



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

OSSERVATORIO  
COMPASS SUL  
NATALE  
-  
ASPETTATIVE  
2020

Osservatorio  
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo  
dalla parte dei punti vendita  
convenzionati.

Dicembre 2019

# Compass – i nostri numeri

Attiva dal 1960, **Compass è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca.**

Dal 2015, **Compass è Banca**, una garanzia in più di **solidità**.

## Numeri



di clienti attivi



punti vendita  
sul territorio



dipendenti



grandi accordi  
di partnership



di crediti in  
essere verso  
Clienti



dealer  
convenzionati

# NATALE 2019

# L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Natale

Budget dedicato ai regali di Natale

**322€**

% di coloro che desiderano ricevere abbigliamento/accessori

**41%**

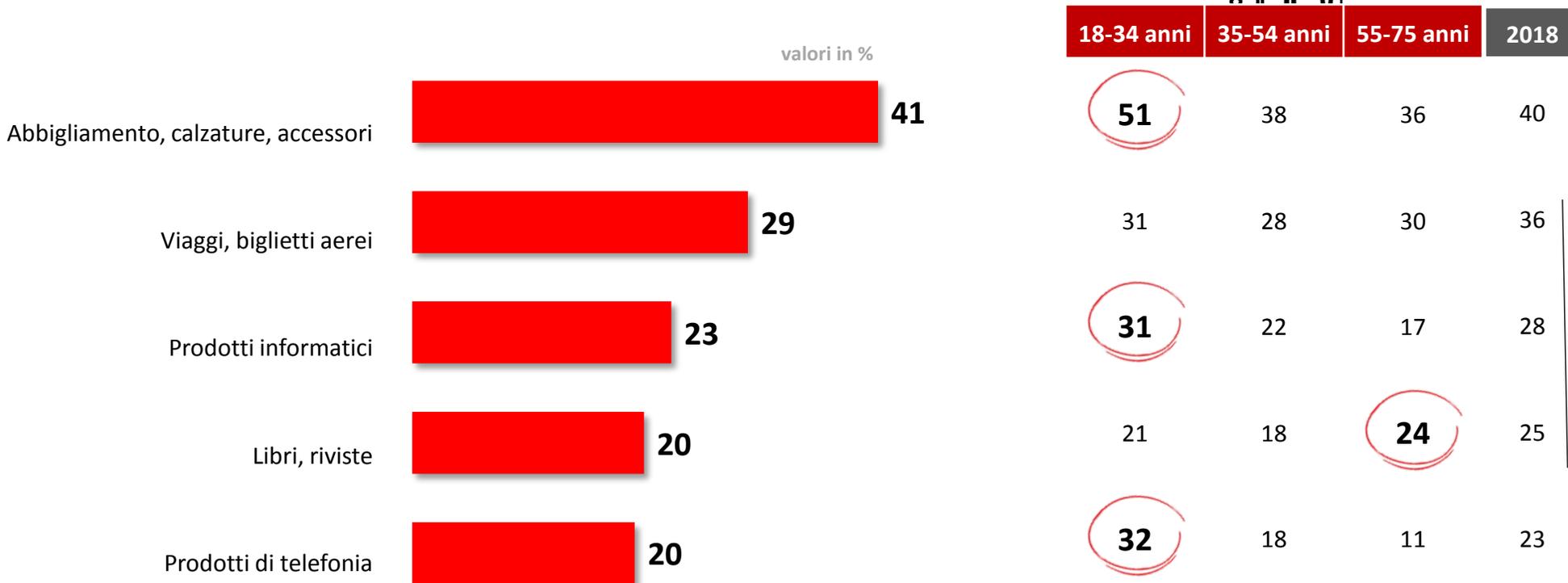
% di coloro che citano i prodotti di telefonia tra quelli di elettronica che acquisteranno a Natale

**83%**

% di coloro che acquisteranno regali esclusivamente online

**32%**

# Natale 2019: quali regali sotto l'albero? Top 5 da farsi regalare



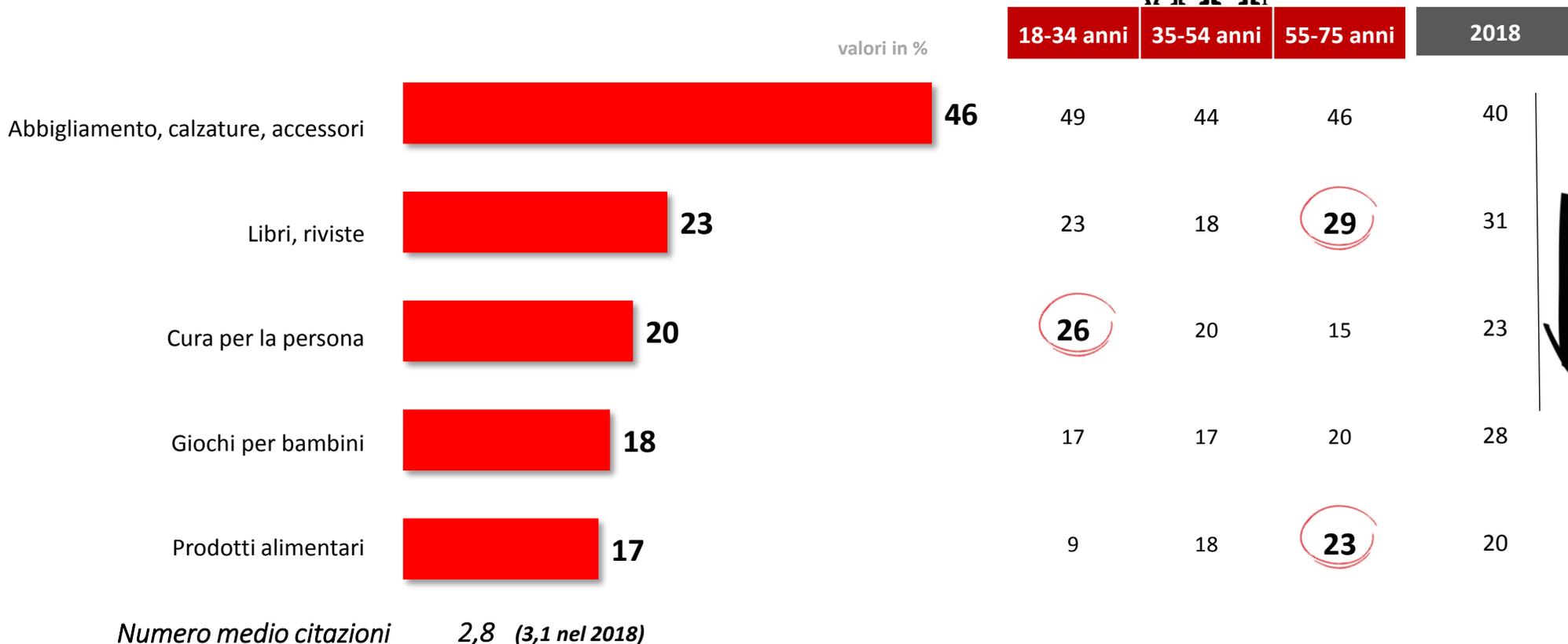
Numero medio citazioni 3,8 (4,0 nel 2018)

Osservatorio  
COMPASS

**Lo stile prima di tutto!** Abbigliamento e accessori moda sono tra i regali preferiti da ricevere, in particolare tra i più giovani.

In calo, in generale, il numero medio di regali che ci si attende di ricevere.

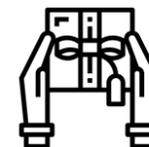
# Natale 2019: quali regali sotto l'albero? Top 5 da regalare



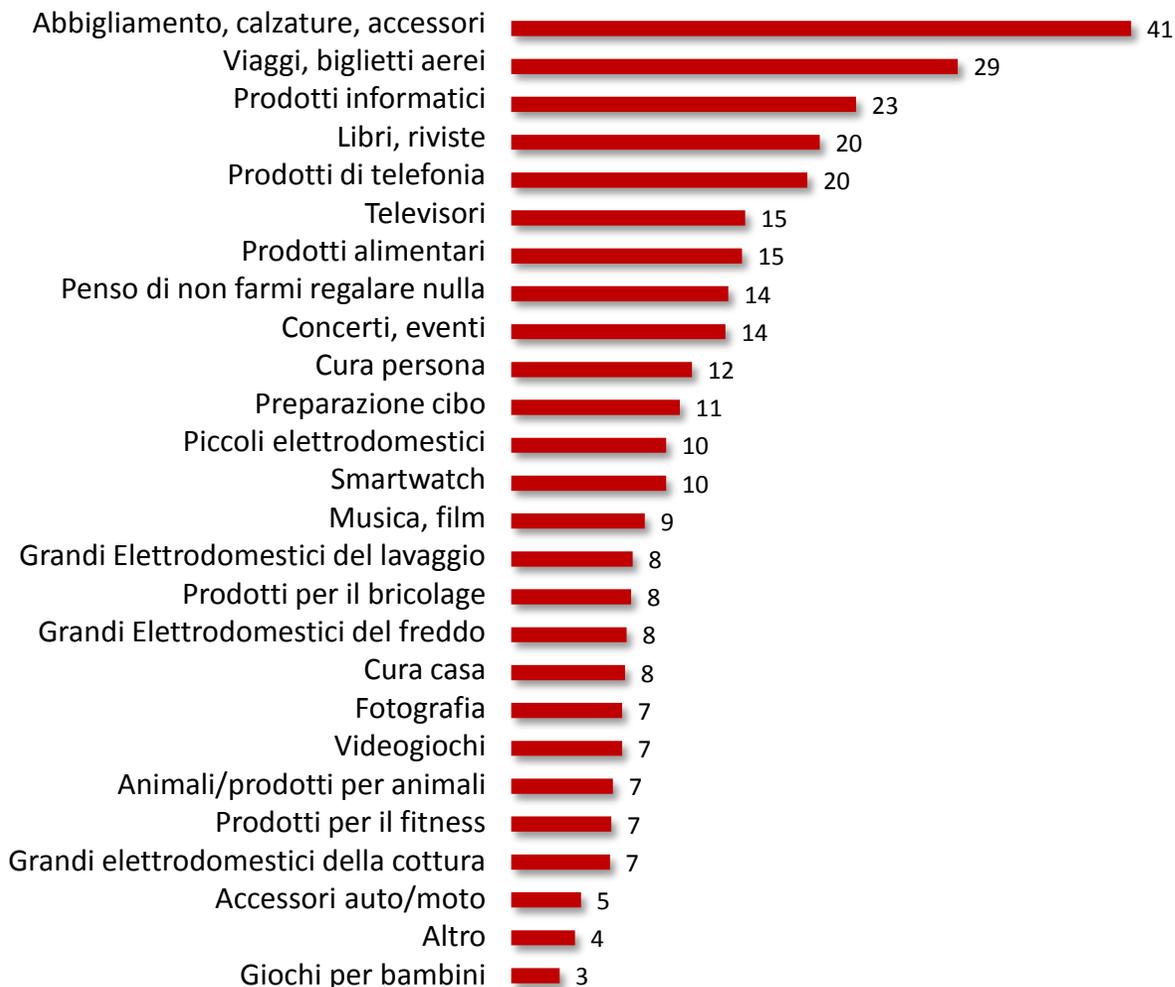
Osservatorio  
COMPASS

Tra i prodotti da regalare, oltre all'abbigliamento citato dalla metà dei rispondenti, **emergono anche i prodotti alimentari e i libri/riviste, in particolare tra gli over 55 anni.**

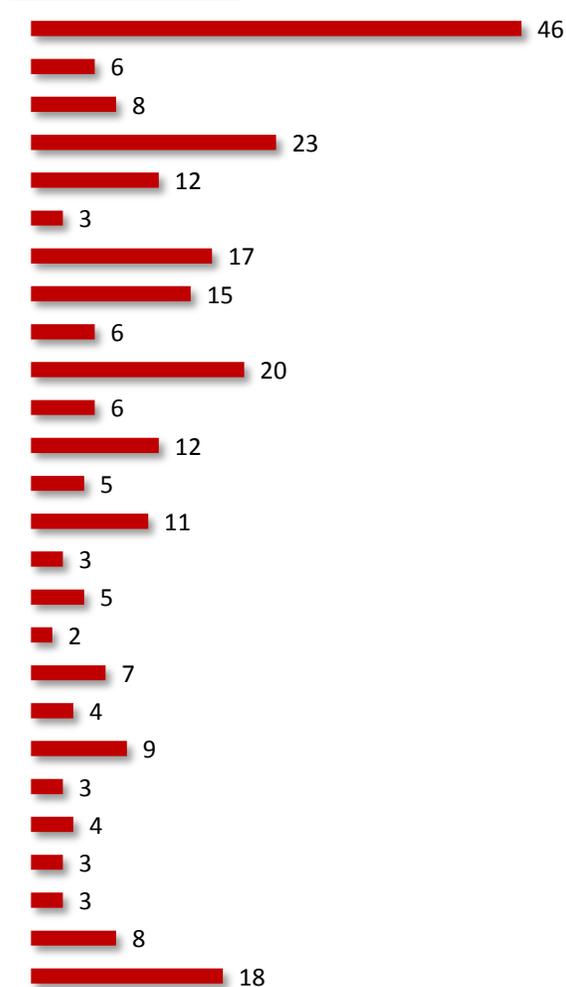
# Natale 2019: quali regali sotto l'albero? Dettaglio per categoria



