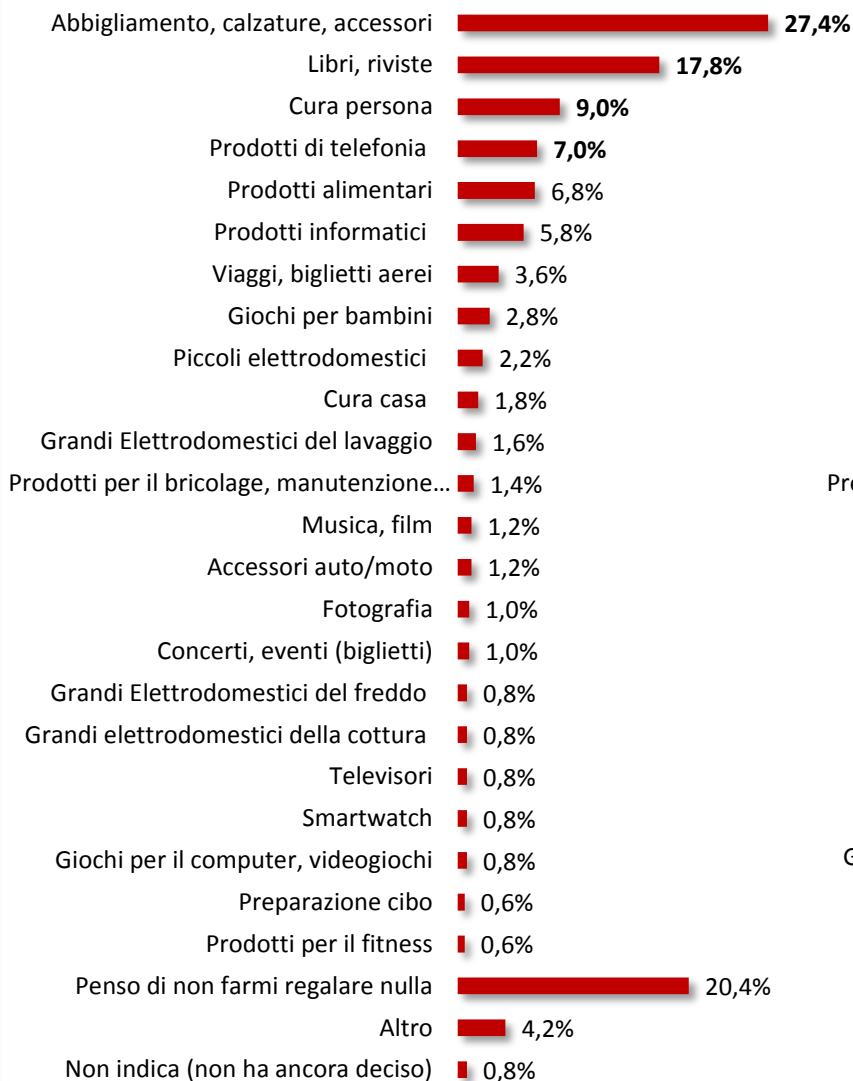


Si conferma la **telefonia** il comparto che sarà **più regalato**, secondo i convenzionati del settore intervistati. Segue a grande distanza il mondo dei **tablet e dei Pc in generale**.

