

Con Compass e Michelin vacanze a ruota libera

Lanciata la nuova promozione a tasso zero per la sostituzione dei pneumatici

10 giugno 2008 - **Compass S.p.A.**, la finanziaria del credito al consumo del Gruppo Mediobanca, e Michelin, azienda leader nella produzione e commercializzazione di pneumatici, rafforzano la loro partnership grazie ad una campagna per incentivare la sostituzione di pneumatici prima dell'esodo estivo e migliorare quindi il livello di sicurezza delle vetture degli italiani: **"Dai rivenditori Mastro il vero tasso zero: Tan e Taeg 0%"**.

Grazie all'accordo tra Compass e il colosso francese infatti, è possibile acquistare quattro pneumatici Michelin (vettura, 4X4 e camping cars) e pagarli in 10 comode rate a tasso zero presso gli oltre 500 rivenditori Mastro diffusi su tutto il territorio nazionale; Mastro identifica i punti di vendita e assistenza pneumatici certificati da Michelin.

La promozione è in corso e durerà fino al 31 Luglio 2008, prima della partenza degli italiani per le ferie d'agosto. Una tempistica non casuale ma studiata per offrire la possibilità a tutti gli automobilisti di scegliere una "partenza intelligente" non solo in termini di orari ma anche e soprattutto in termini di sicurezza.

Un'iniziativa, questa, di grande importanza per un Paese come l'Italia, dove gli esodi estivi sono una tradizione e dove, stando agli ultimi dati resi disponibili dal Ministero dei Trasporti, sono stati spesi oltre 3 miliardi di euro in un anno per l'acquisto di pneumatici.

" Questa iniziativa congiunta con Michelin - conferma una nota della società del Gruppo Mediobanca – ribadisce l'impegno di Compass nel sostenere i progetti delle famiglie, per migliorare le condizioni di sicurezza legate agli spostamenti in auto tipici del periodo estivo. La nostra partnership con Michelin viene ulteriormente rafforzata da questa iniziativa, che testimonia ancora una volta la volontà comune delle due società di offrire il miglior prodotto e servizio alle migliori condizioni.

Compass S.p.A.

Compass S.p.A, società capogruppo del ramo retail financial services del Gruppo Mediobanca, è un primario operatore nel credito al consumo, con oltre un milione di clienti, ed è in grado di offrire un'ampia scelta di strumenti e soluzioni di finanziamento: da "Quinto Compass" – la formula ideale per la cessione del quinto dello stipendio -, ai prestiti personali – il sistema più rapido per avere fino a 30.000 euro subito disponibili -, ai finanziamenti finalizzati per il tramite di convenzioni siglate con oltre 27.000 dealer, alle oltre 600.000 carte di credito revolving; fra queste si segnala Carta Azzurra, l'unica carta con i colori della Nazionale di Calcio, che è la carta sportiva più diffusa del mondo, con oltre 372.000 carte distribuite. La società vanta la presenza capillare più diffusa in tutto il territorio italiano, per il tramite di una rete di 121 filiali dirette con personale dipendente.

Nel 2007 il totale erogato anno Compass ha registrato un +3% rispetto al 2006, raggiungendo quota 2 miliardi e mezzo di nuovo erogato, di cui oltre 1 miliardo è nei prestiti personali. I crediti in essere nel 2007 sono saliti del 9.6% rispetto al

2006 e infine, si sono superate le 600.000 nuove pratiche totali, per un numero di clienti attivi che si attesta oltre 1.150.000.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

UFFICIO STAMPA COMPASS S.P.A.

PR HELP COMUNICAZIONE D'IMPRESA

GIORGIO CATTANEO/ SIMONA MIELE

TEL. 02-54123452

MOB. 335-7053742 – 348 250 98 95

E-MAIL giorgio.cattaneo@prhelp.it; simona.miele@prhelp.it