



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

*Flash!*

**Speciale Green**

Osservatorio  
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo  
dalla parte dei punti vendita  
convenzionati.



- Il **48%** degli italiani intervistati ritiene molto importante il tema della **sostenibilità ambientale**, con un **sensibilità che si sta rafforzando rispetto agli scorsi anni**. Questa propensione verso la tematica green ha naturalmente anche delle ricadute sui comportamenti di acquisto e sui consumi: oltre l'80% degli intervistati dichiara infatti **di essere disposto a sostenere una spesa maggiore per un prodotto «sostenibile»**.



- Gli italiani in tal senso hanno **modificato il proprio approccio alla spesa** e ai consumi: la quasi totalità (95%) presta attenzione ad evitare sprechi nel quotidiano e per quanto possibile restituisce una seconda vita ai prodotti attraverso il mercato del second hand o attraverso donazioni, rappresentando **una maggiore consapevolezza del valore delle cose, in un concetto di economia circolare sempre più importante**.



- **L'attenzione agli sprechi passa anche per le mura domestiche**, attraverso una serie di adozioni di soluzioni più ecosostenibili: il 60% ha infatti sostituito nel corso degli ultimi 2 anni l'illuminazione passando alla tecnologia a basso consumo energetico Led, così come oltre la metà ha sostituito gli elettrodomestici con prodotti a minore impatto ambientale. Naturalmente più basse le percentuali di chi ha recentemente effettuato un intervento di ristrutturazione della casa volto all'efficientamento energetico (es. impianto fotovoltaico, cappotto termico, ecc) ma è possibile auspicare una forte spinta di accelerazione data dagli incentivi governativi. Il **30% dichiara infatti che nei prossimi 12 mesi pensa di sostenere un progetto di efficientamento della propria abitazione**.



- Un altro settore che ha **forti impatti sia sull'ambiente sia sulle abitudini** di consumo riguarda il comparto della **mobilità**: oltre la metà degli italiani dichiara per gli spostamenti quotidiani di preferire la pedonalità, anche se oltre il 70% continua ad utilizzare la propria auto personale. Ove presente, anche forme di mobilità condivisa come il car sharing e bike sharing, sono ormai largamente apprezzate ed utilizzate (in media dal 16% degli intervistati, percentuale che sale al 31% tra gli under 25) principalmente per il basso impatto ambientale del servizio ma anche per non dover ricorrere ad un proprio mezzo di trasporto.

# L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Green

**Gli italiani che ritengono molto importante il tema della sostenibilità ambientale**

**48%**

**Il riscaldamento globale e cambiamenti climatici sono la principale minaccia per l'ambiente**



**Gli italiani che dichiarano di limitare gli sprechi nel quotidiano**

**95%**

**Gli italiani propensi all'auto elettrica**

**47%**

# Rapporto con la sostenibilità ambientale

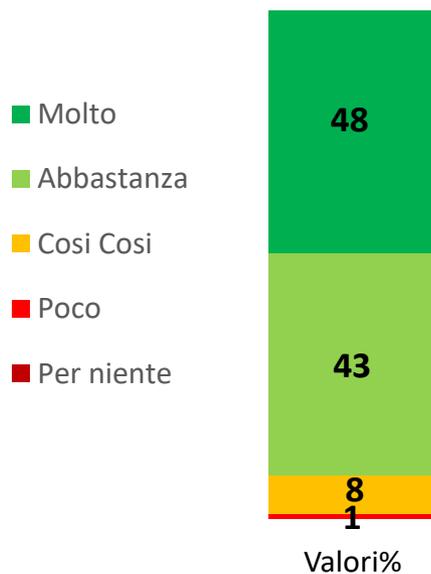
D2. Quanto è importante per te il tema della sostenibilità ambientale?

D3. Rispetto a 2/3 anni fa sei più attento, attento allo stesso modo, meno attento rispetto al tema della sostenibilità ambientale?

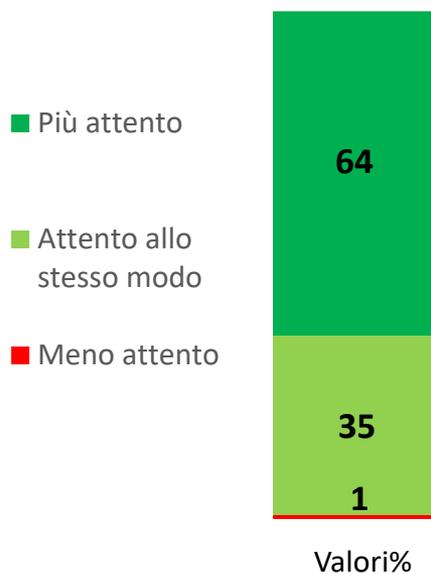
D4 Quanto saresti disposto a spendere per comprare prodotti sostenibili?

Base totale campione n=1005, valori %

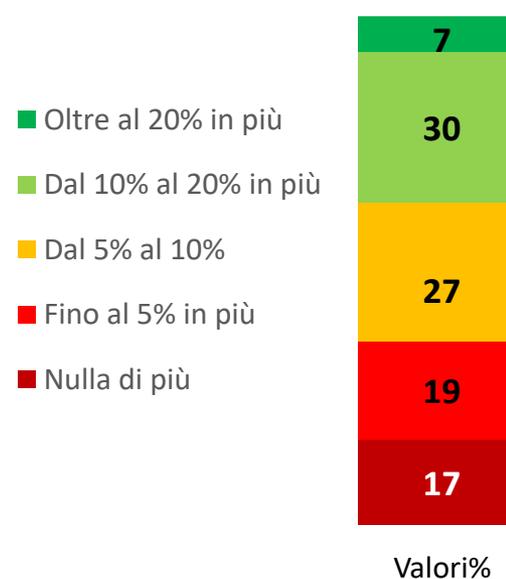
## Importanza della sostenibilità ambientale



## Attenzione alla sostenibilità ambientale rispetto a 2/3 anni fa



## Quota di spesa che gli italiani allocherebbero per comprare prodotti sostenibili



Osservatorio  
COMPASS

Il 48% degli italiani ritiene la **sostenibilità ambientale** un tema molto importante, il 64% dichiara di essere **più attento a questi tema rispetto a 2/3 anni fa**. Per quanto riguarda la spesa per i prodotti sostenibili, il 17% **non è disposto a pagare di nulla di più** e il 46% dichiara una disponibilità sotto il 10% di costo in più.

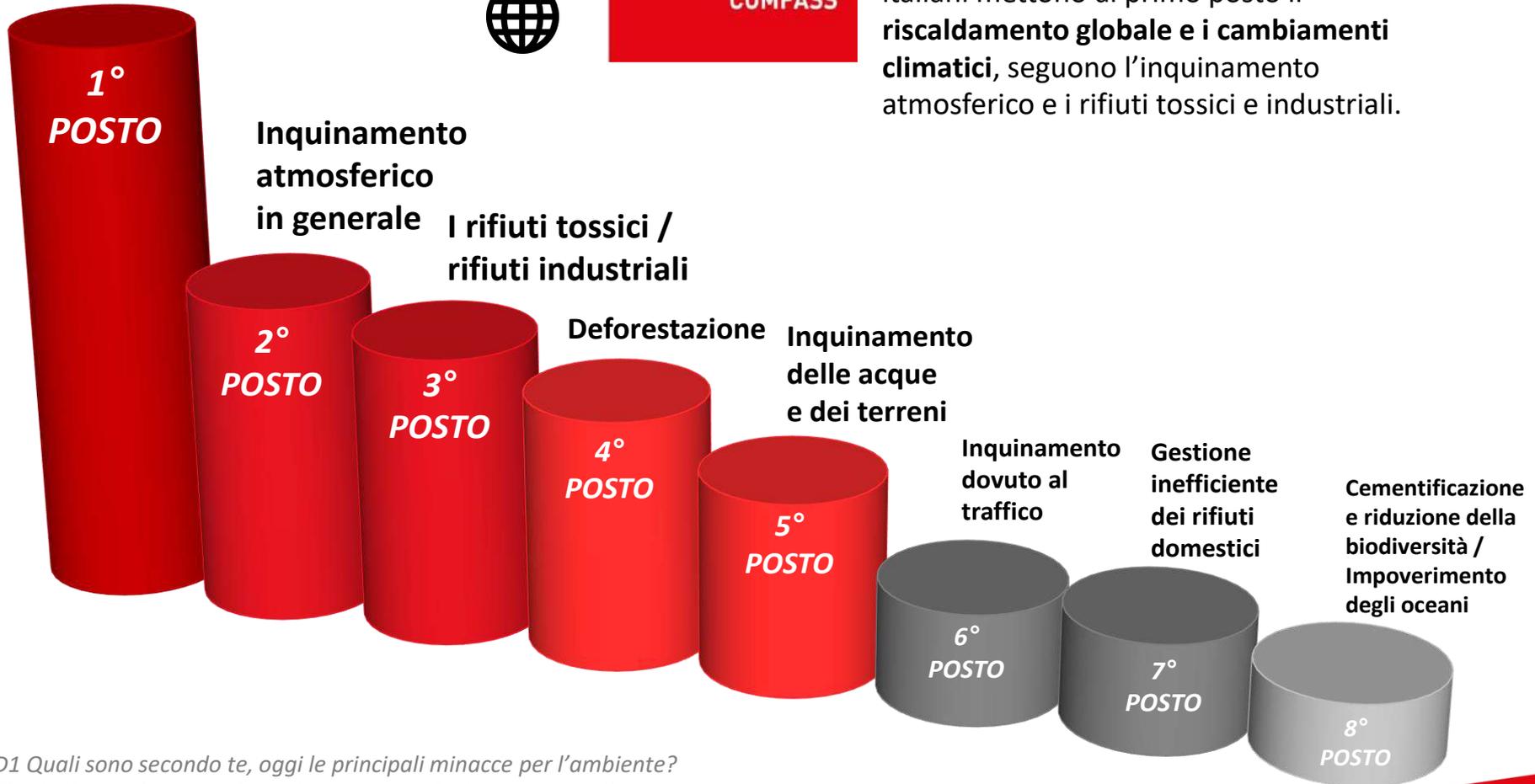
# Le minacce per l'ambiente (ranking)

Riscaldamento globale /  
Cambiamenti climatici



Osservatorio  
COMPASS

Tra le principali minacce per l'ambiente, gli italiani mettono al primo posto il **riscaldamento globale e i cambiamenti climatici**, seguono l'inquinamento atmosferico e i rifiuti tossici e industriali.

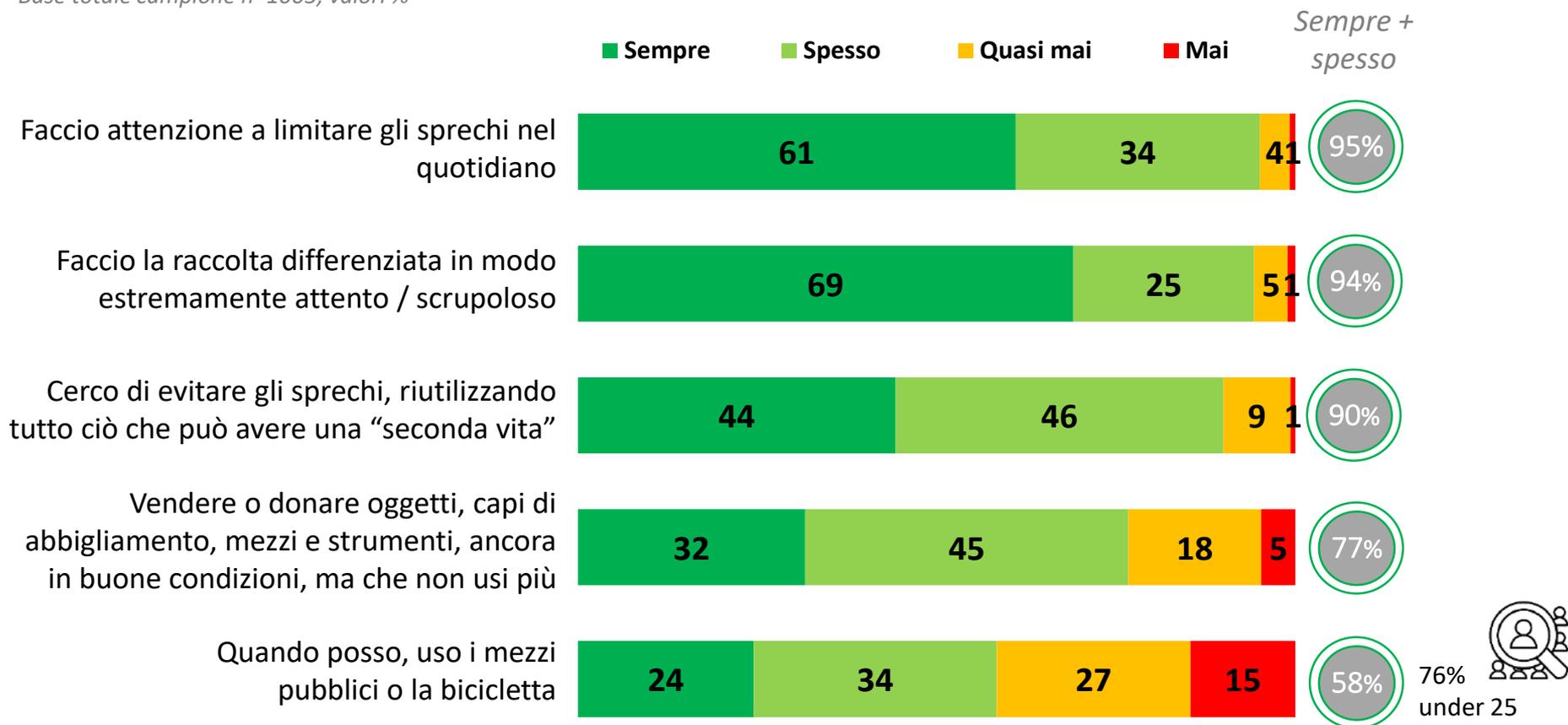


D1 Quali sono secondo te, oggi le principali minacce per l'ambiente?  
Ti chiediamo di mettere in ordine le seguenti minacce dalla più imminente/importante alla meno secondo la tua opinione.

Base totale campione n=1005, valori %

# Abitudini sostenibili degli italiani

D5 Quanto ciascuna delle affermazioni seguenti rispecchia quello che sei solito fare?  
Base totale campione n=1005, valori %



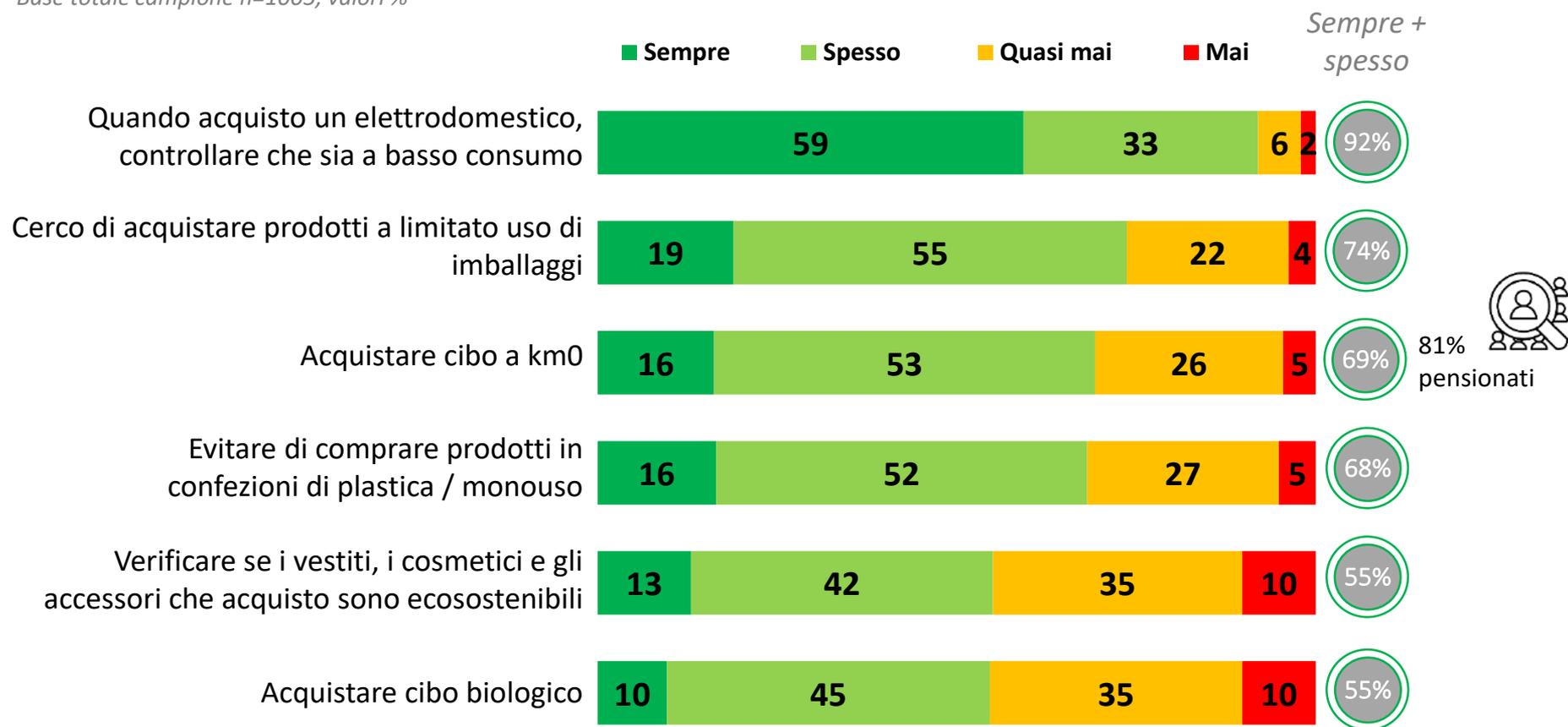
Osservatorio  
COMPASS

Tra i comportamenti più diffusi per sostenere l'ambiente, il 95% degli italiani dichiara di **fare attenzione agli sprechi nel quotidiano** e il 94% di fare la **raccolta differenziata**. La **mobilità** è il fanalino di coda: solo il 58% dichiara di spostarsi con mezzi pubblici e bicicletta.

COMPASS  
GRUPPO MEDIOBANCA

# Acquisti sostenibili

D6 E quando fai acquisti quanto sei solito ...?  
Base totale campione n=1005, valori %



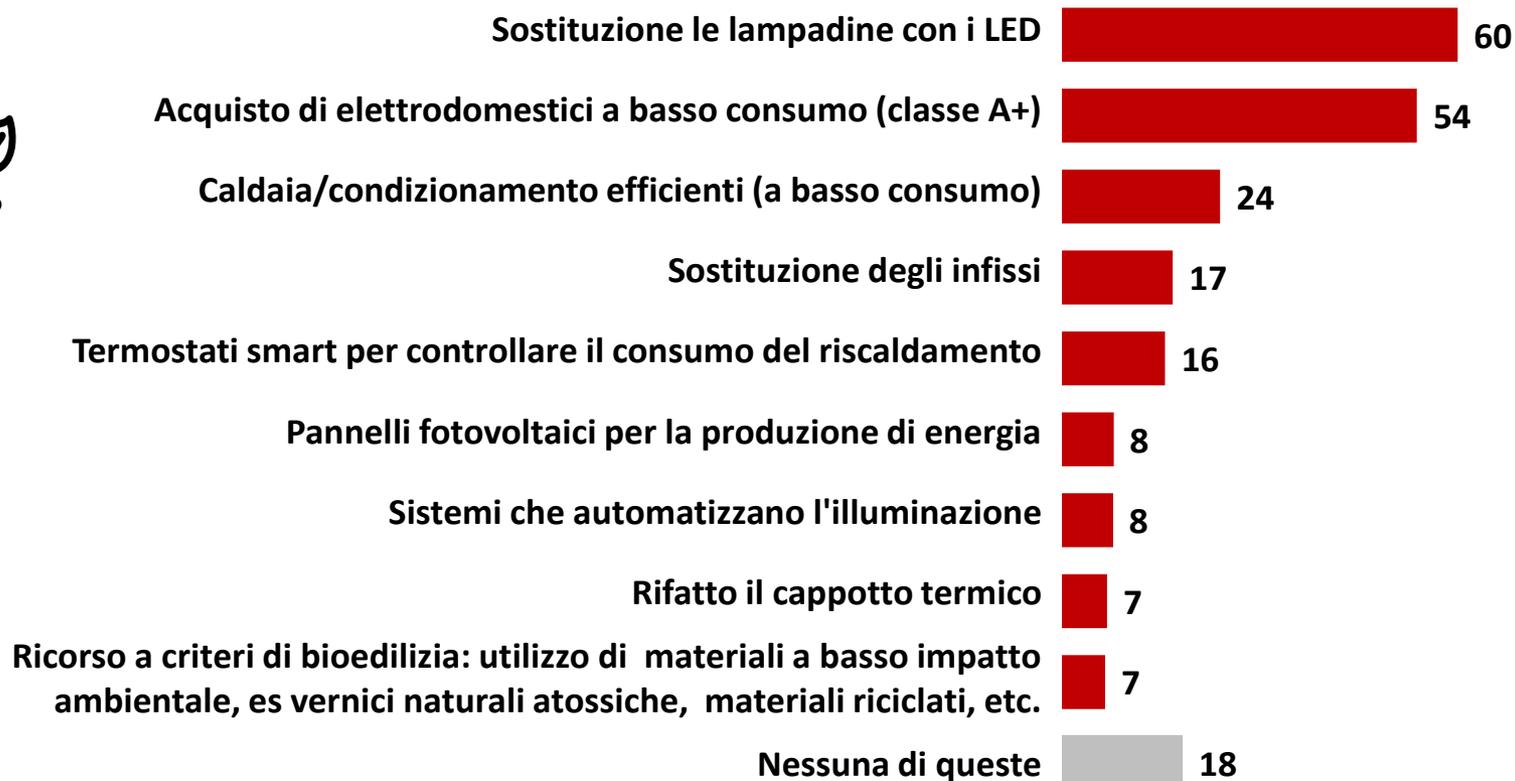
Osservatorio  
COMPASS

Tra i comportamenti d'acquisto sostenibili, quelli win win ricevono maggior attenzione: il 94% degli italiani opta per elettrodomestici a basso consumo, il 59% ha un elevato orientamento.

COMPASS  
GRUPPO MEDIOBANCA

# Soluzioni ecosostenibili nelle case degli italiani

D7 Per la tua casa, nel corso degli ultimi due anni, hai adottato soluzioni ecosostenibili?  
Base totale campione n=1005, valori %

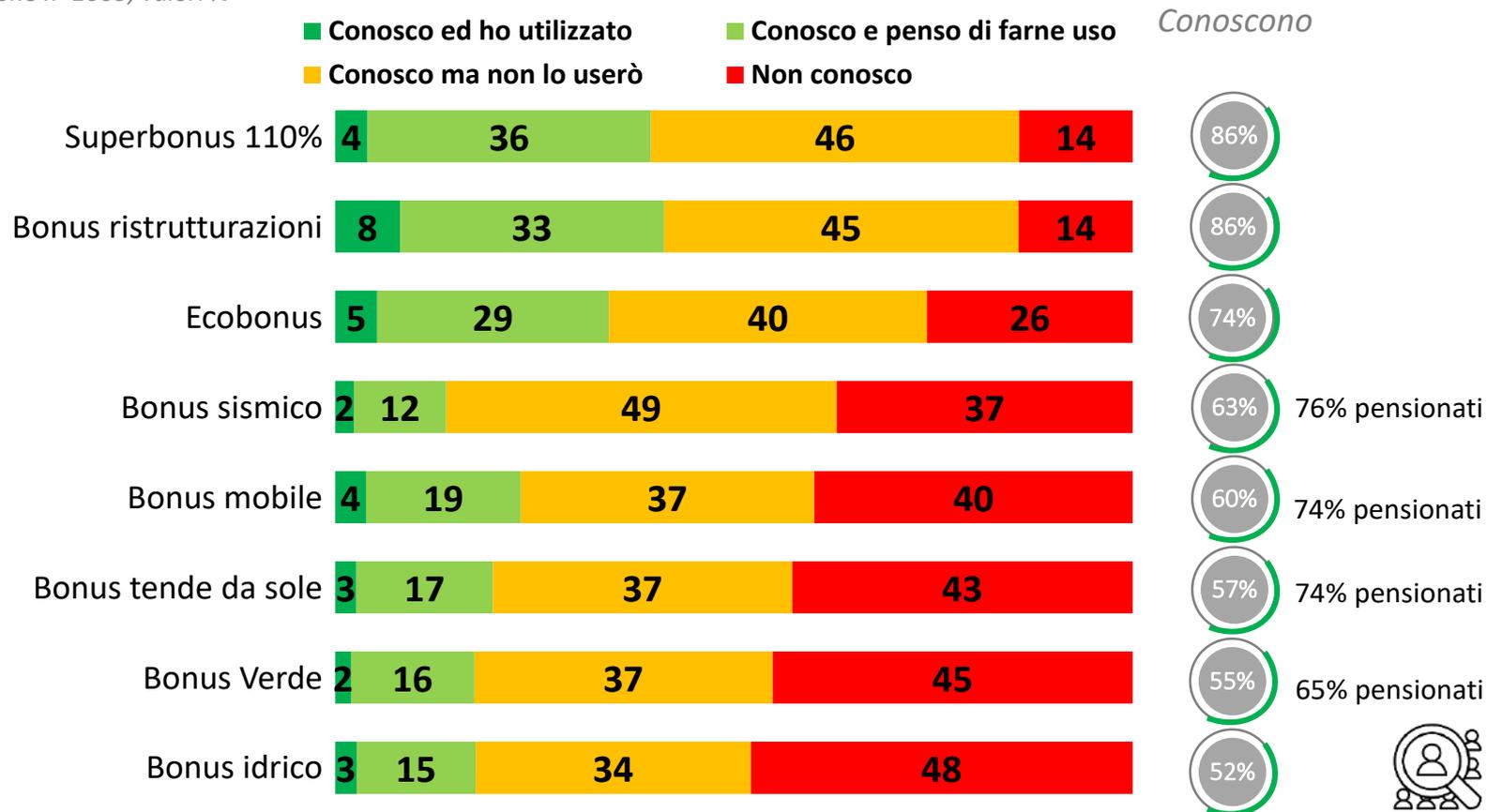


Osservatorio  
COMPASS

Tra i comportamenti sostenibili adottati per la proprio casa, il 60% degli intervistati ha **cambiato le lampadine con i LED**, il 54% ha **sostituito un vecchio elettrodomestico** con uno nuovo di classe energetica superiore e il 24% ha dichiarato di avere effettuato **interventi di efficientamento agli impianti di riscaldamento o trattamento aria**.

# Awareness delle agevolazioni fiscali sull'edilizia

C16 Nel 2021 sono state prorogate e approvate una serie di agevolazioni fiscali dedicate all'edilizia. Quali tra queste conosci e quali progetti di utilizzare?  
Base totale campione n=1005, valori %

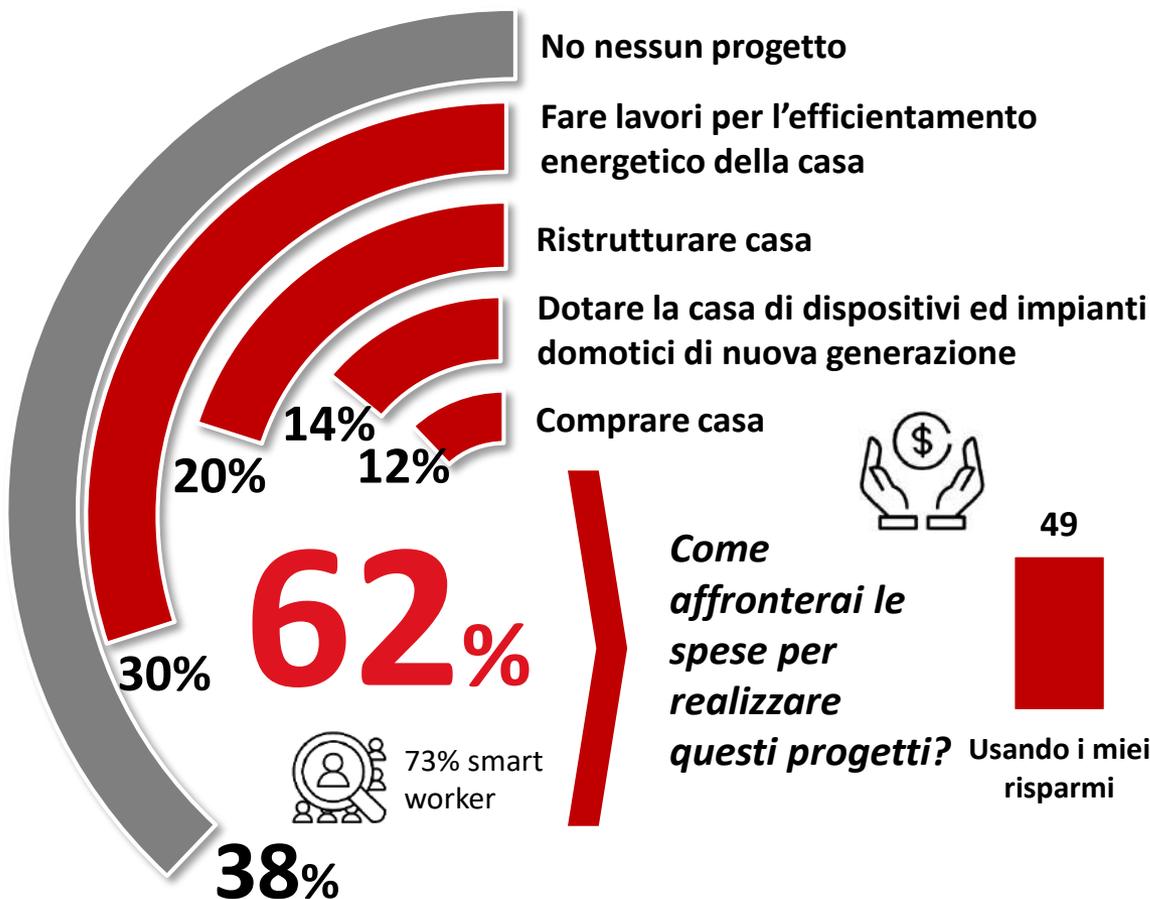


Osservatorio  
COMPASS

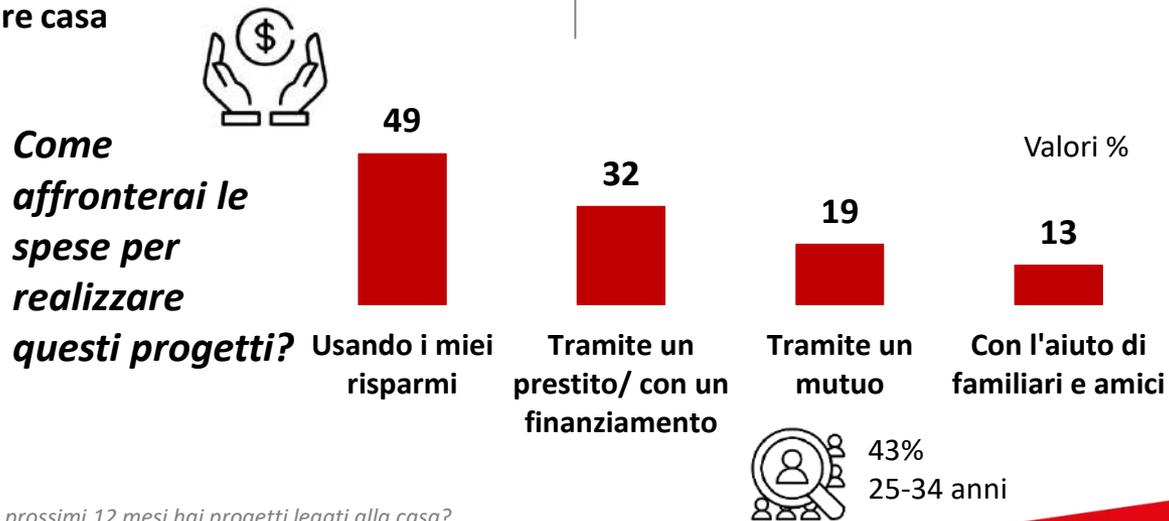
Tra le principali agevolazioni fiscali dedicate l'edilizia e all'efficientamento energetico, le più conosciute sono il Superbonus 110% e il Bonus ristrutturazioni (86%), ma solo 1 su 4 pensa di usarli.

# Progetti futuri per la casa

Nel corso dei prossimi 12 mesi hai progetti legati alla casa?



I progetti futuri legati alla casa riguardano per 1 italiano su 3 i lavori di efficientamento energetico e la ristrutturazione della casa. Il 50% userà i propri risparmi per realizzare le spese.

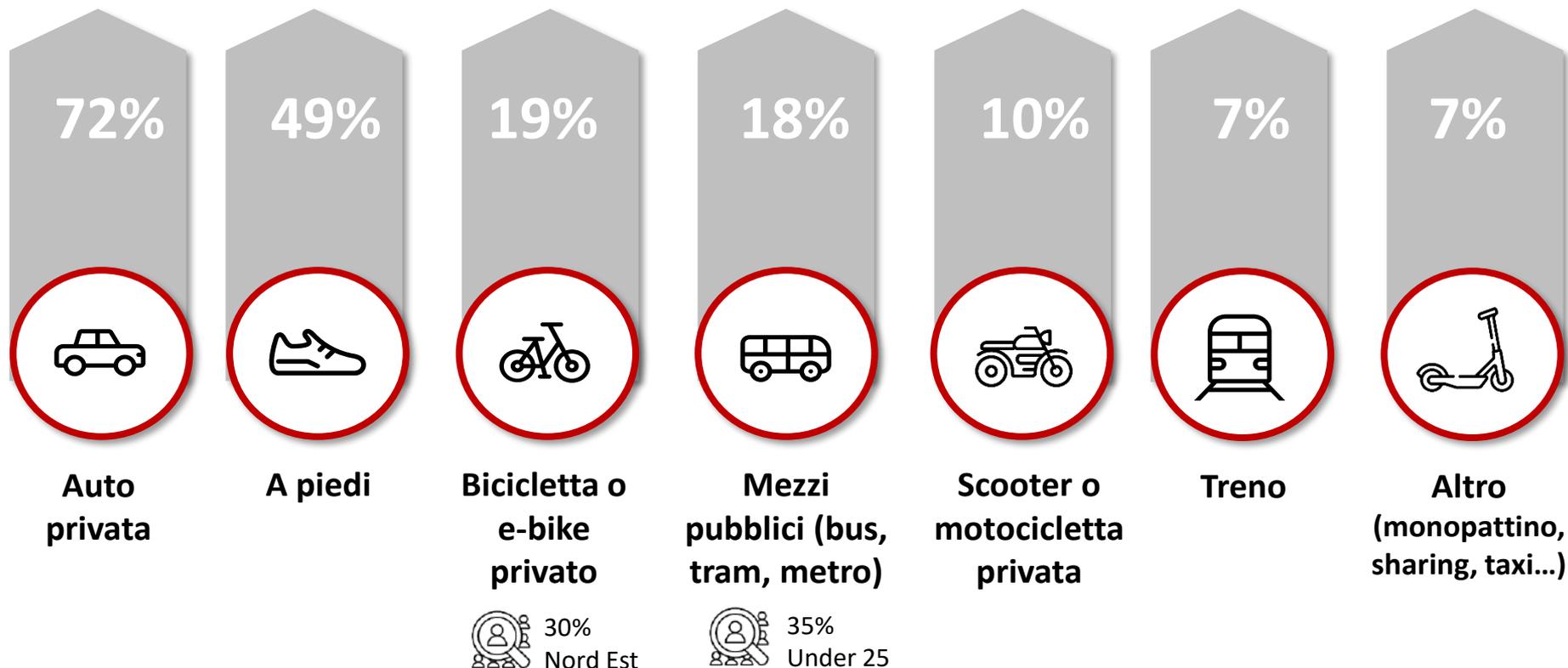


C14. Nel corso dei prossimi 12 mesi hai progetti legati alla casa?  
 C15. Come affronterai le spese per realizzare questi progetti ?  
 Base totale campione n=1005, valori %  
 Base hanno progetti legati alla casa nei prossimi 12 mesi n=623, valori%

# Come si spostano gli italiani

D8 Pensa a una tua giornata tipo che richieda degli spostamenti. Per i tuoi spostamenti quotidiani, in genere quali mezzi di trasporto utilizzi? Indicali tutti  
D9 E quali fra questi è quello che preferisci?

Base totale campione n=1005, valori %



Osservatorio  
COMPASS

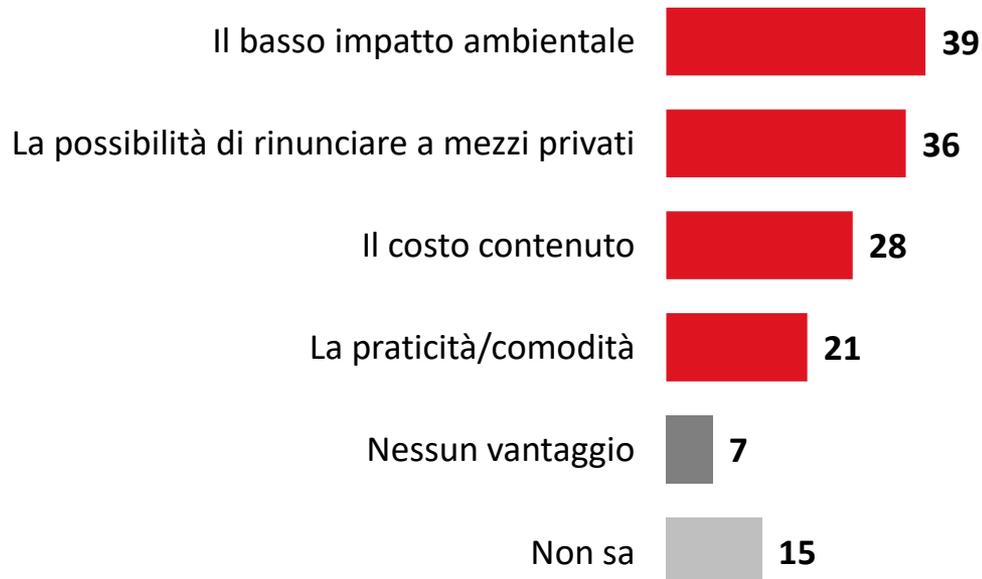
Il 72% degli italiani si sposta con **la propria auto**, il 49% oggi sceglie la pedonalità, seguono gli spostamenti in **bicicletta o e-bike privati (19%)** e con **il trasporto pubblico (18%)**.

# I vantaggi del car sharing



- 31% under 25
- 27% grandi centri

**Quali sono i vantaggi nell'utilizzare forme di sharing, come il car sharing, lo scooter o bike o monopattino sharing ?** Valori %



Osservatorio  
COMPASS

Quando presente, **il car sharing** è usato dal 16% degli Italiani. Tra i principali vantaggi della mobilità condivisa, gli italiani mettono al primo posto il **basso impatto ambientale** (39%), seguito dalla **possibilità di rinunciare a mezzi privati** (36%)

D11 Hai mai fatto ricorso a qualche forma di sharing, come il car sharing, lo scooter o bike o monopattino sharing?

D12 Secondo te quali sono i vantaggi nell'utilizzare forme di sharing, come il car sharing, lo scooter o bike o monopattino sharing?

Base totale campione n=1005, valori %

# Il futuro dell'ibrido e dell'elettrico

D14 Se dovessi acquistare un'auto, quanto saresti propenso ad acquistare un'auto ibrida / ibrida plug-in (alimentazione sia elettrica che a carburante)?

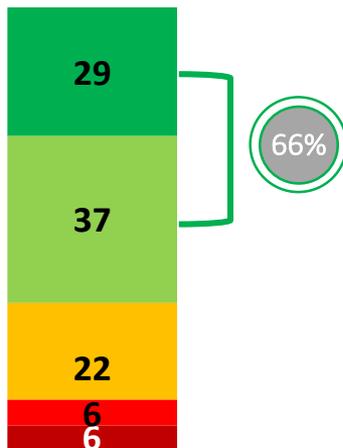
D15 Se dovessi acquistare un'auto, quanto saresti propenso ad acquistare un'auto completamente elettrica?

Base totale campione n=1005, valori %



Intenzione futura di acquisto per una macchina ibrida

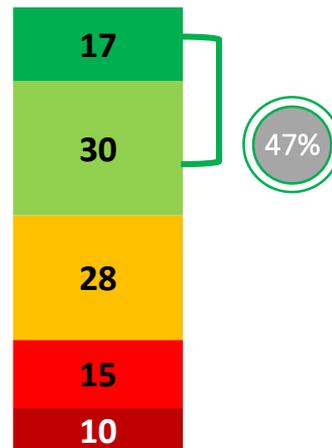
- Molto
- Abbastanza
- Così Così
- Poco
- Per niente



Valori%



Intenzione futura di acquisto per una macchina completamente elettrica



Valori%

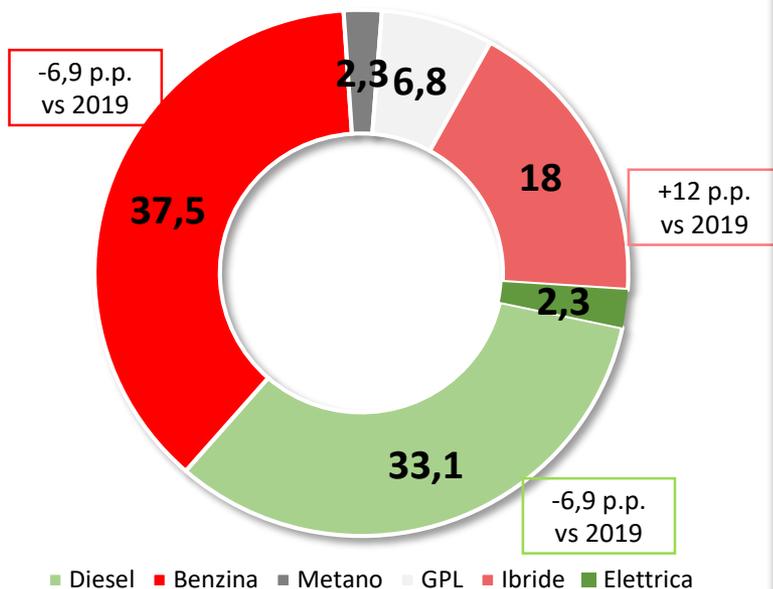
Osservatorio  
COMPASS

Il 66% degli italiani sceglierebbe un'auto ibrida, mentre il 47% si orienterebbe su una auto completamente elettrica.

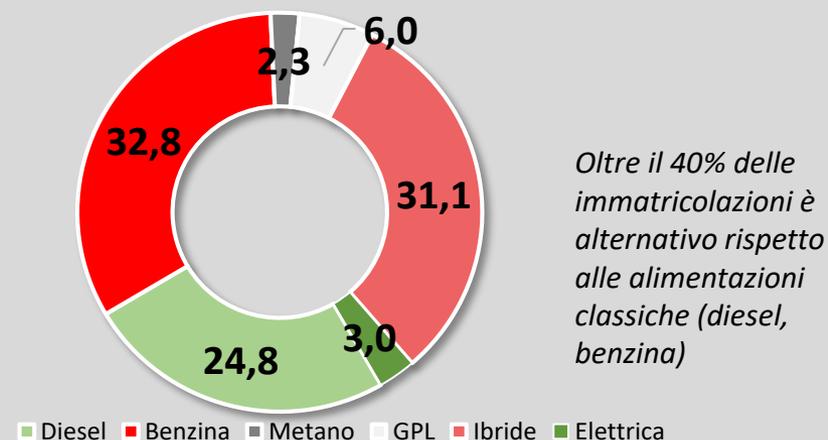
# Immatricolazioni auto: scelte sempre più green

## Immatricolazioni auto per alimentazione

Ripartizione % - Anno 2020



E nel 2021... Ripartizione % - Gennaio-Aprile 2021

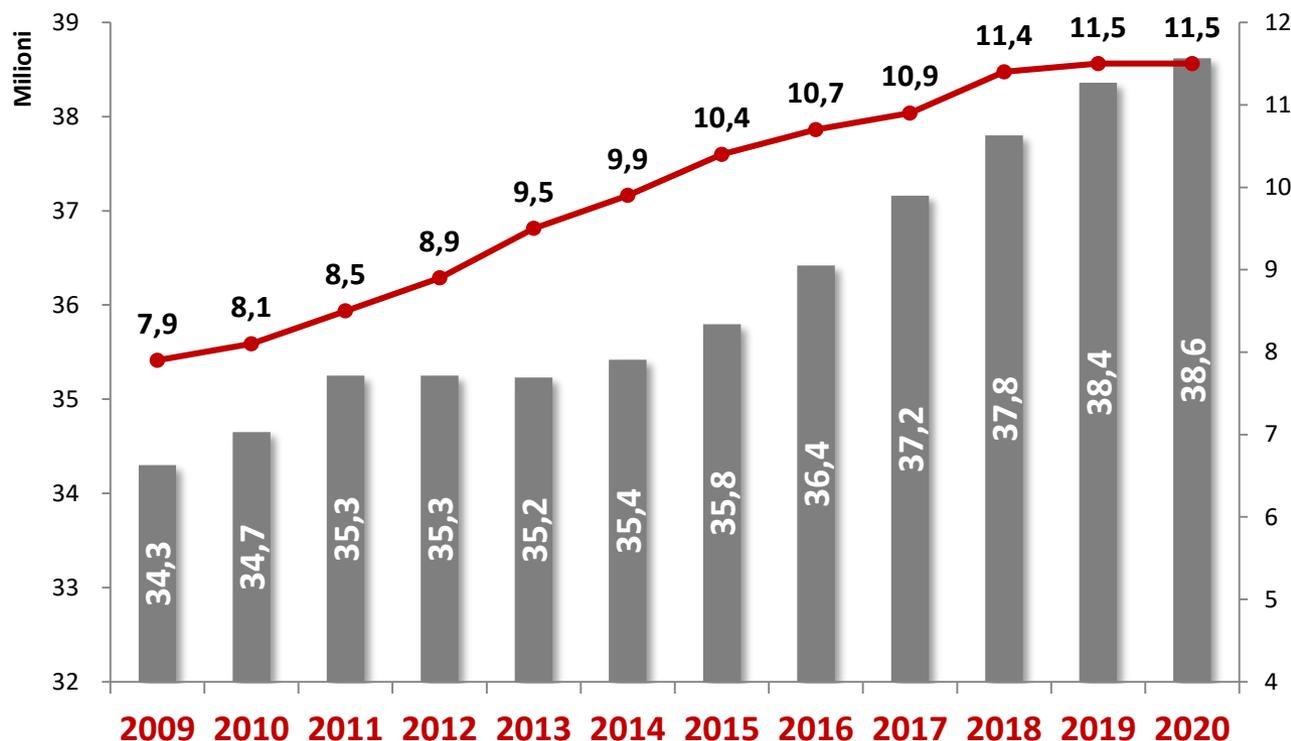


Analizzando le immatricolazioni per tipologia di alimentazione, **continua la frenata di diesel e del benzina, grazie all'ascesa delle forme ibride ed elettriche. Nel 2021 il peso raggiunto da questo tipo di alimentazione arriva a rappresentare oltre il 30% del totale immatricolato.**

# Il parco circolante autovetture diventa sempre più vecchio

## N. Auto in circolazione e età media

Dati – milioni di auto in circolazione, età in anni



Osservatorio  
COMPASS

A fine 2020 il parco circolante delle autovetture ha toccato i 38,6 milioni di unità. L'età media, stimata in 11,5 anni, è in continua crescita dal 2009 per la crisi economica e conseguente **debolezza del mercato auto** che ne rallenta il processo di rinnovo, con effetti negativi sulla salute e sull'ambiente.

# Biciclette: boom di vendite nel 2020

Boom di biciclette vendute nel  
2020:

**2 Milioni**

**+17%** vs 2019

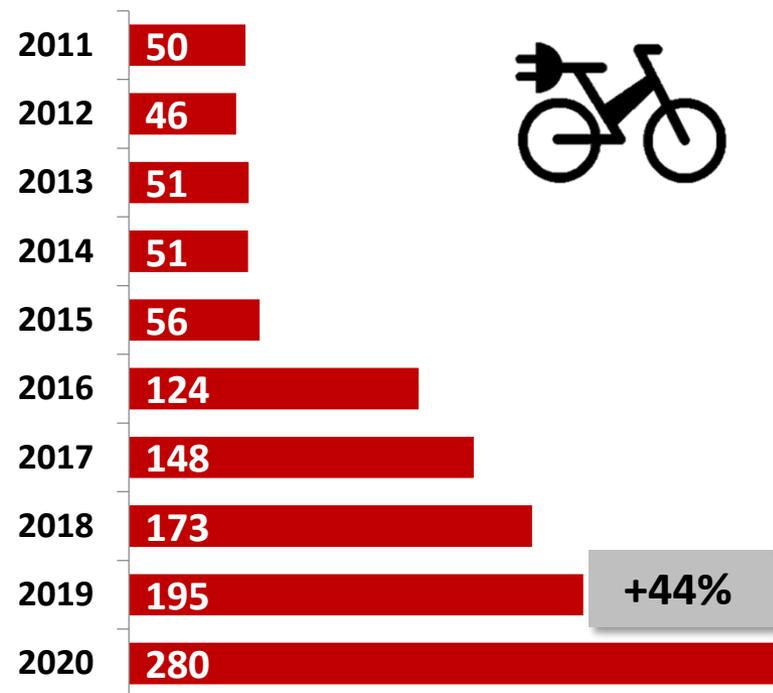


Valore delle vendite stimato in

**2 Mld euro**

## Focus: E-bike vendute in Italia

Dati\*1.000



Osservatorio  
COMPASS

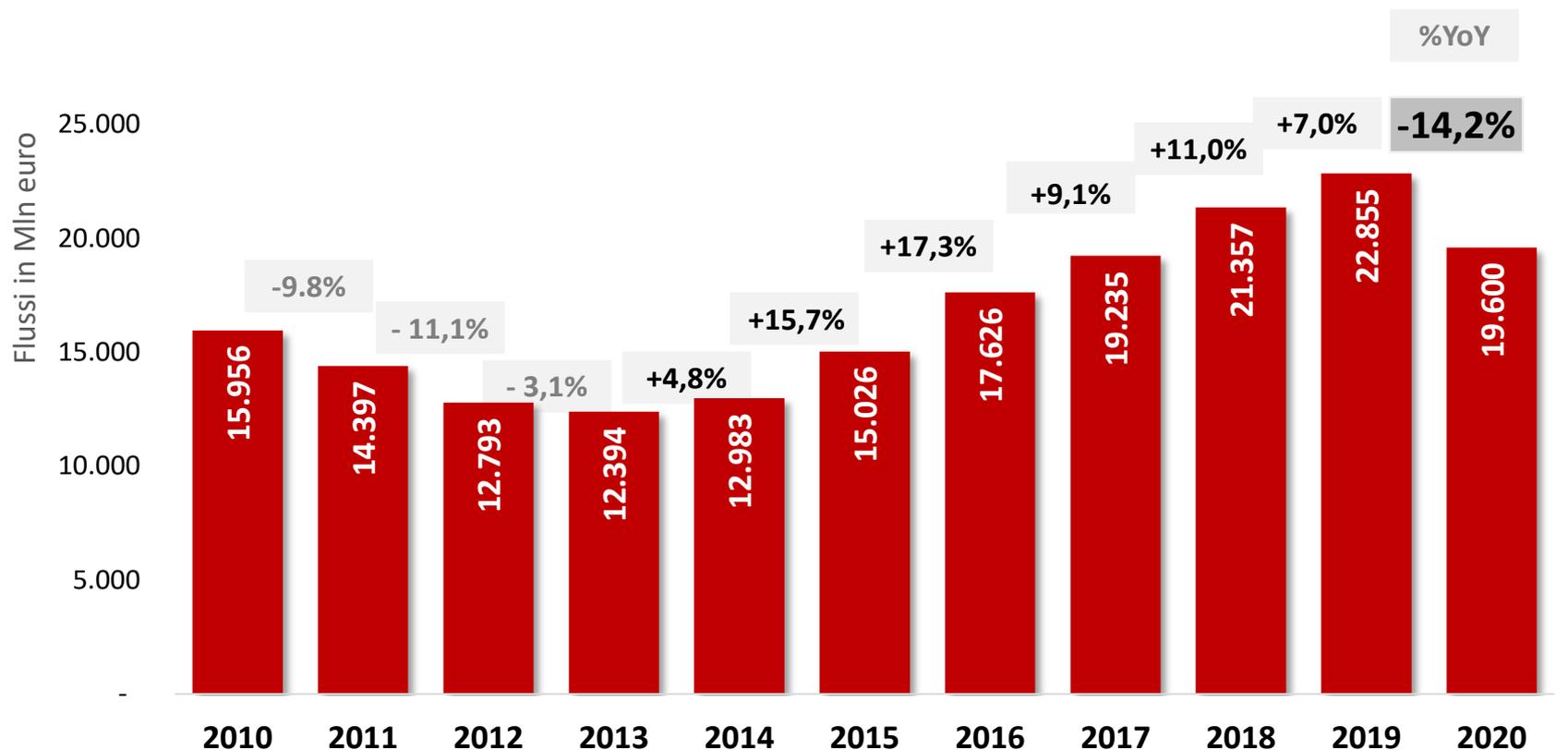
Il 2020 è anno dei record per il mercato delle biciclette: oltre 2 milioni i mezzi venduti, in crescita del 17% rispetto all'anno precedente, grazie al sostegno del segmento delle e-bike (+44%).

La **pandemia rappresenta una delle ragioni di questo boom di vendite** (necessità di distanziamento, di mobilità sostenibile in ambito urbano ma anche desiderio di libertà e benessere), oltre all'introduzione del bonus mobilità governativo – che ha contribuito a sostenere in modo rilevante una domanda, **che comunque seguiva un trend di crescita positivo degli ultimi anni.**

# I numeri del credito al consumo

# L'andamento dei flussi erogati per anno

## Erogato annuo del comparto dei prestiti finalizzati

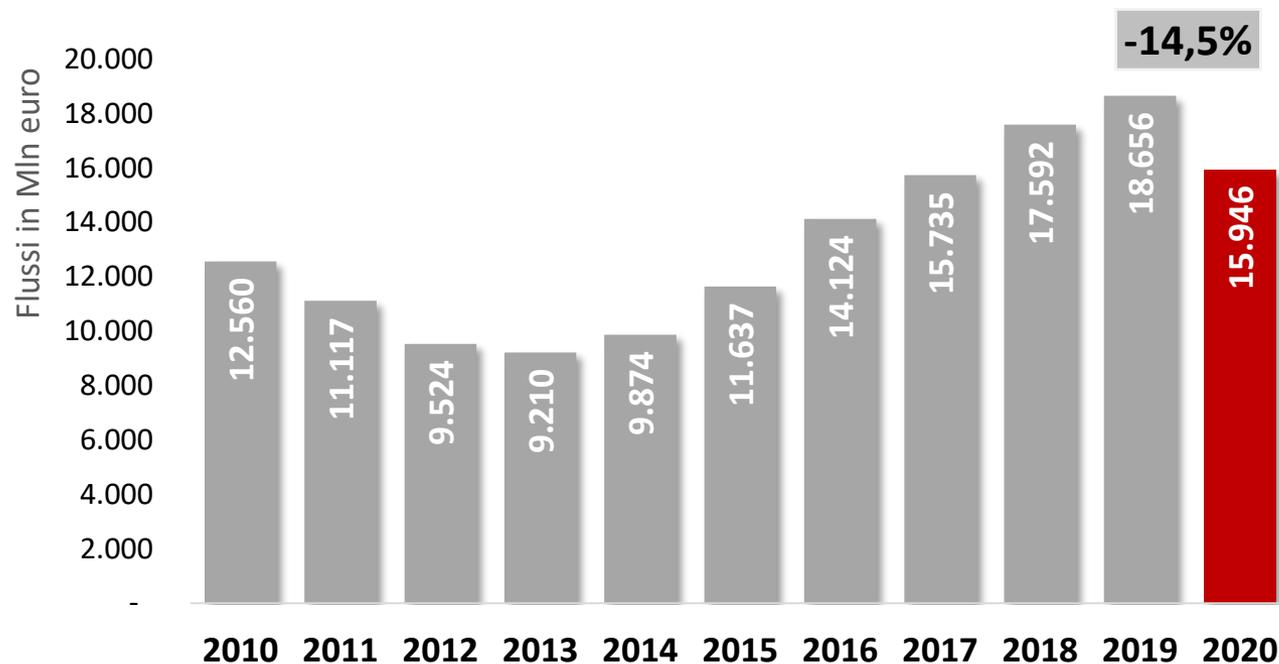


Osservatorio  
COMPASS

Dopo aver raggiunto oltre 22,8 miliardi di euro erogati nel 2019, con un trend di crescita costante dal 2014, il mercato dei prestiti finalizzati registra una battuta di arresto nel 2020 con una variazione negativa del 14,2%, legata alla pandemia Covid-19 che ha coinvolto, con intensità di impatto più o meno forte, tutti i settori cui si rivolge il credito al consumo.

## Erogato annuo

## AUTO E MOTO



### Numero operazioni finanziate

**1,2 milioni**  
33% del totale

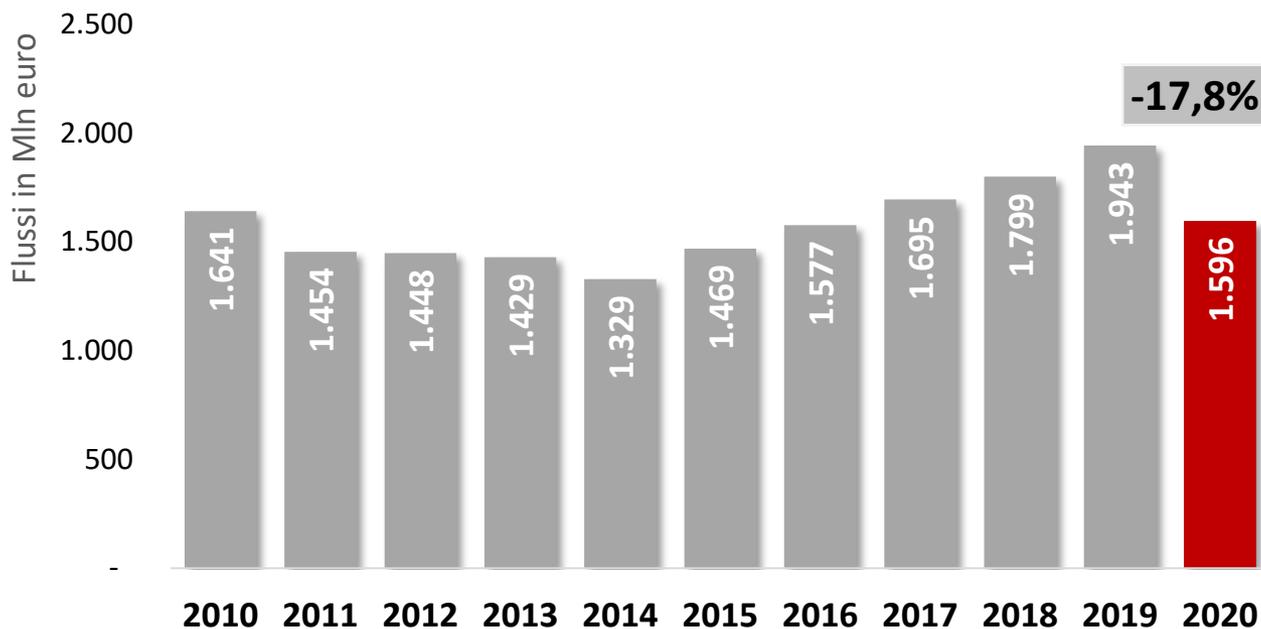
### Ticket medio

**13.392€**  
+1,1% vs 2019

Elaborazione interna su dati Crif, dati sul 2020

## Erogato annuo

## ARREDAMENTO



### Numero operazioni finanziate

**635 mila**  
18% del totale

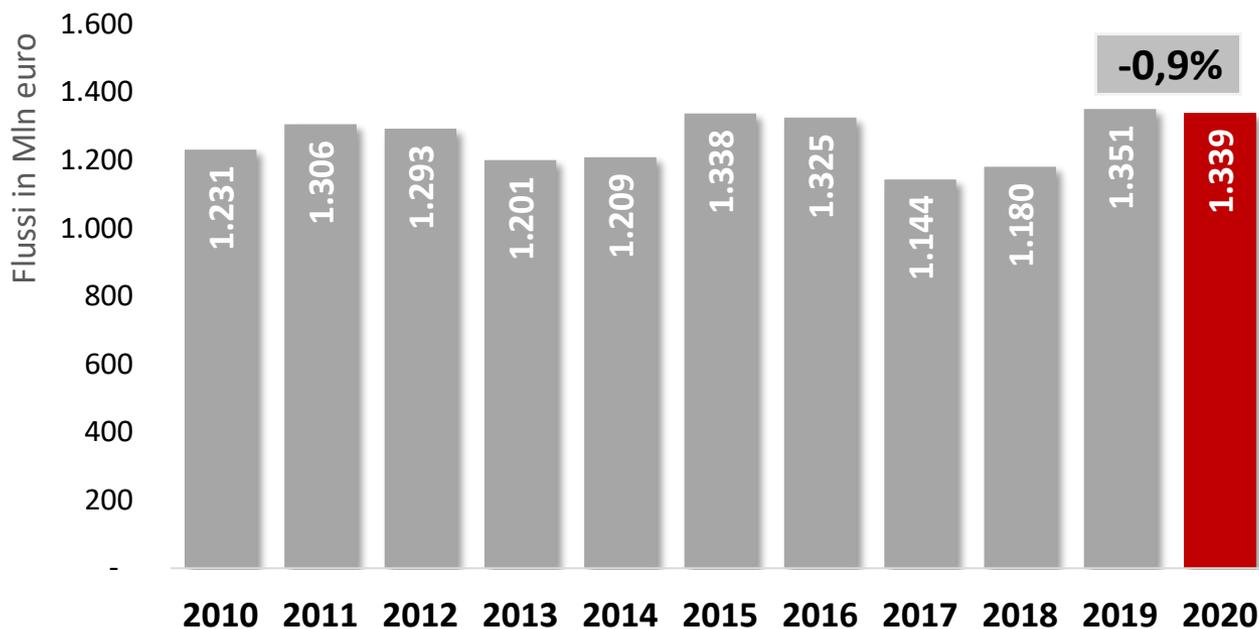
### Ticket medio

**2.513€**  
-0,8% vs 2020

Elaborazione interna su dati Crif, dati sul 2020

## Erogato annuo

# ELETTRONICA ED ELETTRODOMESTICI



### Numero operazioni finanziate

**1,5 milioni**  
42,0% del totale

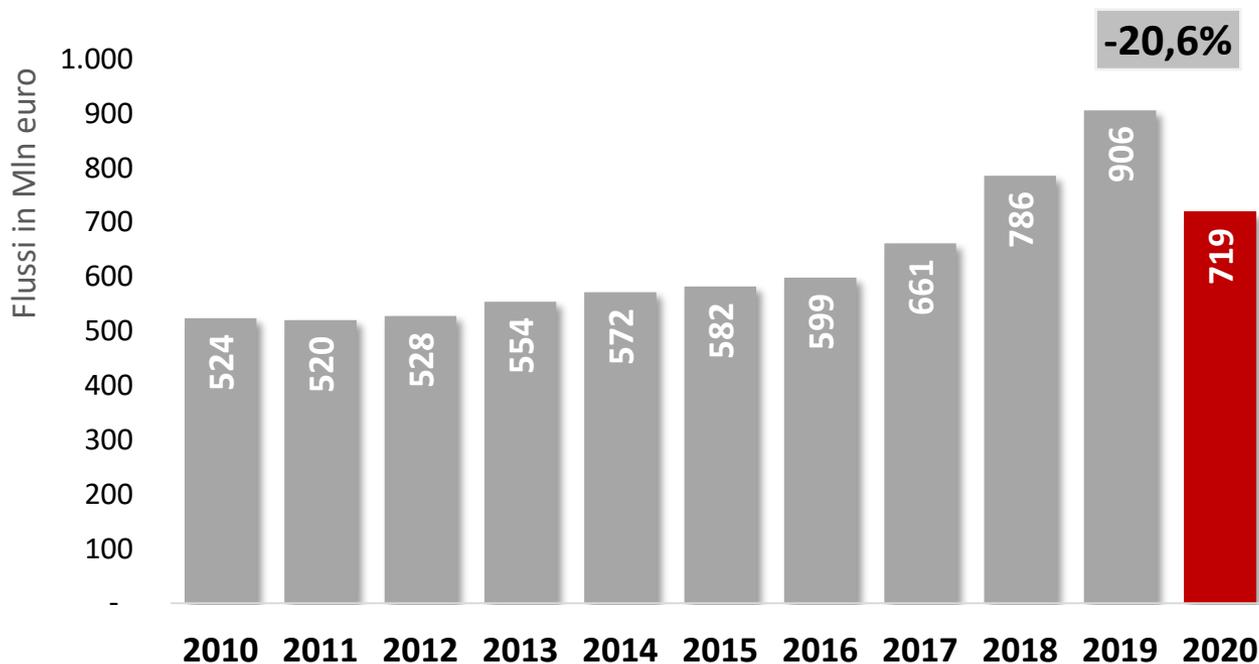
### Ticket medio

**889€**  
-1,2% vs 2019

Elaborazione interna su dati Crif, dati sul 2020

## Erogato annuo

## ALTRI SETTORI



### Numero operazioni finanziate

**292mila**  
8,0% del totale

### Ticket medio

**2.459€**  
+4,9% vs 2019

Elaborazione interna su dati Crif, dati sul 2020

# L'importanza del credito al consumo nel settore automotive

*% numero finanziamenti auto nuova/immatricolazioni a privati:*

**64%**

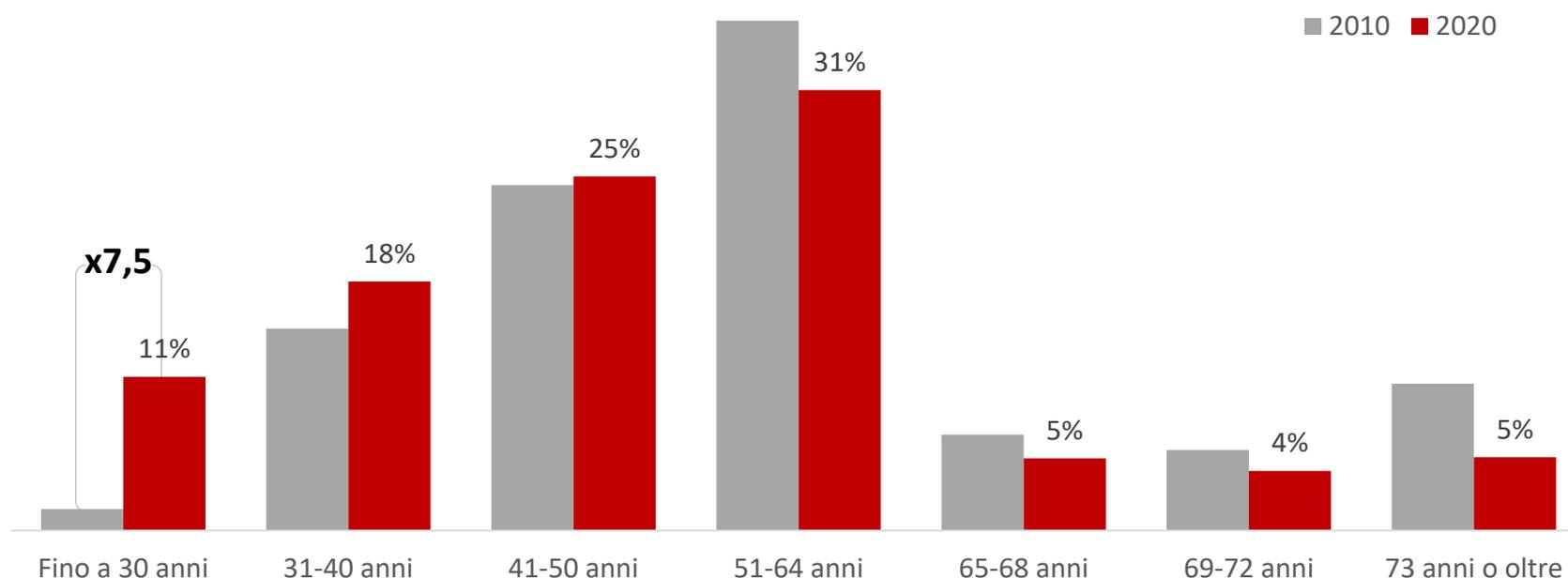
**Anno 2015**

**81%**

**Anno 2020**

# I clienti del comparto dei prestiti finalizzati

## Numero pratiche erogate per classi di età



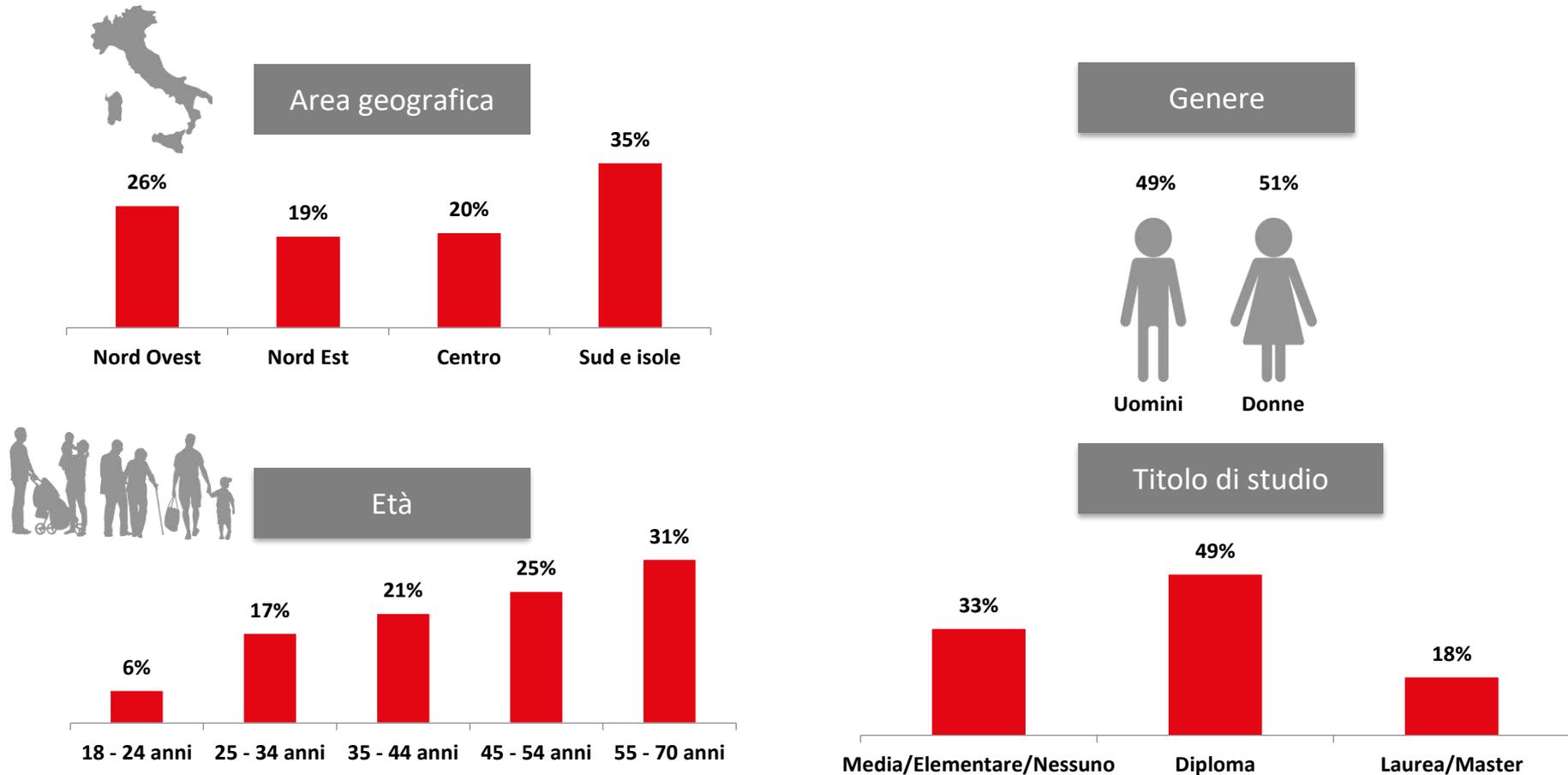
Osservatorio  
COMPASS

Analizzando il numero di pratiche di finanziamento per fasce di età della clientela, si evidenzia **una forte crescita nel tempo su fasce di popolazione più giovane**, a discapito delle fasce over 50 anni.



# Note metodologiche - Indagine BVA-Doxa

- Indagine effettuata da BVA –Doxa con sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 70 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite **1.005** interviste nel periodo **30 Marzo-8 Aprile 2021**



# Note metodologiche - Dati CRIF

- **Convenzionato** o dealer: un esercizio commerciale che offre ai propri clienti soluzioni finanziarie e pagamenti rateali per l'acquisto di beni e servizi. La possibilità di rateizzare la spesa può avvenire solo previa sottoscrizione di un accordo di convenzionamento con società finanziarie;
- **settore altro**: appartengono a questa categoria i convenzionati del settore Viaggi e tempo libero, Wellnese salute, spese finanziarie.

Il totale dei Prestiti Finalizzati (fonte CRIF) utilizzato ai fini dell'analisi rappresenta oltre il 95% del totale monitorato dall'Osservatorio Assofin.



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIUMBANCA