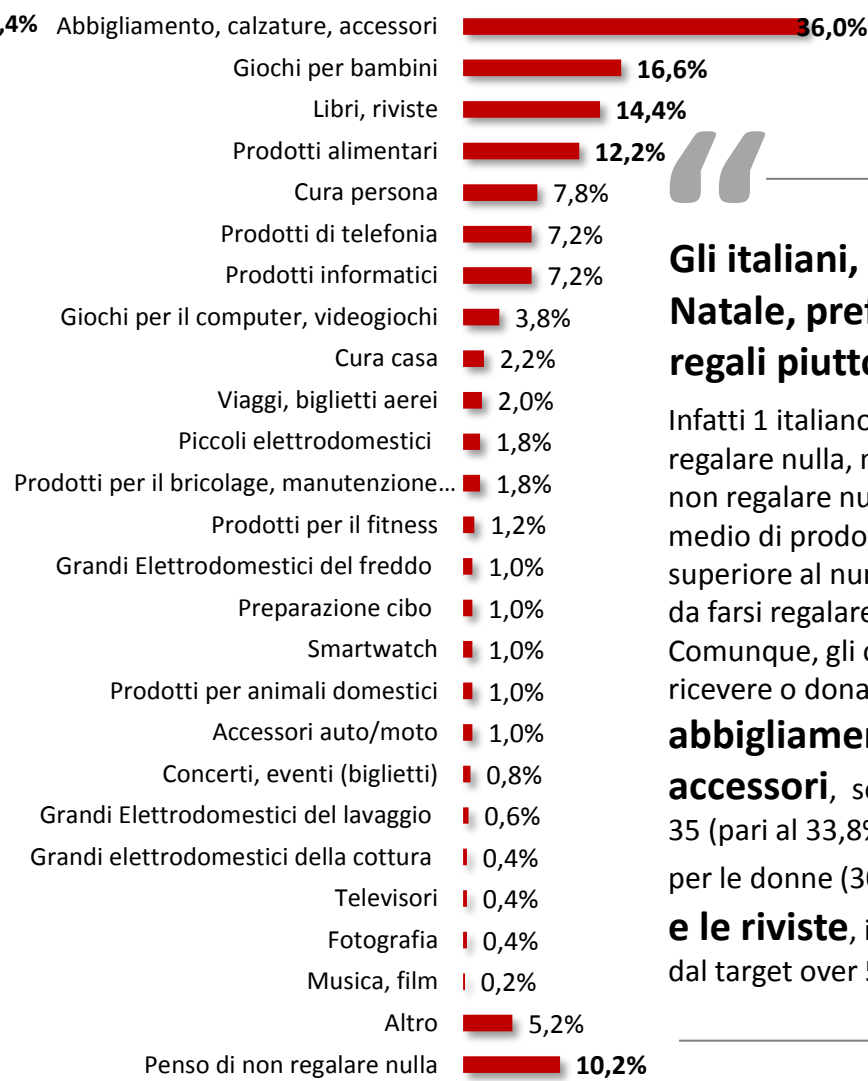
”



Cosa vorresti ricevere da Babbo Natale?



Cosa regalerai?



Osservatorio
COMPASS

Gli italiani, per il prossimo Natale, preferiscono fare regali piuttosto che riceverne.

Infatti 1 italiano su 5 pensa di non farsi regalare nulla, mentre 1 su 10 pensa di non regalare nulla. Anche il numero medio di prodotti regalati (1,4) è superiore al numero medio di prodotti da farsi regalare (1,2).

Comunque, gli oggetti che vorrebbero ricevere o donare sono i medesimi: **abbigliamento, calzature e accessori**, soprattutto tra gli under 35 (pari al 33,8% delle preferenze) e per le donne (30,7%). Seguono i **libri e le riviste**, in particolare apprezzati dal target over 54 anni (24,7%).

Parliamo di acquisti natalizi sia per regali che per interessi personali, quali

prodotti/servizi pensa di farsi regalare?

Indagine effettuata da GnResearch sulle famiglie italiane

TOT= 500 intervistati

D2. E quali prodotti/servizi pensa di regalare?

