



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

OSSERVATORIO  
COMPASS SUL  
NATALE  
-  
ANTEPRIMA  
BLACK FRIDAY

Osservatorio  
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo  
dalla parte dei punti vendita  
convenzionati.

Novembre 2019

# Compass – i nostri numeri

Attiva dal 1960, **Compass è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca.**

Dal 2015, **Compass è Banca**, una garanzia in più di **solidità.**

## Numeri



di clienti  
attivi



punti  
vendita  
sul territorio



dipendenti



grandi accordi  
di partnership



di crediti in  
essere verso  
Clienti



dealer  
convenzionati

# L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Black Friday

% di coloro che  
conoscono il  
*Black Friday*

94%

Budget dedicato agli  
acquisti durante il  
Black Friday

306€

% di coloro che  
acquisteranno durante  
il Black Friday

68%

Coloro che monitorano  
i prezzi dei prodotti  
individuati

38%

# **1** BLACK FRIDAY 2019

# Black Friday 2019

**Conoscenza dell'evento del Black Friday tra gli intervistati**

**94%**

## **E intenzione di fare acquisti:**

Quest'anno il Black Friday sarà il 29 novembre, e per quella data molti centri commerciali e siti online intendono proporre sconti su diversi articoli. Pensi di fare acquisti per il Black Friday?

■ Certamente sì ■ Probabilmente sì ■ Non sa/Dipende ■ Probabilmente no ■ Certamente no



	Totale campione	Uomini	Donne	18-34 anni	35-54 anni	Oltre 54 anni
Acquisteranno certamente/probabilmente	68%	71%	66%	79%	68%	58%

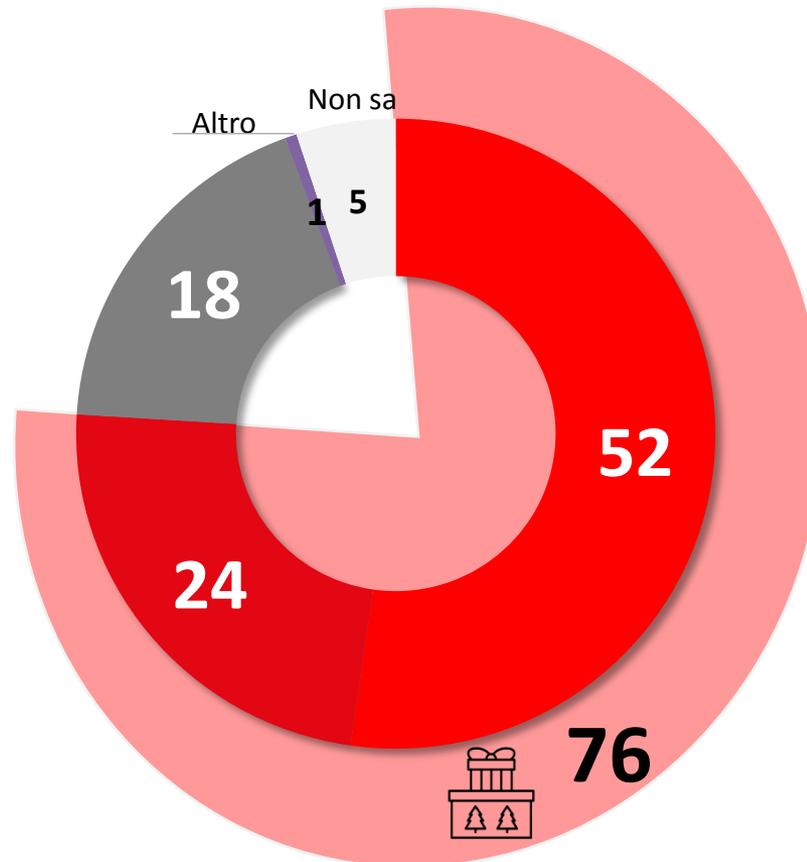
Osservatorio  
COMPASS

**Il Black Friday è ormai completamente sdoganato**, evento conosciuto trasversalmente da tutti gli intervistati. **Circa 7 italiani su 10 sono intenzionati a fare acquisti durante il Black Friday, senza differenze significative di genere ed età.**

# Black Friday 2019: finalità di spesa

## Finalità dell'acquisto:

Il giorno del Black Friday approfitti delle offerte per...



valori in %

- Acquistare un regalo che altrimenti non avrei potuto permettermi
- Anticipare i regali di Natale
- Sostituire un prodotto vecchio

