

## PROFILO ISTITUZIONALE COMPASS S.P.A.

Compass è la società finanziaria del Gruppo Bancario **Mediobanca** specializzata nel credito al consumo. La prima in Italia ad offrire un prestito personale dal 1960, la prima per numero di filiali dirette sul territorio.

Da oggi **Compass**, per mezzo della fusione con **Linea**, accresce la sua forza e le sue competenze e diventa uno dei primi operatori italiani nel credito al consumo.

I numeri di Compass sono quelli di una grande e solida realtà finanziaria capace di garantire fiducia ai suoi partner commerciali e ai suoi clienti:

- oltre 140 filiali dirette sul territorio
- oltre 2 milioni di clienti attivi
- oltre 1 milione di carte di credito
- più di 37.000 dealer convenzionati
- oltre 70 banche ed assicurazioni partner

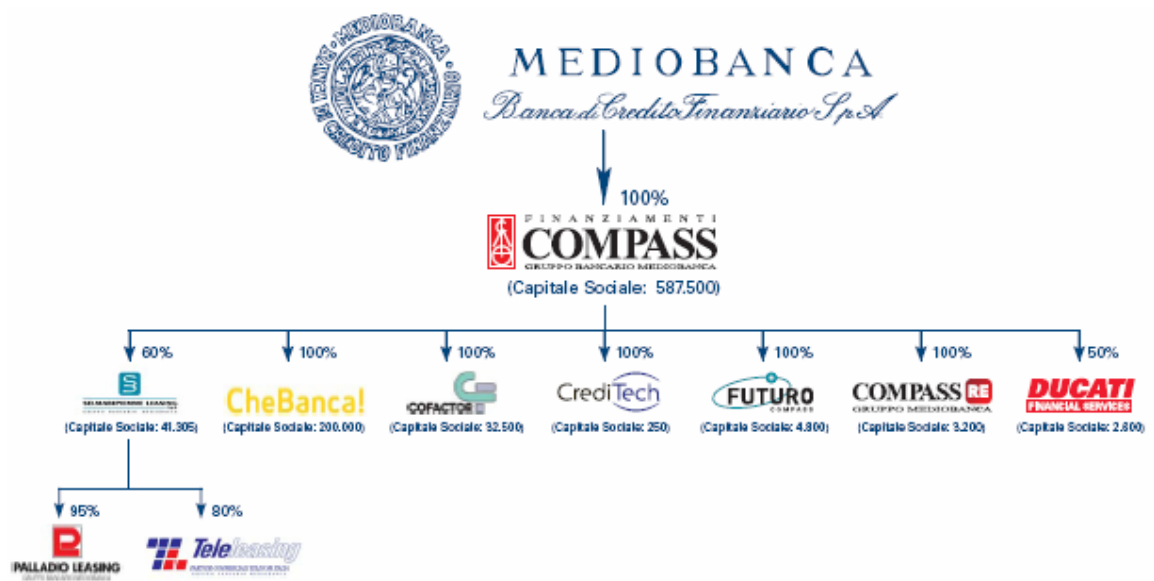
### Profilo istituzionale

Compass S.p.A. è la società finanziaria del **Gruppo Bancario Mediobanca** nata nel 1960 e specializzata nel credito al consumo. Ha sede a Milano ed è associata ad Assofin e ad Abi.

Compass è alla testa di un gruppo di società del Gruppo Mediobanca: nel settore bancario con **CheBanca! S.p.A.**, nel settore del credito al consumo, oltre a Compass stessa, con la partecipazione nella Joint Venture **Ducati Financial Services**, nel comparto Cessione del Quinto dello stipendio con **Futuro S.p.A.**, nel leasing con **Selmabipiemme leasing S.p.A.**, **Palladio leasing S.p.A.** e **Teleleasing S.p.A.**, e nel settore della gestione e del recupero di crediti in sofferenza con **Cofactor S.p.A.** e **Creditech S.p.A.**

Il capitale sociale di Compass, interamente versato, dopo l'aumento avvenuto nel corso dell'anno 2008, ammonta a 587.500.000€.

Compass è controllata al 100% in via diretta da Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A.



## La nostra Missione



La nostra Missione è creare nuovo valore alla persona offrendo tutto il credito possibile per realizzare i propri progetti di vita.