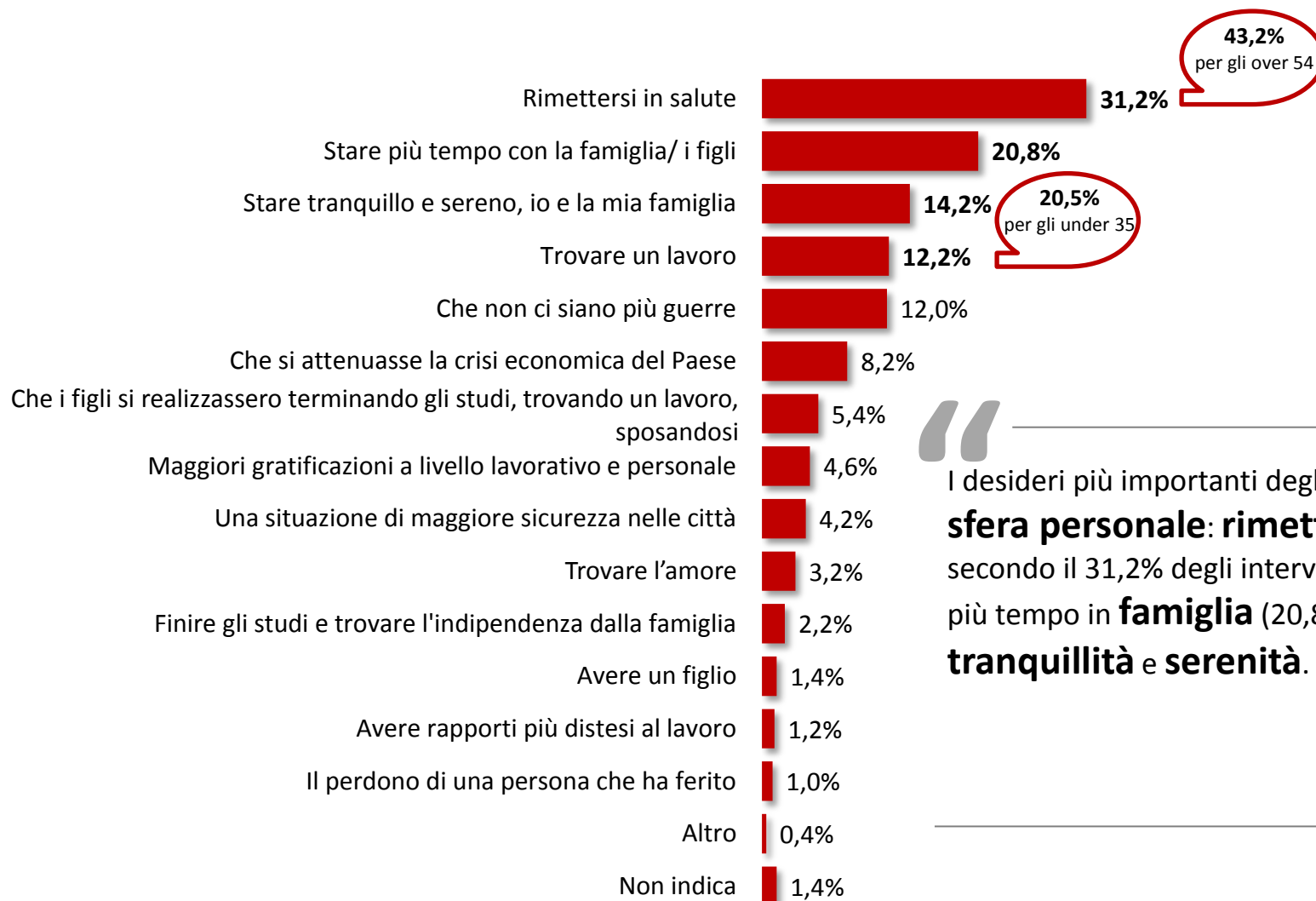
...quale desiderio vorresti che si realizzasse nel 2016?

« la parola agli italiani »



C5. Ci sono cose che non si possono comprare, nel 2016 quale desiderio vorrebbe riuscire a realizzare escludendo tutto ciò che si può comprare?

TOT= 500 intervistati



“ I desideri più importanti degli italiani riguardano la **sfera personale: rimettersi in salute**, secondo il 31,2% degli intervistati, ma anche passare più tempo in **famiglia** (20,8%), con maggiore **tranquillità e serenità**. ”

