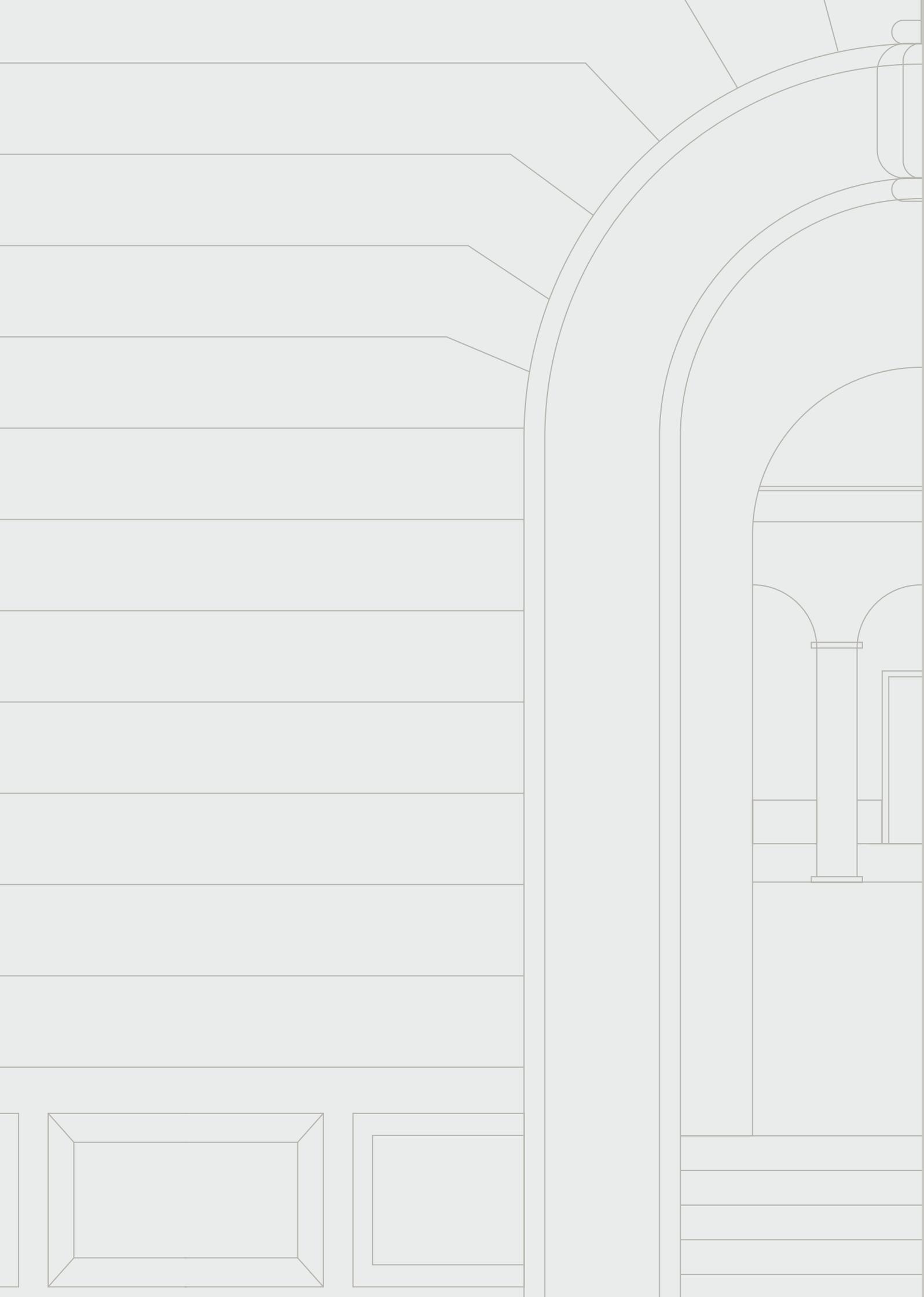




MEDIORANCA

CORPORATE  
SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
2017-2018



I dati e le informazioni qualitativi e quantitativi contenuti nella presente *brochure* si riferiscono alle performance del Gruppo Mediobanca relative all'esercizio chiuso il **30 giugno 2018**.

# INTRODUZIONE

Da oltre settant'anni offriamo ai nostri clienti servizi finanziari altamente specializzati e innovativi, nella consulenza finanziaria, nel credito al consumo e nella gestione del risparmio.

**850**  
milioni di euro

I risultati dell'anno evidenziano la nostra **solidità** e la nostra **capacità di successo**, in un quadro competitivo sempre più complesso.

**UTILE  
NETTO**

**+15% rispetto a  
Giugno 2017**

L'esercizio chiude con un **utile netto di oltre 850 milioni** di euro, in **aumento del 15%** rispetto allo scorso anno, con un significativo incremento della remunerazione agli azionisti.

Abbiamo raggiunto gli obiettivi del **Piano 2016-2019** con un anno di anticipo, completando il riposizionamento strategico da holding di partecipazioni a gruppo bancario altamente specializzato, basato su un modello che offre la maggior redditività a fronte di un minor impiego di capitale, pur mantenendo il tradizionale e prudente approccio al rischio e continuando a distribuire dividendi, senza ricorrere ad aumenti di capitale.

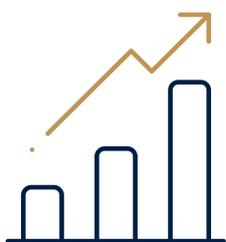
LA CAPACITÀ DI ADATTARE IL NOSTRO **MODELLO DI BUSINESS** CI HA PERMESSO DI RIPOSIZIONARCI SUL MERCATO, PUR MANTENENDO INTATTO IL NOSTRO **DNA** E LA **CULTURA AZIENDALE** CHE DA SEMPRE CI CONTRADDISTINGUONO. PARAFRASANDO DARWIN SI PUÒ DIRE CHE NON È LA PIÙ FORTE DELLE AZIENDE CHE SOPRAVVIVE, NÉ LA PIÙ INTELLIGENTE, MA QUELLA **PIÙ REATTIVA AI CAMBIAMENTI**.

**Alberto Nagel**

Amministratore Delegato del Gruppo Mediobanca

Siamo convinti che non possa esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto dalla **valorizzazione del capitale umano**, oltre che dall'**aumento del benessere sociale** e dalla **tutela delle risorse naturali**.

## LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ È INCENTRATA SU



**LA CRESCITA  
SOSTENIBILE  
NEL TEMPO**



**LA VALORIZZAZIONE  
DELLE PERSONE**



**LA SENSIBILITÀ  
AL CONTESTO  
SOCIALE**



**LA RIDUZIONE DEGLI  
IMPATTI AMBIENTALI  
DIRETTI E INDIRETTI**

# IDENTITÀ

La **solidità** e la **stabilità** unite alla **capacità di innovare**, la **professionalità** e la **correttezza**, la **cura** e il **rispetto per clienti e partner** sono i valori che ci hanno guidato fin dalle origini.

**Tradizione** e **innovazione** si fondono nelle tre diverse anime che compongono il nostro Gruppo e che concorrono in modo bilanciato alle performance aziendali.

# IL MODELLO DI BUSINESS SI BASA SU ATTIVITÀ ALTAMENTE SPECIALIZZATE

## GRUPPO MEDIOBANCA MEDIOBANCA S.P.A.

### CORPORATE & INVESTMENT BANKING

100%  
MB SECURITIES USA

100%  
MB ADVISORY KURUMSAL

100%  
MBFACTA

100%  
PROMINVESTMENT  
(in liquidazione)

100%  
RICERCHE E STUDI  
(non appartiene al Gruppo Bancario Mediobanca)

99%  
MEDIOBANCA INTERNATIONAL  
(LUXEMBOURG)

● 100%  
MEDIOBANCA INTERNATIONAL  
IMMOBILIARE

### HOLDING FUNCTIONS

Non core (leasing)  
Direction costs/ALM/Treasury

100%  
MB FUNDING LUX

99,9%  
MEDIOBANCA INNOVATION  
SERVICES

100%  
QUARZO MB

60%  
SELMABIPIEMME LEASING

● 90%  
QUARZO LEASE (in liquidazione)

### WEALTH MANAGEMENT

Retail Banking

100%  
CHE BANCA!

● 90%  
MEDIOBANCA COVERED BOND

Private Banking

100%  
COMPAGNIE MONÉGASQUE  
DE BANQUE\*

● 99,92%  
CMG COMPAGNIE MONÉDASQUE  
DE GESTION

● 99,10%  
CMB ASSET MANAGEMENT

100%  
SPAFID

● 100%  
SPAFID CONNECT  
● 100%  
SPAFID FAMILY OFFICE SIM  
● 100%  
SPAFID TRUST  
● 100%  
ESPERIA SERVIZI FIDUCIARI

100%  
CMB WEALTH  
MANAGEMENT LTD  
(inattiva)

100%  
MEDIOBANCA SGR

100%  
MEDIOBANCA  
MANAGEMENT CO.

69%  
RAM ACTIVE INVESTMENTS S.A.

● 100%  
RAM ACTIVE INVESTMENTS S.A.  
(Luxembourg)

51%  
CAIRN CAPITAL GROUP  
LIMITED\*\*

● 100%  
CAIRN CAPITAL LIMITED  
● 100%  
CAIRN CAPITAL  
NORTH AMERICA INC.

### CONSUMER BANKING

100%  
COMPASS BANCA

● 100%  
FUTURO  
● 100%  
MBCREDIT SOLUTIONS  
● 100%  
COMPASS RE  
(non appartiene al Gruppo Bancario Mediobanca)  
● 100%  
QUARZO  
● 100%  
QUARZO CQS  
(tramite FUTURO)

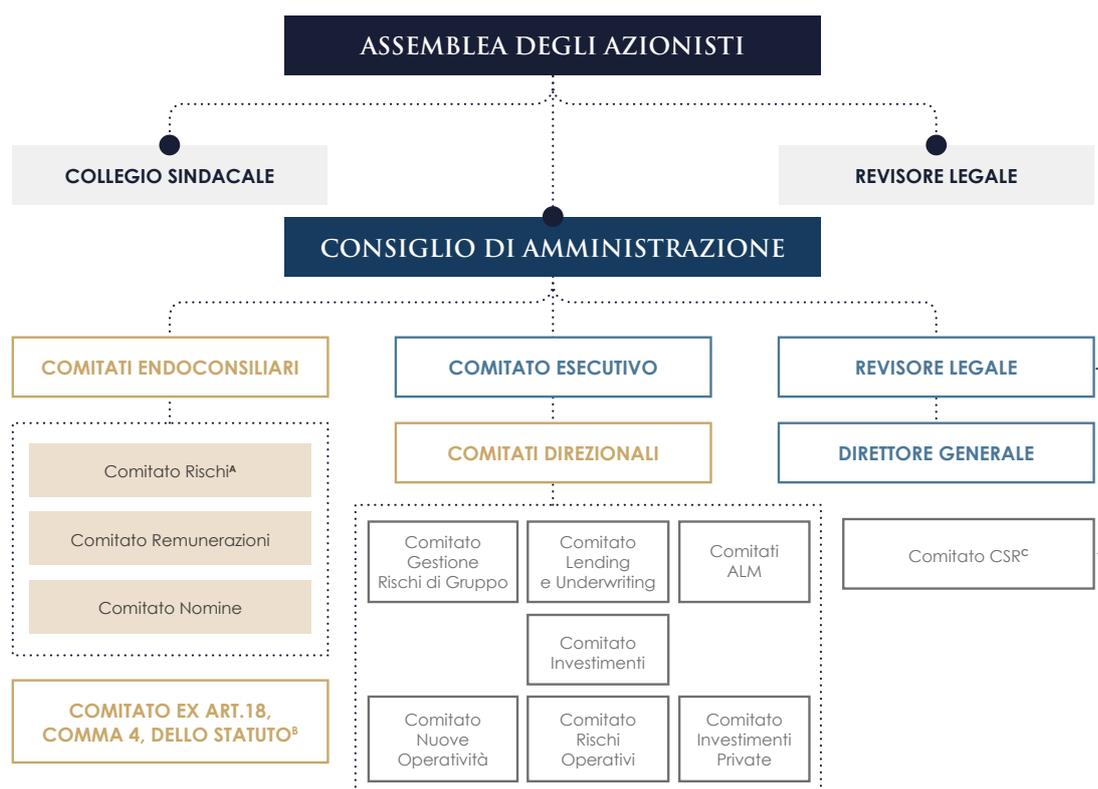
#### APPARTENENTE AL GRUPPO BANCARIO MEDIOBANCA

\* Compagnie Monégasque de Banque controlla inoltre S.M.E.F. Soc. Monégasque des Etudes Financières (99,96%) appartenente al Gruppo Bancario Mediobanca

\*\* Cairn Capital Group Limited controlla inoltre Cairn Capital Investments Limited (100%), Cairn Investments Managers Limited (100%), Cairn Financial Guaranteed Limited (100%) e Amplus Finance Limited (100%) (società inattive)

Ci distinguiamo per il nostro **approccio prudente e selettivo alla gestione dei rischi**, l'eccellente qualità dell'attivo e un alto grado di capitalizzazione, superiore ai requisiti minimi e tra i più elevati delle banche italiane.

Adottiamo il sistema di **governance tradizionale** che prevede la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale da parte dell'Assemblea degli azionisti.



- A) Svolge anche la funzione di Comitato Parti Correlate  
 B) Delibera sulle determinazioni da assumere in merito alla nomina degli organi sociali nelle assemblee delle partecipate quotate in cui la partecipazione sia contestualmente pari ad almeno il 10% del capitale della società partecipata e di importo superiore al 5% del patrimonio di vigilanza consolidato di Gruppo  
 C) CSR - Corporate Social Responsibility



La **sostenibilità di Gruppo** è affidata direttamente al nostro Amministratore Delegato che si avvale di un Comitato CSR, composto da figure aziendali chiave e di un'unità organizzativa dedicata.

La gestione delle attività di CSR concorre alla valutazione della sua performance.

## NEL 2017 ABBIAMO ADOTTATO UNA **POLITICA DI SOSTENIBILITÀ** PER PROMUOVERE



**IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI**



**LA LOTTA ALLA CORRUZIONE**



**LA TUTELA E LA PROMOZIONE DELLA  
DIVERSITÀ E DELLE PARI OPPORTUNITÀ**



**LA PROTEZIONE AMBIENTALE**



**GLI INVESTIMENTI RESPONSABILI**

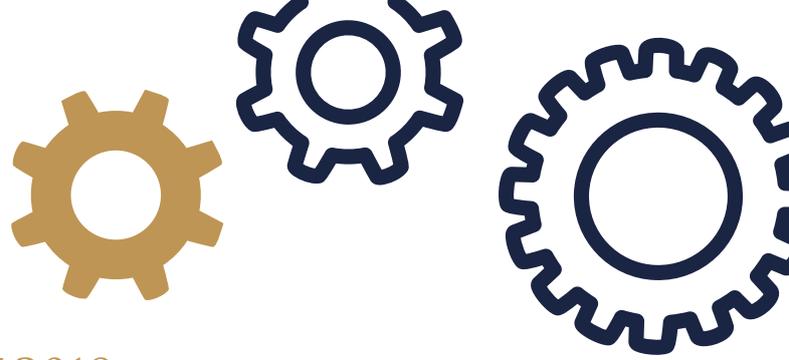
Nel 2018 abbiamo implementato una **Direttiva per gli Investimenti Responsabili** che pone alla base delle decisioni di investimento e finanziamento, la valutazione di fattori non solo economici, ma anche ambientali e sociali.

Abbiamo inoltre deciso di sviluppare un approccio di investimento sostenibile e responsabile inserendo nella nostra offerta **prodotti ESG** (Environmental, Social and Governance).

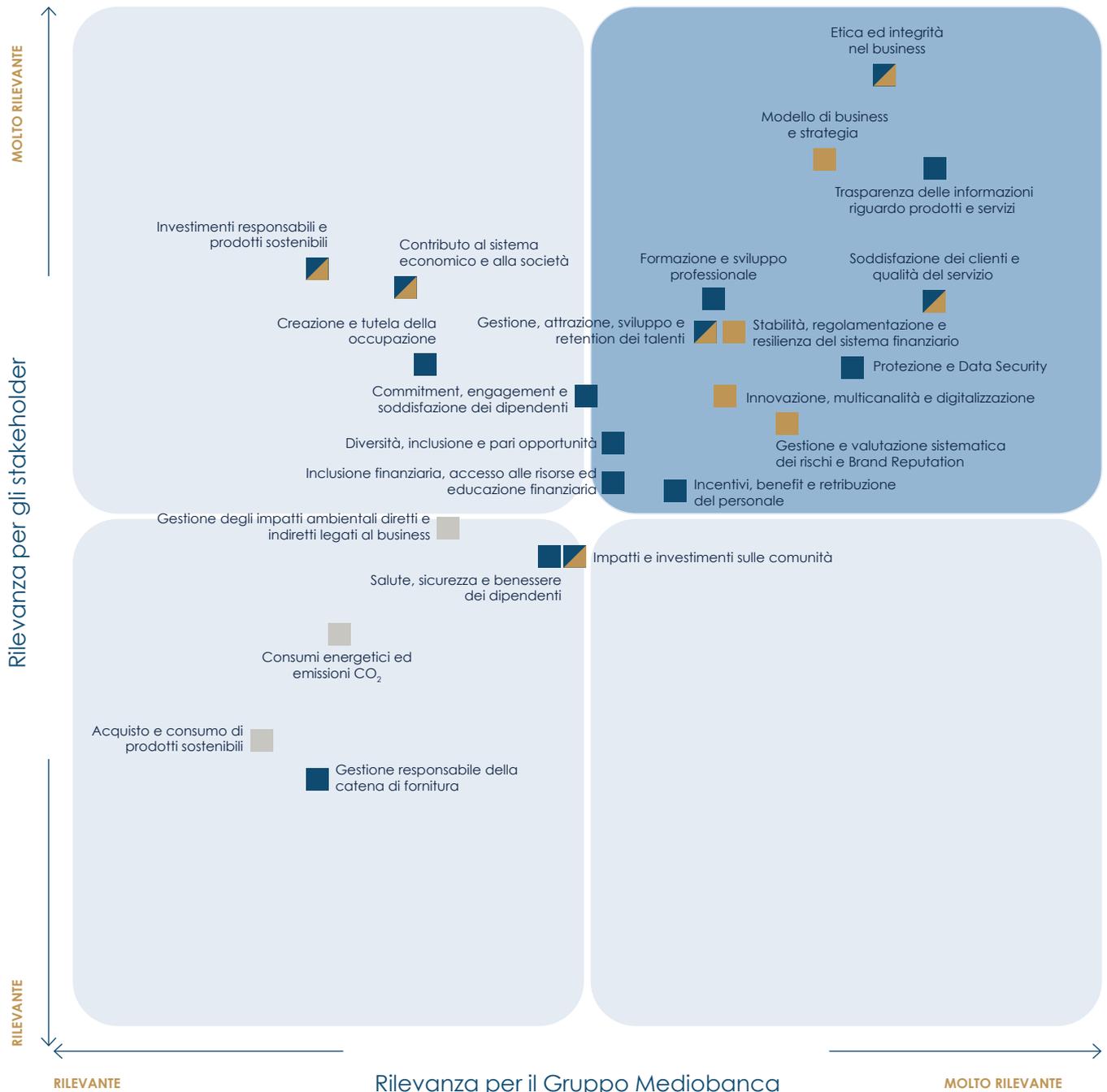
Nel 2018 abbiamo realizzato un forum multistakeholder per aggiornare la nostra **matrice di materialità**, individuando i temi rilevanti, per noi e per i nostri stakeholder.

IL RISULTATO DI TALI ATTIVITÀ  
HA CONSENTITO DI INDIVIDUARE  
I 23 TEMI PIÙ SIGNIFICATIVI  
PER NOI E PER I NOSTRI STAKEHOLDER  
E DI AGGIORNARE LA MATRICE DI MATERIALITÀ.





## MATRICE DI MATERIALITÀ 2017-2018



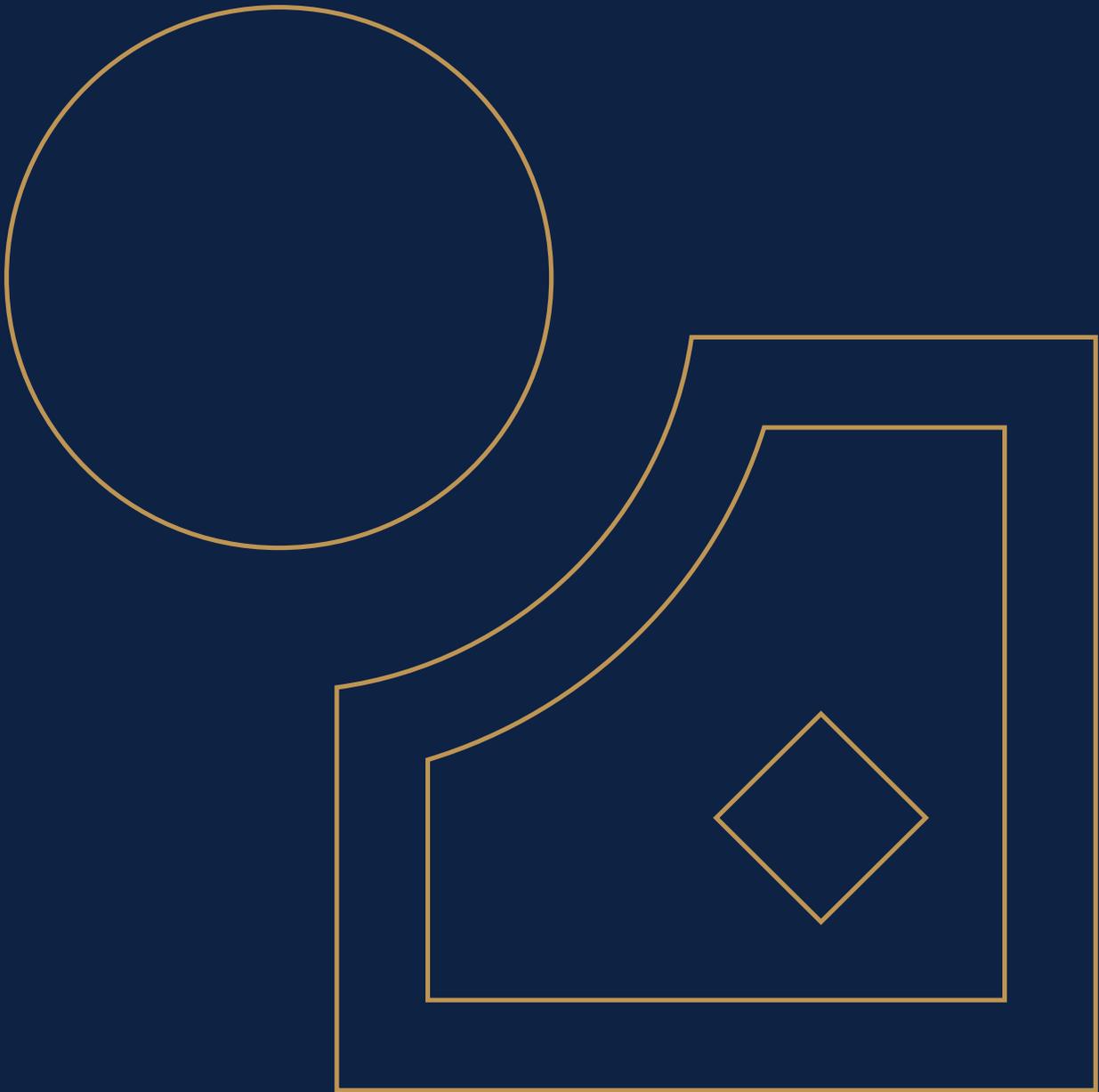
**PERFORMANCE**

- Economica
- Sociale
- Ambientale

DESIDERIAMO CONTRIBUIRE ALLA DIFFUSIONE  
DEI **PRINCIPI UNIVERSALI DEL GLOBAL  
COMPACT**, DI CUI SIAMO FIRMATARI,  
E ALL'ATTUAZIONE DEGLI **OBIETTIVI DI  
SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)** ENUNCIATI  
DALL'**AGENDA 2030** DELLE NAZIONI UNITE.







# ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS E LOTTA ALLA CORRUZIONE

Svolgiamo le nostre attività in conformità con i più elevati standard etici  
e **rifiutiamo ogni forma di corruzione attiva e passiva.**

Per assicurare il contrasto alla corruzione e il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia, abbiamo adottato politiche e procedure dedicate. In particolare, Mediobanca si è dotata di

- ◆ Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001
- ◆ Codice Etico
- ◆ Codice di Condotta
- ◆ Politica di gestione del rischio di non conformità
- ◆ Politica di whistleblowing
- ◆ Direttiva sui regali
- ◆ Direttiva agenti
- ◆ Procedure interne di selezione del personale

Relativamente alle attività di formazione, in materia di lotta alla corruzione, al momento di ingresso nel Gruppo ai dipendenti viene somministrato un corso in modalità e-learning.

#### Dipendenti del Gruppo che hanno partecipato ad attività formative sull'anti-corruzione

##### TOP MANAGEMENT



**2**  
18%

##### DIRIGENTI



**69**  
19%

##### QUADRI



**275**  
15%

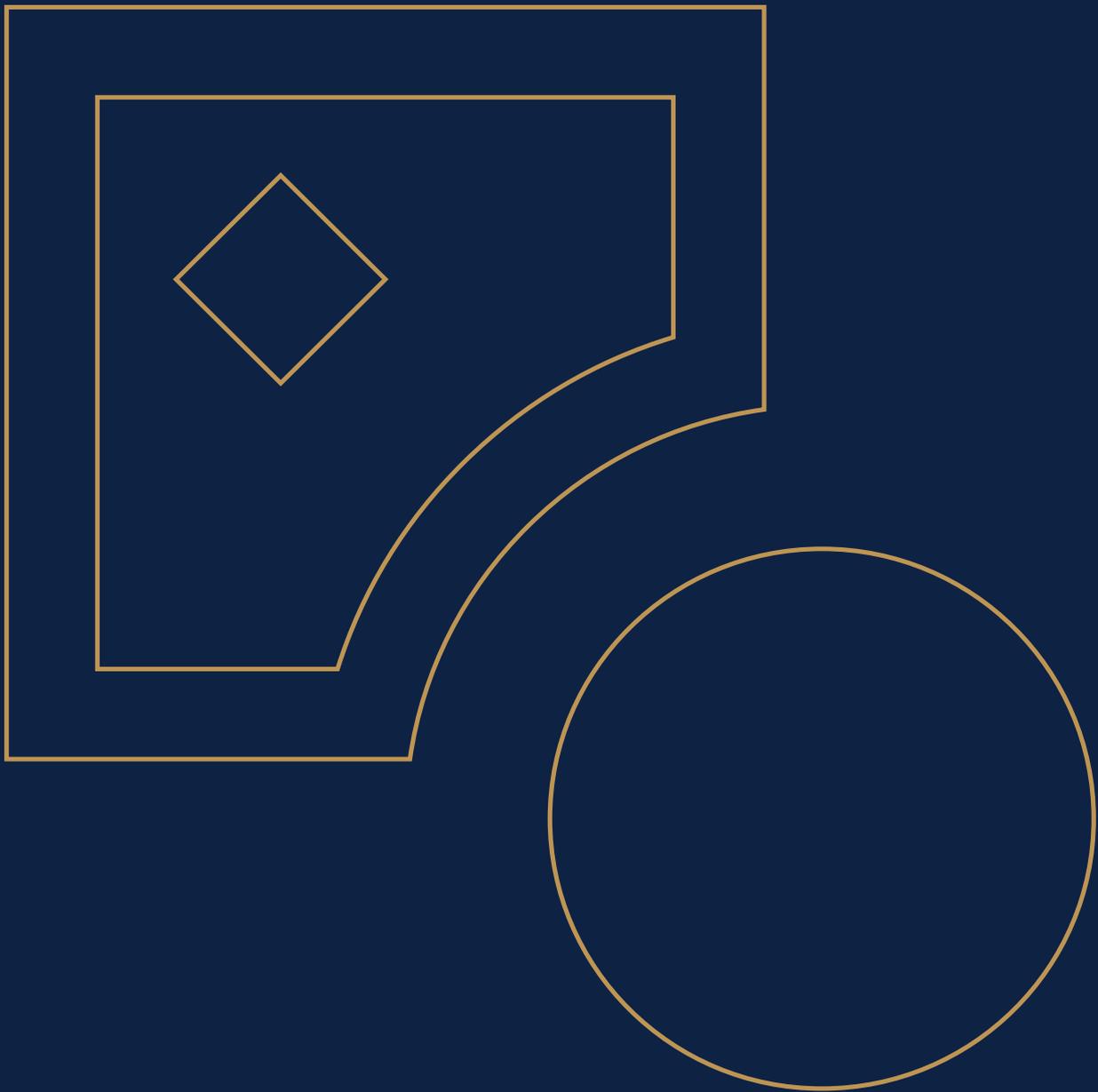
##### IMPIEGATI



**388**  
16%

##### TOTALE

**734** 16%



# PERSONE E DIRITTI UMANI

Le persone sono il nostro **patrimonio fondamentale**, nonché il presupposto indispensabile, per la nostra competitività.



**4.717**

**DIPENDENTI**  
di cui 90% in Italia



**43%**

**DI GENERE FEMMINILE**



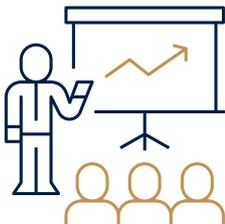
**41** anni

**ETÀ MEDIA**



**97%**

**DEI CONTRATTI A TEMPO  
INDETERMINATO**  
di cui il 42% riguarda le donne



oltre  
**50.600**

**ORE DI FORMAZIONE**  
di cui oltre 1.300 su temi  
di anti-corrruzione

SIAMO CONVINTI CHE LA **DIVERSITÀ** DI  
GENERE E DI PENSIERO SIA UN ELEMENTO  
DA **VALORIZZARE**, IN QUANTO FONTE DI  
ARRICCHIMENTO CULTURALE E PROFESSIONALE.

**Rapporto retribuzione base e remunerazione  
donne/uomini per categoria professionale<sup>1</sup>**

### DIRIGENTI



**Retribuzione base**  
**74%**  
**Remunerazione**  
**73%**

Ci impegniamo ad offrire un **equo livello retributivo** che rifletta le competenze, la capacità e l'esperienza professionale di ogni dipendente, garantendo l'applicazione del principio di **pari opportunità**.

### QUADRI



**Retribuzione base**  
**87%**  
**Remunerazione**  
**90%**

Riteniamo che il rispetto dei Diritti Umani sia un requisito imprescindibile per la nostra sostenibilità. Per tale motivo tuteliamo e promuoviamo tali diritti nella conduzione delle nostre attività ed evitiamo di intrattenere rapporti con soggetti implicati in attività illecite che possano essere ricondotte a potenziali violazioni o abusi.

### IMPIEGATI



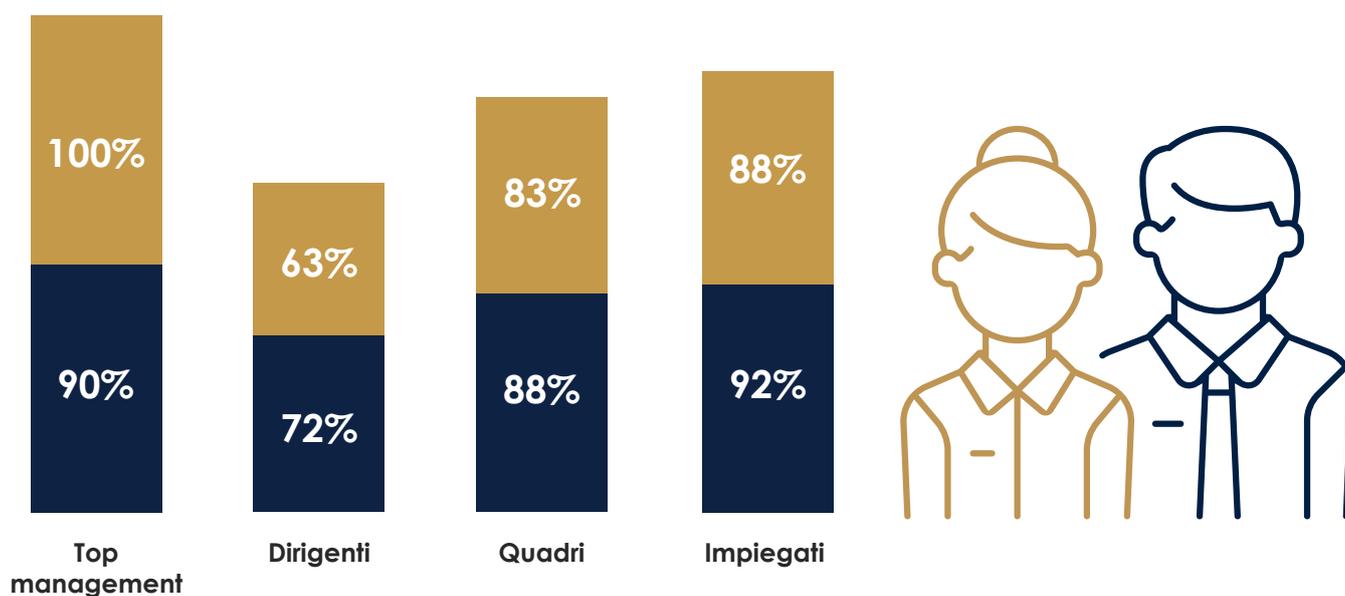
**Retribuzione base**  
**97%**  
**Remunerazione**  
**96%**

Crediamo nell'importanza di valorizzare le diverse prospettive ed esperienze attraverso una cultura inclusiva, **non tollerando forme di discriminazione**. Crediamo in un ambiente lavorativo nel quale la diversità e le prospettive personali e culturali siano rispettate e considerate fattore chiave di successi.

1) Le informazioni relative alla retribuzione del Top Management non vengono rendicontate in forma completa per motivi di riservatezza e di possibile riconducibilità dei dati a singole persone

Il Performance Evaluation è il sistema di **valutazione delle performance** individuali che risponde alla necessità di rendere obiettiva la valutazione e la responsabilità delle persone.

#### Dipendenti del Gruppo valutati per categoria professionale

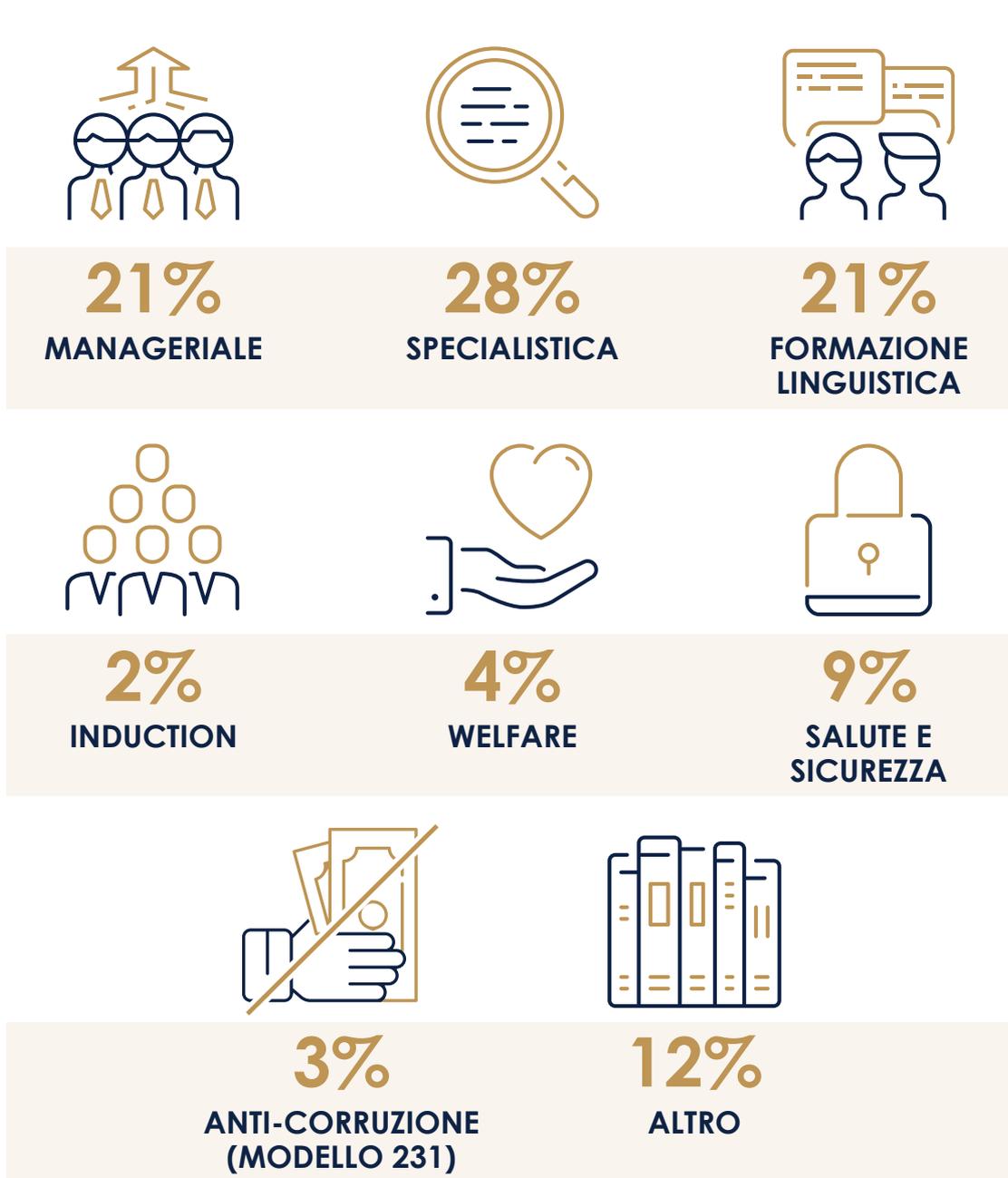


Riconosciamo il ruolo strategico e la centralità della **formazione** e dell'**aggiornamento professionale** delle nostre risorse quali elementi fondamentali nel processo di valorizzazione delle persone.

#### Ore di formazione medie per genere e categoria professionale

2017/2018	Uomini	Donne	Totale
Top management	9	-	8,18
Dirigenti	8,05	22,45	10,02
Quadri	12,23	12,59	12,35
Impiegati	10,71	9,78	10,20
Totale	11,06	10,92	11

## Ore di formazione suddivise per tipologia di formazione



Consideriamo la **promozione della salute e sicurezza** una priorità del nostro modo di operare. Nel periodo di rendicontazione abbiamo erogato **4.441 ore di formazione** su questa materia.

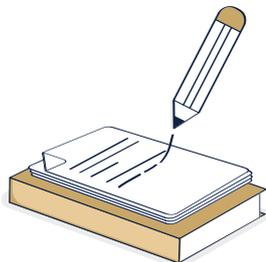
Nel 2017 con il supporto di una primaria società di ricerche di opinioni e di mercato abbiamo realizzato un' **analisi di engagement** rivolta ai dipendenti, con l'obiettivo principale di indagarne la soddisfazione.

**90%**

Partecipanti

**3000**

Interviste  
a dipendenti  
di altre banche



**20**

Interviste  
a dirigenti

**40**

Partecipanti  
a focus group

**INDICE DI  
IMMAGINE DELLA BANCA**

**8,7**



**INDICE DI  
SENSO DI APPARTENENZA**

**8,8**



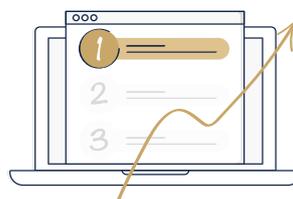
**INDICE SUL  
MANAGEMENT E RESPONSABILI DIRETTI**

**8,3**



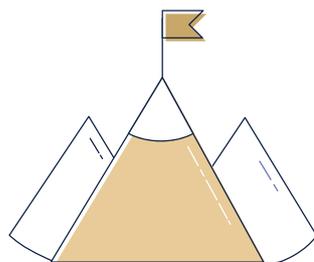
**INDICE DI  
CAPITALE UMANO**

**7,1**



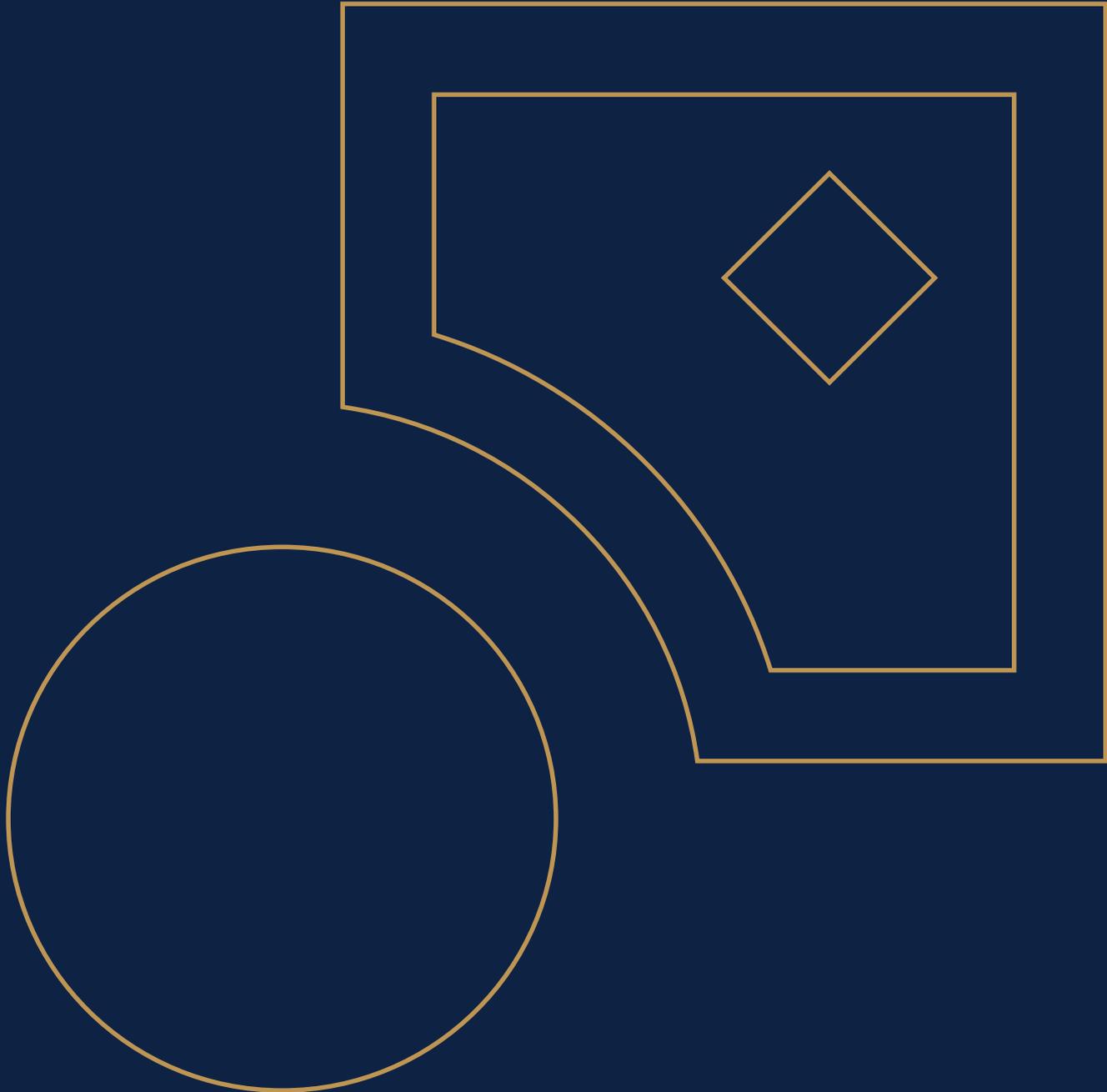
**INDICE SUL  
SISTEMA INTERNO**

**6,3**



**INDICE DI  
SENSO DEL FUTURO**

**7,0**



# COLLETTIVITÀ

- ◇ Clienti
- ◇ Gestione responsabile della catena di fornitura
- ◇ Enti e istituzioni
- ◇ Investitori e azionisti
- ◇ Impatti e investimenti sulle comunità



## CLIENTI

Sosteniamo la **crescita dei nostri clienti** con una consulenza di alto livello e un'offerta creditizia completa, dai prodotti più semplici e tradizionali, alle soluzioni più sofisticate disponibili sui mercati finanziari.

Grazie alle nostre tre diverse divisioni che concorrono in modo bilanciato alle performance aziendali, riusciamo a rispondere alle esigenze di diverse fasce di clientela.

Nell'ambito della relazione con i nostri clienti, rivestono particolare importanza la **trasparenza** e la **chiarezza delle informazioni**. A tale fine promuoviamo e valorizziamo la consapevolezza finanziaria della nostra clientela.

Consapevoli che la **tecnologia** e **digitalizzazione** sono fondamentali per offrire un servizio di eccellenza, abbiamo avviato una progressiva trasformazione della struttura di Information Technology, con l'obiettivo di fronteggiare al meglio la metamorfosi del settore bancario, le nuove esigenze dei nostri clienti, le richieste regolamentari e di Cyber security, garantendo la sostenibilità del business nel lungo termine.

La **protezione dei dati personali** e delle informazioni sulla clientela rappresenta un fattore chiave ai fini della nostra attività: ci impegnamo a operare si impegna a operare affinché la raccolta e il trattamento dei dati personali avvengano nel rispetto delle disposizioni di legge.

Ci proponiamo di aumentare la nostra capacità di individuare le minacce attraverso un continuo processo di **miglioramento del proprio sistema di controllo** di sicurezza e l'implementazione di soluzioni e servizi di Cyber Intelligence.





## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Con i nostri fornitori sviluppiamo rapporti improntati a **correttezza, trasparenza e parità di trattamento**.

Nel periodo di rendicontazione i nostri fornitori risultano 5.737 per un fatturato di 428,5 milioni di euro.

# 5.737

### FORNITORI

fatturato di 428,5 milioni di euro



### SERVIZI

Percentuale fornitori di **SERVIZI**: 63%

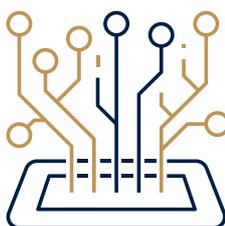
Percentuale fatturato impiegato nell'acquisto di **SERVIZI**: 53%



### BENI

Percentuale fornitori di **BENI**: 21%

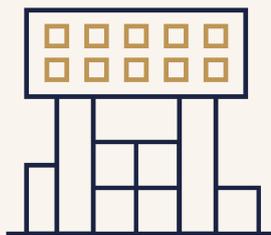
Percentuale fatturato impiegato nell'acquisto di **BENI**: 14%



### TECNOLOGIE

Percentuale fornitori di **TECNOLOGIE**: 16%

Percentuale fatturato impiegato nell'acquisto di **TECNOLOGIE**: 33%



## ENTI E ISTITUZIONI

Intratteniamo **rapporti costruttivi, continuativi e trasparenti** con tutti i nostri stakeholder, ivi inclusi enti e istituzioni.

I rapporti istituzionali con le Autorità di Vigilanza, le Istituzioni e gli Enti Pubblici sono improntati a principi di correttezza e trasparenza, nel rispetto dei reciproci ruoli, escludendo comportamenti e atteggiamenti volti ad influenzarne impropriamente e/o indebitamente l'operato o che possa anche solo apparire tale, contrastando qualsiasi forma di corruzione.

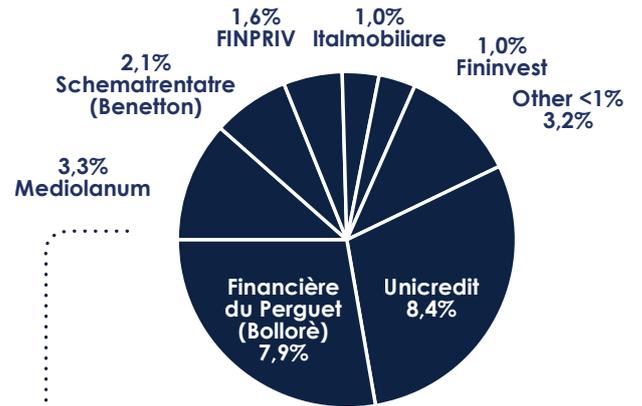


## INVESTITORI E AZIONISTI

Consideriamo le relazioni con i nostri investitori e azionisti una **responsabilità etico-strategica** dell'azienda volta a creare un'efficace e biunivoca comunicazione con la comunità finanziaria.

Garantiamo una comunicazione al Mercato tempestiva, rilevante, affidabile, confrontabile e comprensibile a tutte le categorie di utenti.

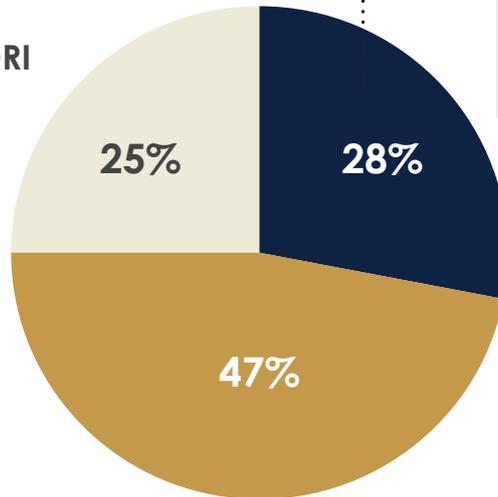
## Azionariato Mediobanca\*



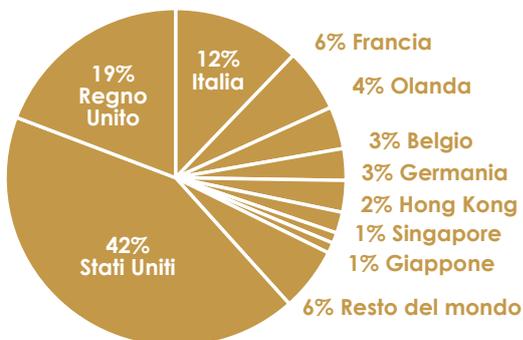
### ACCORDO PER LA PARTECIPAZIONE AL CAPITALE SOCIALE DI MEOBANCA

L'accordo limita la circolazione delle azioni ma in sede assembleare ogni socio non ha vincoli di voto. L'obiettivo è di rendere stabile e consistente la base azionaria e l'approccio gestionale della banca.

### INVESTITORI RETAIL



### INVESTITORI ISTITUZIONALI PER AREA GEOGRAFICA



\*) Fonte: Nasdaq Shareholder Analysis, agosto 2018



## IMPATTI E INVESTIMENTI SULLE COMUNITÀ

Svolgiamo un ruolo attivo nella comunità in cui operiamo e proseguiamo **un progetto di crescita e di creazione di valore sostenibile nel lungo termine** per tutti i nostri stakeholder, nel rispetto delle **persone**, dell'**ambiente** e della **società** nel suo complesso.

A TAL FINE PROMUOVIAMO NUMEROSE INIZIATIVE A IMPATTO SOCIALE ANCHE ATTRAVERSO **DONAZIONI E SOSTEGNO SOLIDALE**, SIA IN ITALIA CHE NEI PAESI IN CUI OPERIAMO.



Il contributo globale del nostro Gruppo alla comunità ammonta, per il 2017-2018, a oltre 2,5 milioni di euro, suddivisi in tre categorie, in coerenza con le linee guida del **London Benchmarking Group** (LBG)<sup>2</sup>.

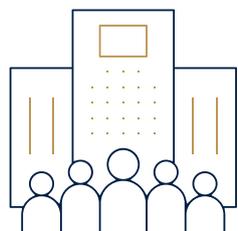
**2,5**  
milioni di euro

**CONTRIBUTO  
ALLA COMUNITÀ**  
2017-2018



**6%**

**ELARGIZIONI  
LIBERALI**



**76%**

**INVESTIMENTI  
NELLA COMUNITÀ**



**18%**

**ATTIVITÀ RELATIVE  
AL CORE BUSINESS**

2) Il London Benchmarking Group rappresenta lo standard di riferimento a livello mondiale per la classificazione dei contributi volontari delle aziende a favore della comunità

Nella selezione dei progetti da sviluppare, abbiamo individuato alcuni criteri di selezione e tre aree di intervento



### **Ambiente e territorio**

Siamo impegnati a promuovere una gestione responsabile delle risorse per ridurre la nostra impronta ecologica e gli impatti generati dalla nostra attività.



### **Cultura, ricerca e innovazione**

Sosteniamo la ricerca scientifica ed economica e valorizziamo il nostro patrimonio architettonico e documentario.



### **Inclusione sociale**

Abbiamo avviato alcune iniziative finalizzate all'aggregazione sociale e alla diffusione di valori nei confronti dei più giovani, nella convinzione che una società inclusiva debba basarsi sul rispetto reciproco e sulla solidarietà, garantendo pari opportunità e un tenore di vita dignitoso per tutti.

# AMBIENTE

Orientiamo le nostre scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, nel **rispetto delle normative** e dei codici di autodisciplina.

Attualmente in Italia utilizziamo energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate, evitando, in questo modo, emissioni pari a 6.425 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

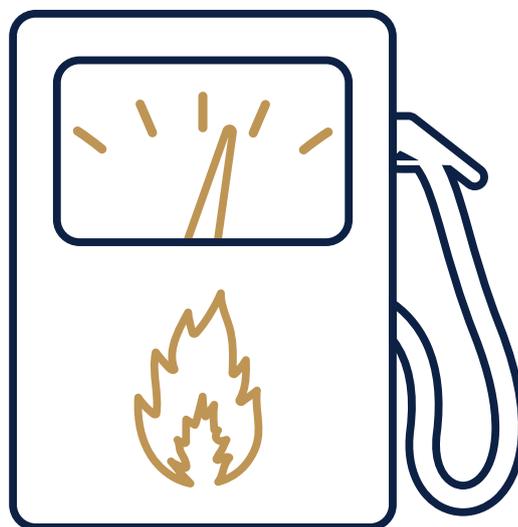
**6.425**  
tonnellate

**EMISSIONI CO<sub>2</sub> EVITATE**  
in Italia

Le nostre emissioni derivano principalmente dal riscaldamento e condizionamento degli uffici e dai viaggi di lavoro dei dipendenti.

Monitoriamo le nostre emissioni derivanti dal consumo diretto di energia, ovvero di gas e gasolio per il riscaldamento e di carburanti per la gestione della flotta aziendale (**Scopo 1**), le emissioni indirette, derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata da terzi (**Scopo 2**), nonché dalle trasferte dei nostri collaboratori in treno e in aereo (**Scopo 3**).

Consumi energetici diretti		
	Unità	2017-18
<b>Consumi energetici diretti<sup>3</sup></b>		<b>40.442,27</b>
<b>Da fonti non rinnovabili</b>		<b>26.441,02</b>
Diesel		327,78
Gas naturale <sup>5</sup>	Gj <sup>4</sup>	26.113,24
<b>Da auto aziendali<sup>4</sup></b>		<b>14.001,24</b>
Diesel		10.227,21
Benzina		3.774,03

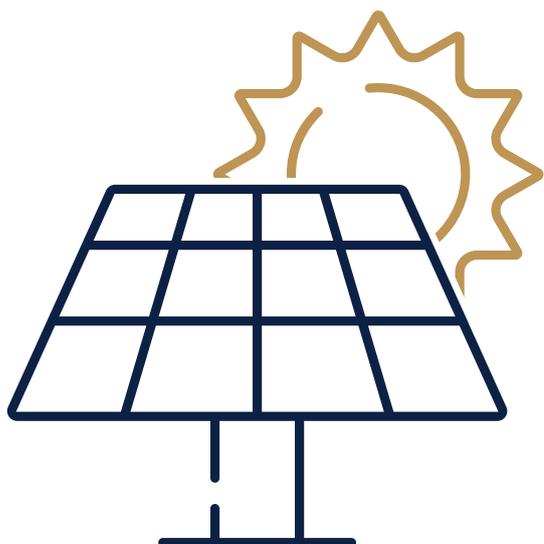


3) Per i consumi energetici diretti, qualora non disponibili, sono stati utilizzati dei metodi di stima: con riferimento ai consumi di gas naturale nei casi di spese condominiali, per le quali non era determinabile la quota di competenza, sono stati stimati i consumi sulla base della quota parte determinata dalla superficie occupata o dei millesimi di proprietà. Nei casi di bollette da ricevere sono stati stimati i consumi sulla base dell'anno precedente. Infine, con analogo metodologia sono stati stimati i dati sui consumi di carburante delle auto aziendali non disponibili

4) Gigajoule

5) I consumi di Cairn Capital Group Limited non sono monitorati (consumi condominiali non disponibili)

6) I dati sui consumi di carburante di CMB non sono disponibili poiché il consumo di carburante non avviene tramite "schede carburante" ma viene pagato direttamente dal dipendente senza rimborsi



Consumi energetici indiretti		
	Unità	2017-18
<b>Consumi energetici indiretti<sup>7</sup></b>		<b>97.706,83</b>
<b>Elettricità</b>		<b>95.753,25</b>
Da fonti non rinnovabili		26.389,49
Da fonti rinnovabili	Gj	69.363,76
<b>Energia termica</b>		<b>1.953,59</b>
Da fonti non rinnovabili		28,93
Da fonti rinnovabili		1.924,65



Emissioni di CO <sub>2</sub> dirette e indirette <sup>8</sup>		
	Unità	2017-18
<b>Emissioni dirette (Scopo 1)</b>		<b>2.568,41</b>
Da fonti non rinnovabili (gas naturale, gasolio)		1.528,12
Da auto aziendali (benzina e diesel)		1.040,29
<b>Emissioni indirette (Scopo 2)</b>		<b>2.447,38</b>
Da energia elettrica e termica		2.447,38
<b>Emissioni indirette derivanti dalla mobilità aziendale (Scopo 3)<sup>9</sup></b>		<b>3.004,94</b>
Da aerei	Ton CO <sub>2</sub>	2.794,55
<i>Voli nazionali</i>		666,87
<i>Voli internazionali</i>		2.127,68
Da treni		191,41
<i>Alta velocità</i>		161,53
<i>Altre tipologie</i>		29,88
Da auto di servizio di terzi		18,98

7) Per i consumi energetici indiretti, qualora non disponibili, sono stati utilizzati dei metodi di stima: per le spese condominiali, per le quali non era determinabile la quota di competenza, sono stati stimati i consumi sulla base della quota parte determinata dalla superficie occupata. Nei casi di bollette da ricevere sono inoltre stati stimati i consumi sulla base dell'anno precedente.

8) Per le emissioni dirette (scopo 1), indirette (scopo 2) e delle auto di servizio (scopo 3) sono stati utilizzati i fattori di emissione indicati dalle "Linee guida sull'applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI (Global Reporting Initiative)" diffuse dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI) ed elaborati dall'Italian Greenhouse Gas Inventory 1990 -2015 - National Inventory Report 2017 - Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA). Mentre per le emissioni indirette derivanti dai viaggi in aereo e treno sono stati utilizzati i fattori di emissione delle linee guida diffuse dall'ABI ed elaborati rispettivamente dall'International Civil Aviation Organization (ICAO) e dall'Union Internationale des Chemins de Fer (UIC) tramite Ecopassenger

9) Per le emissioni indirette (scopo 3) sono stati utilizzati dei metodi di stima nei casi di non disponibilità dei consumi degli ultimi mesi, riproporzionando i consumi dei mesi precedenti; inoltre i consumi di CMB non sono monitorati (dati non forniti dall'agenzia viaggi utilizzata nel periodo di rendicontazione) e pertanto non è stato possibile calcolare le relative emissioni

In considerazione del settore in cui operiamo, non registriamo consumi di acqua rilevanti. All'interno delle sedi il consumo maggiore proviene dall'utilizzo dei servizi igienici.

Consumi idrici		
	Unità	2017-18
<b>Acqua consumata<sup>10</sup></b>		<b>467.715</b>
di cui da acquedotto	m <sup>3</sup>	287.793
di cui da pozzo		179.922



Il consumo di carta è principalmente collegato alla necessità di stampare e consegnare documentazione e/o presentazioni ai nostri clienti e stakeholder.

Consumi di carta <sup>11</sup>		
	Unità	2017-18
<b>Carta totale</b>		<b>352,68</b>
Carta consumata (A4)		292,26
Carta consumata (A3)	ton	3,77
Carta consumata (A5)		0,29
Carta per uso commerciale (biglietti da visita e carta intestata)		56,36



10) Per i consumi idrici, qualora non disponibili, sono stati utilizzati dei metodi di stima: per le spese condominiali, per le quali non era determinabile la quota di competenza, sono stati stimati i consumi sulla base della quota parte determinata dalla superficie occupata, nei casi di bollette da ricevere sono stati stimati i consumi sulla base dell'anno precedente; inoltre i consumi della sede di Mediobanca Londra, Cairn Capital Group Limited e Mediobanca SGR non sono monitorati (consumi condominiali non disponibili)

11) Per i consumi di carta sono stati utilizzati dei metodi di stima nei casi di non disponibilità dei dati degli ultimi mesi, riproponendo i consumi dei mesi precedenti

CI STIAMO IMPEGNANDO A DEFINIRE UN SISTEMA STRUTTURATO PER IL **MONITORAGGIO DEI RIFIUTI** GENERATI DALLE NOSTRE ATTIVITÀ FRA CUI **NON RIENTRANO RIFIUTI TOSSICI**.

Nel corso dell'anno di rendicontazione i dati raccolti in Italia sui rifiuti riguardano principalmente i toner (unici rifiuti pericolosi prodotti), pari a circa 5,5 tonnellate, in linea con il periodo di rendicontazione precedente.

**5,5**  
tonnellate

**RIFIUTI**  
Toner in Italia

# CONTATTI

## **Group Sustainability**

### **Mediobanca Banca di Credito Finanziaria S.p.A.**

Piazzetta Cuccia, 1  
20121 Milano  
Tel. 02 88291

[sostenibilita@mediobanca.com](mailto:sostenibilita@mediobanca.com)  
[www.mediobanca.com](http://www.mediobanca.com)