Noi offriamo servizi di finanziamento dedicati alla famiglia, rispettando sempre i valori economici, civili e sociali in cui crediamo:

- cura, attenzione e rispetto nei confronti di ogni cliente e ogni partner, in ogni momento;
- chiarezza, trasparenza e semplicità nella comunicazione dell'offerta di servizi;
- competenza, serietà e innovazione nel credito al consumo;
- conoscenza, tradizione e orgoglio d'appartenenza al gruppo Mediobanca e alla sua cultura.

## La nostra Storia

Nella storia di Compass, costruita con passione e competenza, si trova il perché di un grande successo. La radice di uno sviluppo che è destinato a creare sempre più solidità, affidabilità e trasparenza per dare più forza ai progetti dei clienti.

### 1951

Compass viene costituita con capitale iniziale di 10 milioni di lire detenuto in quote uguali da Mediobanca, Montecatini, Fiat e SniaViscosa.

### 1960

Inizia la sua attività di credito al consumo introducendo in Italia il finanziamento alle famiglie per l'acquisto di beni durevoli e semidurevoli, principalmente elettrodomestici per la casa.

### 1961

Mediobanca acquista la totalità delle azioni di Compass.

### 1970

Diversifica il business nel comparto del leasing con la costituzione di S.E.L.M.A.

### 1987

Costituisce Cofactor, che gestisce l'acquisti pro-soluto di crediti non-performing.

### 1989

La controllata S.E.L.M.A. acquista il 100% di Palladio Leasing, società di leasing con sede a Vicenza.

### 1991

Costituisce Micos, società specializzata nel settore dei mutui immobiliari. Acquista da Banca Popolare di Milano il ramo d'azienda relativo all'attività di leasing, dalla cui fusione con S.E.L.M.A. nasce SelmaBipiemme Leasing, inizialmente partecipata al 38,35% da BPM e al 61,65% da Compass.

### 1998

Lancia le proprie carte di credito rateali, attive sui circuiti Visa e MasterCard.

### 2000

Nel 2000, tramite SelmaBipiemme Leasing, acquista dal gruppo Telecom Italia la maggioranza del capitale di Teleleasing, società operativa soprattutto nel leasing di apparati di telecomunicazione.

### 2001

Acquista da RCS il 100% del capitale Creditech, società attiva nel recupero di crediti per conto terzi.

### 2006

Diventa licenziatario della Federazione Italiana Giuoco Calcio e lancia in co-marketing Carta Azzurra, la "carta di credito dei Campioni del Mondo".

### 2007

Diventa Sponsor ufficiale della Nazionale di Calcio.

## 2008

A dicembre 2008 acquisisce da Banco Popolare, BPVI e dalle banche popolari minori il 100% del capitale di Linea S.p.A. La società, attiva nel credito al consumo, è stata successivamente incorporata nel corso del 2009. Le controllate di Linea, Futuro, attiva nella cessione del quinto dello stipendio e la Joint Venture paritetica con Ducati, Ducati Financial Services, restano separate legalentities, date le rispettive specificità strategiche.

La partecipata Micos Banca (100% Compass) tradizionalmente attiva nel settore dei mutui ipotecari alle famiglie ha esteso l'attività ai prodotti di raccolta, lanciando con l'occasione una piattaforma bancaria sotto il brand CheBanca!

## 2009

Costituisce Compass Re S.A., società di riassicurazione con sede a Lussemburgo.

## Il Gruppo

Mediobanca è la banca d'affari leader in Italia. Da oltre 60 anni assiste la clientela nei suoi processi di sviluppo imprenditoriale fornendo sia servizi di consulenza professionale sia servizi di finanza, dal più tradizionale credito bancario alle più sofisticate formule finanziarie presenti sui mercati dei capitali. La clientela è costituita dai più importanti gruppi imprenditoriali italiani ed internazionali e da un considerevole numero di realtà aziendali di medie dimensioni, verso le quali Mediobanca ha indirizzato importanti sforzi commerciali nell'ultimo decennio.

UFFICIO STAMPA COMPASS S.P.A.

MY PR

GIORGIO CATTANEO/ ROBERTO GRATTAGLIANO

TEL. 02-54123452

CELL. 335-7053742

Via Ripamonti, 137 - 20141 - Milano

e-mail:

- [giorgio.cattaneo@mypr.it](mailto:giorgio.cattaneo@mypr.it)
- [roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)