## Prodotti da farsi regalare



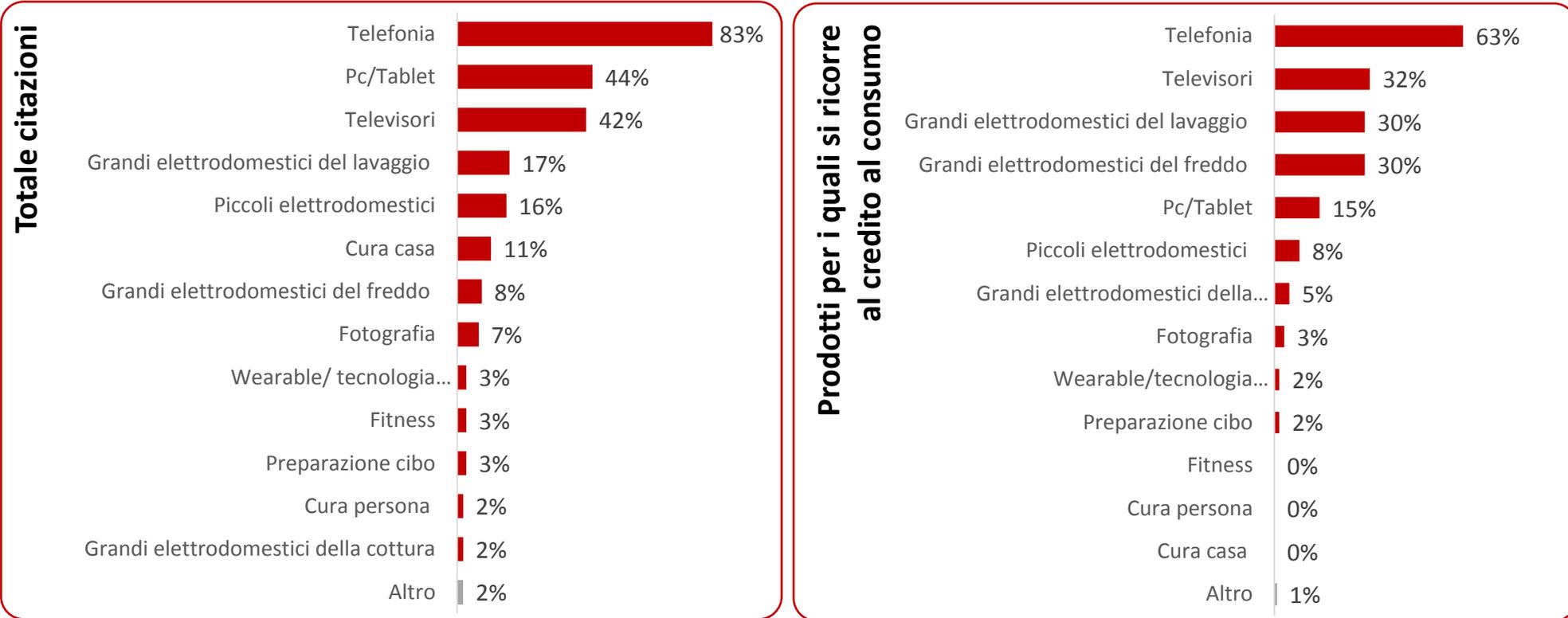
## Prodotti da regalare





# Natale 2019: il prodotto di elettronica/elettrodomestici più richiesto

Dato l'approssimarsi delle festività natalizie, quali saranno a Suo parere le tipologie di prodotti più acquistate nel Suo punto vendita per effettuare i regali di Natale?

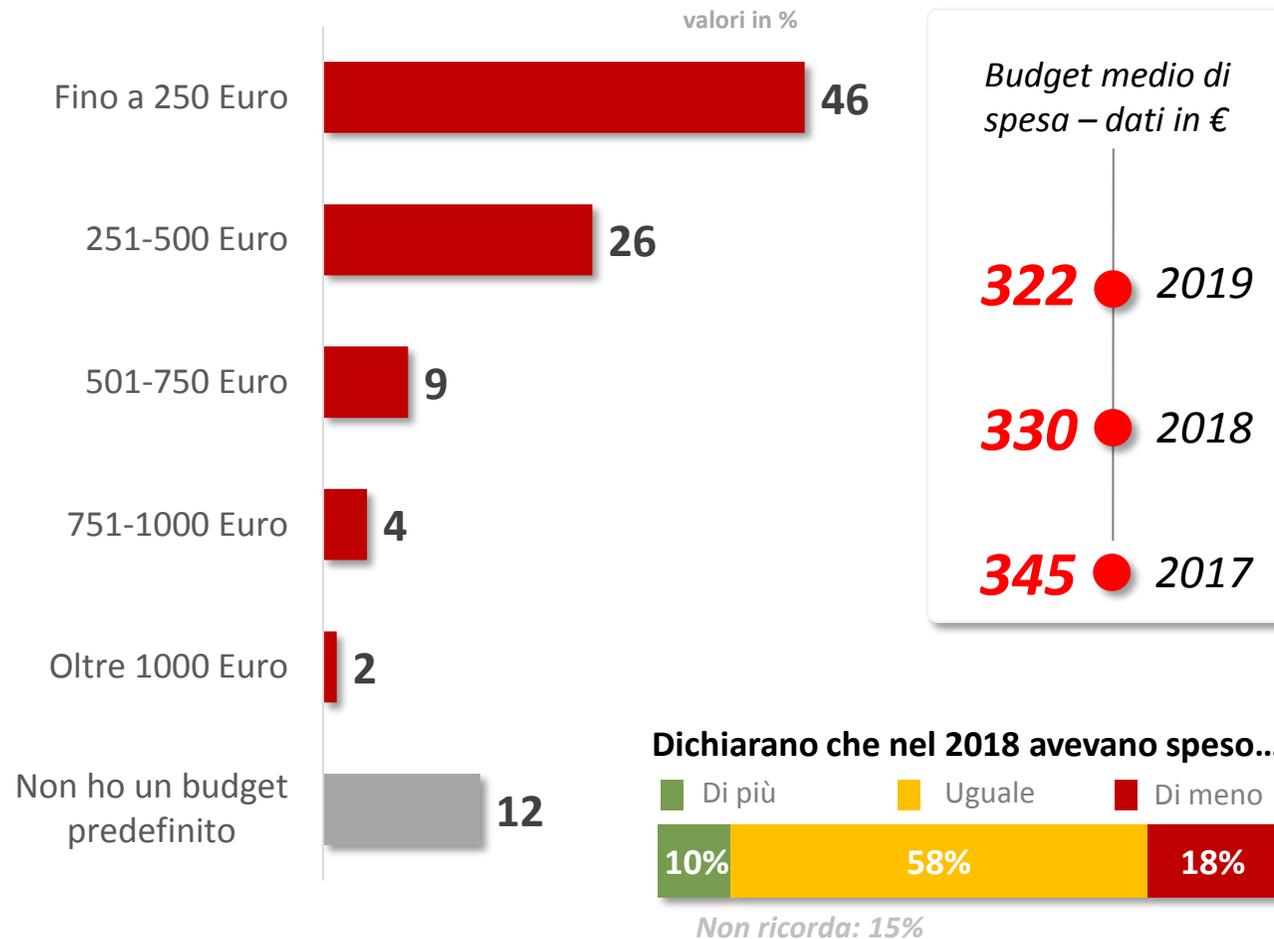


Osservatorio  
COMPASS

**Ma quale sarà il regalo high tech più richiesto per il Natale?** Secondo i convenzionati intervistati **sotto l'albero ci sarà sicuramente uno smartphone**, seguito dai **prodotti informatici** e dai **grandi elettrodomestici del lavaggio**.

# Natale 2019: budget di spesa

Quale è il tuo budget di spesa per i regali di Natale? Lo scorso anno avevi speso di più o di meno rispetto a quanto pensi di spendere quest'anno?

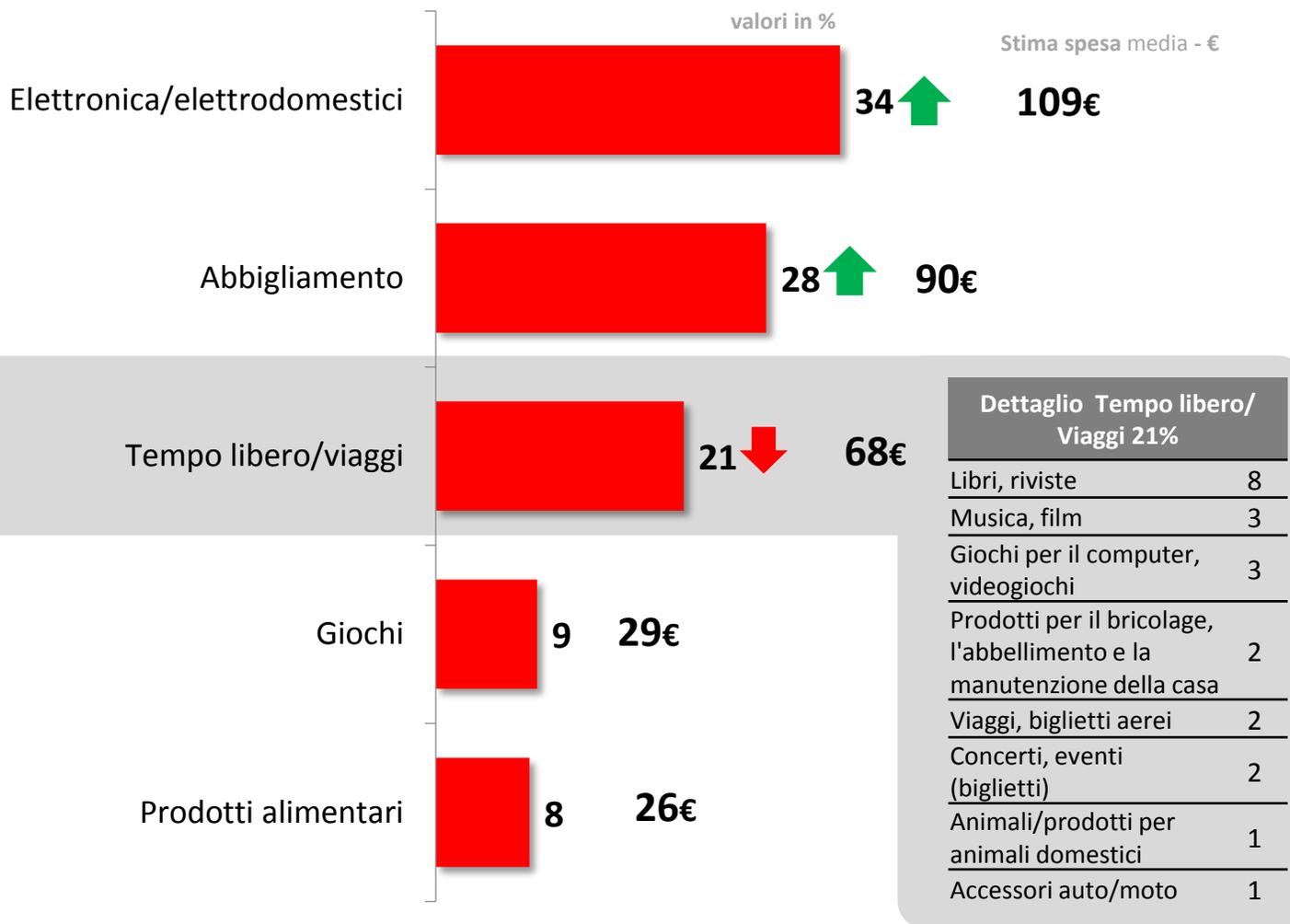


Osservatorio  
COMPASS

Per il Natale 2019 **oltre 2 italiani su 3 si sono posti un budget entro i 500€**. In media si rileva una leggera discesa nei propositi di spesa rispetto agli scorsi anni. Nel percepito degli intervistati, poco meno di 1 su 5 immagina di spendere di più rispetto al 2018.

# Natale 2019: budget di spesa ripartizione per categorie prodotti

Fatto 100 il tuo budget di spesa per i regali di Natale, come si distribuisce tra i prodotti/servizi che pensi di regalare?



