

## **Compass conquista Cadorna con una station domination firmata Leo Burnett**

**Milano, 18 novembre 2022** – Compass Banca, società italiana tra i leader del credito al consumo, sceglie la Stazione Ferroviaria di Milano Cadorna, una delle stazioni milanesi più frequentate, grazie alla presenza delle due linee metropolitane e della stazione ferroviaria che collega Milano alle altre città lombarde, per raccontare gli asset principali della sua offerta.

Da una parte la capacità di essere sempre più vicino ai clienti, aiutandoli giorno dopo giorno a realizzare i propri progetti; dall'altra la velocità di erogazione che da sempre contraddistingue Compass nel mondo dei finanziamenti e, in particolare, dei prestiti personali.

Con la nuova campagna si rafforza ulteriormente la partnership tra Compass e Leo Burnett, l'agenzia parte di Publicis Groupe, che insieme all'azienda e a Havas Media accompagna il cliente in un percorso strategico multicanale, con l'obiettivo di portare Compass ad essere un riferimento primario nel settore del credito al consumo.

Per tutto il mese di novembre Compass sarà on-air con una Domination che coinvolgerà gli schermi led di tutta la Stazione Ferroviaria di Milano Cadorna, creando un vero e proprio effetto immersivo nel quale i viaggiatori avranno l'occasione di scoprire le caratteristiche di un prestito personale Compass, accompagnati da Nino Frassica, il testimonial aziendale.

La creatività firmata Leo Burnett ha tutti gli elementi per intrattenere e coinvolgere il target in movimento attraverso un'esperienza completa di grande impatto tra cui: l'ironia leggera del portinaio Nino che si esibirà in divertenti balletti; le note di uno dei jingle più canticchiati della pubblicità; il rosso del brand e un tono di voce caldo, coinvolgente che arriva sempre dritto al cuore delle persone.

La pianificazione è curata da Havas Media.

---

## **PROFILO Compass Banca**

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi 2,8 milioni di clienti attivi e oltre 14 miliardi di crediti in essere ed opera attraverso oltre 300 punti vendita presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 48.000 esercizi commerciali.

Per ulteriori informazioni:

### **Media Relations Gruppo Mediobanca**

Simona Rendo – Paola Bianco – Carlotta Mattioni

[simona.rendo@mediobanca.com](mailto:simona.rendo@mediobanca.com) / [paola.bianco@mediobanca.com](mailto:paola.bianco@mediobanca.com) / [carlotta.mattioni@mediobanca.com](mailto:carlotta.mattioni@mediobanca.com)

## **CREDITS**

### **Leo Burnett**

Davide Mondo – Head of Client Service

Valentina Tajana – Account Director

Simone Alchieri – Account Executive

Luca Ghilino e Giuseppe Pavone – Direttori Creativi Milano e Roma

Neta Ben Tovim – Creative Director

Paolo Bonizzi – Senior Art Director

Giovanna Palma – Senior Copywriter

Celeste Lamboglia – Creative Dept

---