Osservatorio  
COMPASS

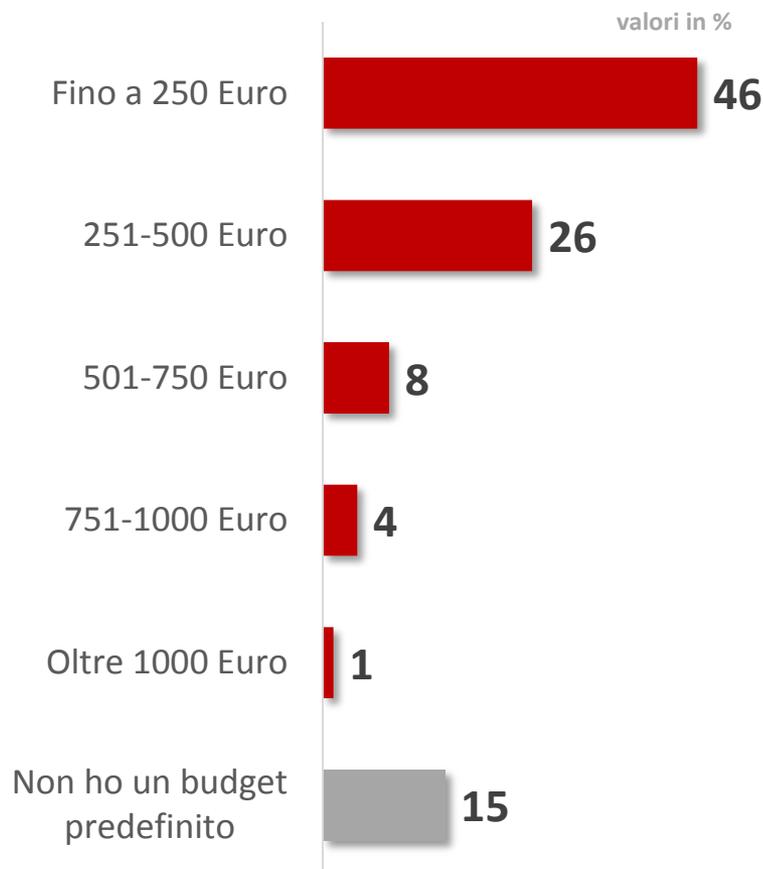
**Il Black Friday consente a circa la metà degli spendenti di acquistare beni oltre il proprio budget.**

2 su 3 approfitteranno delle offerte per anticipare i regali di Natale.

L'evento di fine novembre interesserà per il 18% anche coloro che hanno intenzioni di acquisto non inerenti le prossime festività.

# Black Friday 2019: budget di spesa

Qual è il tuo budget di spesa per il Black Friday?



Budget medio di spesa – dati in €

306 ● 2019

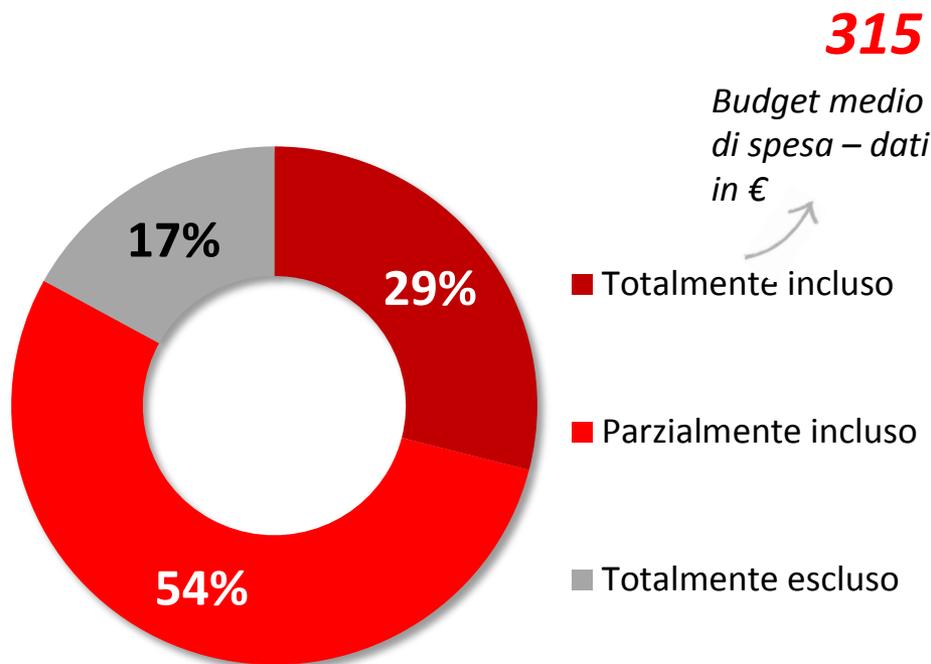
291 ● 2018

Osservatorio  
COMPASS

**In leggero aumento, rispetto al 2018, il budget di spesa dedicato al Black Friday e non esclusivamente destinato ai regali di Natale, che si assesta intorno a 300 euro.**