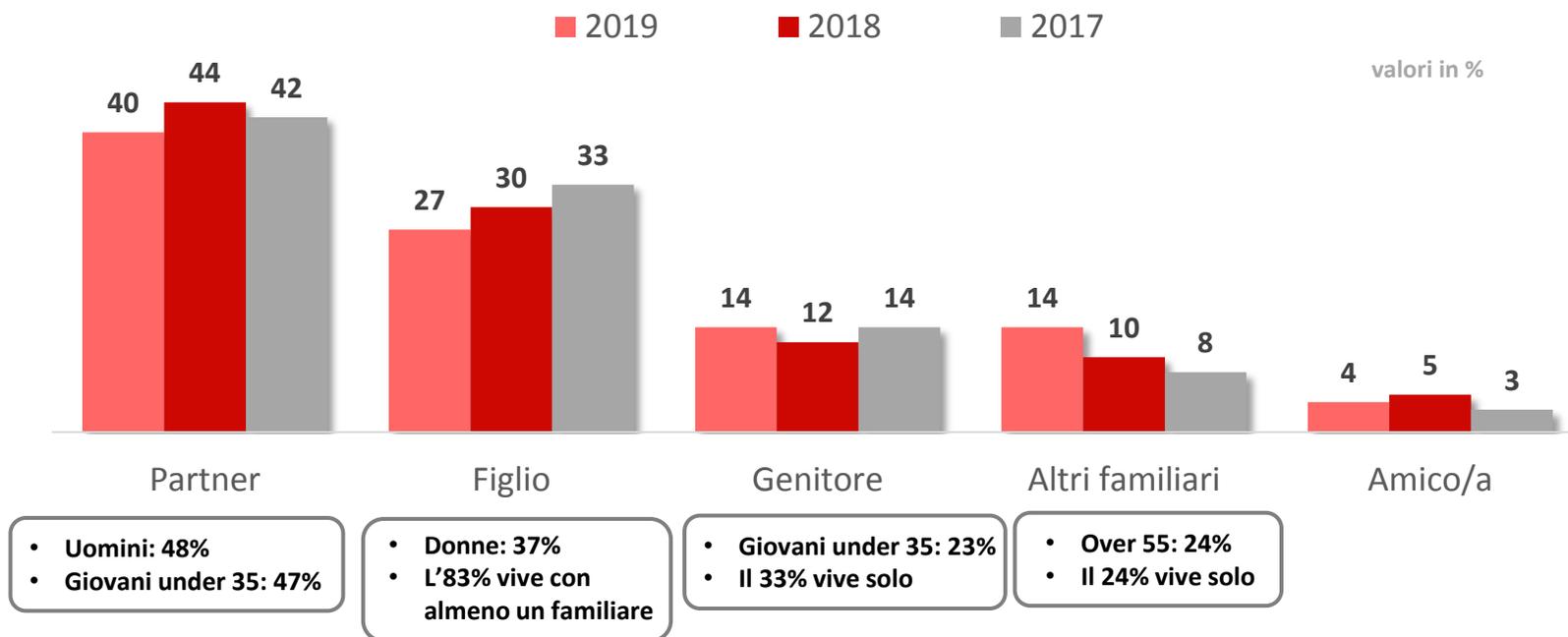
Osservatorio  
COMPASS

**Aumenta la quota di budget destinata a elettronica/elettrodomestici e abbigliamento a cui si destina circa il 60% del budget dei regali di Natale.**

Libri e riviste sono i prodotti per cui si spende di più nella categoria Tempo libero/viaggi.

# Natale 2019: la persona più importante a cui fare il regalo

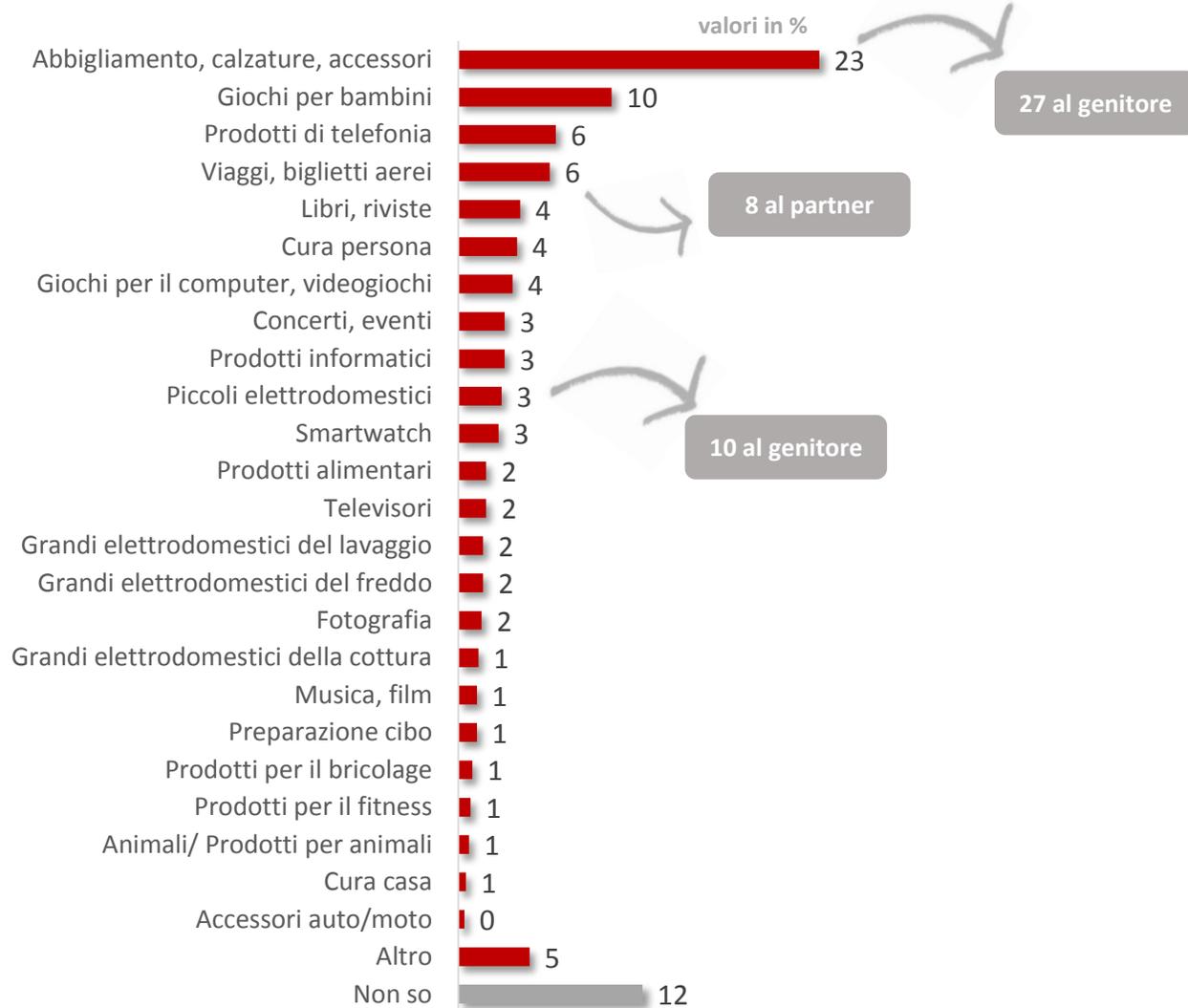
Chi è la persona più importante a cui pensi di fare il regalo di Natale?



Osservatorio  
COMPASS

**Regali solo in famiglia! Tende a diminuire il ruolo dei figli come persone più importanti a cui fare i regali (eccetto che per le mamme!).** Per gli uomini e per i giovani under 35 le persone più importanti a cui fare il regalo di Natale sono i partner. Per chi vive da solo è importante fare regali ai propri genitori.

# Natale 2019: cosa si regalerà alla persona più importante

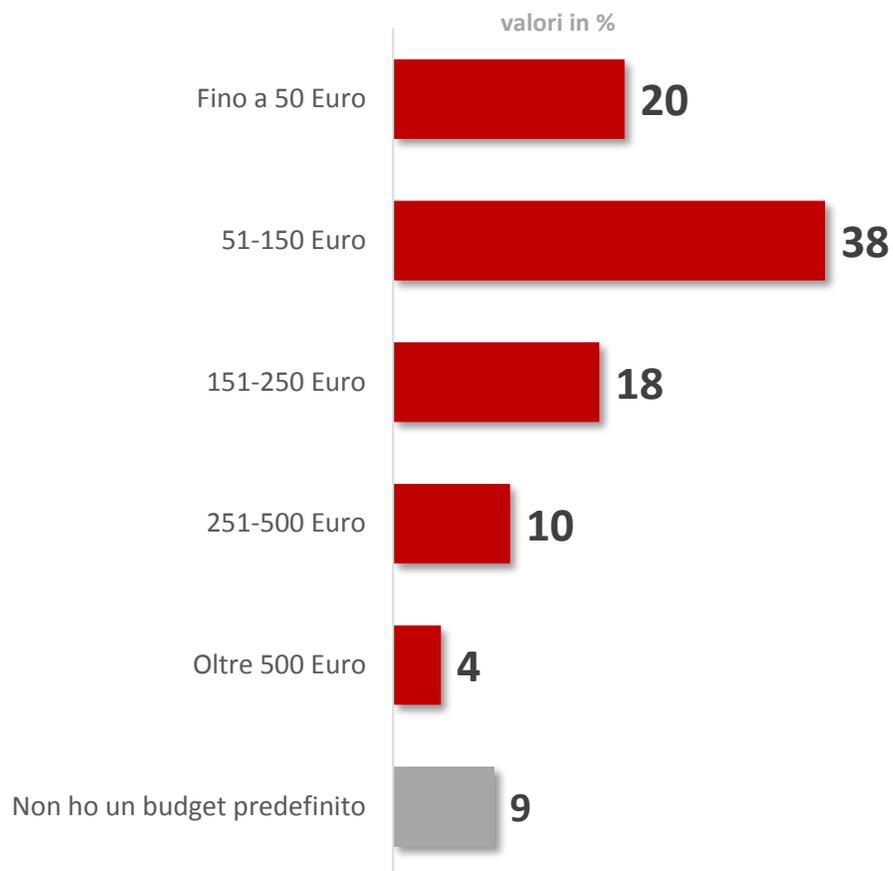


Osservatorio  
COMPASS

**L'abbigliamento vince sempre; per il partner seguono prodotti di telefonia e viaggi, per i genitori seguono piccoli elettrodomestici e prodotti per la cura della persona.**

# Natale 2019: budget di spesa per la persona più importante

Quanto pensi di spendere per la persona più importante?



Budget medio di spesa – dati in €

176 ● 2019

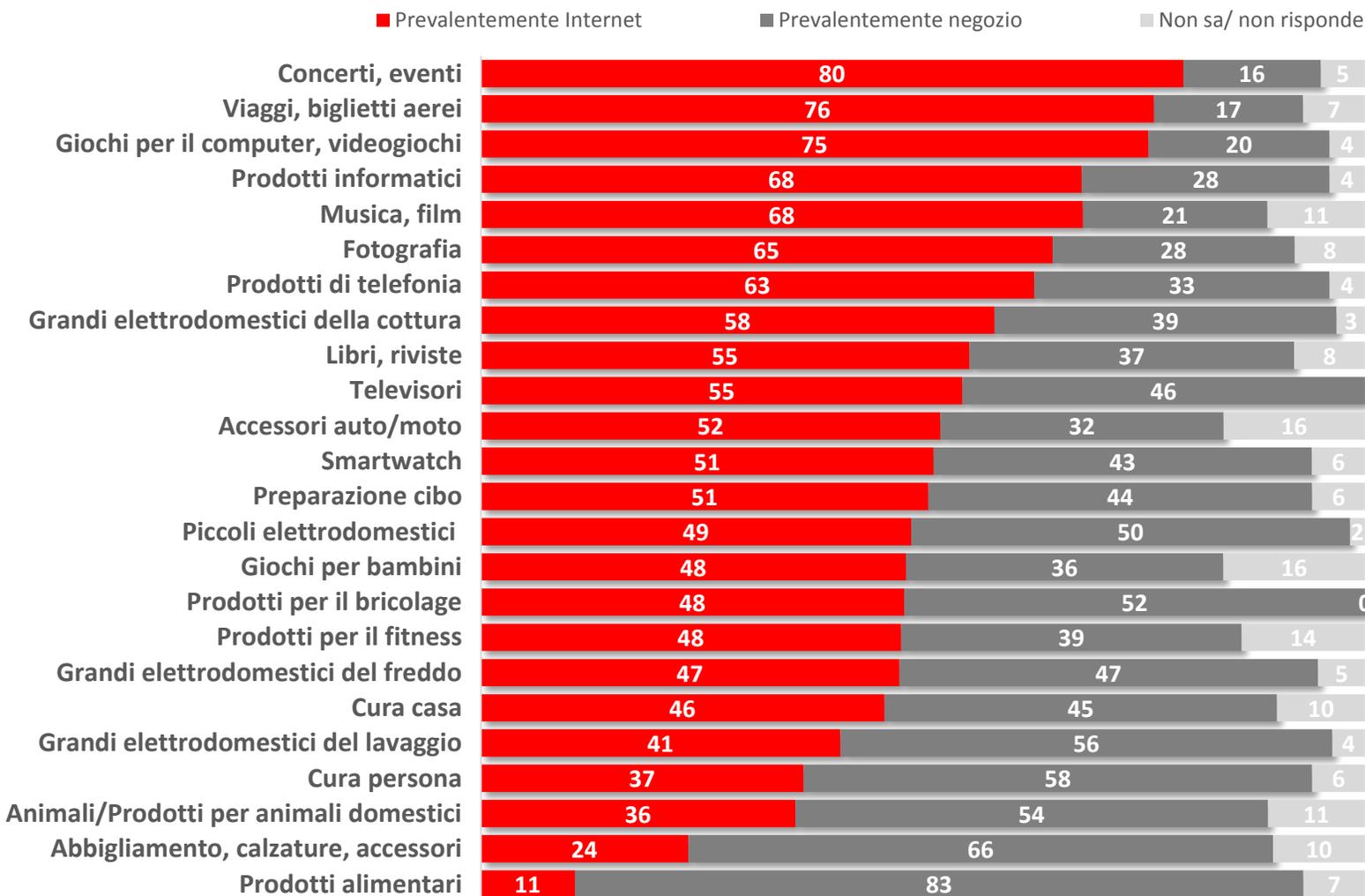
178 ● 2018

Osservatorio  
COMPASS

**Per la persona più importante si spende circa metà del budget dedicato al Natale. Si tratta di una spesa sostanzialmente stabile rispetto agli scorsi anni.**

# Natale 2019: acquisto prevalentemente sul web o in negozio?

Per ogni prodotto/servizio che pensi di regalare, effettuerai l'acquisto prevalentemente su internet o in negozio?



