

Compass e Maximall lanciano la prima carta di credito co-branded

Emissione immediata con €1000 di credito spendibile presso tutti gli esercizi del centro commerciale di Pontecagnano

**Inaugurata all'interno del centro commerciale una nuova filiale
Compass**

Milano, 9 novembre 2020 – **Compass**, società leader nel credito al consumo, e **Maximall**, il brand della Irgenre Group, solida realtà specializzata nel mercato dello sviluppo e gestione di strutture commerciali, lanciano una innovativa **carta di credito co-branded**. La carta offrirà un **credito immediato di €1.000 da spendere all'interno del centro di Pontecagnano**, con diverse opzioni di restituzione, anche rateizzate. Un vero e proprio strumento di sostegno al credito, per consentire a tutti gli ospiti del Centro di vivere in assoluta serenità una straordinaria shopping experience.

La grande novità di questa carta è l'emissione istantanea - grazie all'evoluta tecnologia instant-issuing - presso la filiale Compass inaugurata proprio oggi all'interno del Maximall di Pontecagnano.

«Nell'attuale scenario, Compass rinnova la propria vicinanza alle famiglie italiane nel favorire, in modo semplice e veloce, l'accesso al credito attraverso strumenti innovativi, come carta di credito Maximall. La collaborazione con Maximall nasce dall'esigenza di rispondere in modo concreto alle difficoltà dei clienti e punti vendita del centro commerciale: un'iniziativa che sono certo permetterà al Maximall di Pontecagnano di diventare ancora di più un punto di riferimento per la città di Salerno e per l'intera provincia», commenta **Antonio Manari**, *Direttore Centrale Commerciale di Compass*.

«In un momento di emergenza, anche economica, abbiamo pensato a un'iniziativa concreta per aiutare le famiglie che oggi si trovano in difficoltà dando al contempo un supporto commerciale ai nostri negozi, quest'anno penalizzati dall'impatto dei lockdown – dice **Corrado Negri**, *AD di Irgenre Group*. Siamo certi, oggi più che mai, che in un momento storico come questo è necessario lanciare un forte segnale di vicinanza ai nostri clienti e di spinta allo shopping in maniera agevole, non solo in termini di accoglienza e comfort, ma anche di liquidità».

Un progetto che rafforza il legame di Compass con la comunità e le attività commerciali del territorio in cui opera anche attraverso alcuni dettagli simbolici: “Carta di credito Maximall è stata realizzata in materiale ecosostenibile, biodegradabile al 90%” – conclude **Antonio Manari**.

PROFILO Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, conta oggi 2,5 milioni di clienti attivi e 13,5 miliardi di crediti in essere ed opera attualmente attraverso oltre 39.000 esercizi commerciali affiliati e 4.700 sportelli bancari, coordinati da un network di 260 punti vendita presenti su tutto il territorio nazionale; ha sede direzionale in Milano ed ha stretto nel tempo oltre 230 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Simona Rendo – Paola Bianco

Tel +39-02-8829914/766

simona.rendo@mediobanca.com / paola.bianco@mediobanca.com

PROFILO Maximall

I centri **Maximall**, realizzati dal Gruppo IRGENRE, sono gestiti dalla **IRGEN Retail Management**, la divisione del Gruppo IRGENRE dedicata allo sviluppo e alla gestione commerciale di Centri, Parchi Commerciali e Outlet: Maximall Pontecagnano, già punto di riferimento per chi ama lo shopping di qualità; i tre parchi commerciali (Afragola, Bari e Oplonti), dove si aggregano numerosi negozi indipendenti delle migliori marche; un cinema (Cinemaximall), sito all'interno del centro commerciale Maximall Pontecagnano; un Outlet (Cilento Outlet Village), meta per lo shopping e il turismo nella zona di Eboli; Maximall Pompeii, il centro commerciale di prossima realizzazione.

Per ulteriori informazioni:

fmerlino@irgenremanagement.it

IRGEN Retail Management

www.irgenretailmanagement.it

Gruppo IRGENRE

www.irgenre.it