# Black Friday 2019: budget di spesa e Natale

Il budget indicato è compreso nelle spese previste per i regali di Natale?

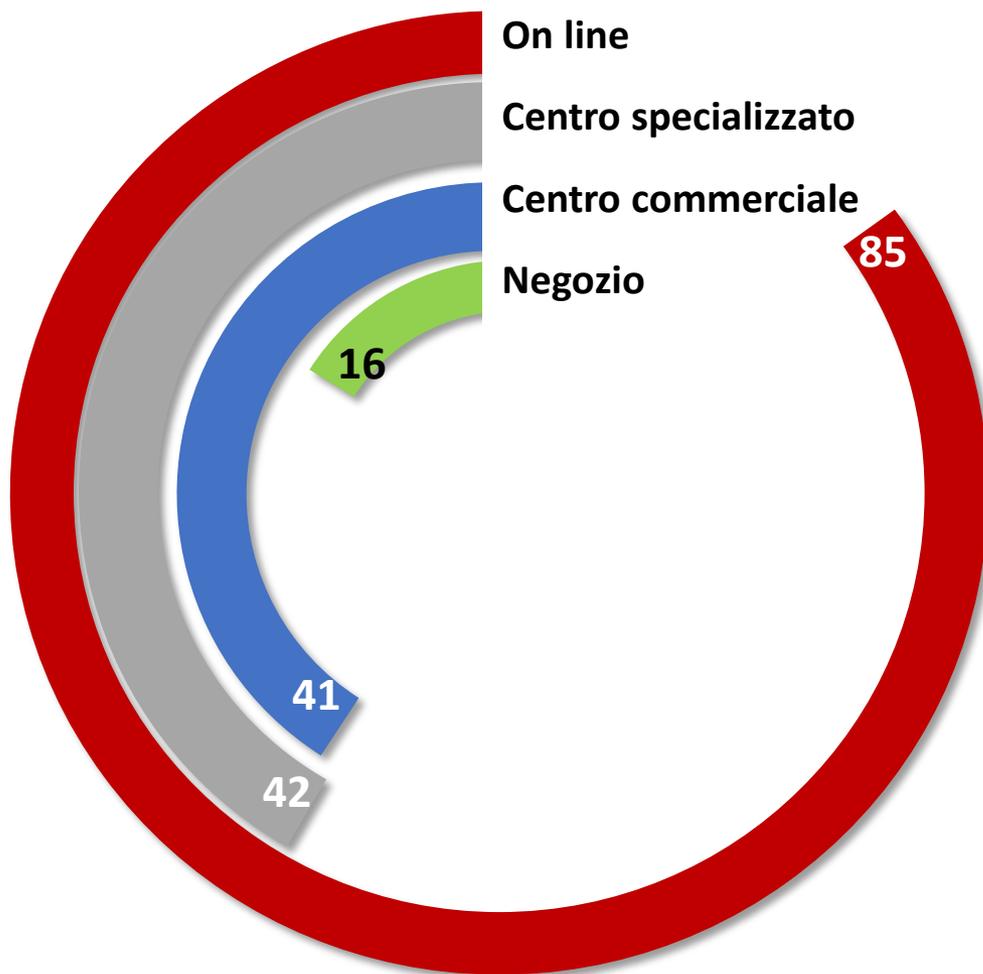


Osservatorio  
COMPASS

**Per il 30% dei rispondenti il Black Friday è l'occasione per realizzare solo i regali di Natale, con un importo medio di spesa pari a 315 euro, in linea con il budget medio di spesa previsto per il prossimo Natale (pari a 322€).**

