COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Flash!

Speciale

Black Friday

Osservatorio
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo dalla parte dei punti vendita convenzionati.

Novembre 2020

L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Black Friday

Le persone che si dichiarano intenzionate ad effettuare un acquisto in occasione del Black Friday	65%
Gli intervistati che dichiarano che gli acquisti legati al Black Friday saranno un anticipo dei regali di Natale	50%
Le persone che pensano di effettuare un acquisto per il Black Friday in un negozio fisico	42%
Gli italiani che sentono il Natale 2020 più dedicato alla famiglia e alle persone care	60%

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Key Points

Il Black Friday appare come un evento ormai completamente sdoganato per gli italiani: il 97% degli intervistati conosce la ricorrenza e il 65% dichiara di aver intenzione di effettuare un acquisto in questo periodo di forti sconti e promozioni.

Il Black Friday ha una duplice valenza perché se da una parte è vissuto come un'occasione per concedersi un bene/servizio che altrimenti non ci si sarebbe potuti permettere (59% delle citazioni) dall'altra è un'opportunità per anticipare i regali di Natale (50%).

Tra chi è intenzionato ad effettuare acquisti, oltre l'80% si è organizzato al meglio per sfruttare ogni occasione di shopping e non farsi trovare impreparato: il 40% monitora nei giorni precedenti l'andamento dei prezzi dei prodotti di interesse, il 34% visita con assiduità il sito online del negozio o del brand. Il 27% degli intervistati si è dato un budget massimo di spesa – segno che l'attenzione rispetto alla componente economica rimane sempre alta.

In particolare, il budget medio previsto è pari a 284 euro, in calo rispetto allo scorso anno (306 euro), in linea con la riduzione dei consumi che si sta registrando per il contesto di crisi che è attualmente in atto. Il 27% dichiara di aver intenzione di spendere fino a 150 euro e per oltre il 30% degli intervistati la spesa è totalmente inclusa nel budget dedicato agli acquisti di Natale.

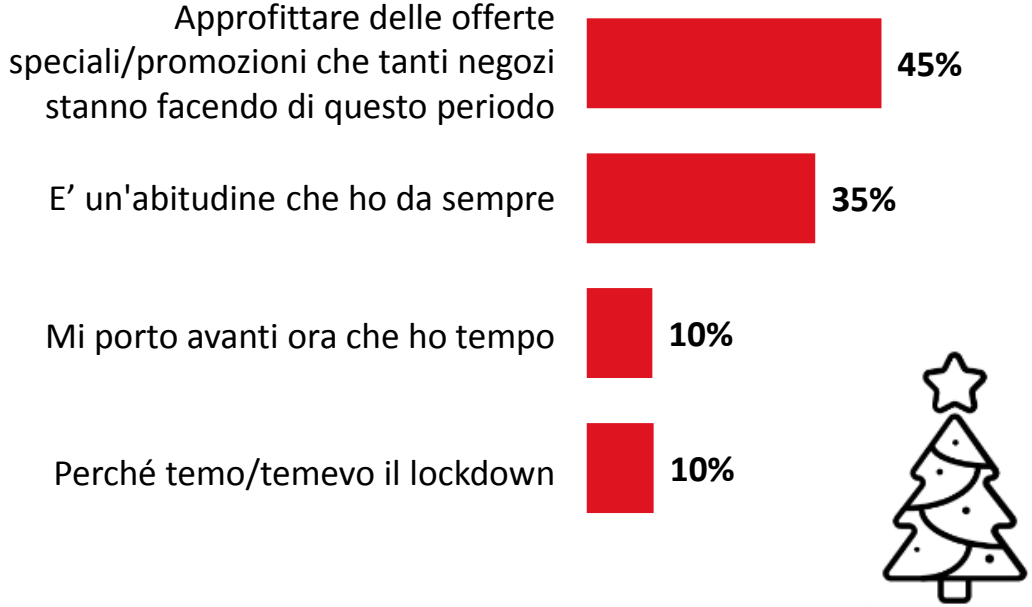
Ma gli italiani come sentono il Natale 2020? Per 8 italiani su 10 sicuramente sarà una festività diversa rispetto al passato, ma anche più triste e sobria. Il 60% dichiara che sarà un Natale più dedicato alla famiglia e alle persone care.

Più in generale gli italiani intervistati hanno espresso un forte giudizio negativo circa la situazione economica del Paese, in forte peggioramento rispetto al 2019. Giudizi altrettanto negativi ma non così estremi per la propria situazione economica familiare, in particolare per le donne e per i lavoratori autonomi. Guardando all'anno nuovo, permangono i giudizi negativi degli intervistati, tuttavia sono in miglioramento: un italiano su 3 prevede un progresso della situazione economica dell'Italia e uno su 2 esprime un giudizio di stazionarietà per la propria economia familiare.

Il Black Friday 2020

Regali di Natale in anticipo

Qual è il principale motivo per cui hai già iniziato a compare i regali di Natale?



Osservatorio COMPASS

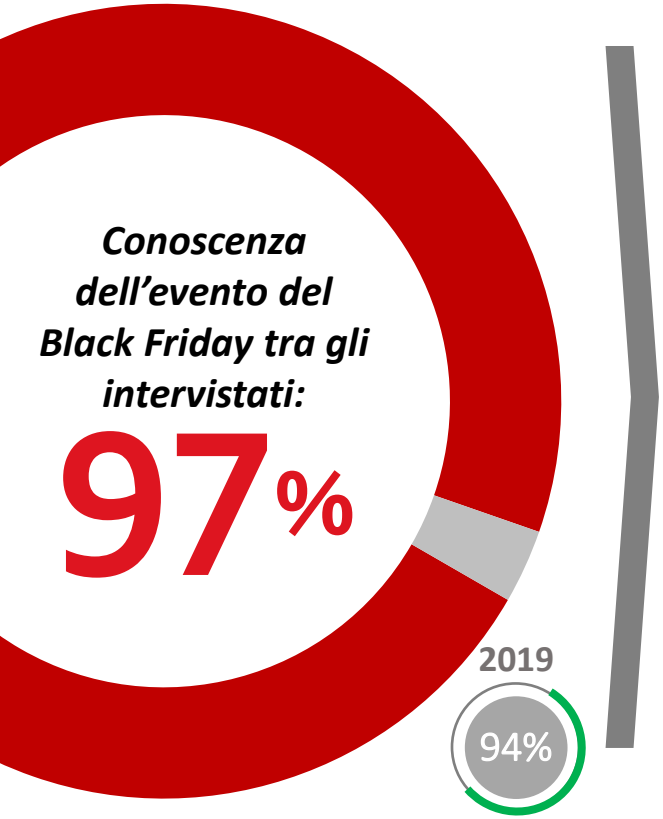
Il 17% degli intervistati dichiara di anticipare i tempi e di avere già iniziato a comprare i regali di Natale, in parte si tratta di una abitudine, ma per i più si vuole approfittare di sconti e promozioni che i negozi stanno applicando in questo periodo.

