



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Aprile 2023

Speciale
Matrimoni

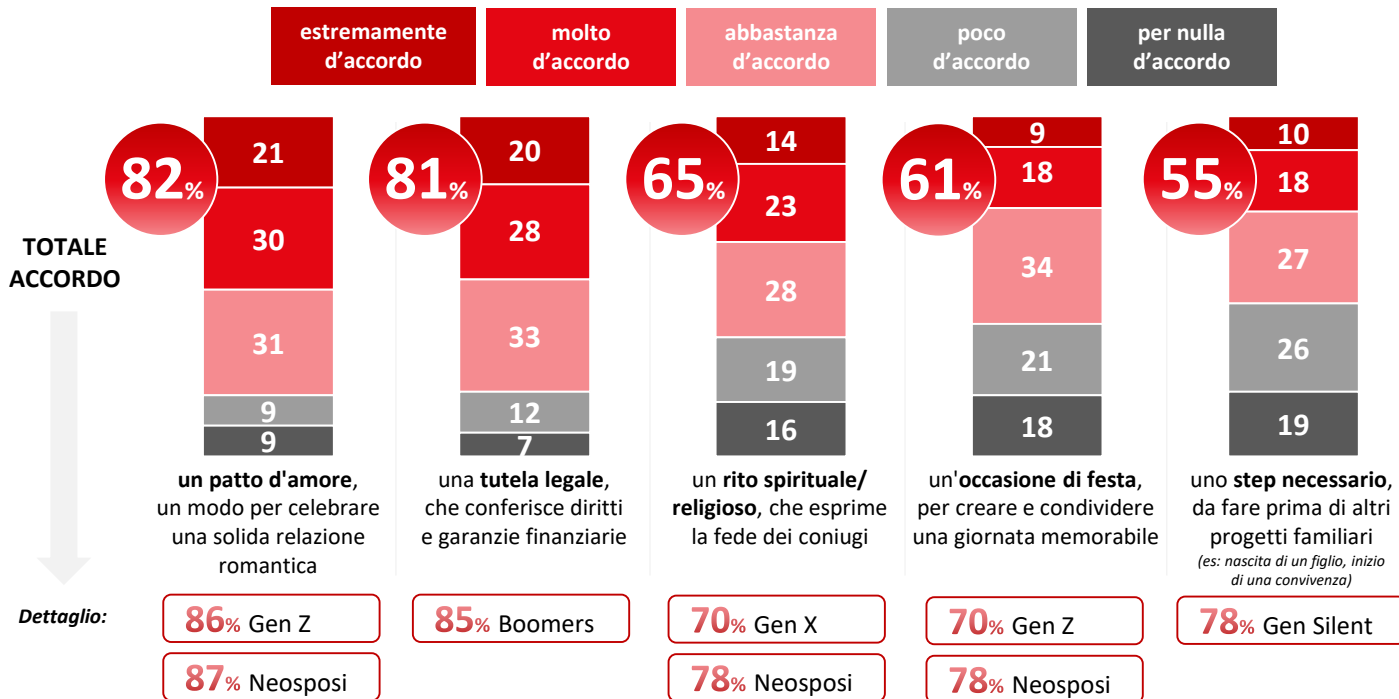
Flash!

Osservatorio
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo
dalla parte dei punti vendita
convenzionati.

Sposarsi, oggi: un fatto d'amore e di tutele legali, in egual misura

Indipendentemente dal suo stato civile, per ciascuna delle seguenti affermazioni indichi quanto si avvicina al significato che lei personalmente attribuisce al Matrimonio. Il Matrimonio è...