# Black Friday 2019: luoghi di acquisto

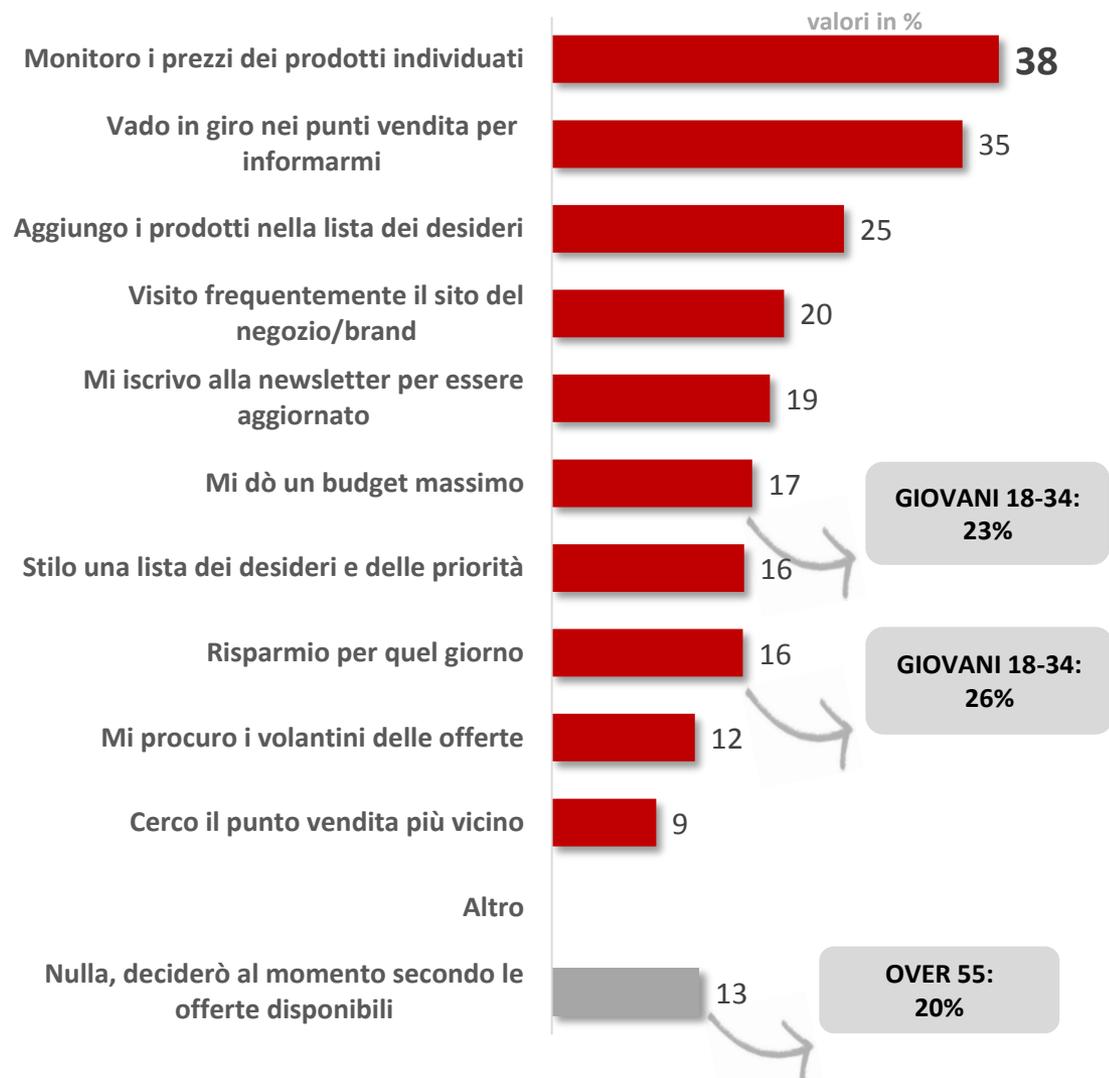
valori in %



Osservatorio  
COMPASS

**Internet è preponderante anche nel Black Friday:** quasi 9 su 10 pensano di acquistare online (in crescita rispetto allo scorso anno).