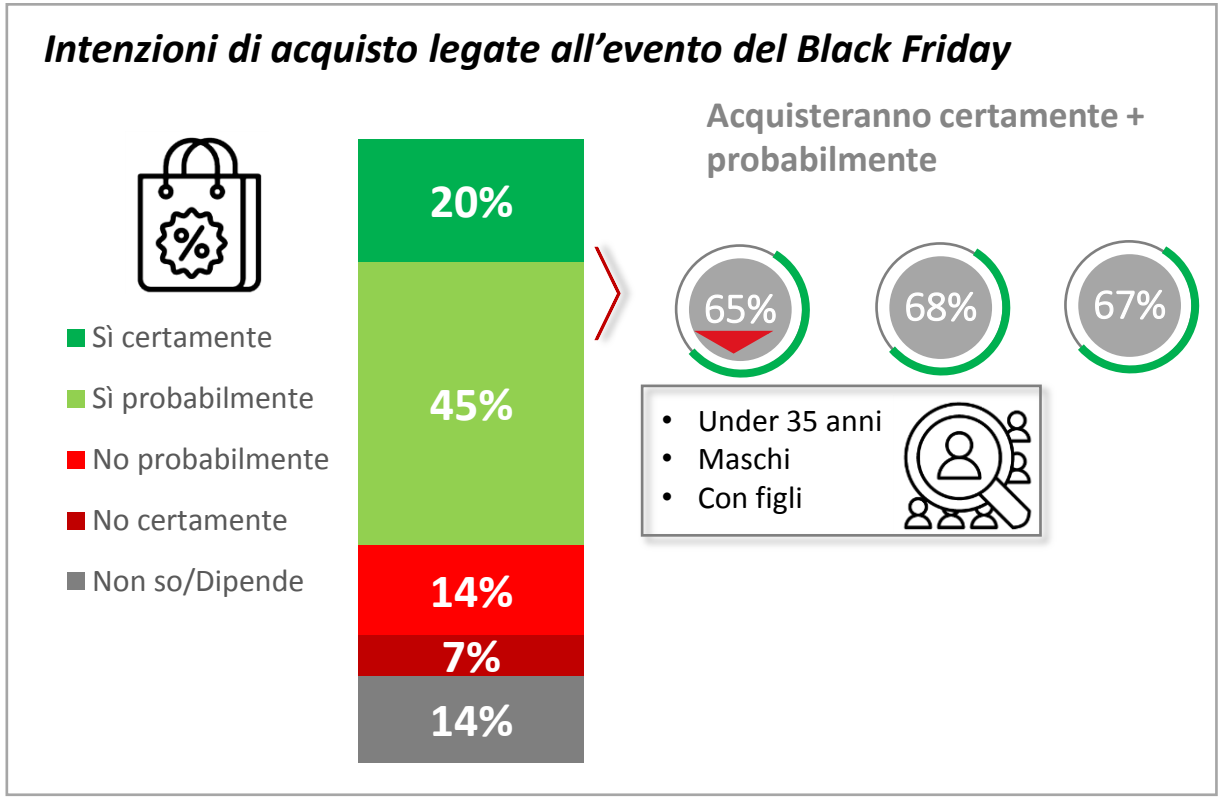
B1. Hai già iniziato a comprare i regali di Natale?
B2. Qual è il principale motivo per cui hai già iniziato a comprare i regali di Natale?
Base totale campione n=1033, valori %
Base hanno già iniziato a fare regali di Natale n=175, valori%

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

Black Friday 2020: conoscenza e intenzioni di acquisto





Osservatorio COMPASS

In aumento la conoscenza, estremamente diffusa, del Black Friday rispetto al passato. Nel 2020 il Black Friday interesserà circa 6 italiani su 10, lievemente in calo rispetto allo scorso anno, dato anche il periodo di contrazione dei consumi. Sono i più giovani, gli uomini e chi ha figli ad approfittare del Black Friday per fare acquisti.

B3. Parliamo del Black Friday. Conosci il Black Friday, ossia il venerdì di fine novembre in cui sono praticati grandi sconti soprattutto online?
B4. Quest'anno il Black Friday sarà il 27 novembre, e per quella data molti centri commerciali e siti online intendono proporre sconti su diversi articoli. Pensi di fare acquisti per il Black Friday?
Base totale campione n=1033, valori %

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

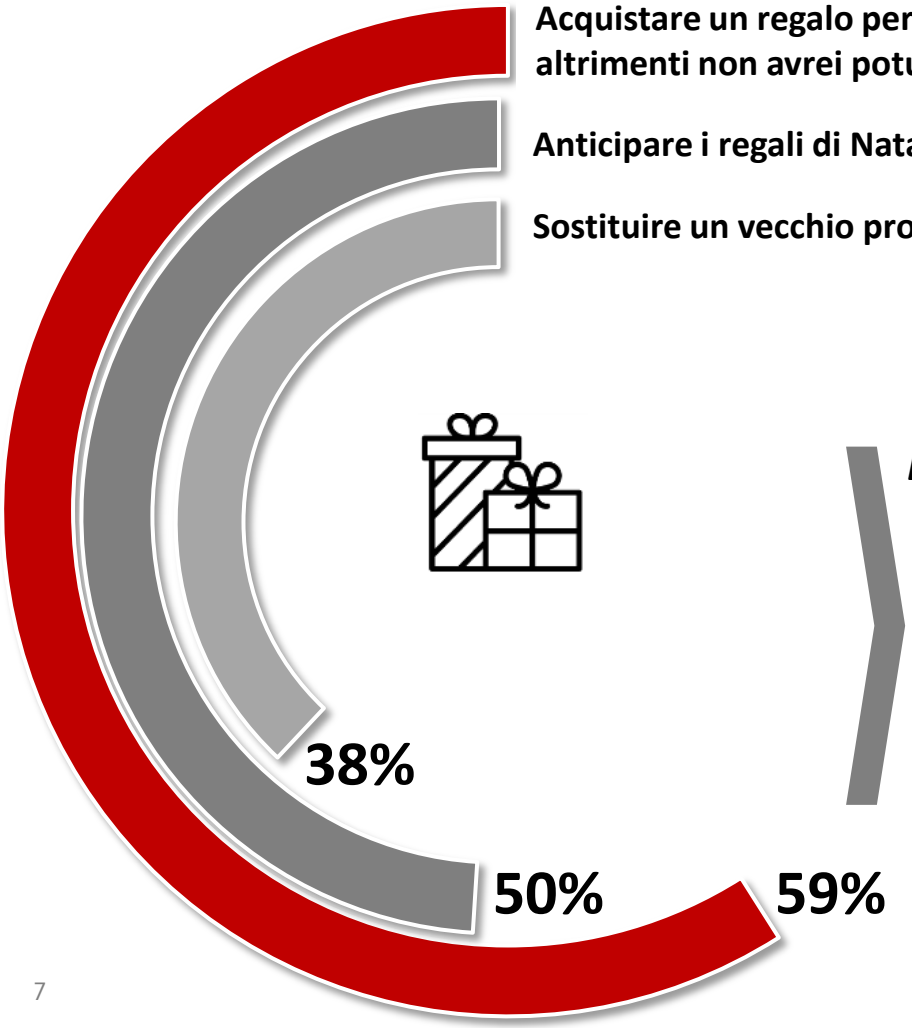
Black Friday 2020: finalità della spesa

B6. Il giorno del Black Friday approfitti delle offerte per...
B8. Gli acquisti che farai in occasione del Black Friday saranno prevalentemente per…
Base: Faranno acquisti n= 817, valori %

