



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Flash!

**SPECIALE
VIAGGI E VACANZE**

Osservatorio
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo
dalla parte dei punti vendita
convenzionati.

Febbraio 2020

Compass – i nostri numeri

Attiva dal 1960, **Compass è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca.**

Dal 2015, **Compass è Banca**, una garanzia in più di **solidità.**

Numeri



di clienti
attivi



punti
vendita
sul territorio



dipendenti



grandi accordi
di partnership



di crediti in
essere verso
clienti



dealer
convenzionati

L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Viaggi e vacanze

% di coloro che programmano un viaggio nel 2020

75%

% di coloro che sceglieranno una città d'arte

31%

% di coloro che viaggeranno nei mesi estivi

53%

% di coloro che preferiscono viaggiare da soli

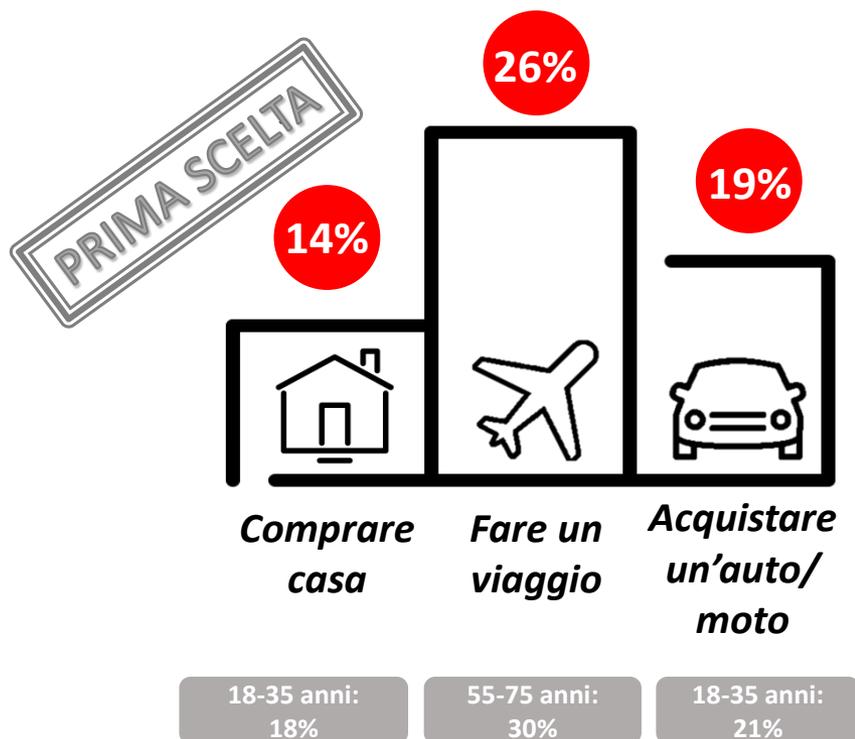
26%

I progetti economici familiari per il 2020



I progetti economici familiari

Ci sono cose che non si possono comprare. Per quel che riguarda i progetti economici familiari, cosa metterebbe al primo posto nel 2020?



Osservatorio
COMPASS

Il viaggio è indicato come il primo progetto da realizzare nel 2020 dal 26% degli italiani, percentuale che sale al 30% tra i più senior. Seguono l'acquisto di un'auto/moto, scelta del 19% dei rispondenti e di una casa (14%).

Viaggi 2020: si parte...ma con chi?



Ha in programma un viaggio nel 2020?

Sì per il

75%



Con chi si pensa di partire?

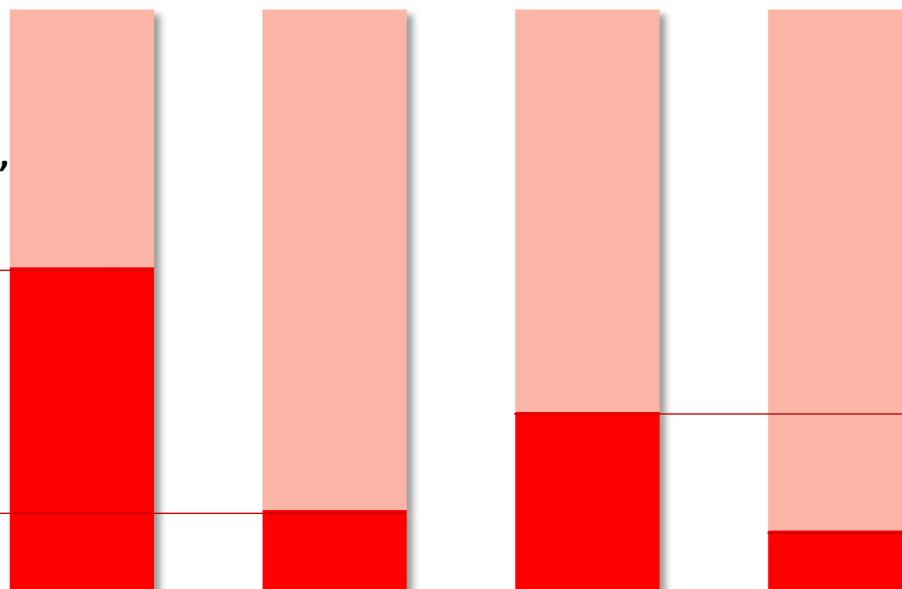
Parliamo del viaggio principale, di piacere o turismo, che pensa di fare nel 2020. Non consideri i viaggi di lavoro o studio. Con chi pensa di partire? (risposta multipla)

56% In coppia (coniuge, compagno/a, fidanzato/a)

14% Con gli amici

31% Con la famiglia

10% Da solo



Viaggi 2020: budget di spesa per il viaggio principale



Quanto intende spendere?

Qual è il budget per il suo viaggio principale del 2020?