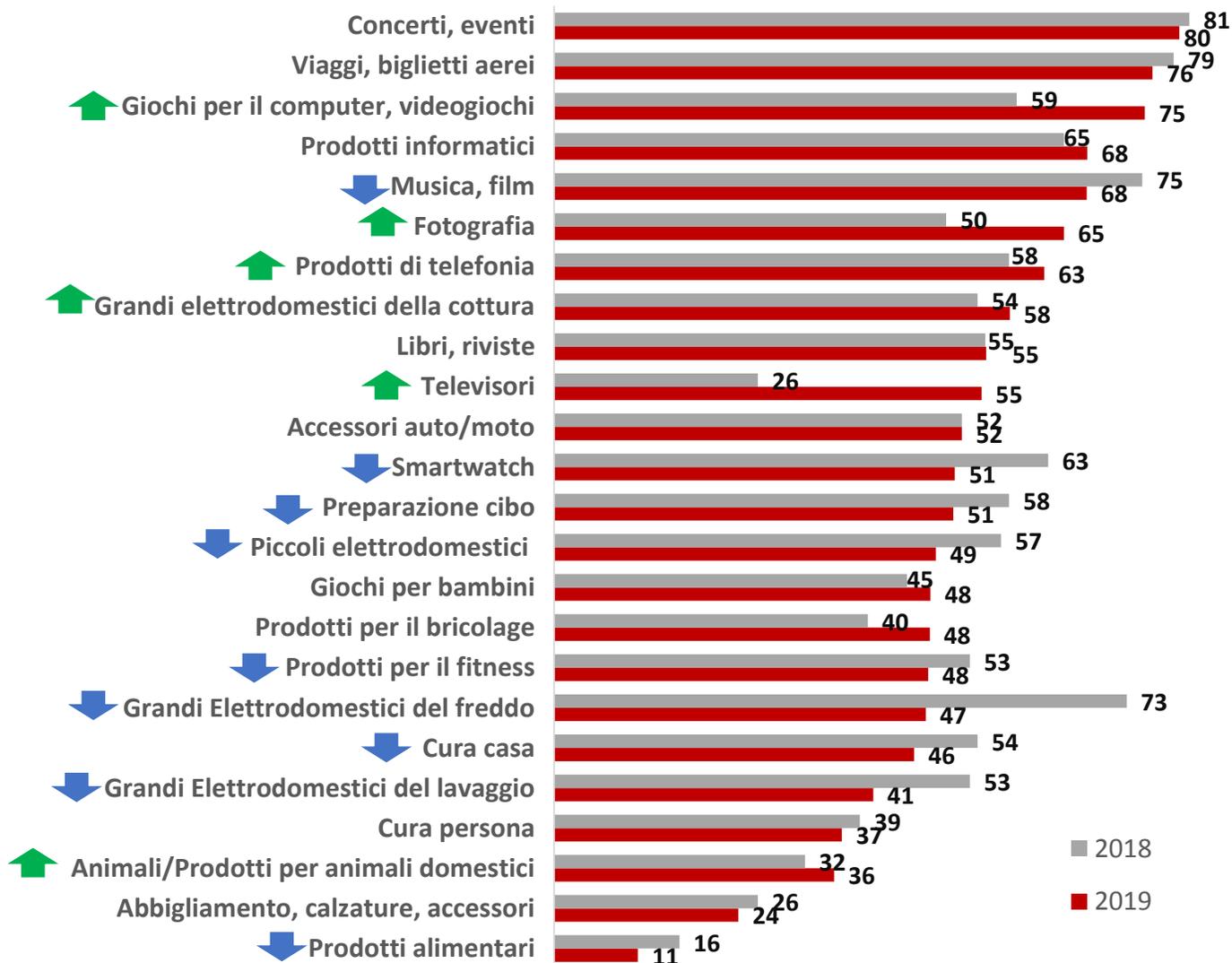
Osservatorio  
COMPASS

Il 32% dei rispondenti dichiara che acquisterà esclusivamente online per il prossimo Natale (30% nel 2018). I negozi vengono preferiti per gli acquisti dei prodotti alimentari e per l'abbigliamento.

# Natale 2019: acquisto prevalentemente sul web o in negozio? (confronto

2019 vs 2018)

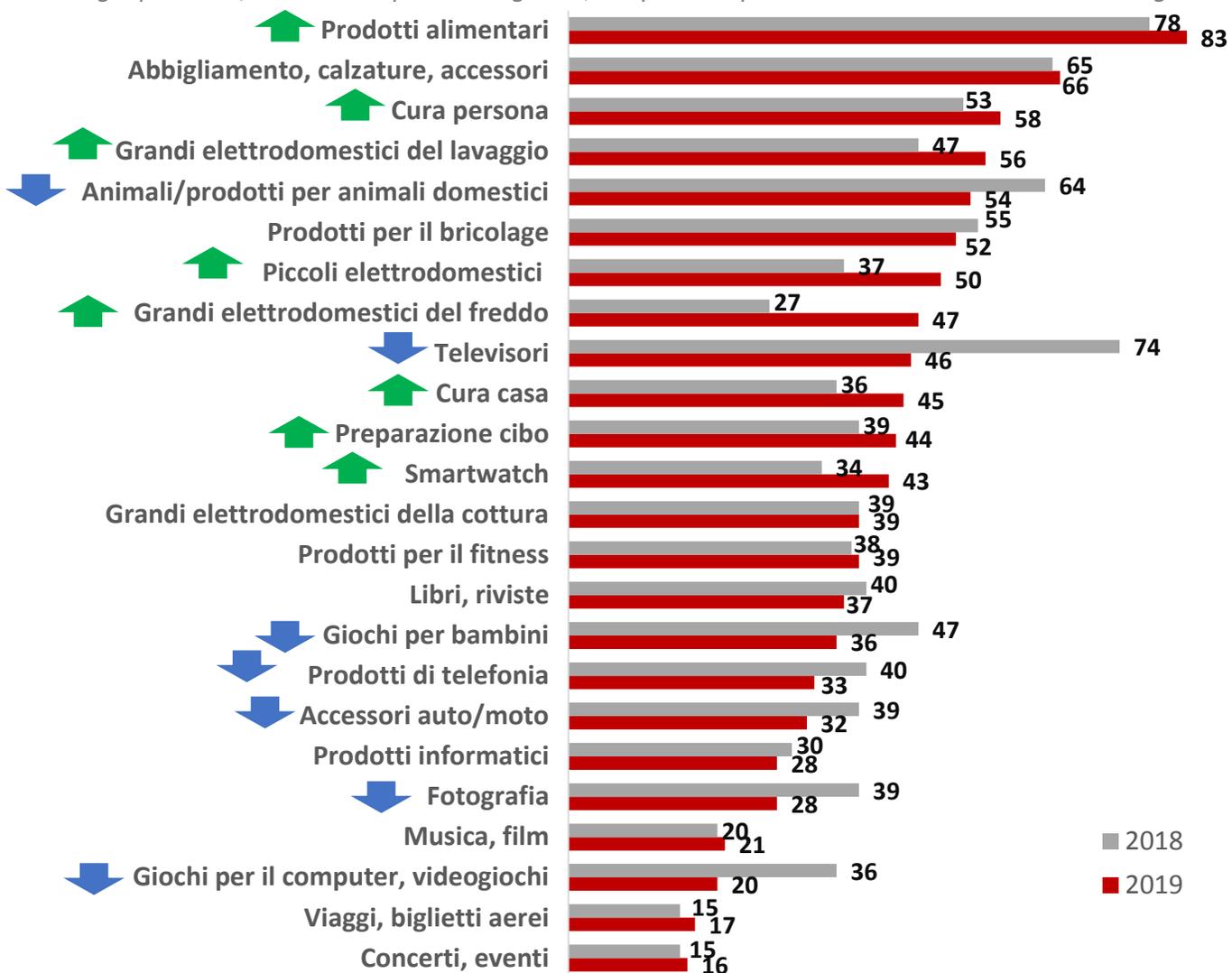
Per ogni prodotto/servizio che pensi di regalare, acquisterai prevalentemente su internet o in negozio?



Il peso dell'online cresce per tante categorie di prodotti, soprattutto giochi per computer e videogiochi.

# Natale 2019: acquisto prevalentemente in negozio (confronto 2019 vs 2018)

Per ogni prodotto/servizio che pensi di regalare, acquisterai prevalentemente su internet o in negozio?



...il peso del negozio viceversa cresce per i grandi e piccoli elettrodomestici.

# Natale 2019: motivi degli acquisti in negozio

Per quale motivo hai scelto di acquistare in negozio?



Osservatorio  
COMPASS

**La preferenza per gli acquisti in negozio è dovuta soprattutto al desiderio di contatto con il prodotto.** Seguono la disponibilità immediata del bene acquistato e le offerte nel punto vendita, che nel 2019 diventano molto rilevanti. Non si evidenziano differenze significative nel comportamento degli intervistati di diverse fasce di età.

# LE ATTESE PER IL 2020

# L'Osservatorio Compass in cifre: speciale 2020

% di over 55 che desiderano un'attenuazione della crisi economica

**32%**

% dei giovani che progettano di comprare casa

**18%**

% dei convenzionati che prevedono un aumento delle vendite

**16%**

% dei convenzionati che intendono investire nella propria attività

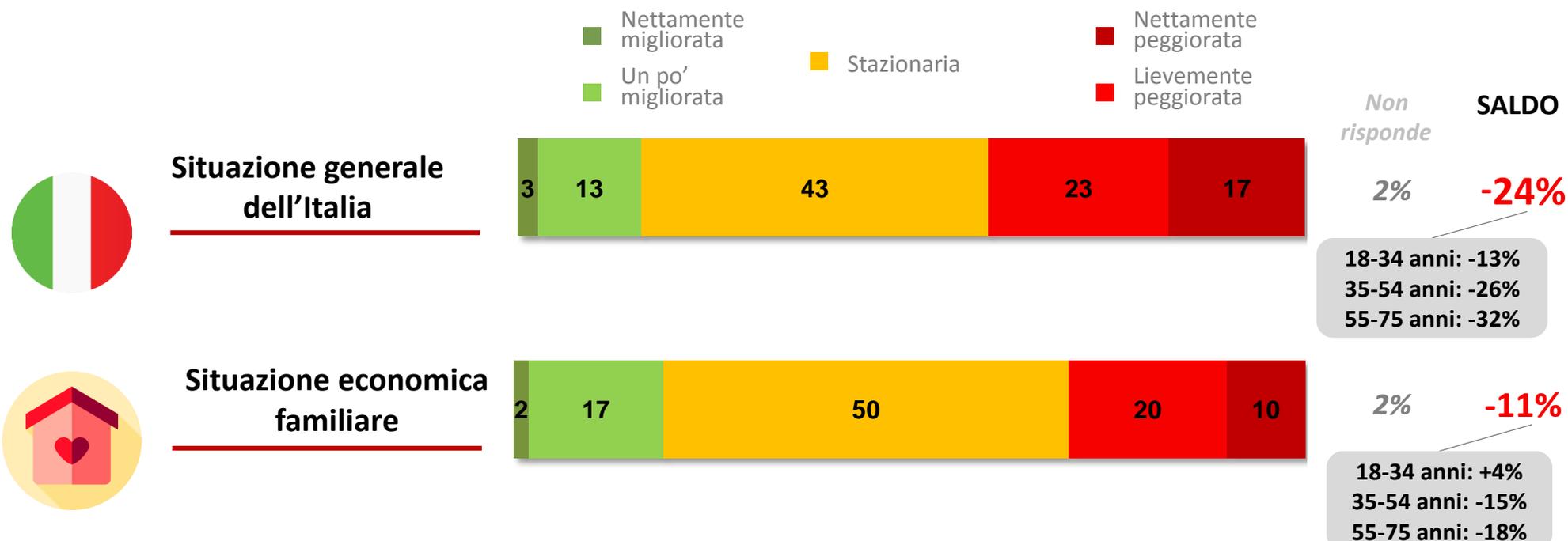
**30%**



# Clima generale: il *sentiment* degli italiani verso il 2019

A tuo giudizio la situazione economica generale dell'Italia nel 2019 è...?

Nel corso del 2019, la situazione economica della tua famiglia è...?



Osservatorio  
COMPASS

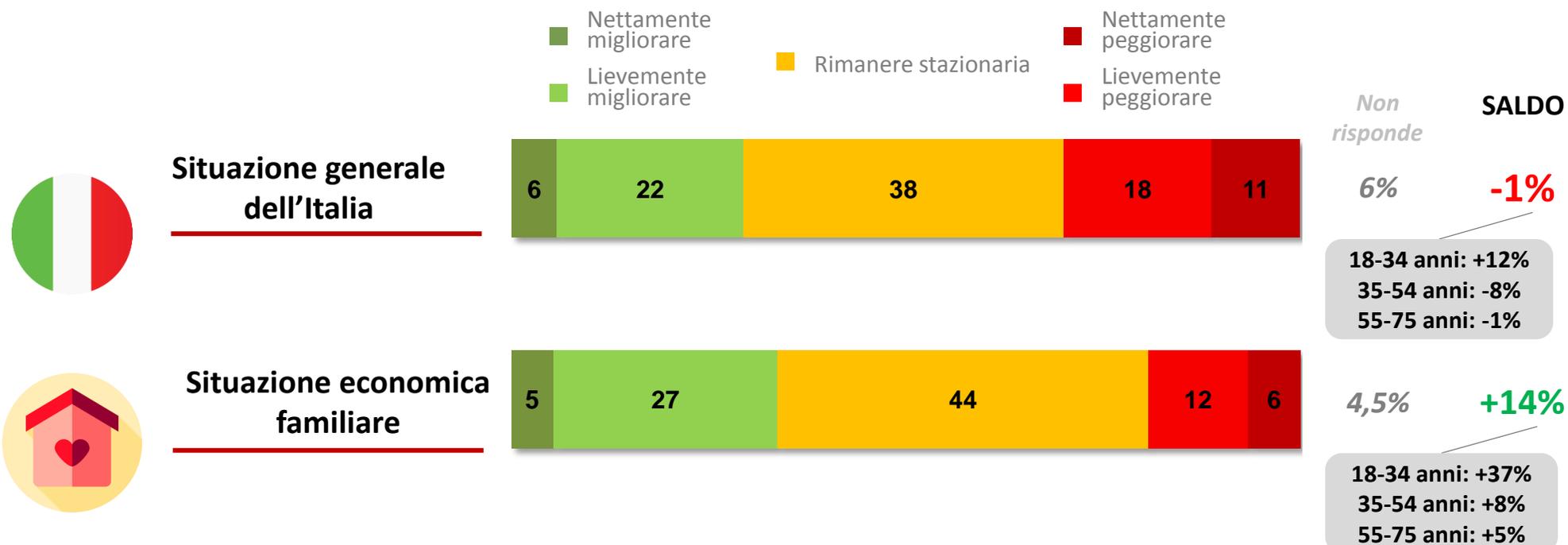
**Il 2019 è stato un anno complesso nel percepito degli intervistati, con particolare riguardo alla situazione generale dell'Italia.**  
In generale i rispondenti sono più critici all'aumentare dell'età.



# Clima generale: il *sentiment* degli italiani verso il 2020

A tuo giudizio, nel 2020, la situazione economica generale dell'Italia dovrebbe...?

E a tuo giudizio, nel 2020, la situazione economica della tua famiglia dovrebbe...?



Osservatorio  
COMPASS

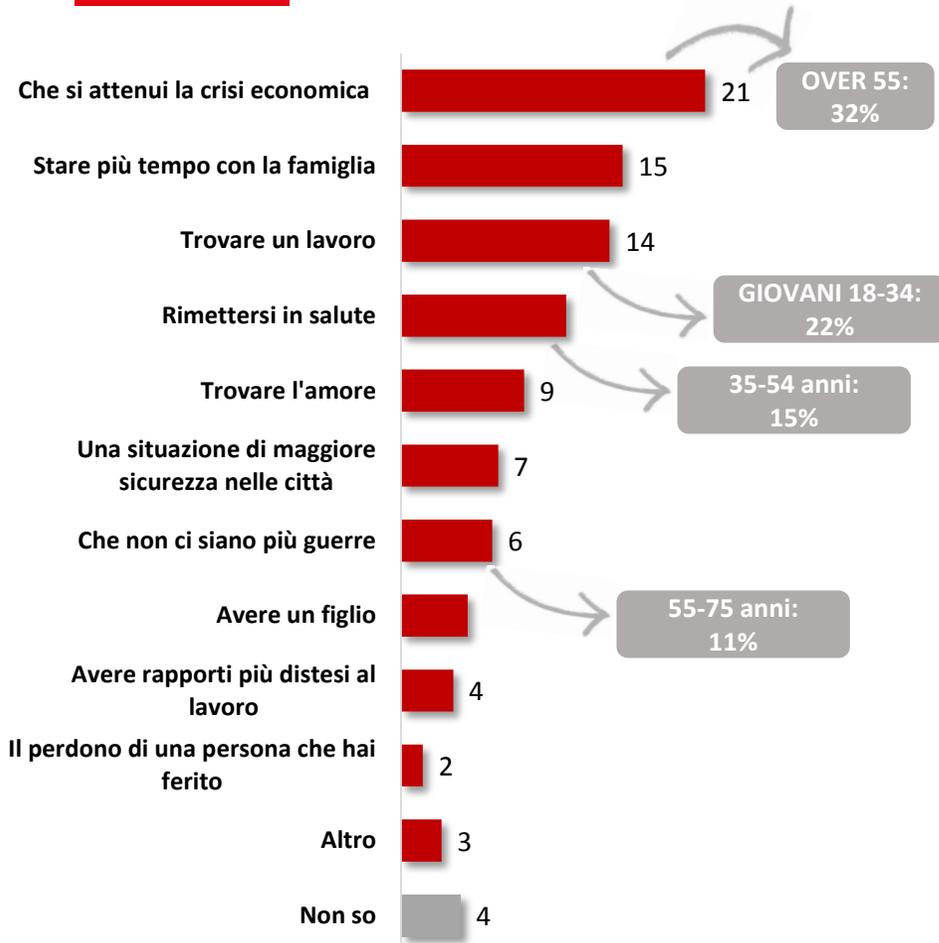
**Migliorano le percezioni se si guarda al futuro, soprattutto rispetto alla situazione economica familiare.** I giovani in particolare si rivolgono al futuro con maggiore fiducia e il saldo sulla propria situazione economica familiare nel 2020 è decisamente positivo.



# I desideri e i progetti economici familiari

Ci sono cose che non si possono comprare. Nel 2020 quale desiderio vorresti riuscire a realizzare escludendo tutto ciò che si può comprare? E invece, per quel che riguarda i progetti economici familiari, cosa vorresti per il 2019?

## I desideri



## I progetti economici familiari



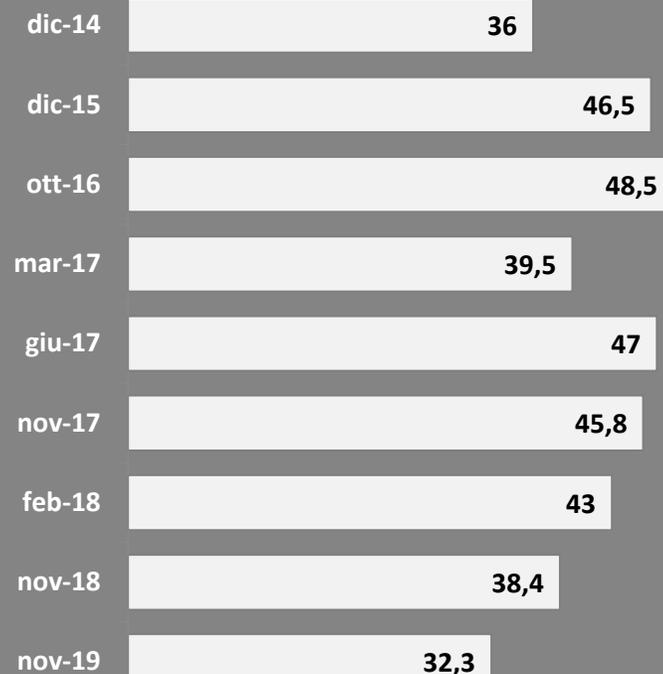
Osservatorio  
COMPASS

Generazioni distanti: i giovani vogliono un lavoro e fare acquisti importanti, i senior desiderano serenità e salute.

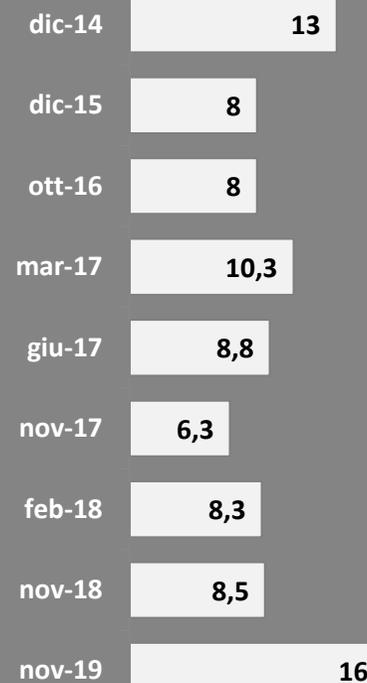
# Le attese di vendita per il prossimo anno

«la parola dei convenzionati» 

## ATTESE DI VENDITA - % in aumento



## ATTESE DI VENDITA - % in riduzione



Osservatorio  
COMPASS

Anche se il saldo è positivo, continua il trend di decrescita di quanti si attendono un aumento delle vendite per il prossimo anno.

# Le attese di vendita per il prossimo anno: dettaglio per settore

Rispetto alla situazione attuale, nel prossimo anno, prevede un aumento, una diminuzione o una stazionarietà delle VENDITE?

Totale

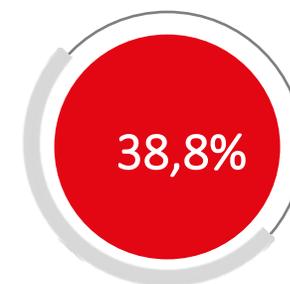
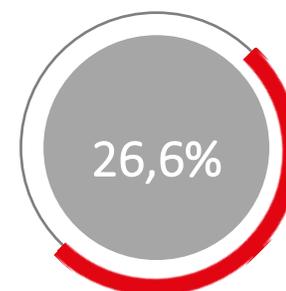
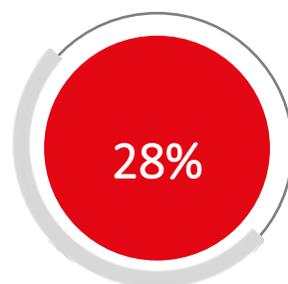
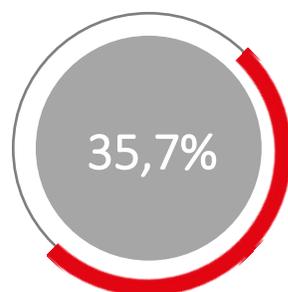
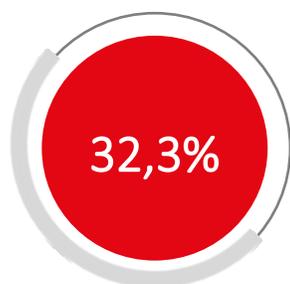
Auto/Moto

Elettronica

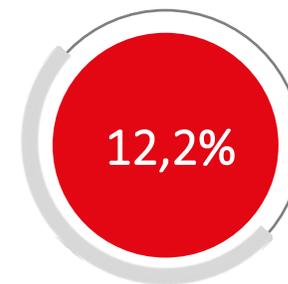
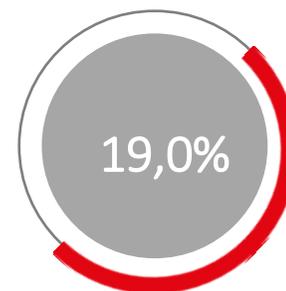
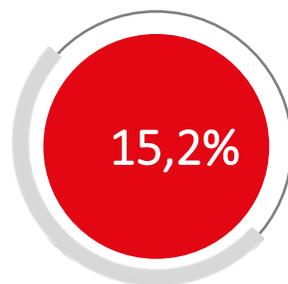
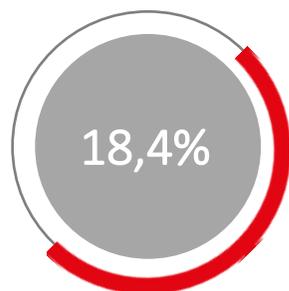
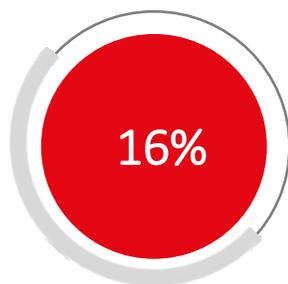
Arredamento

Altri settori

**ATTESE DI VENDITA - % in aumento**



**ATTESE DI VENDITA - % in diminuzione**



# Contesto macroeconomico: il secondo semestre 2019

In questa seconda parte dell'anno, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il totale delle Sue VENDITE è aumentato, diminuito o rimasto stazionario? Come giudica le Sue GIACENZE di magazzino, i PREZZI praticati dai Suoi fornitori e la presenza di CONCORRENTI sul Suo mercato?

VALORI %	Aumento	Stabilità	Diminuzione	Non risponde	Saldo	Saldo 2018
Vendite	17,8	48,3	33,9	0,8%	-16,1%	+2%
Giacenze	14,8	64,1	21,1	6,5%	-6,3%	+2,9%
Prezzi fornitori	32,8	59,8	6,3	1,3%	+26,9%	+30,2%
Prezzi concorrenza	36,8	54	9,3	0%	+27,5%	+30,2%

Osservatorio  
COMPASS

**L'andamento delle vendite peggiora rispetto allo scorso anno.** Si passa, infatti, da una situazione di lieve crescita ad un saldo passivo. Il saldo delle giacenze di magazzino risulta favorevole. Viene confermata la tendenza all'**aumento dei prezzi da parte dei fornitori**. Continua a crescere anche la concorrenza percepita che registra valori simili a quelli dello scorso anno.

# Contesto macroeconomico: la previsione per il 2020 esprime qualche perplessità

Come prevede che sarà, nel complesso, la CONGIUNTURA ECONOMICA del Suo settore nel prossimo anno?  
 Nel prossimo anno, prevede di effettuare un volume di ORDINATIVI ai Suoi fornitori superiore, inferiore o uguale a quello attuale?  
 Nel prossimo anno prevede un aumento, una diminuzione oppure una stabilità dei Suoi PREZZI e del totale delle Sue VENDITE?

Valori %

	Aumento/Miglioramento	Stabilità	Diminuzione/Peggioramento	Non risponde	Saldo	Saldo 2018
Congiuntura	28	43,5	28,5	-	-0,5%	+1,2%
Volume ordinativi	26,5	56	17,5	3,8%	+9,0%	+18,9%
Prezzi vendita	20,7	67,7	11,6	1%	+9,1%	+9,3%
Vendite	32,3	51,6	16,1	1,8%	+16,2%	+29,9%

Osservatorio  
COMPASS

Rispetto al 2018 **diminuiscono gli intervistati che prevedono una congiuntura economica in miglioramento e un aumento del proprio giro d'affari.**

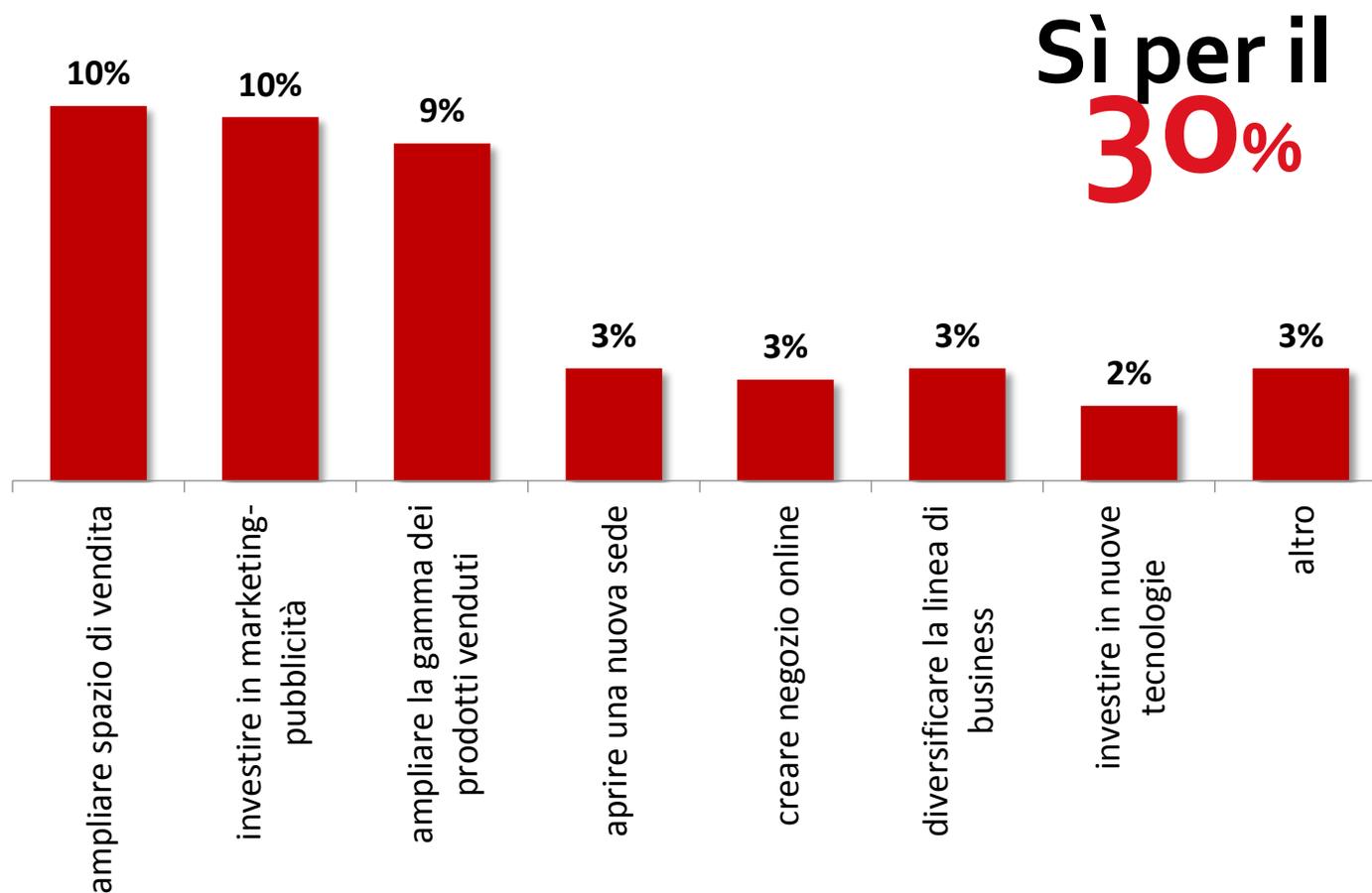
Per il 2020 si prevede stabile la crescita dei prezzi di vendita, mentre le previsioni sui volumi sono positive, ma decisamente più caute rispetto allo scorso anno.

# I progetti imprenditoriali futuri

« la parola dei convenzionati »



Nel prossimo biennio ha intenzione di realizzare dei progetti legati allo sviluppo della Sua attività commerciale?



Osservatorio  
COMPASS

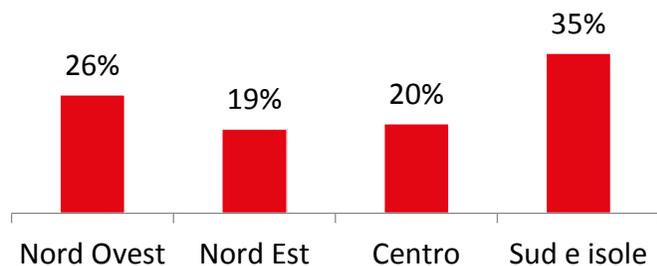
Il 30% dei convenzionati ha intenzione di investire nella propria attività nel prossimo biennio, in particolare nello **spazio di vendita, nei prodotti e nella comunicazione.**

# Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli

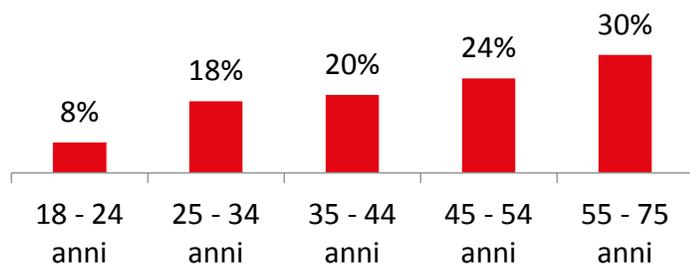
- Indagine effettuata da Istituto Piepoli con sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 75 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite 1.002 interviste nel periodo **29 ottobre - 2 Novembre 2019**.



Area geografica



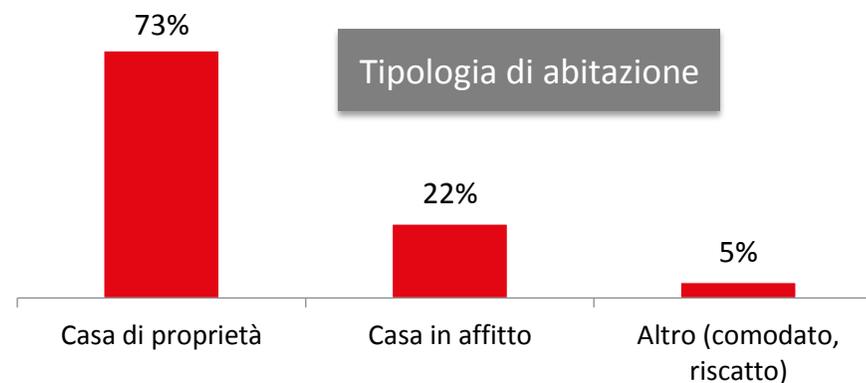
Età



Genere



Tipologia di abitazione



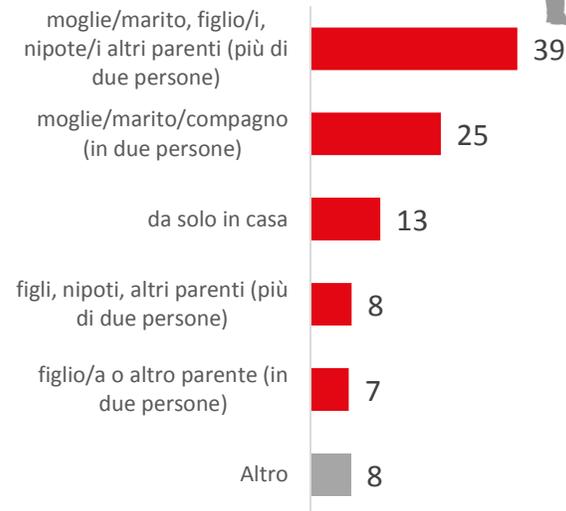
# Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli



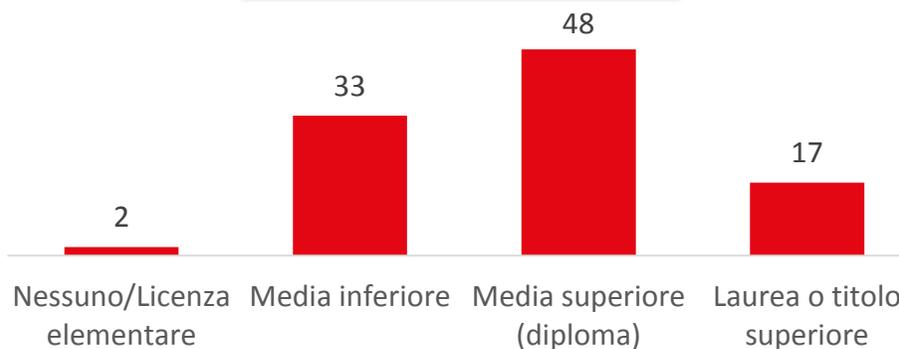
## Professione/occupazione



## L'intervistato vive con...

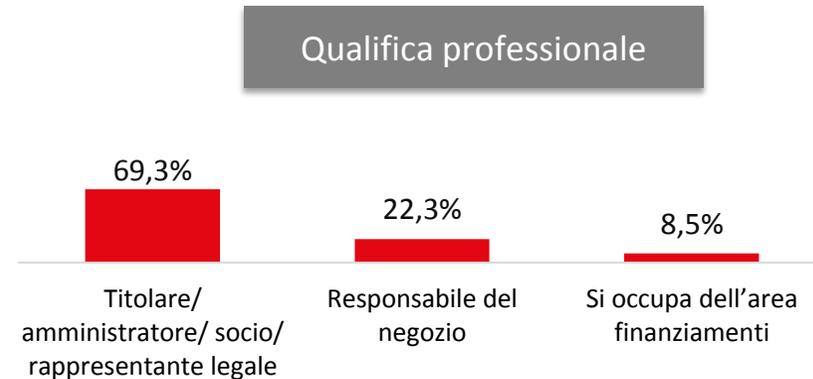
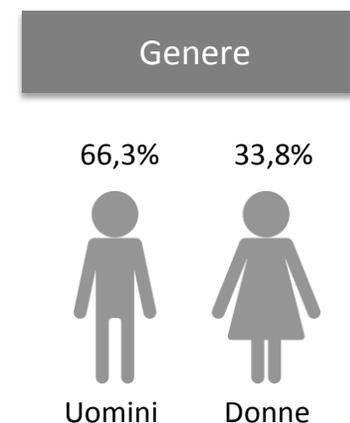
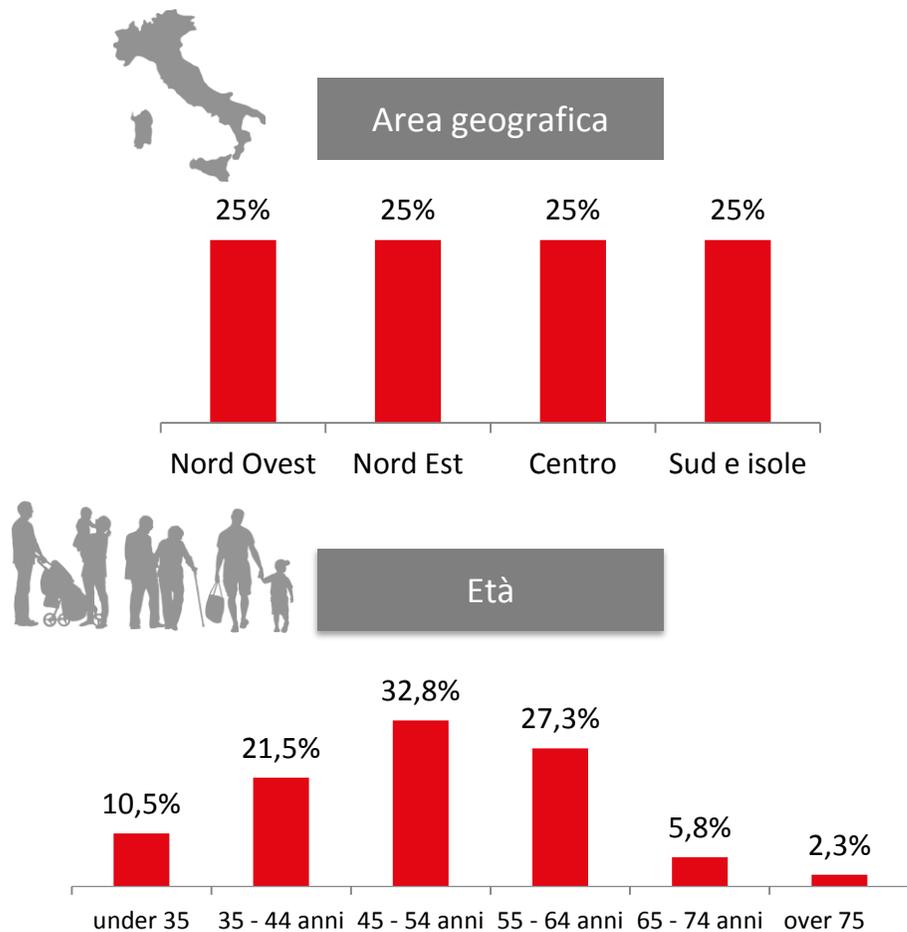


## Livello d'istruzione



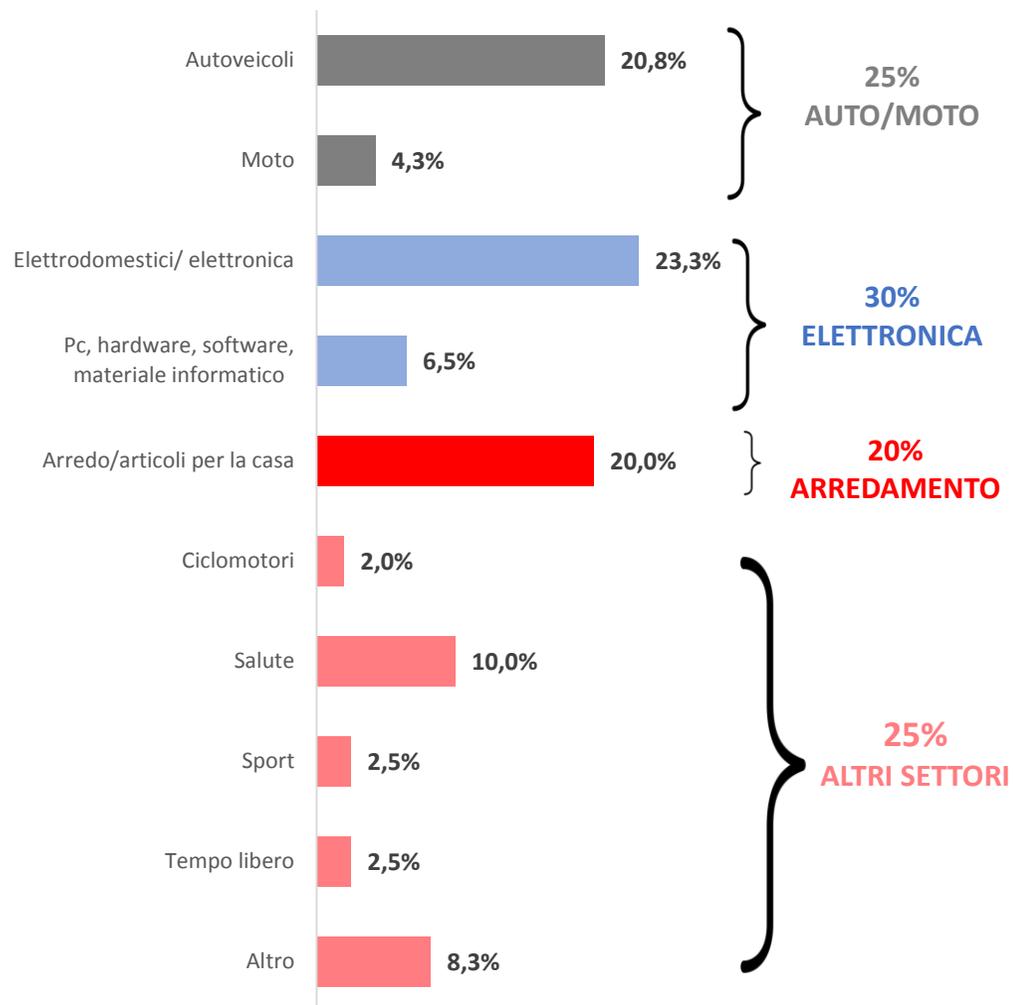
# Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli

- Indagine effettuata da Istituto Piepoli con interviste CATI su un campione composto da **400** convenzionati COMPASS così distribuiti:

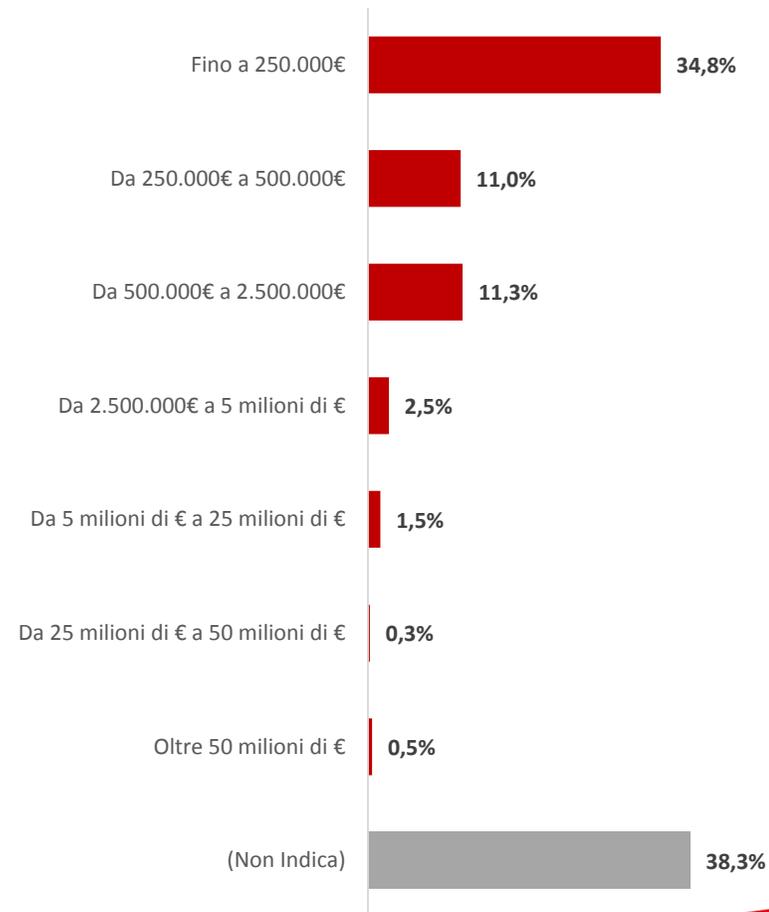


# Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli

## Tipologia di attività commerciale

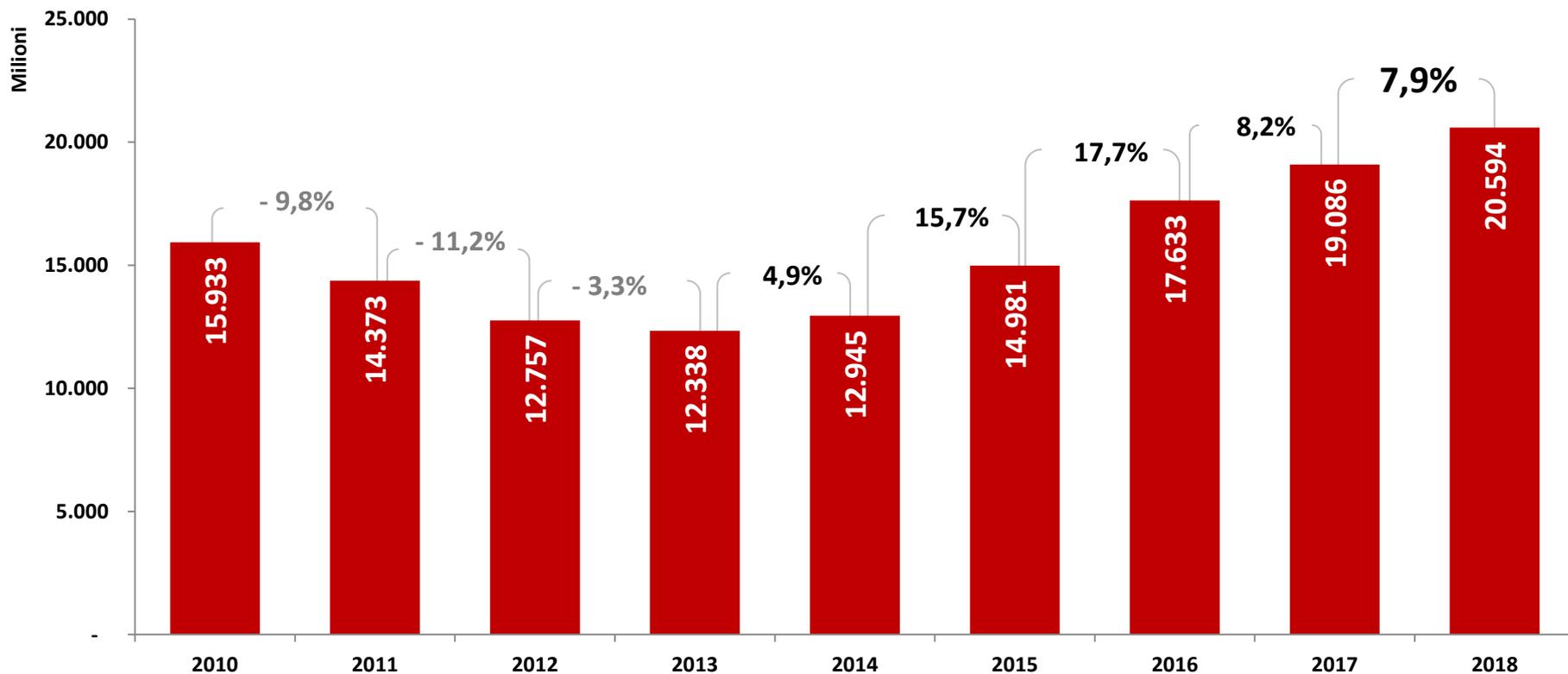


## Fatturato 2018



# I NUMERI DEL CREDITO AL CONSUMO

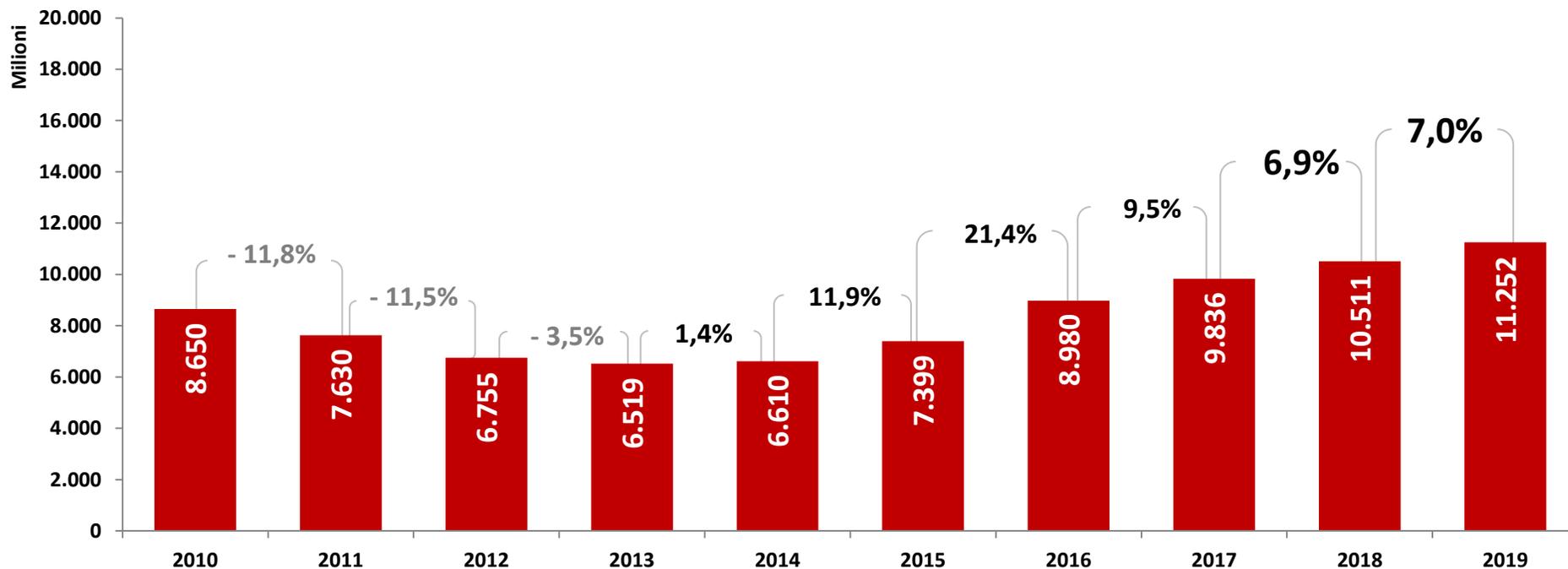
# L'andamento dei flussi di erogato tramite convenzionati per anno



Osservatorio  
COMPASS

**Si consolida il trend di crescita, iniziato nel 2013, dei flussi erogati** che raggiungono, a fine 2018, il livello massimo: oltre 20 miliardi di euro.

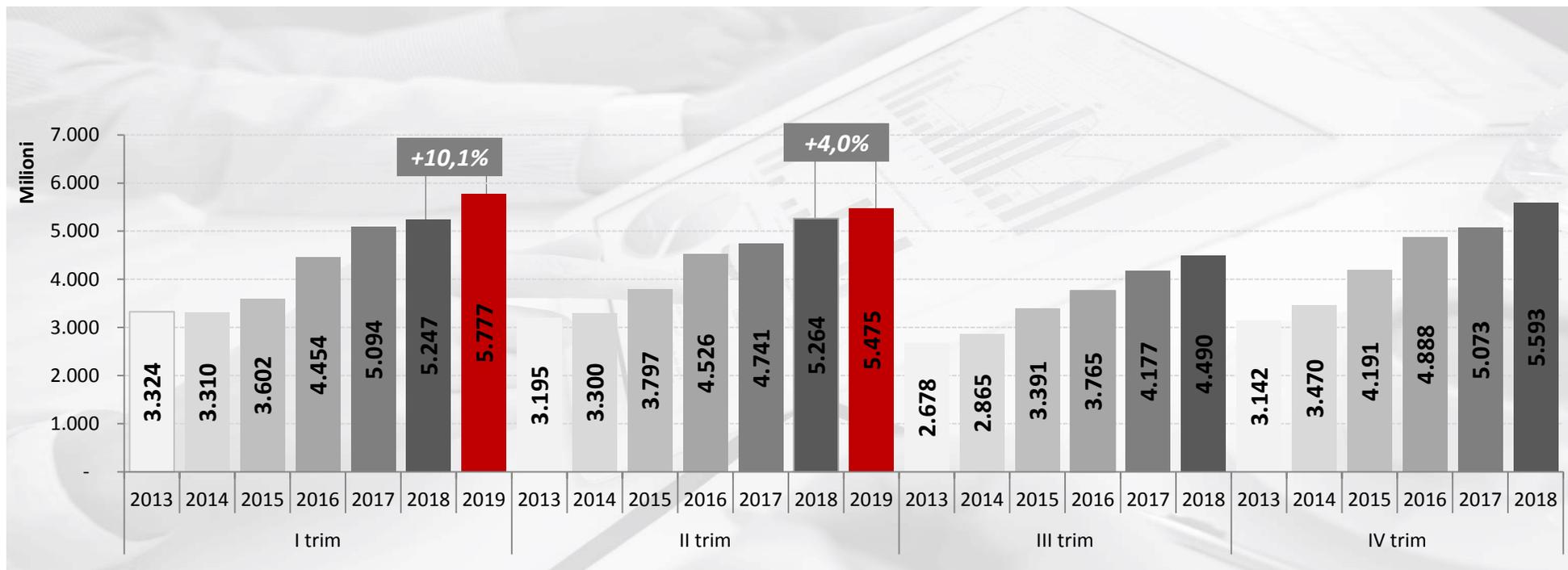
# Andamento dei flussi di erogato tramite convenzionati sul I semestre dell'anno



Osservatorio  
COMPASS

**Nel primo semestre 2019 prosegue la crescita dell'erogato, iniziata nel 2013, e si registra un erogato di oltre 11 miliardi di euro, il livello massimo dei flussi a livello tendenziale.**

# Andamento dei flussi di erogato tramite convenzionati per trimestre

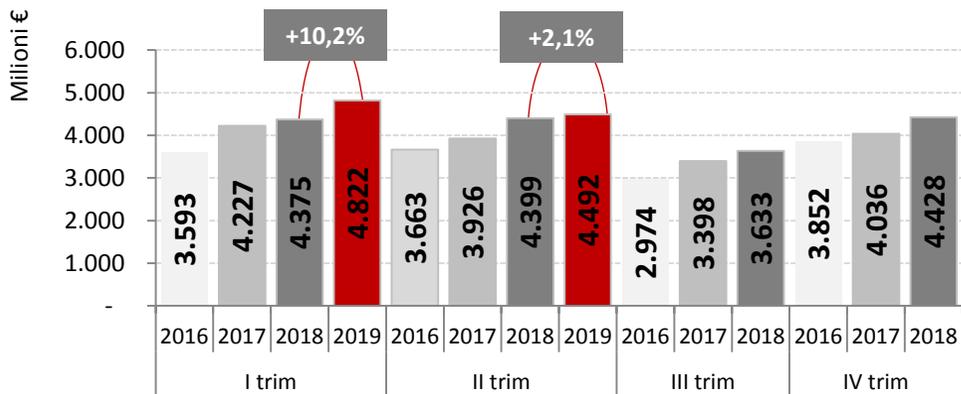


Osservatorio  
COMPASS

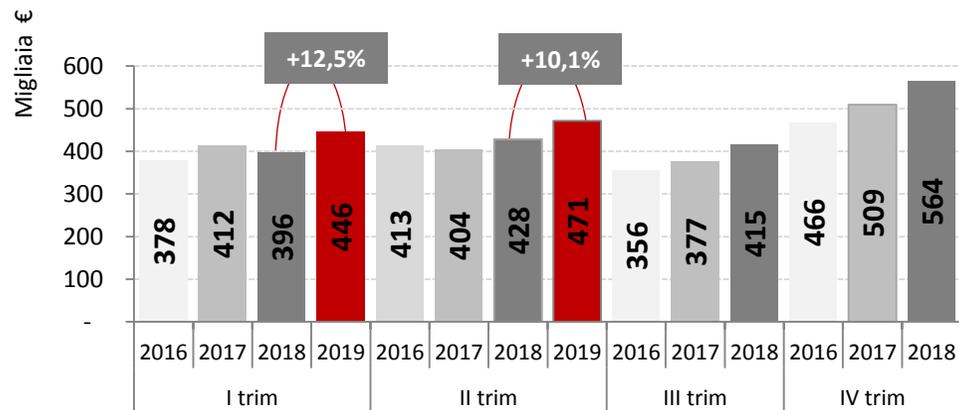
Il secondo trimestre del 2019 consolida il trend di crescita già registrato nel corso del 2018, seppur a ritmi più contenuti nei volumi finanziati tramite convenzionati. Con oltre 5,7 miliardi di euro, il primo trimestre 2019 ha segnato il livello massimo di flussi erogati nel periodo di osservazione, pari ad una variazione del +10,1% rispetto al primo trimestre del 2018.

# Andamento dei flussi di erogato per trimestre: dettaglio per settore

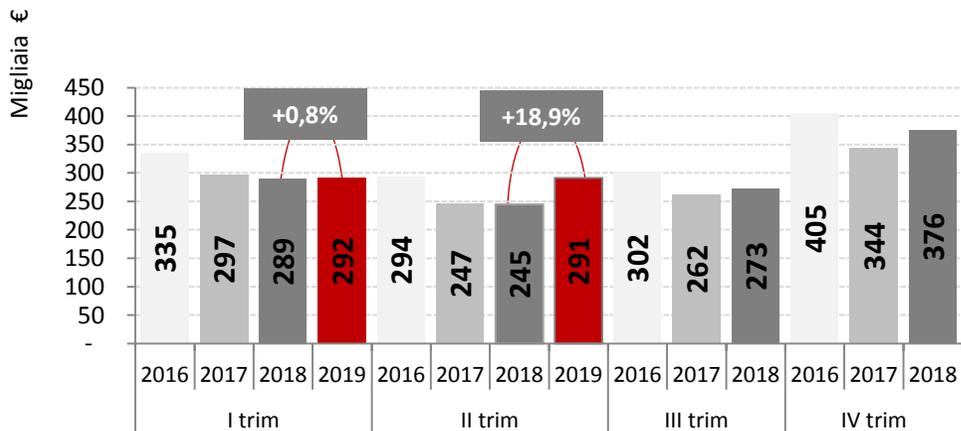
## Auto e Moto



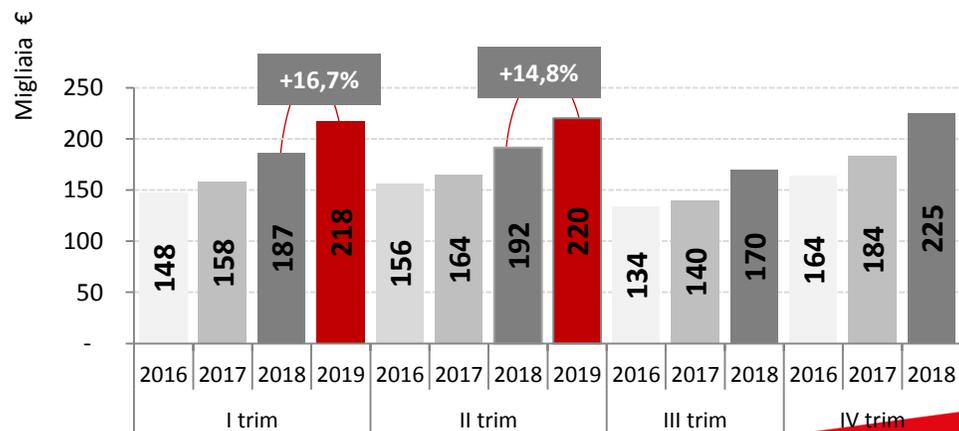
## Arredamento



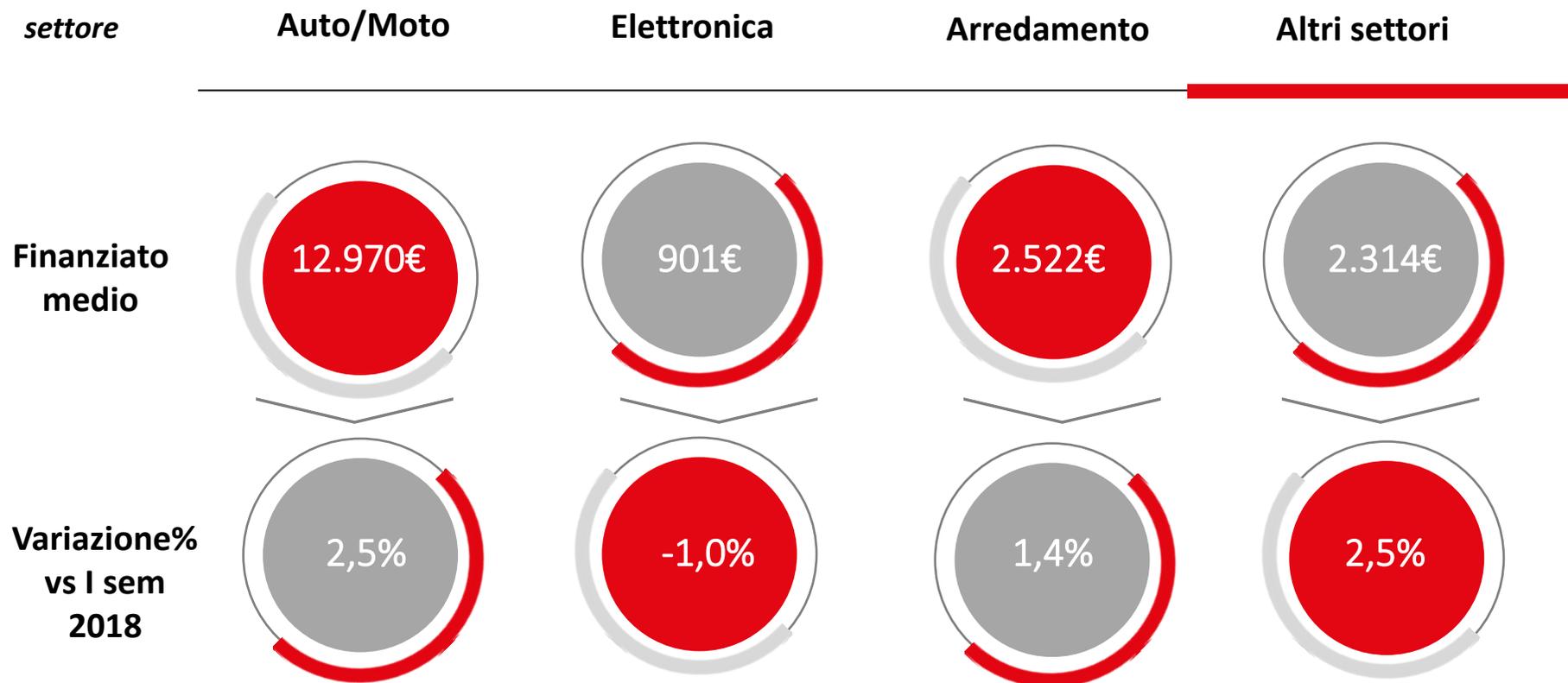
## Elettronica



## Altri settori



# Andamento dell'erogato medio per settore



Osservatorio  
COMPASS

Nel I semestre 2019 **tutti i settori dei prestiti finalizzati hanno registrato una crescita moderata del finanziato medio** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, tranne il settore Elettronica.

# Note metodologiche - Dati CRIF

- **Convenzionato** o dealer: un esercizio commerciale che offre ai propri clienti soluzioni finanziarie e pagamenti rateali per l'acquisto di beni e servizi. La possibilità di rateizzare la spesa può avvenire solo previa sottoscrizione di un accordo di convenzionamento con società finanziarie. In questa ricerca si distinguono:
  - convenzionati, ovvero negozi con una propria ragione sociale;
  - punti vendita, negozi che sono affiliati ad un convenzionato;
- **beni durevoli**: autovetture, articoli di arredamento, elettrodomestici (fonte ISTAT);
- **catene**: per l'Arredamento consideriamo tutti i convenzionati che hanno liquidato almeno 400 pratiche negli anni di analisi; per l'Elettronica si considerano invece tutti i convenzionati che hanno liquidato almeno 900 pratiche negli anni di analisi;
- **elettrodomestici bruni**: apparecchi elettronici (televisori, impianti stereo, lettori e registratori di CD e DVD, videocamere...). E' inclusa anche la telefonia;
- **settore altro**: appartengono a questa categoria i convenzionati del settore Viaggi e tempo libero/wellness/salute e spese finanziarie.

Il totale dei Prestiti Finalizzati (fonte CRIF) utilizzato ai fini dell'analisi, rappresenta oltre il 95% del totale monitorato dall'Osservatorio Assofin.



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