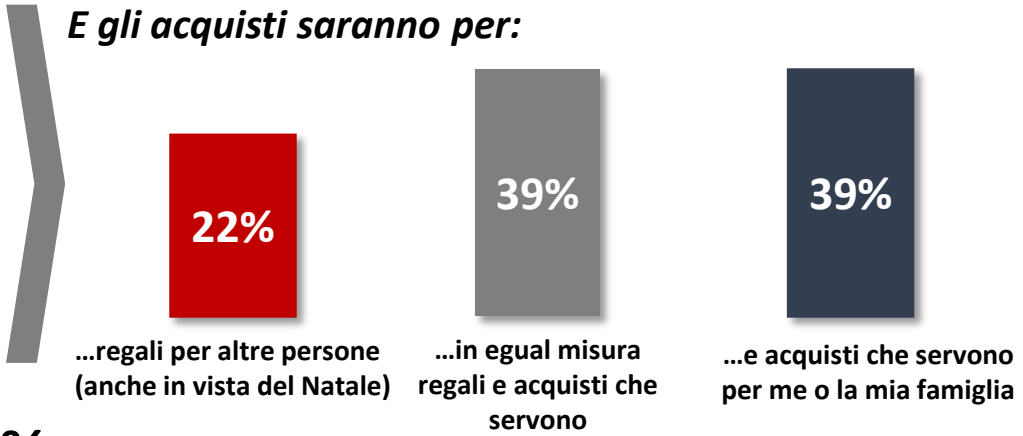
Osservatorio COMPASS

Il Black Friday è l'occasione per fare e farsi regali: 59% degli italiani approfitterà del Black Friday per acquistare un bene che non avrebbe potuto permettersi in altre occasioni, il 50% userà il Black Friday per anticipare l' acquisto dei regali di Natale.

Approfitti delle offerte per:



E gli acquisti saranno per:

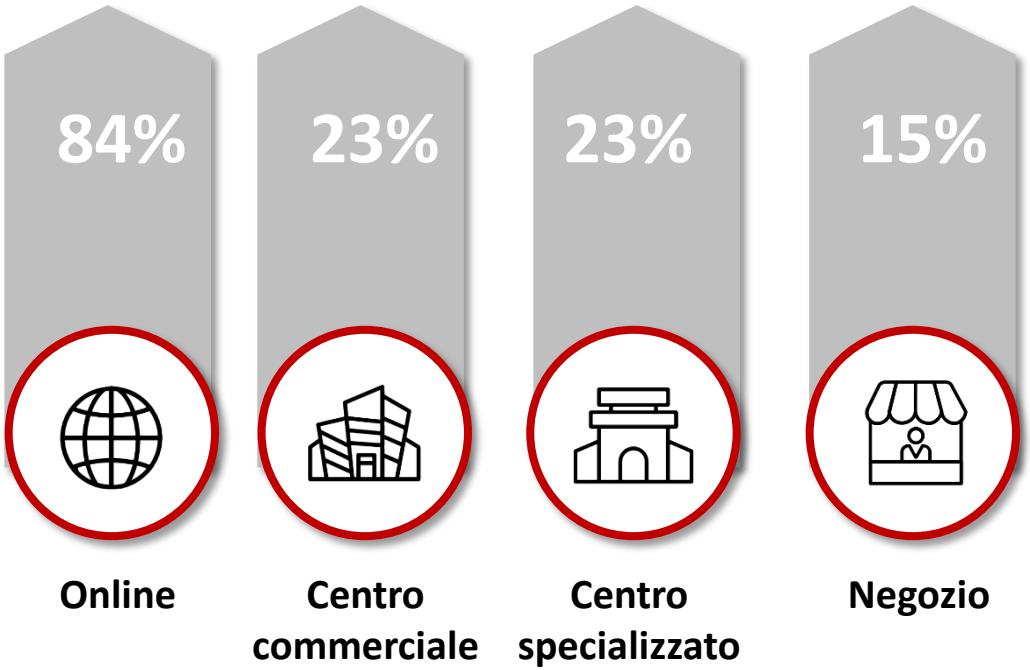


Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

Black Friday 2020: i luoghi di acquisto

Dove pensi di fare acquisti per il Black Friday?



Non sa indicare: 6%

Negozio fisico: 42%

Over 55: 49%

Osservatorio COMPASS

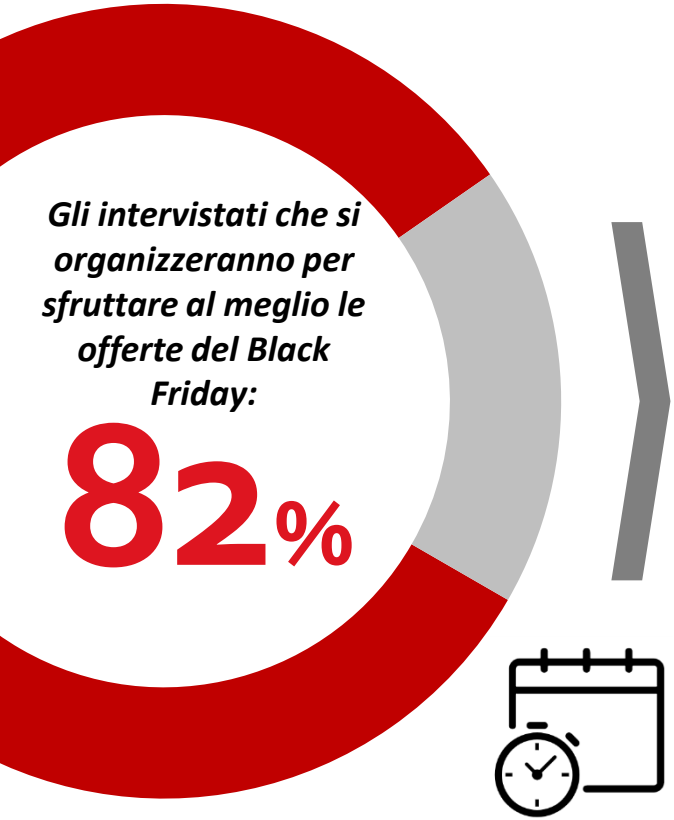
Tra chi farà acquisti per il Black Friday il canale d'acquisto privilegiato è l'online (84%), in questa fase di parziale lockdown, il negozio fisico viene comunque scelto dal 42% degli italiani, quota che si alza presso gli over 55 (49%).

B6. Dove pensi di fare acquisti per il Black Friday?
Base: Faranno acquisti n= 817, valori %

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

Black Friday 2020: modalità di organizzazione



Osservatorio COMPASS

8 intervistati su 10 programmano l'acquisto, si informano e monitorano costantemente le offerte per non farsi trovare impreparati.
Attenzione anche al budget di spesa per il 27% delle persone interessate ad approfittare delle promozioni e degli sconti legati all'evento.

B7. Considerata la situazione attuale, come ti organizzerai nei giorni precedenti il Black Friday?
Base: Faranno acquisti n= 817, valori %

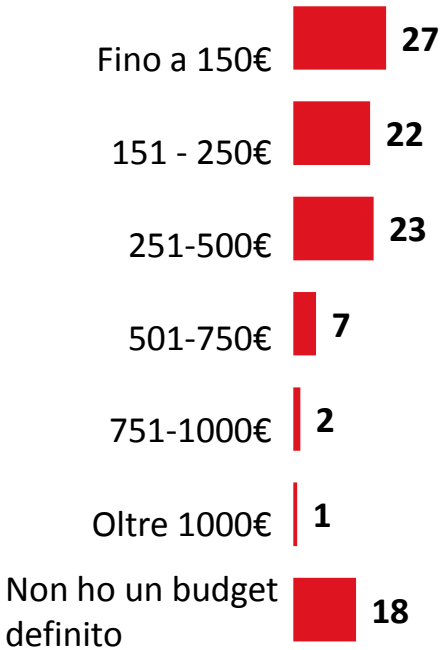
Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

Black Friday 2020: budget di spesa

Valori%

Qual è il tuo budget di spesa per il Black Friday?

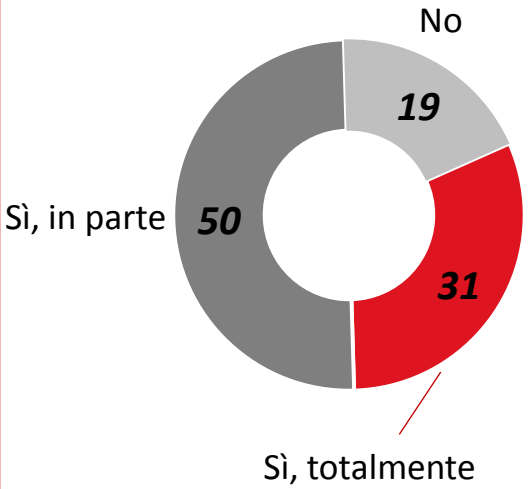


- 35 – 54 anni
- Maschi
- Con figli

Budget medio di spesa:

284 €	*2020*
306 €	*2019*
291 €	*2018*

Inclusione del budget nelle spese per i regali di Natale:



Osservatorio COMPASS

Il 27% degli italiani spenderà fino a 150 euro; i 500€ sono la soglia massima. Il 18% dichiara di non avere ancora un budget predefinito. Il budget per un terzo sarà totalmente destinato agli acquisti dei regali di Natale.

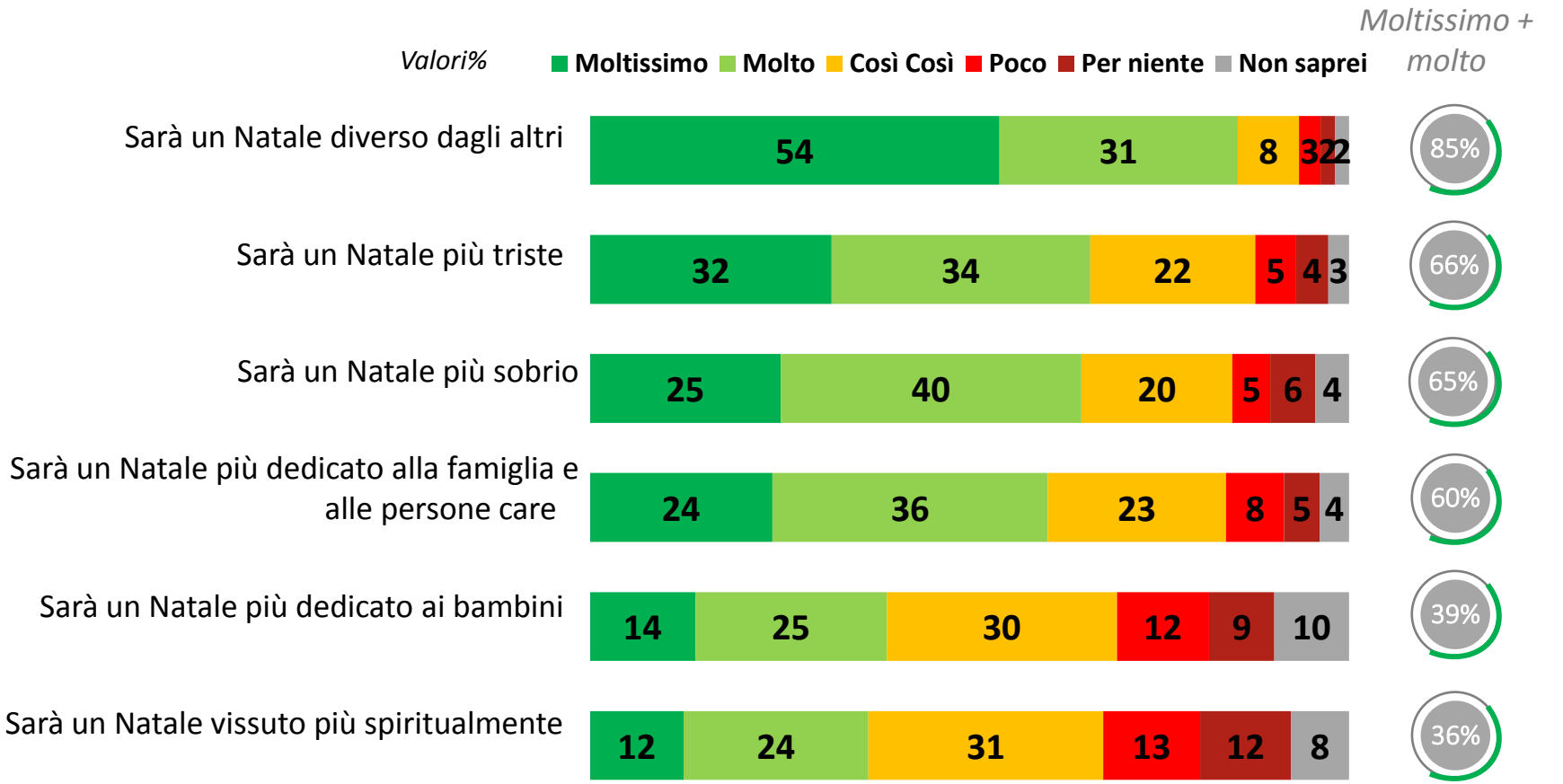
B9. Qual è il tuo budget di spesa per il Black Friday? Quanto pensi si spendere nel complesso?
B10. I regali e il budget indicato sono compresi nelle spese da te previste per i regali di Natale?
Base: Faranno acquisti n= 817, valori %

