

Nasce Carta Viva Web: la nuova frontiera per i pagamenti sicuri online

Compass lancia in Italia la prima carta di credito pensata apposta per l'e-commerce, che integra nella card un display alfanumerico e una micro-tastiera in grado di generare un codice usa e getta per effettuare le operazioni online in totale sicurezza contro le frodi

14 Novembre 2011

Nasce da **Compass**, la società di credito al consumo del **Gruppo Bancario Mediobanca**, **Carta Viva Web**, la prima carta di credito ideata per l'e-commerce che, grazie all'innovativa tecnologia **CodeSure di Visa**, alla garanzia aggiuntiva 100% contro le frodi ed alla funzionalità opzionale di rimborso rateale, apre una nuova frontiera per i pagamenti online.

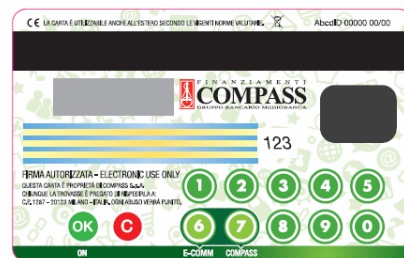


Compass, oggi anche **Istituto di Pagamento**, amplia con Carta Viva Web la propria offerta di carte di credito.

Carta Viva Web è stata presentata agli addetti ai lavori, alla stampa e al mondo dei blogger in un evento - tavola rotonda moderata da **Enrico Pagliarini**, giornalista di **Radio 24**, e a cui hanno partecipato **Roberto Ferrari**, **Direttore Centrale Marketing e Partnership di Compass**,

Riccardo Mangiaracina, **Ricercatore del Politecnico di Milano** e **curatore dell'Osservatorio Multicanalità** e **Roberto Liscia**, **Presidente di Netcomm**, il Consorzio delle società che operano nell'e-commerce.

Se il fronte di Carta Viva Web si presenta come quello di una normale carta di credito a saldo, il retro svela le sue straordinarie peculiarità e l'alto contenuto tecnologico: un display alfanumerico e una micro-tastiera a dodici pulsanti consentono di generare un codice numerico usa e getta (OTP One Time Password) in grado di autenticare le transazioni online prevenendo qualsiasi uso della carta non autorizzato. Una batteria integrata della durata di oltre 3 anni garantisce il funzionamento della carta per tutto il periodo di validità.



Ma le caratteristiche tecnologiche non sono le sole a rendere unica Carta Viva Web. Compass ha, infatti, aggiunto due ulteriori elementi distintivi: un impegno preciso nei confronti del cliente garantendo, unica in Italia, il riaccredito integrale delle somme entro 45 giorni dalla denuncia in caso di frode e la possibilità di attivare a sua discrezione la funzionalità rateale che consente di dilazionare il saldo mensile o parte di esso. Anche la modalità di dilazione segue i criteri di chiarezza e trasparenza introdotti da Compass sulle carte rateali, offrendo una durata certa di 6 o 12 mesi e un costo predeterminato rappresentato da una commissione per la rateazione. In qualsiasi momento senza costi aggiuntivi è possibile ritornare alla modalità di rimborso a saldo.

*“Siamo orgogliosi di mettere oggi per primi a disposizione del mercato italiano un prodotto di pagamento per l'e-commerce così avanzato - commenta **Roberto Ferrari**, **Direttore Centrale Marketing e Partnership di Compass** - che crediamo rappresenti attualmente la nuova frontiera nei sistemi di pagamento per l'online. L'integrazione di questa tecnologia Visa con l'impegno di Compass per la garanzia totale contro tutte le frodi unita alla funzionalità aggiuntiva di rimborso rateale, rappresenta il nostro primo passo in quello che chiamiamo e-commerce Generation, un progetto che da qui ai prossimi anni porterà Compass a configurarsi tra i player più attivi nel mondo della monetica e dei sistemi di pagamenti virtuali”.*

Si tratta di una svolta importante nel **mondo delle carte di credito che conferma dunque la leadership di Compass e la sua missione di far crescere e innovare il settore.**

La carta avrà come disponibilità un fido 3.000 euro, avrà un costo annuale di 40 euro (20€ per il primo anno se già cliente Compass) e sarà gestibile online attraverso un'**area riservata evoluta** che, oltre a fornire informazioni relative ai movimenti mensili ed agli estratti conto, consentirà di effettuare le principali operazioni post-vendita, tra cui l'attivazione del servizio SMS e l'attivazione dell'eventuale rimborso rateale, il tutto sempre in assoluta sicurezza grazie all'utilizzo dell'OTP dispositivo.

“Questo genere di strumenti di pagamento auspichiamo possano contribuire a sviluppare ulteriormente l'e-commerce in Italia, da un lato assicurando ulteriormente gli utenti sulla sicurezza e sulla garanzia delle transazioni, dall'altra mettendo a disposizione dei merchant nuove possibilità di vendere online anche proponendo ai clienti il percorso della rateizzazione – conclude Ferrari”.

Carta Viva Web si può richiedere online su www.cartavivaweb.it e presso tutta la rete di Filiali Compass.

Con l'occasione della presentazione di Carta Viva Web, **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm** ha anche annunciato l'**ingresso di Compass, quale prima società di credito al consumo, nel Consorzio dell'E-commerce italiano.**

Profilo Compass

Compass, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una grande realtà finanziaria: 9.130.197.824 euro di crediti in essere, con oltre 160 partner, oltre 2.000.000 di clienti e 146 filiali dirette sul territorio (dati al 30/06/2011, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro).

Dal 2011 Compass, per l'emissione e la gestione delle carte di credito, ha assunto anche la forma di Istituto di Pagamento. Oggi conta su un portafoglio di circa 800.000 carte di credito in circolazione. Per prima in Italia, Compass lancia Carta Viva Web, l'innovativa carta di credito nata per l'e-commerce che integra in sé la tecnologia del token, per ottenere il massimo della funzionalità e della sicurezza nelle transazioni online.

Da sempre proiettata verso il futuro, Compass sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito e di pagamento.

Ufficio stampa Compass

D'Antona&Partners

Via San Vito, 7 - 20123 Milano

Marco Fusco – m.fusco@dandp.it - tel. diretto +39 02 85457029 - cell. +39 345 6538145

Diletta Puglisi – d.puglisi@dandp.it – tel. diretto +39 02 85457034