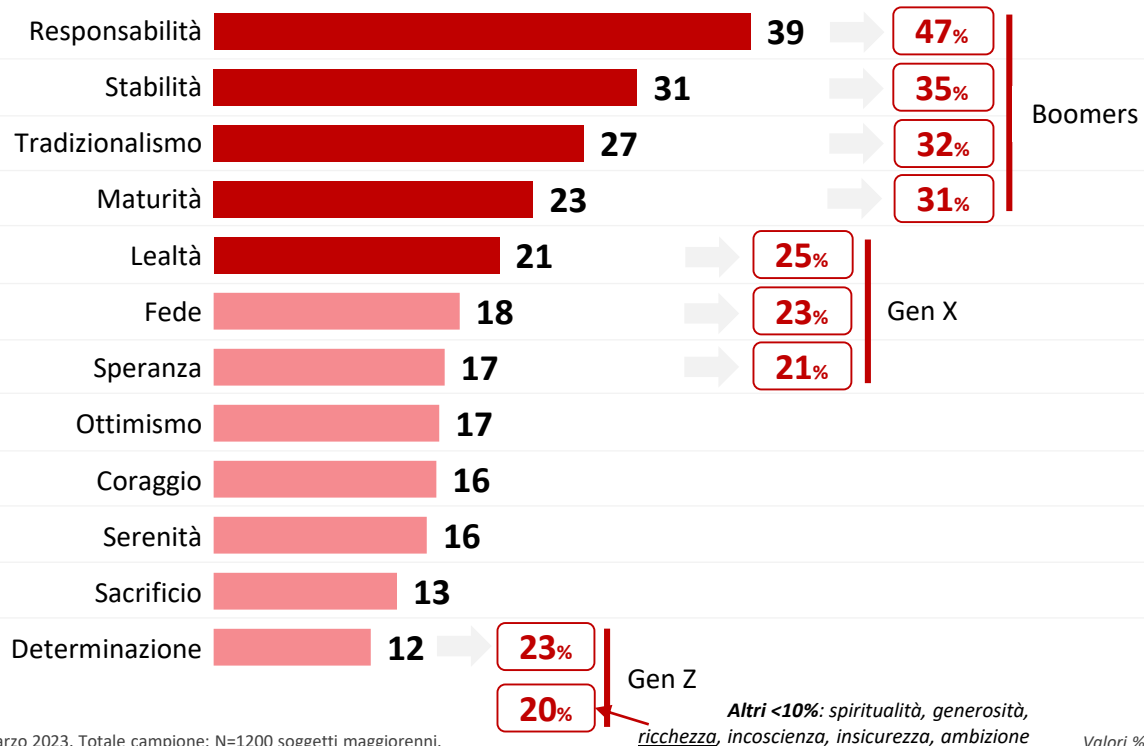


Osservatorio
COMPASS

La metà degli italiani (e in particolare gli over 75enni) continua a considerarlo un passaggio preliminare a successivi progetti familiari. Vissuto come una festa dal 70% della Gen Z e come un rito religioso dalla stessa quota dei 50enni.

Il matrimonio ci fa apparire responsabili, stabili, un po' tradizionalisti

Secondo lei, al giorno d'oggi, la scelta di sposarsi cosa racconta di una persona, al di là della sfera affettiva/dell'amore? Lo descriva scegliendo fino a 4 di questi aggettivi:



Osservatorio
COMPASS

I Boomers attribuiscono alle persone sposate una maggior dose di maturità (31%). Immagine più spirituale agli occhi dei 50enni, tra lealtà, fede e speranza. Mentre tra i più giovani il convolo a nozze sa di determinazione e di un certo agio economico (20%).

La spesa media per un matrimonio è pari a circa 20.000 Euro

E pensando alla cerimonia e al viaggio di nozze, qual è in totale il budget che lei e il suo partner avete speso / prevedete di spendere complessivamente per l'organizzazione del Matrimonio?

NEO-SPOSI (ultimi 3 anni)

Spesa totale media:

19.698 Euro

di cui per gli ABITI DEI DUE SPOSI:

2.253 Euro

pari all' **11,4%** della spesa totale

(prossimi 3 anni) **FUTURI SPOSI**

Budget medio previsto:

17.932 Euro

di cui per gli ABITI DEI DUE SPOSI:

1.967 Euro

pari all' **11,0%** del budget previsto

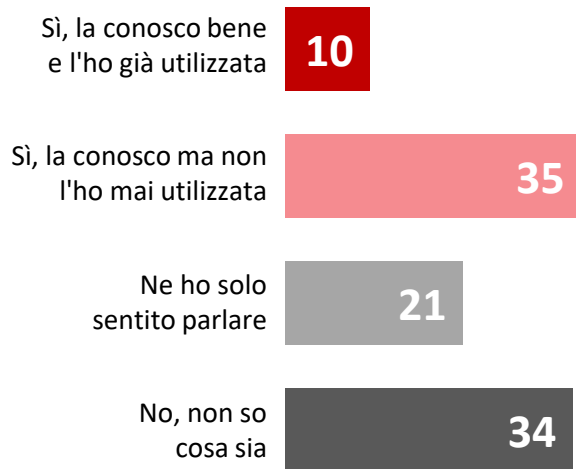
9%

Osservatorio
COMPASS

La spesa media effettiva, tra chi si è sposato negli ultimi 3 anni, è intorno ai 20.000 Euro, con un'incidenza di poco più del 10% per gli abiti degli sposi. Più difficile riuscire a fare previsioni per i futuri sposi, che ipotizzano un budget probabilmente inferiore a quella che sarà la spesa effettiva.