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

Il sentiment e i progetti degli italiani

Il sentiment degli italiani verso il Natale 2020



Osservatorio COMPASS

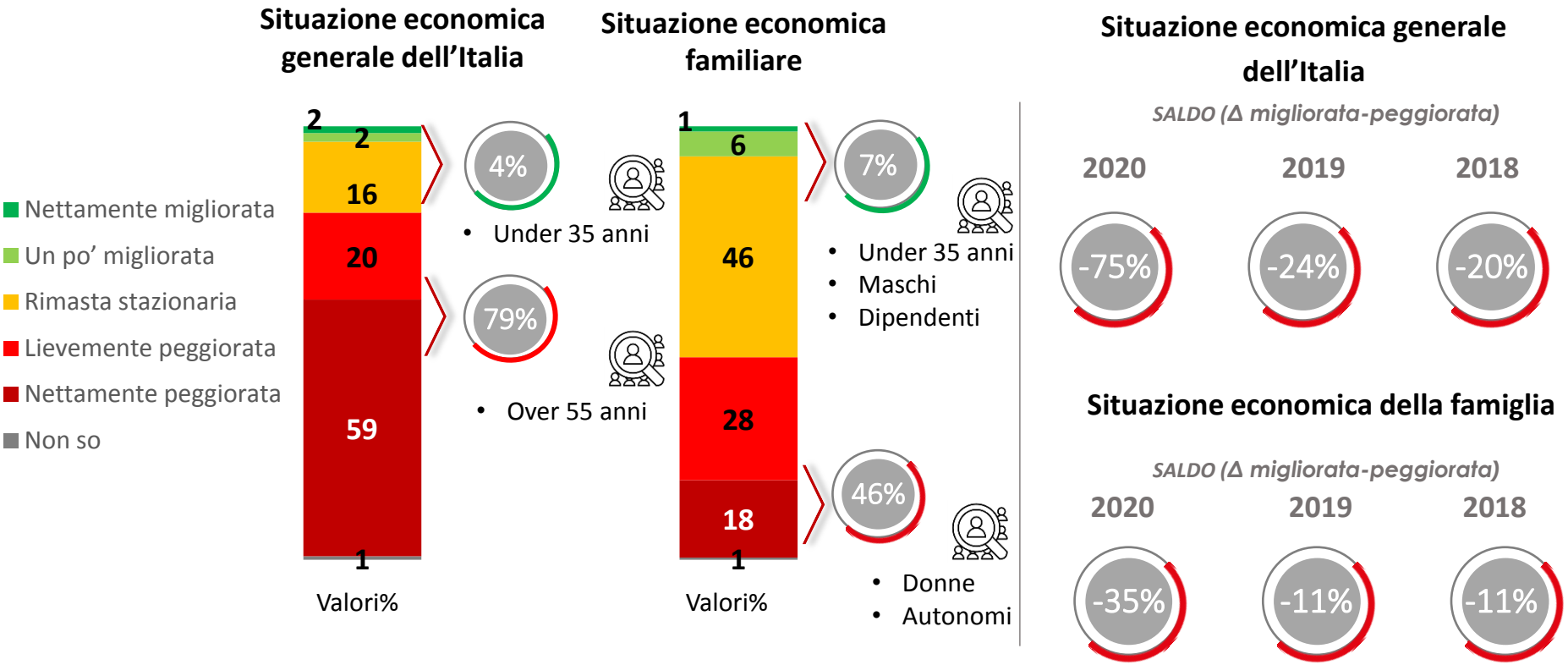
Per 8 italiani su 10 Natale 2020 sarà diverso dagli altri, più triste e più sobrio e dedicato alle persone più care, questo soprattutto per le fasce di età più mature.

C0 Parliamo del prossimo Natale, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni, indica se moltissimo, molto, così così, poco o per niente.
Base totale campione n=1033, valori %

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

Il sentiment degli italiani verso la situazione economica: 2020



Osservatorio COMPASS

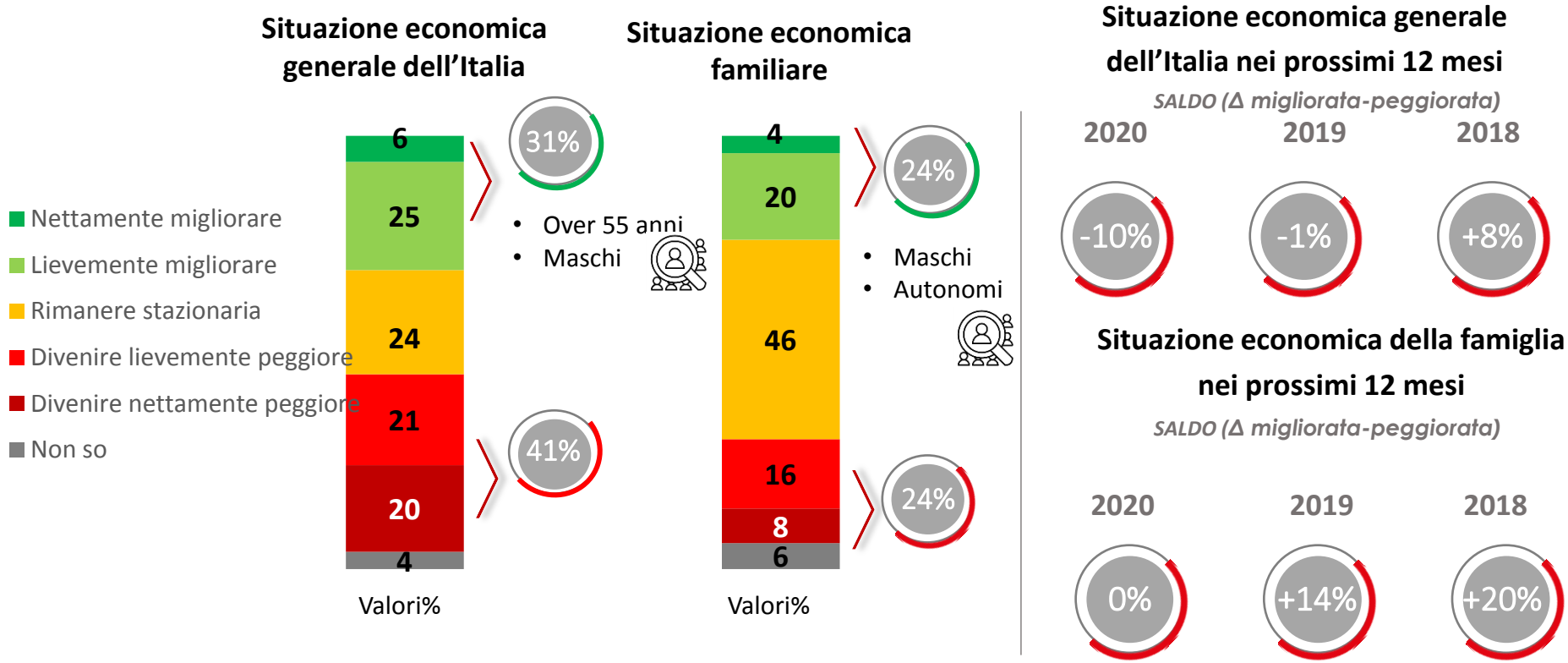
Lo studio, condotto durante la ripresa di diffusione dei contagi da Covid 19 (seconda ondata) coglie gli italiani nel pieno dello sconforto. La situazione economica generale dell'Italia è percepita in netto peggioramento rispetto al 2019. Ed aumentano anche le preoccupazioni per la tenuta della famiglia: per quasi un italiano su due la situazione economica familiare è peggiorata (soprattutto per donne e lavoratori autonomi).

A3. Parliamo in generale della situazione economica. A tuo giudizio la situazione economica generale dell'Italia nel 2020 è .. A5. Nel corso del 2020, la situazione economica della tua famiglia è ...?
Base totale campione n=1033, valori %

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

Il sentiment degli italiani verso la situazione economica: 2021



Osservatorio COMPASS

Il futuro economico dell'Italia desta preoccupazione nel 41% degli italiani, ma c'è un terzo degli italiani che si aspetta un 2021 migliore. I più si aspettano che la situazione economica familiare, rimanga stabile, in un contesto di minor ottimismo rispetto al recente passato.

A4. E a tuo giudizio, nel 2021, la situazione economica generale dell'Italia dovrebbe .....
A6. E a tuo giudizio, nel 2021, la situazione economica della tua famiglia dovrebbe ...
Base totale campione n=1033, valori %

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

I progetti rimandati del 2020…

Osservatorio COMPASS

7 italiani su 10 dichiarano di avere dovuto rimandare un progetto nel corso del 2020: il 46% ha rimandato un viaggio o una vacanza, il 16% la ristrutturazione della casa e l'acquisto di auto/ moto.

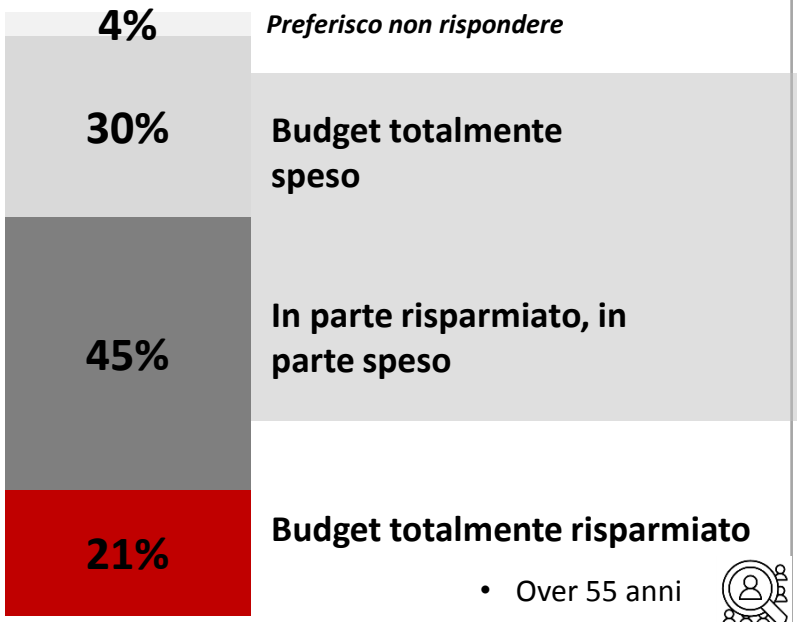
A9. Parliamo invece di questo 2020 che sta per finire. Avevi qualche progetto da realizzare in quest'anno, che hai dovuto annullare o rimandare? Se sì, quale?
Base totale campione n=1033, valori %

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

…e l'utilizzo del budget dedicato

Destinazione del budget dedicato ai progetti rimandati:



E questi soldi sono stati spesi per:

Base totale campione n=586, valori %

Osservatorio COMPASS

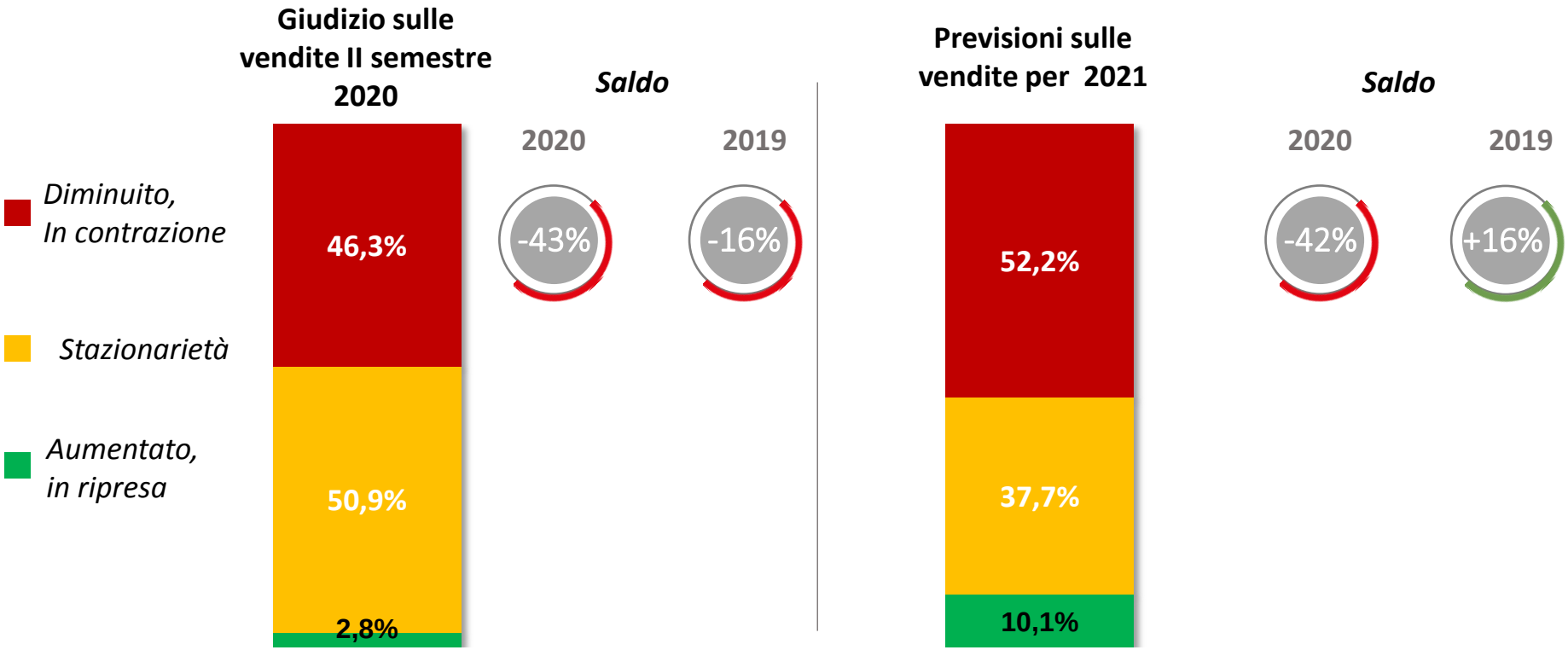
I soldi destinati a ai progetti saltati sono stati prevalentemente impiegati per far fronte alle spese quotidiane e solo per l'8% ad altri progetti.
Rimane tuttavia importante il risparmio del budget (21% di chi ha rimandato un progetto), in particolare per le fasce di popolazione più mature.

A10. I soldi che avevi destinato ai progetti che non hai realizzato nel 2020 …
A11. E questi soldi li hai spesi per …
Base totale campione n=781, valori %

Indagine BVA-Doxa – Novembre 2020

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

Il punto di vista degli esercenti sulle vendite: giudizi sulla seconda parte dell'anno e previsioni 2021



Osservatorio COMPASS

Incredibile la discesa delle vendite rispetto allo scorso anno, che pur non evidenziava valori positivi: oggi il saldo è passivo per oltre quattro aziende su dieci.
Per il 2021 permane un profondo pessimismo riguardo l'andamento dei volumi delle vendite - gli esercenti ritengono in maggioranza che le vendite saranno addirittura inferiori al 2020.

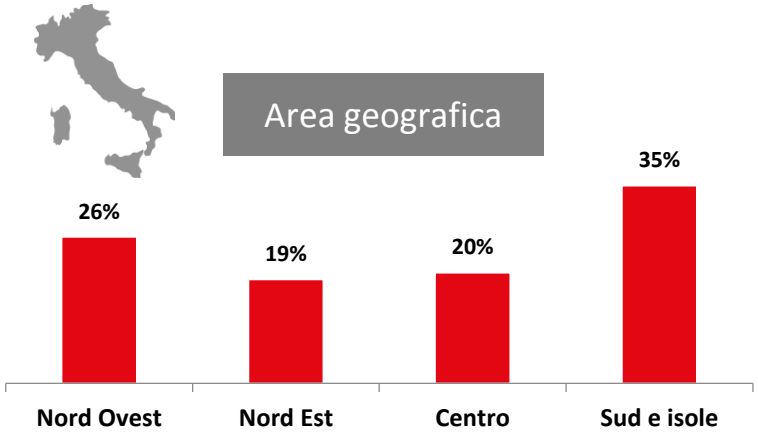
In generale, in questa seconda parte dell'anno, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il totale delle Vostre VENDITE è aumentato, diminuito o rimasto stazionario?
Nel prossimo anno, prevedete un aumento, una diminuzione o una stazionarietà del totale delle vostre VENDITE?
Base: 400 interviste

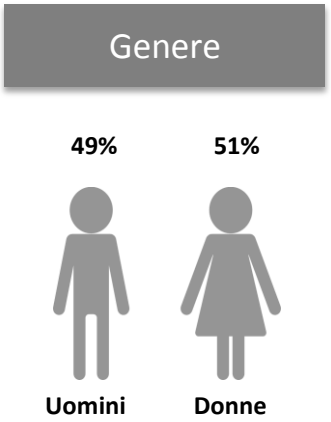
Indagine Istituto Piepoli– Novembre 2020

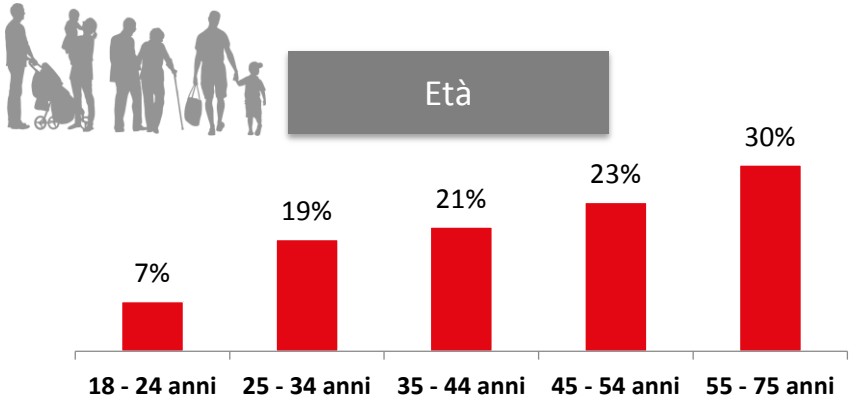
COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

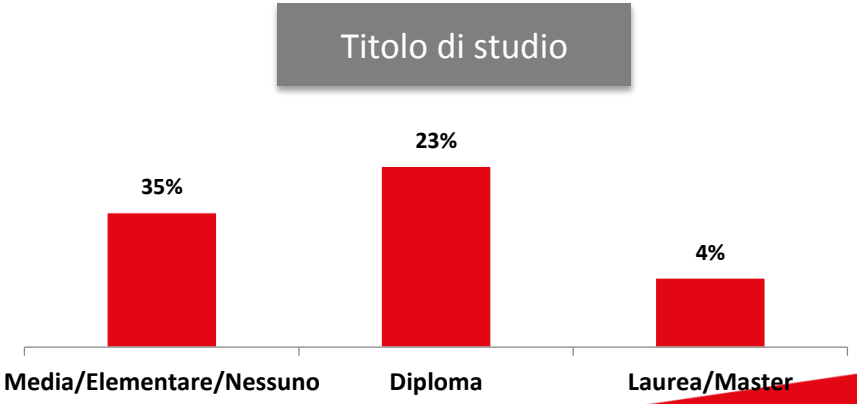
Note metodologiche - Indagine BVA-Doxa

- Indagine effettuata da BVA –Doxa con sistema CAWI (Computer-Assisted Web Inteviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 70 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite **1.033** interviste nel periodo **9-12 Novembre 2020**