# Black Friday 2019: modalità di organizzazione



Osservatorio  
COMPASS

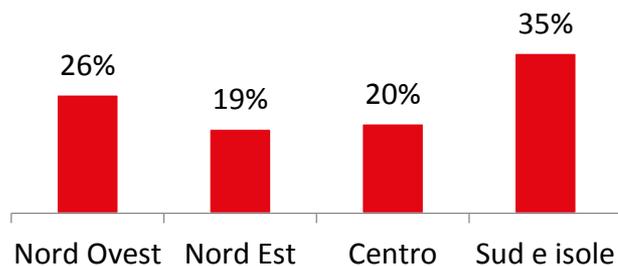
**Gli intervistati arrivano preparati al Black Friday, soprattutto monitorando i prezzi e visitando i negozi. I giovani, più degli altri, risparmiano in vista dell'evento e stabiliscono un budget massimo.**

# Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli

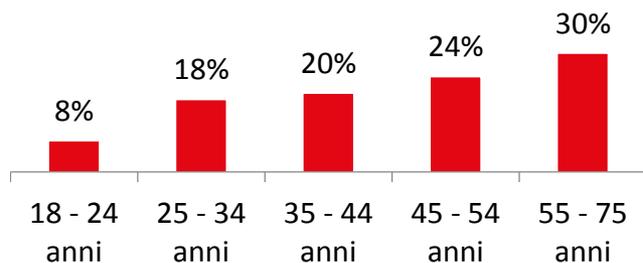
- Indagine effettuata da Istituto Piepoli con sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 75 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite 1.002 interviste nel periodo **29 ottobre - 2 Novembre 2019**.



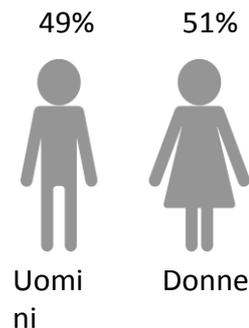
Area geografica



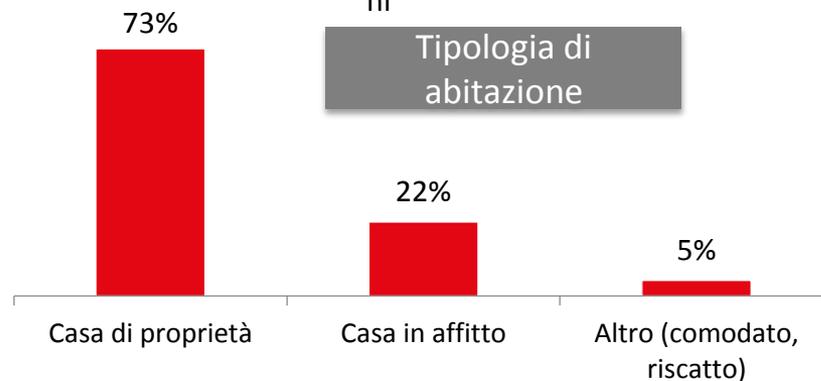
Età



Genere



Tipologia di abitazione



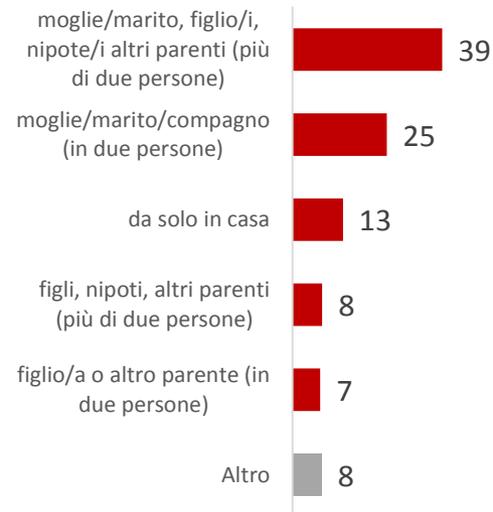
# Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli



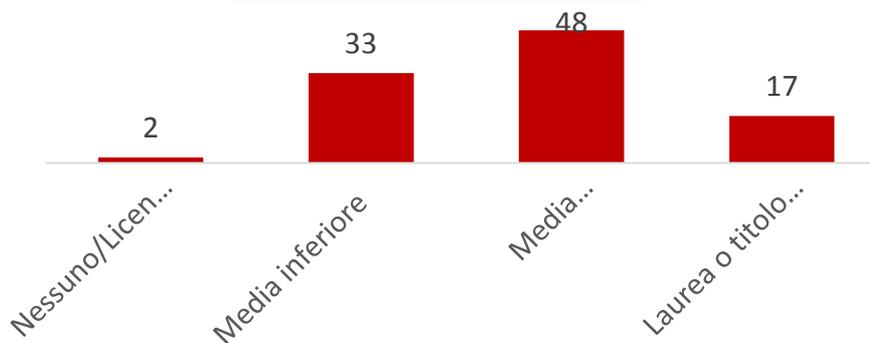
## Professione/occupazione



## L'intervistato vive con...



## Livello d'istruzione





**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