Osservatorio
COMPASS

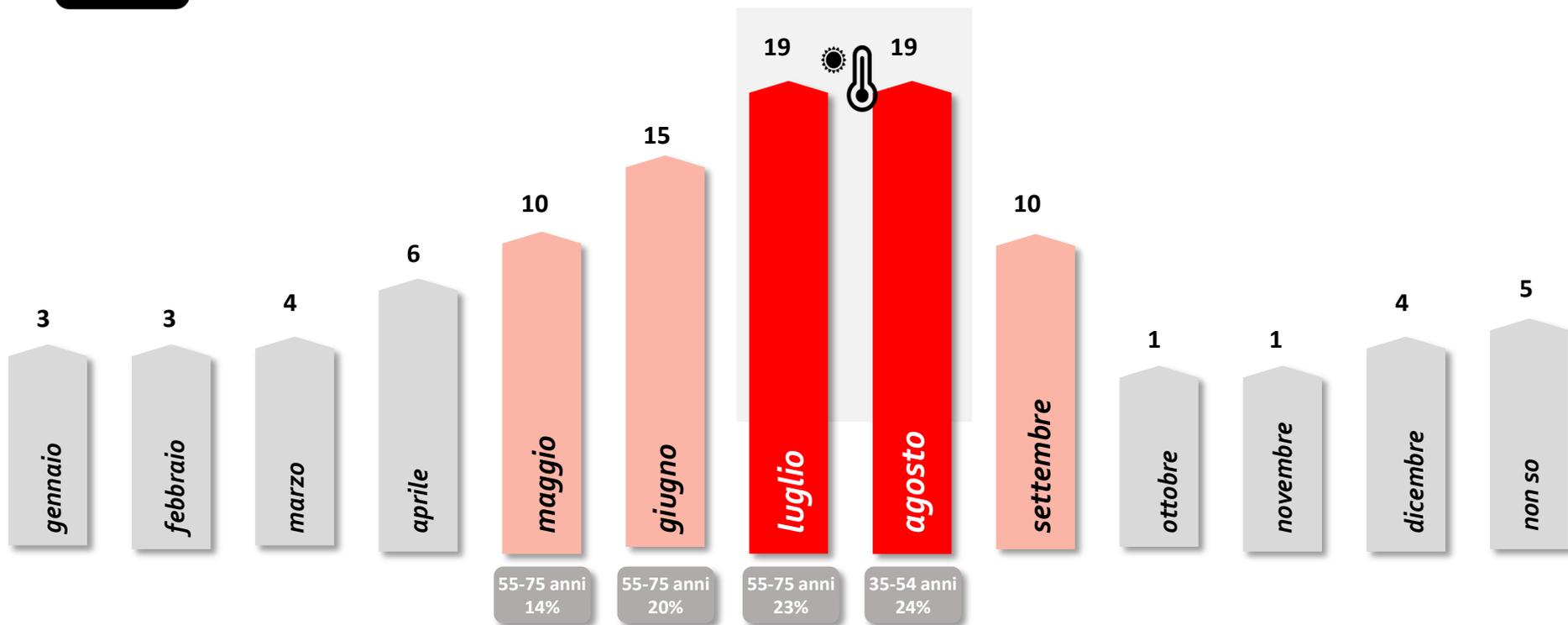
Per il viaggio principale si destinano in media 1.600 euro. 1 intervistato su 4 spenderà oltre 2mila euro, mentre 1 su 10 andrà oltre i 3mila euro.

Viaggi 2020: estate periodo preferito per partire...



Quando partire?

In che mese pensa di partire?

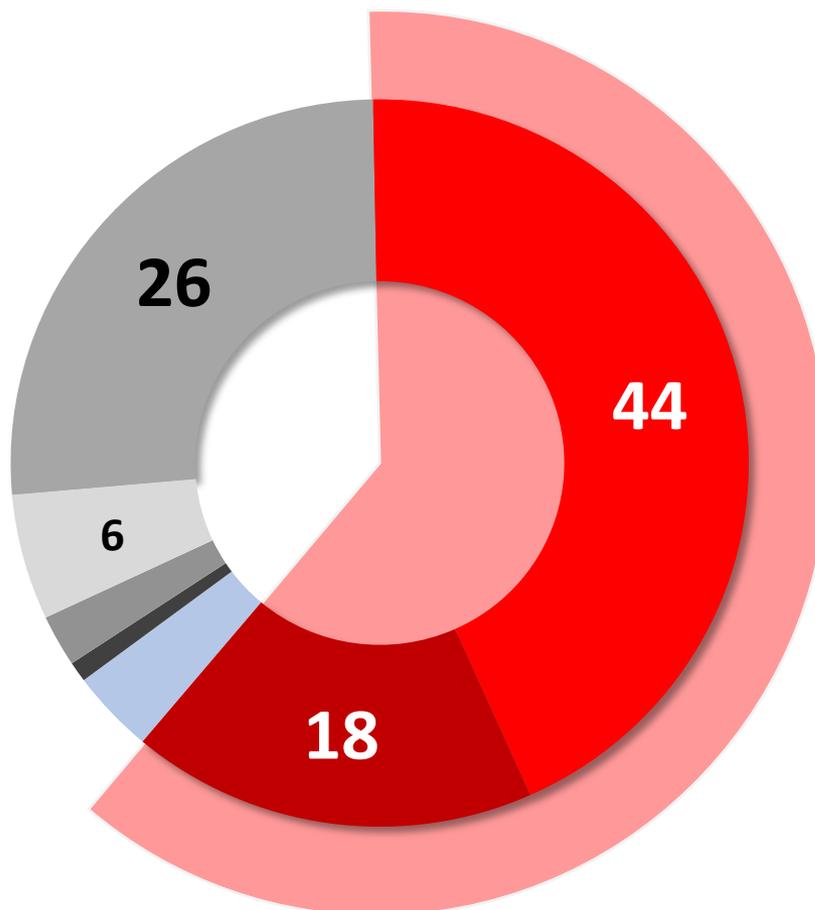
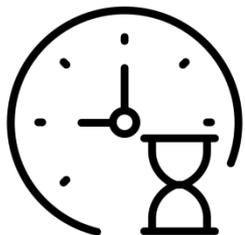


Osservatorio
COMPASS

La stagione estiva è quella preferita per concedersi le meritate vacanze. Tra luglio, agosto e settembre sono pianificati i viaggi del 50% degli intervistati. Anche la primavera è un periodo importante di viaggio scelto da almeno 1 intervistato su 4, soprattutto tra i più senior.

Viaggi 2020: quanto dureranno le vacanze?

Quanto durerà orientativamente la sua vacanza?



valori in %

- Ancora non so/dipende
- Più di 4 settimane
- 4 settimane
- 3 settimane
- 2 settimane
- 1 settimana
- Meno di 1 settimana

Durata media:
1,4 settimane

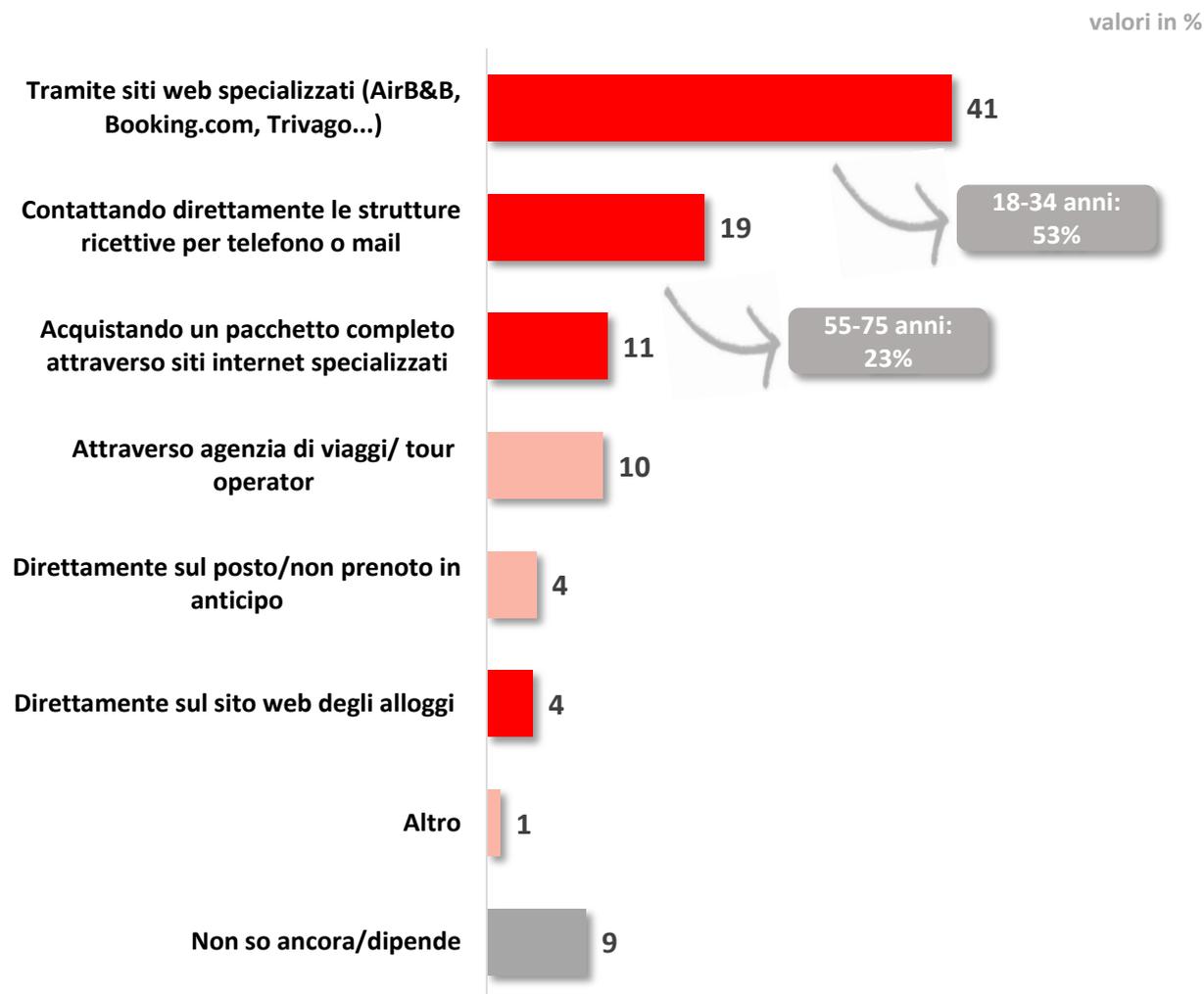
Osservatorio
COMPASS

La vacanza principale del 2020 durerà circa una settimana per il 60% degli intervistati.

1 su 4 pianifica di prolungare la vacanza fino a 2 settimane, mentre solo pochi privilegiati (1 su 10) viaggeranno per oltre 3 settimane.

Viaggi 2020: modalità di prenotazione

Come organizzerà la vacanza?

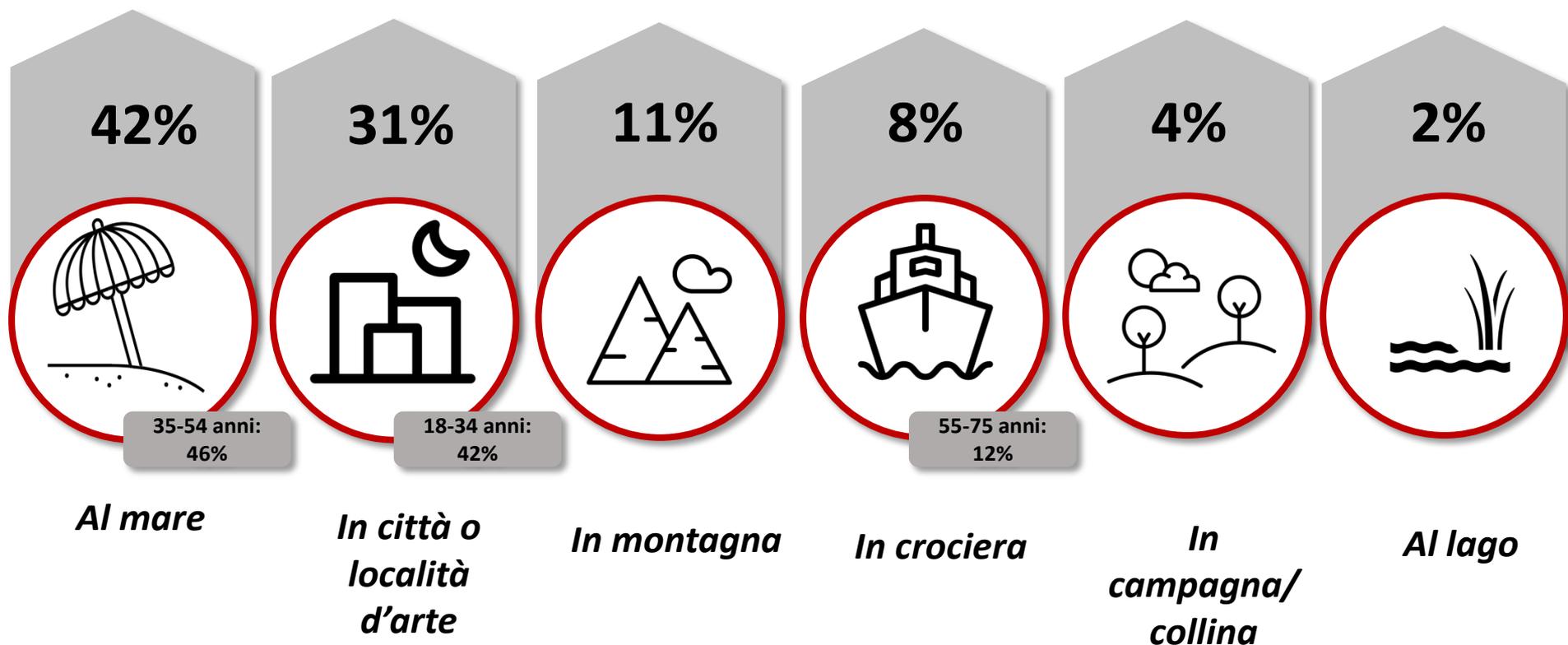


Osservatorio
COMPASS

Circa 7 italiani su 10 si affidano ad Internet per prenotare il proprio viaggio, la metà lo fa tramite siti specializzati. Solo il 10% prenota tramite agenzia di viaggi o tour operator.

Viaggi 2020: pensando alla vacanza principale...quale destinazione?

Dove pensa di andare?



Osservatorio
COMPASS

Il mare è la meta preferita degli italiani per le vacanze, seguito al secondo posto da città e località d'arte.

¹⁰ Indagine effettuata da Istituto Piepoli a novembre 2019 - 1002 interviste a popolazione italiana 18-75 anni
Programmano di fare un viaggio nel 2020: 75% (n=748)

Viaggi 2020: Paese di destinazione

Quale parte del mondo sceglierà?



Quale parte del mondo sceglierà?

60%



Sud Italia e Isole: 67%

26%

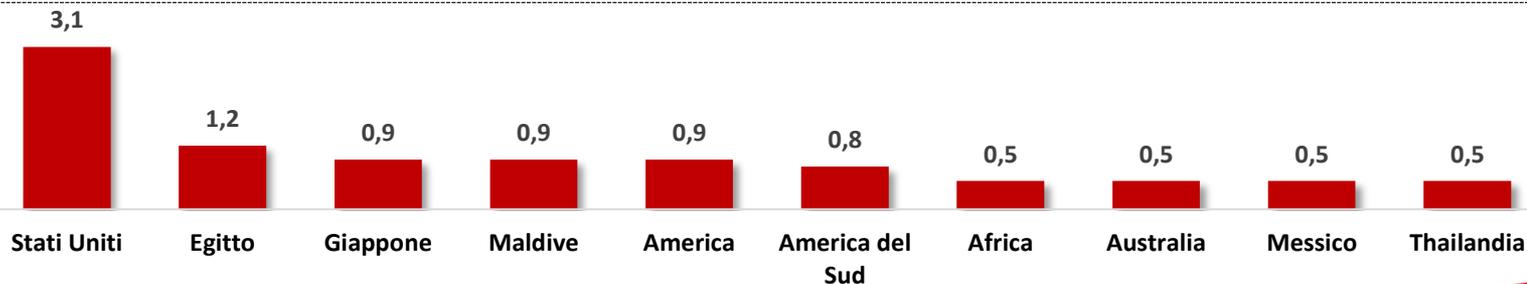
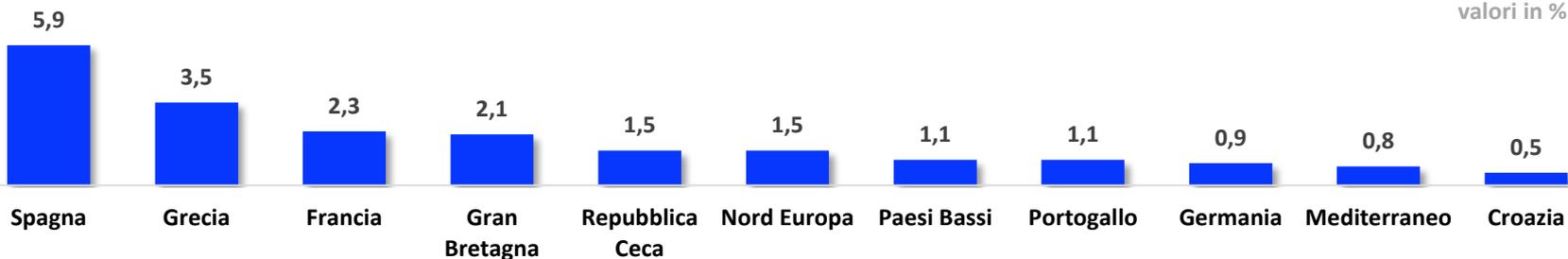


14%



18-34 anni: 18%;
Nord Italia: 20%

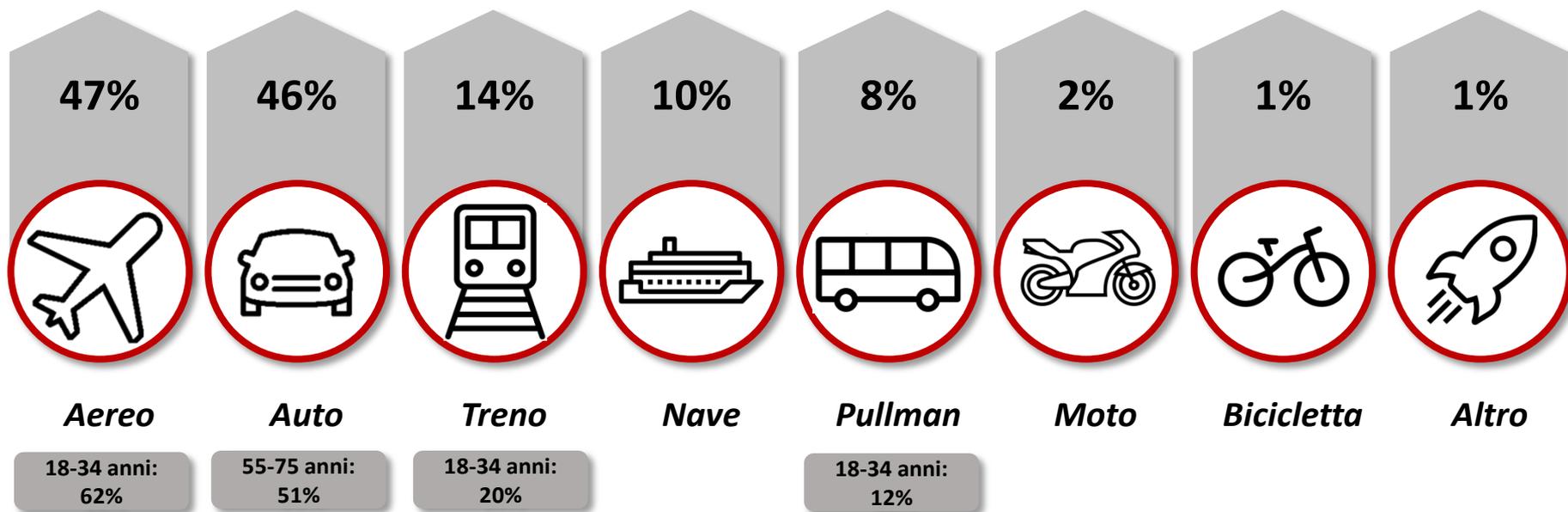
valori in %



¹¹ Indagine effettuata da Istituto Piepoli a novembre 2019 - 1002 interviste a popolazione italiana 18-75 anni
Programmano di fare un viaggio nel 2020: 75% (n=748)

Viaggi 2020: mezzi di trasporto con i quali si viaggerà

Con quali mezzi viaggerà? (risposta multipla)



Osservatorio
COMPASS

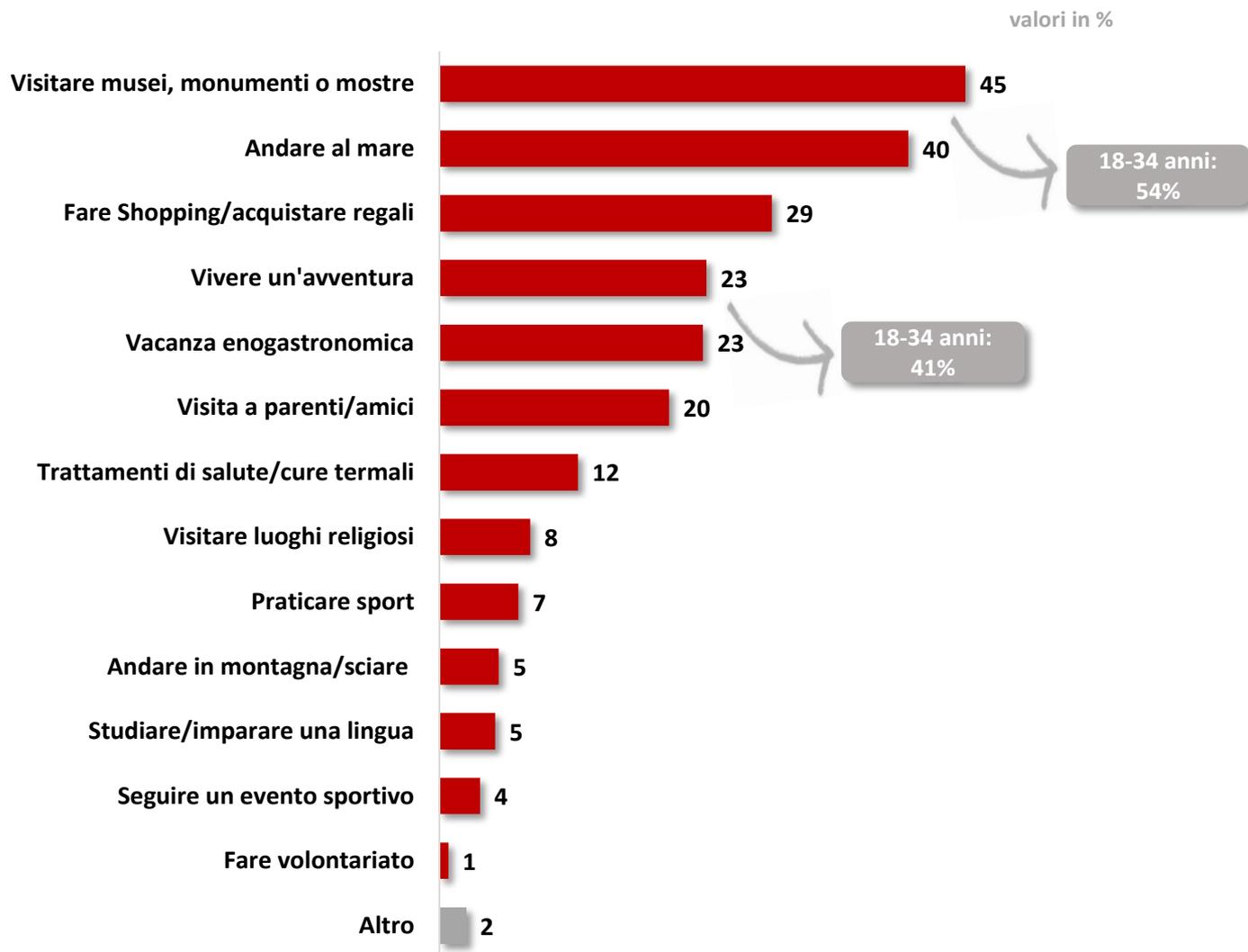
Con che mezzi di trasporto si viaggerà per andare in vacanza? Aereo e macchina, principalmente.

Solo il 14% degli italiani cita il treno, percentuale che sale al 20% tra i più giovani (18-34 anni).

¹² Indagine effettuata da Istituto Piepoli a novembre 2019 - 1002 interviste a popolazione italiana 18-75 anni
Programmano di fare un viaggio nel 2020: 75% (n=748)

Viaggi 2020: attività che si pensa di svolgere

Quali delle seguenti attività pensa di svolgere nel corso del suo viaggio? (risposta multipla)

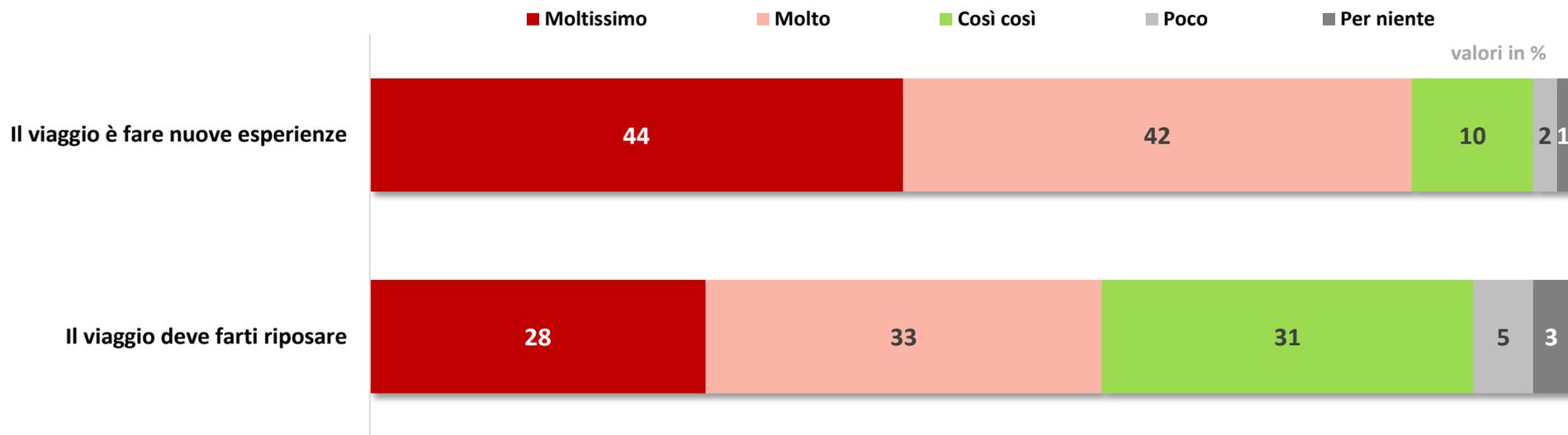


Osservatorio
COMPASS

Quasi un italiano su 2 durante le vacanze visita siti culturali (musei, monumenti, mostre). Il 23% è interessato a tour enogastronomici.

Atteggiamento generale nei confronti dei viaggi

Ecco alcune frasi riferite da altri intervistati. Per ciascuna le chiediamo di indicare quanto è d'accordo, se moltissimo, molto, così così, poco o per niente.

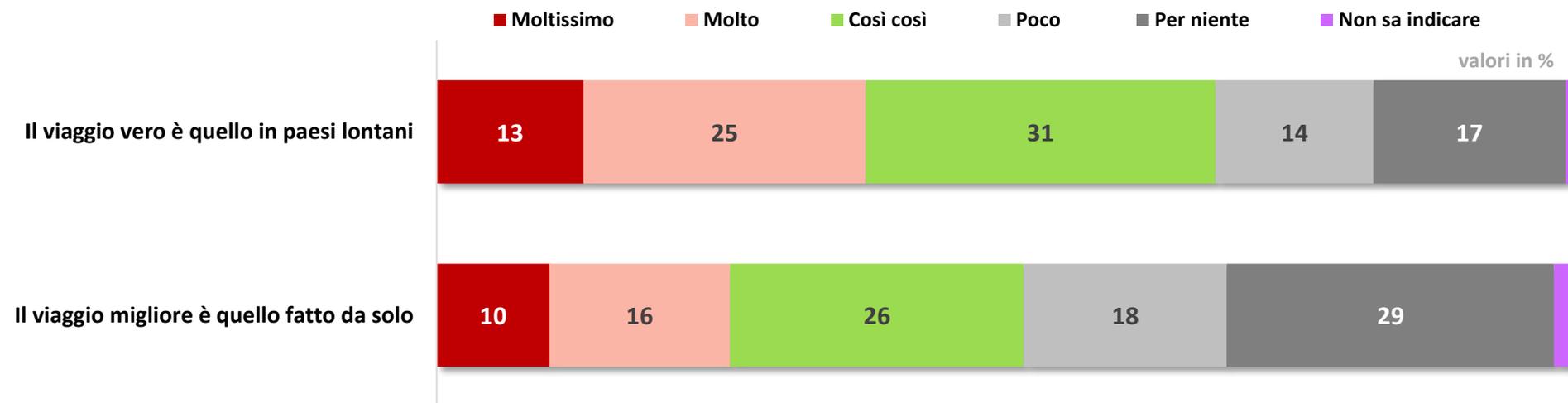


Osservatorio
COMPASS

Le due anime del viaggio: nuove esperienze e relax. L'86% dei rispondenti, infatti, individua nel viaggio un'occasione per andare fuori dall'ordinario. Allo stesso tempo è forte il desiderio di rilassarsi e riposarsi, motivazione indicata da quasi il 60% degli italiani.

Atteggiamento generale nei confronti dei viaggi

Ecco alcune frasi riferite da altri intervistati. Per ciascuna le chiediamo di indicare quanto è d'accordo, se moltissimo, molto, così così, poco o per niente.

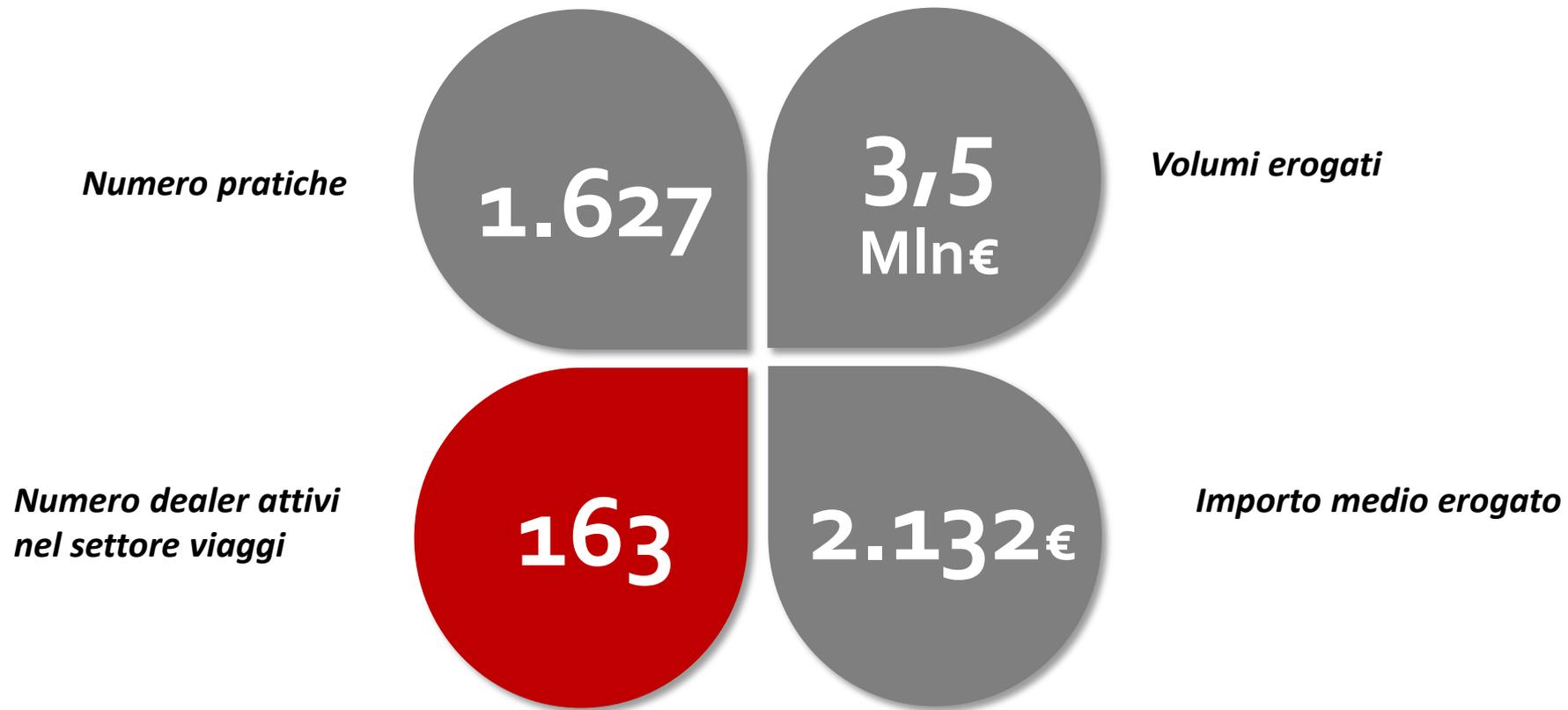


Osservatorio
COMPASS

Non è necessario allontanarsi di molto da casa per sentirsi in vacanza. **Solo il 38% degli italiani ritiene che il «viaggio vero» sia quello in paesi lontani.**

Molto soggettiva è anche la scelta del compagno di viaggio. Solo il 26% ritiene che il viaggio migliore sia quello vissuto da solo, mentre **quasi uno su 2 non ama sentirsi un viaggiatore solitario.**

I semestre 2019 - I viaggi nel mercato del credito al consumo



Osservatorio
COMPASS

I finanziamenti finalizzati all'acquisto di viaggi e vacanze rappresentano ancora una voce decisamente residuale rispetto al mercato del credito al consumo.

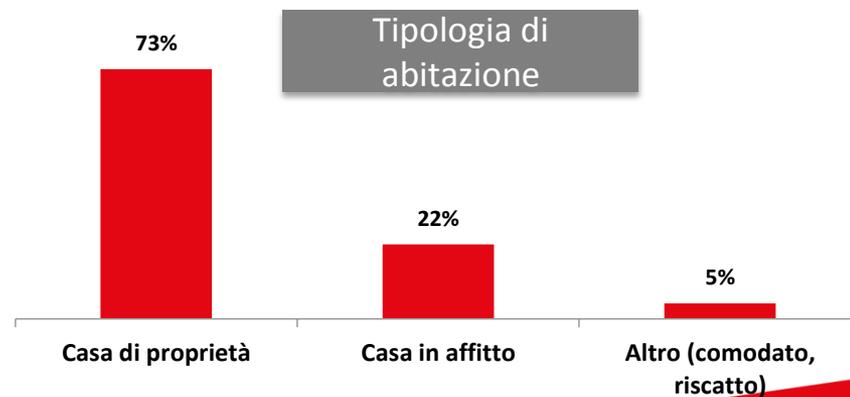
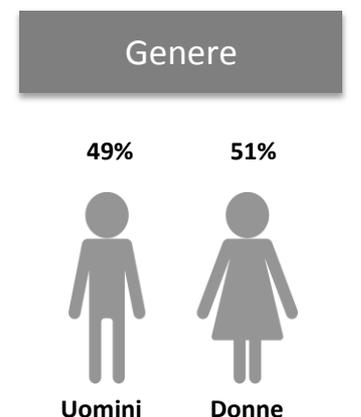
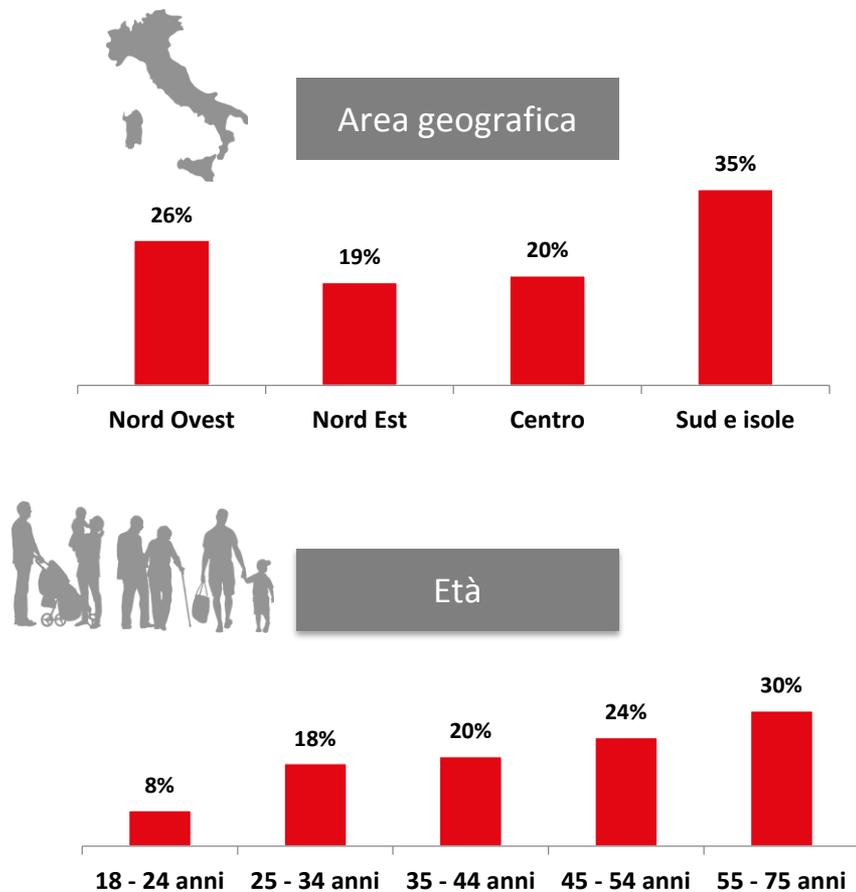
Note metodologiche - Dati CRIF

- **Convenzionato** o dealer: un esercizio commerciale che offre ai propri clienti soluzioni finanziarie e pagamenti rateali per l'acquisto di beni e servizi. La possibilità di rateizzare la spesa può avvenire solo previa sottoscrizione di un accordo di convenzionamento con società finanziarie;
- **settore altro**: appartengono a questa categoria i convenzionati del settore Viaggi e tempo libero/wellness/salute e spese finanziarie.

Il totale dei Prestiti Finalizzati (fonte CRIF) utilizzato ai fini dell'analisi rappresenta oltre il 95% del totale monitorato dall'Osservatorio Assofin.

Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli

- Indagine effettuata da Istituto Piepoli con sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 75 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite **1.002** interviste nel periodo **29 ottobre - 2 novembre 2019**.





COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