Buy Now, Pay Later: il 45% dichiara di conoscerlo

Ha mai sentito parlare delle forme di pagamento «Buy Now, Pay Later»?



Dettaglio per Generazioni e area geografica:

52%	Gen Z	49%	Nord
54%	Millennials	39%	Centro
43%	Gen X	40%	Sud
40%	Boomers		
30%	Silent		

Osservatorio
COMPASS

Il Buy Now Pay Later risulta essere una formula di pagamento più conosciuta al Nord, tra i giovani e i futuri sposi.

BNPL utile al matrimonio: location, viaggio e abito in primis

Per quelle che sono le sue esigenze, quanto ritiene che forme di pagamento di tipo «Buy Now, Pay Later» sarebbero risultate/potrebbero risultarle utili in caso di matrimonio per...?

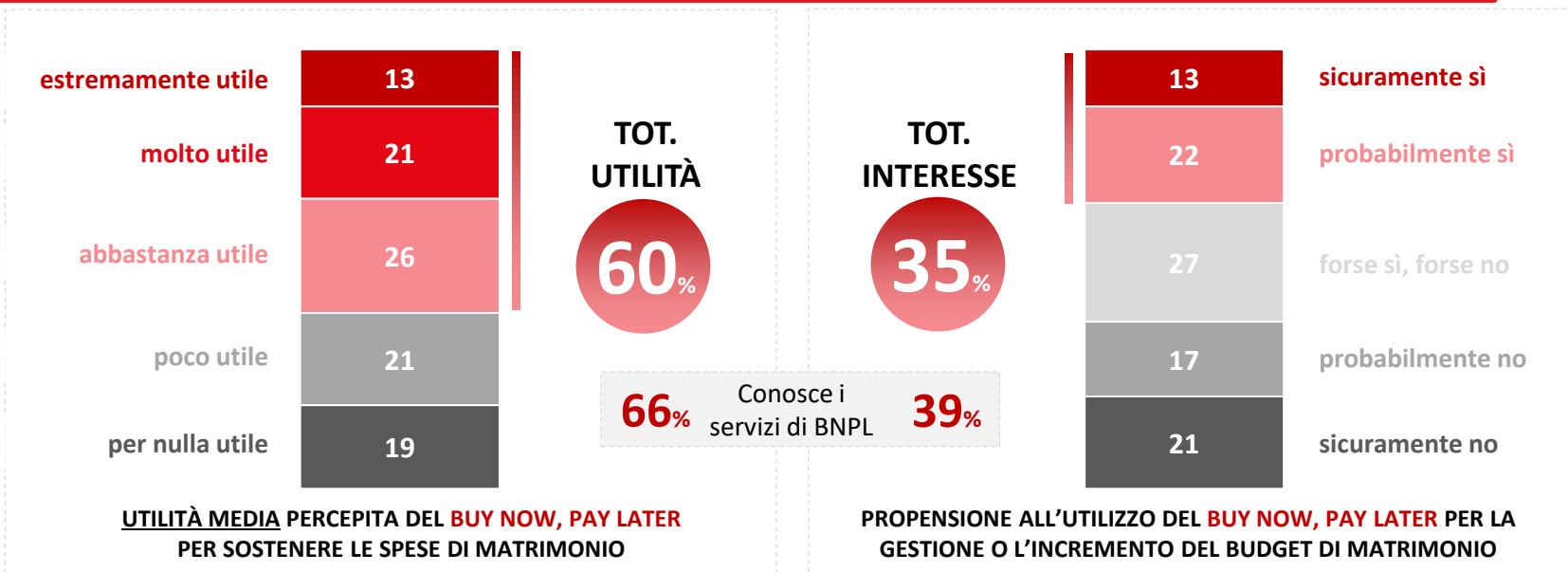
	estremamente utile	molto utile	abbastanza utile	poco utile	per nulla utile	TOT. UTILE	Conosce BNPL	Futuri sposi
ristorante/catering	19	27	25	13	14	71	74	66
viaggio di nozze	22	27	21	12	11	70	77	70
abiti degli sposi	18	25	26	15	14	69	76	71
addobbi e fiori	14	23	26	17	15	63	73	61
fedeli	15	23	23	24	11	61	68	56
fotografo	14	23	22	21	17	59	66	57
partecipazioni	14	17	25	23	14	56	69	56
bomboniere	12	21	20	25	15	53	63	50
estetista/parrucchiera	14	17	19	26	20	50	62	50

Osservatorio
COMPASS

Tra neo-sposi e futuri sposi 7 su 10 lo considerano utile per affrontare le maggiori voci di spesa. Non meno della metà lo valuta positivamente anche per le spese secondarie. Maggior utilità percepita tra chi già conosce queste formule di pagamento.

BNPL per il Grande Giorno: apprezzato da 3 futuri sposi su 5

IL BUY NOW, PAY LATER DEDICATO AL MATRIMONIO: UTILITÀ PERCEPITA E INTERESSE TRA I FUTURI SPOSI

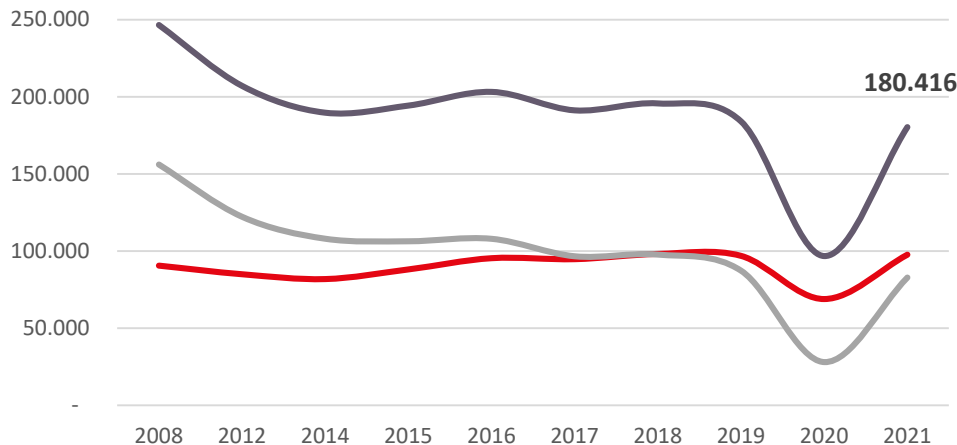


Osservatorio
COMPASS

Un terzo di coloro che intendono sposarsi a breve potrebbero valutare una formula BNPL per gestire al meglio il proprio budget ed eventualmente concedersi qualche extra. Tra i futuri sposi che conoscono già questi servizi l'interesse sale al 39%.

Alcune evidenze sul «grande giorno»

ANDAMENTO ANNUALE MATRIMONI CELEBRATI PER TIPOLOGIA DI RITO:



TOTALE MATRIMONI: -2% vs 2019

RITO CIVILE: +0,8% vs 2019

RITO RELIGIOSO: -5,1% vs 2019

21%

I SECONDI MATRIMONI

14% nel 2008

14%

I MATRIMONI CON
ALMENO 1 STRANIERO

15% nel 2008

Osservatorio
COMPASS

Forte impatto della pandemia per quanto riguarda l'andamento dei matrimoni, il 2021 ha registrato oltre 180mila matrimoni, ma la ripresa non è stata sufficiente a recuperare quanto perso nell'anno precedente. L'aumento dell'instabilità coniugale contribuisce alla diffusione delle seconde nozze, che pesano per il 21% delle celebrazioni. Più stabile invece l'incidenza dei matrimoni con almeno 1 straniero nella coppia – pari al 14%.

Nota metodologica

DISEGNO DI INDAGINE E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Indagine Cawi (*Computer Aided Web Interview*) svolta da SWG per Compass a **Marzo 2023 su 1.200 soggetti maggiorenni**, attraverso un campione stratificato per quote di genere, fascia d'età e area geografica di residenza.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. I dati sono stati ponderati per genere, età, area di residenza, livello scolastico e collocazione politica secondo i più recenti dati forniti da ISTAT al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento.

Questa numerosità campionaria consente di **contenere l'errore statistico assoluto sotto la soglia del 2,8%** (a un intervallo di confidenza del 95%).

Tra le **caratteristiche richieste ai rispondenti**, alcune proprietà rilevanti sono state ricodificate per rendere più chiara ed efficace la presentazione dei risultati:

GENERAZIONI	Classi d'età
Generazione Z	da 18 a 25 anni
Millennials	da 25 a 39 anni
Generazione X	da 40 a 55 anni
Baby Boomer	da 56 a 74 anni
Generazione Silent	più di 74 anni

TARGET	Storia matrimoniale
Neo-sposi	si sono sposati negli ultimi 3 anni
Futuri sposi	intendono sposarsi entro i prossimi 3 anni



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