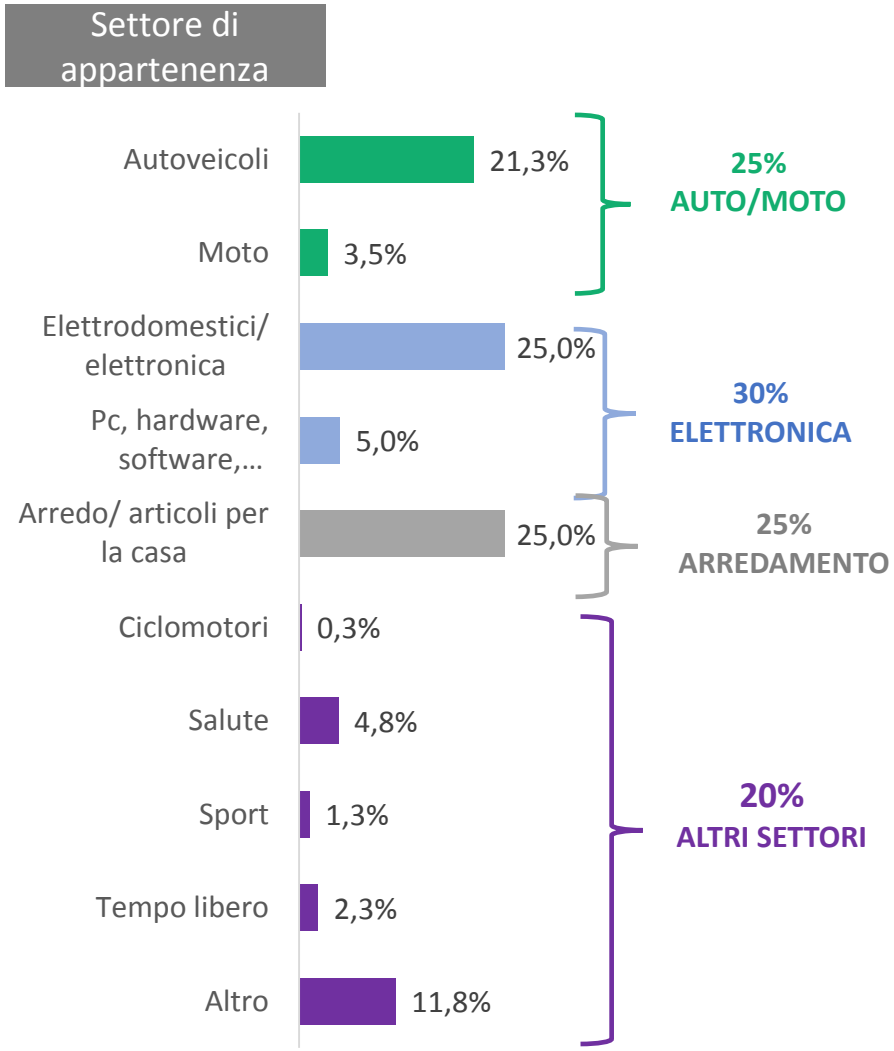


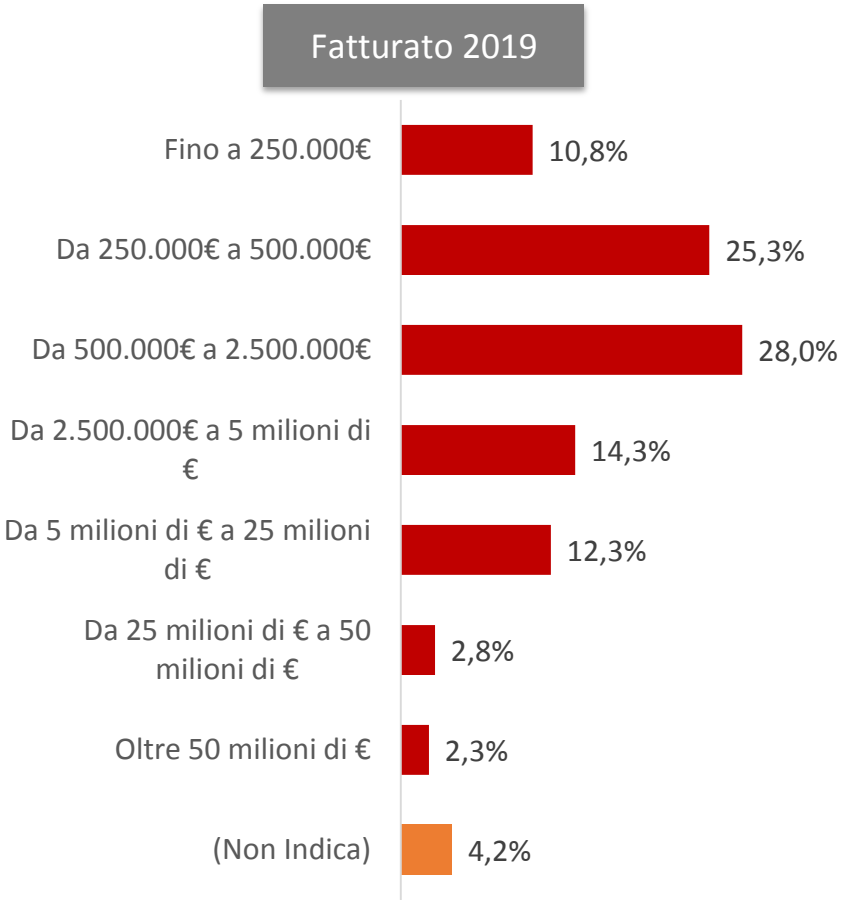


COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli

- Indagine effettuata da Istituto Piepoli con interviste CATI su un campione composto da **400** convenzionati COMPASS a novembre 2020 così distribuiti:





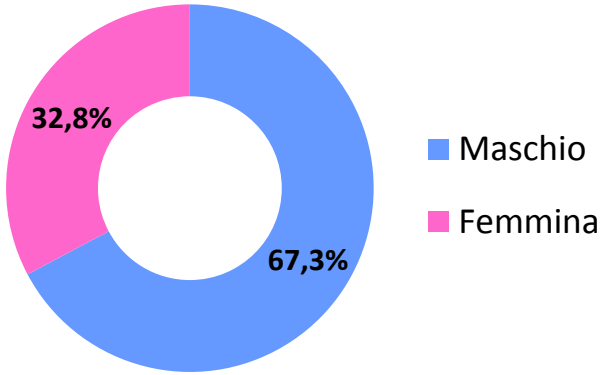
Totale campione (n=400)

COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA

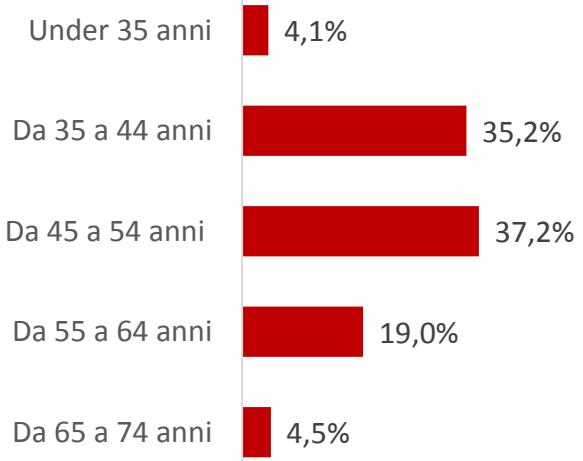
Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli

- Indagine effettuata da Istituto Piepoli con interviste CATI su un campione composto da **400** convenzionati COMPASS a novembre 2020 così distribuiti:

Genere

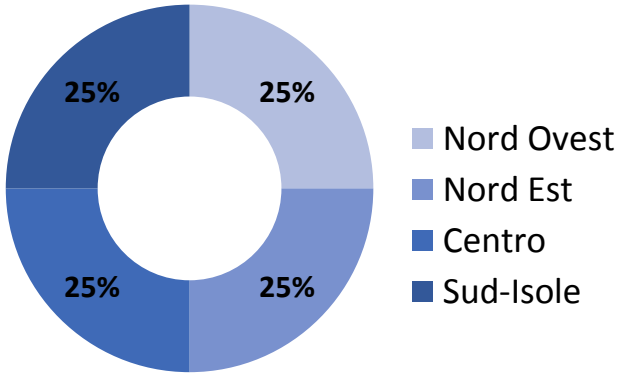


Età



Qualifica professionale

Area geografica



Totale campione (n=400)

COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA