



COMPASS
GRUPPO MEdIOBANCA

Marzo 2023

Speciale
Wellness

Flash!

Osservatorio
COMPASS

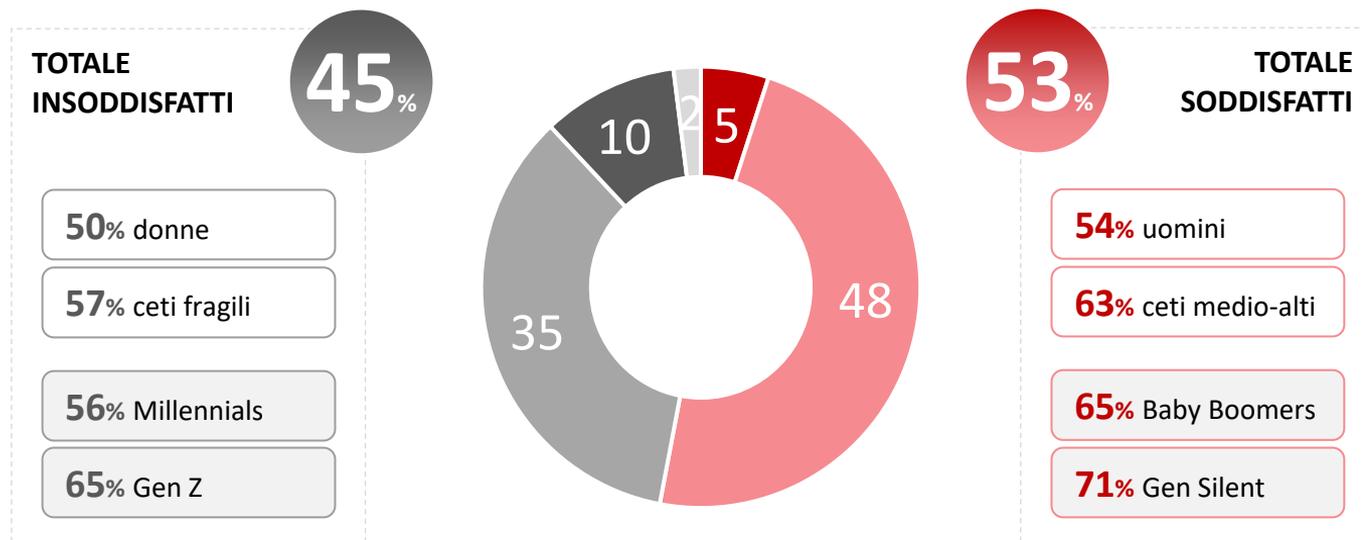
Studio sul Credito al Consumo
dalla parte dei punti vendita
convenzionati.

1.

**Aspirazioni personali:
cosa vogliamo per
stare meglio**

Dalla vita vogliamo di più: per quasi 1 su 2 così non basta

In generale si ritiene soddisfatto/a della sua vita o vuole di più?



Osservatorio
COMPASS

Pienamente soddisfatto soltanto il 5%. Il **peso delle diseguaglianze** sul bilancio della propria vita: maggiore insoddisfazione tra le donne e i ceti più fragili. Netta **frattura generazionale** e allarme giovani: per la Gen Z così non può bastare (65%); più appagati i *senior*.

non saprei

voglio molto di più

voglio di più

abbastanza soddisfatto

molto soddisfatto

Oltre il denaro: vorremmo essere più in salute, sereni e colti

In particolare, cosa vuole di più dalla vita?

% NE VUOLE DI PIÙ

TOP 10:

#1 denaro	71
#2 salute	65
#3 cultura	65
#4 buon umore	62
#5 divertimento	55
#6 tempo libero	54
#7 attività fisica / sport	54
#8 informazione	51
#9 amicizia	50
#10 amore	47

Altro:

#11 bellezza	44
#12 sesso	43
#13 carriera	43
#14 passioni / hobby	43
#15 cose di proprietà	42
#16 famiglia	40
#17 spiritualità	34
#18 notorietà	21

tra i più insoddisfatti,
particolarmente forte
il desiderio di:

carriera

divertimento

buon umore

denaro

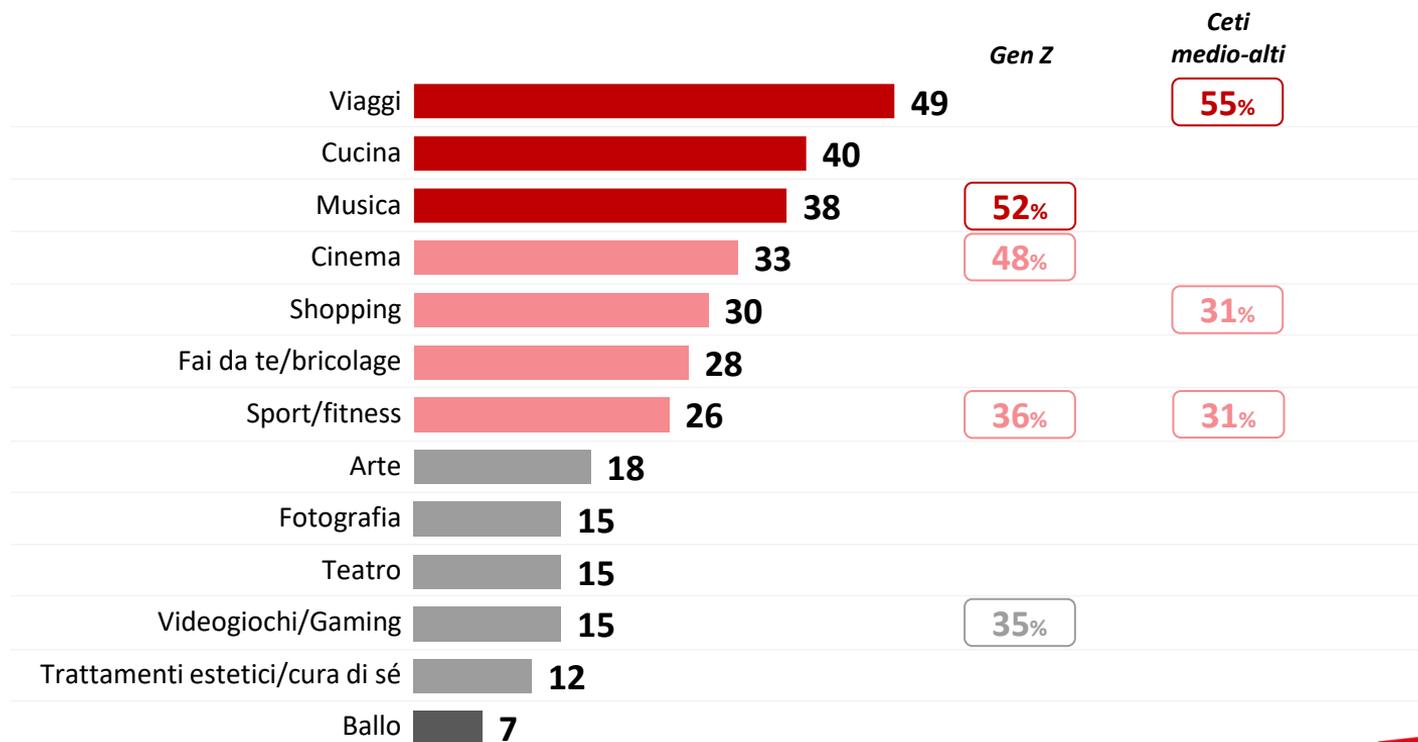
cose di proprietà

Osservatorio
COMPASS

Oltre 1 italiano su 2 lamenta **poco tempo libero e occasioni di divertimento**. Il 54% vorrebbe poter fare più attività fisica. **La ricerca di affetti ed esperienze** prevale sulle ambizioni lavorative e materiali, ma **tra i più infelici carriera e cose di proprietà assumono un'importanza maggiore**.

Più tempo libero da dedicare in primis a viaggi, cucina e musica

E pensando al suo tempo libero, in generale come preferisce trascorrere il tempo a sua disposizione?
(possibili più risposte)



Osservatorio
COMPASS

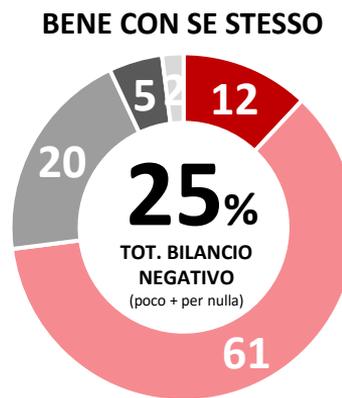
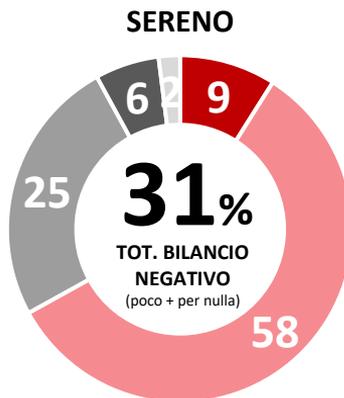
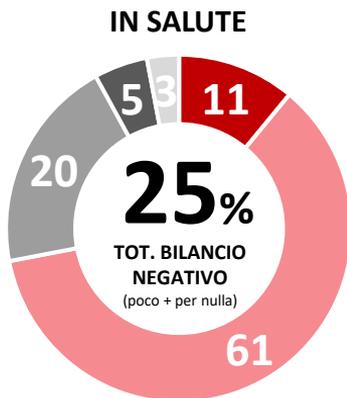
Non solo: **1 italiano su 4 si dedicherebbe di più al fitness** (36% tra i più giovani); il 12% si presterebbe più attenzione alla cura del proprio corpo. **Gen Z:** oltre un terzo investirebbe più tempo nel **gaming**.

2.

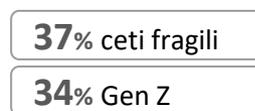
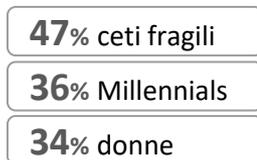
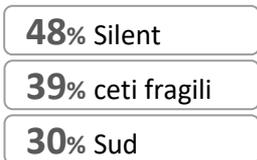
Speciale Wellness

Percezione di salute precaria per 1 su 4, il 31% non può dirsi sereno

Attualmente lei si sente...?



Dettaglio BILANCIO NEGATIVO (%)

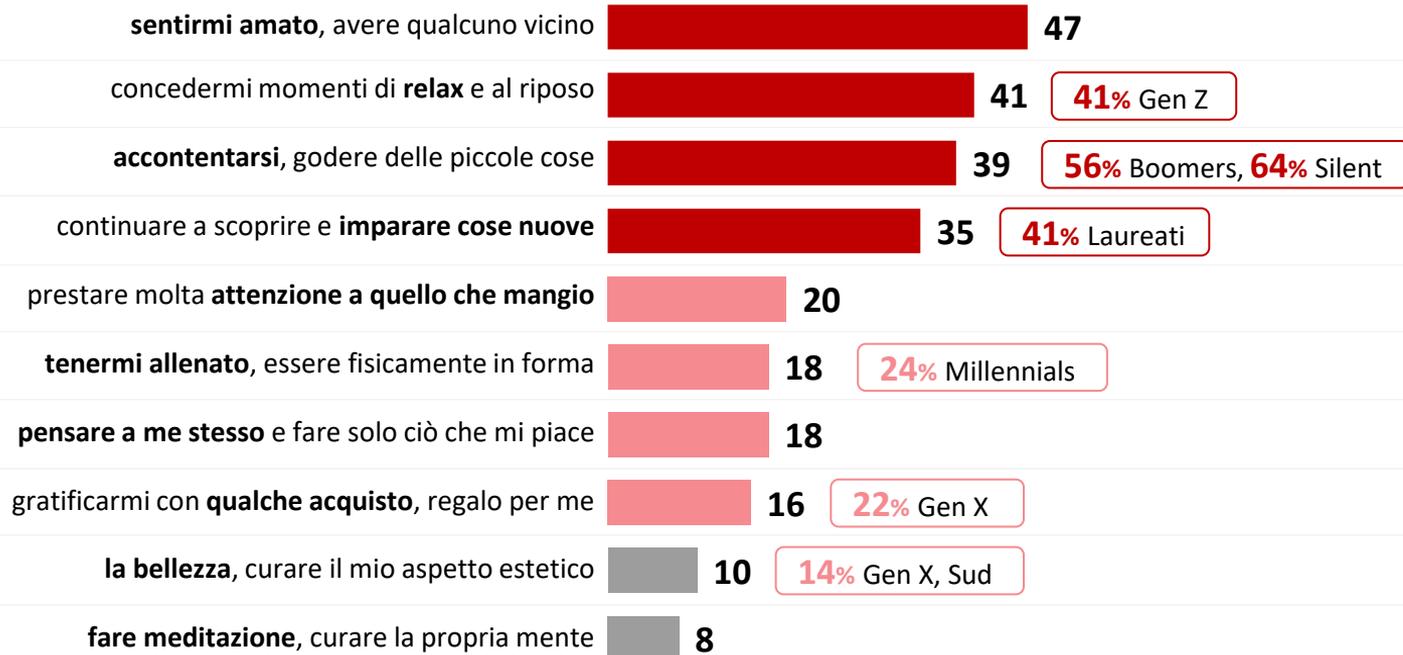


Osservatorio
COMPASS

Senior più negativi nel valutare il proprio stato di salute. Giovani meno sereni e più in conflitto con se stessi. Nel complesso, 1 italiano su 10 in ottima forma e 6 su 10 si descrivono in uno stato psico-fisico buono.

La ricetta del benessere personale: affetti, relax e piccole cose

Nella ricerca del suo benessere personale quali aspetti contano di più?

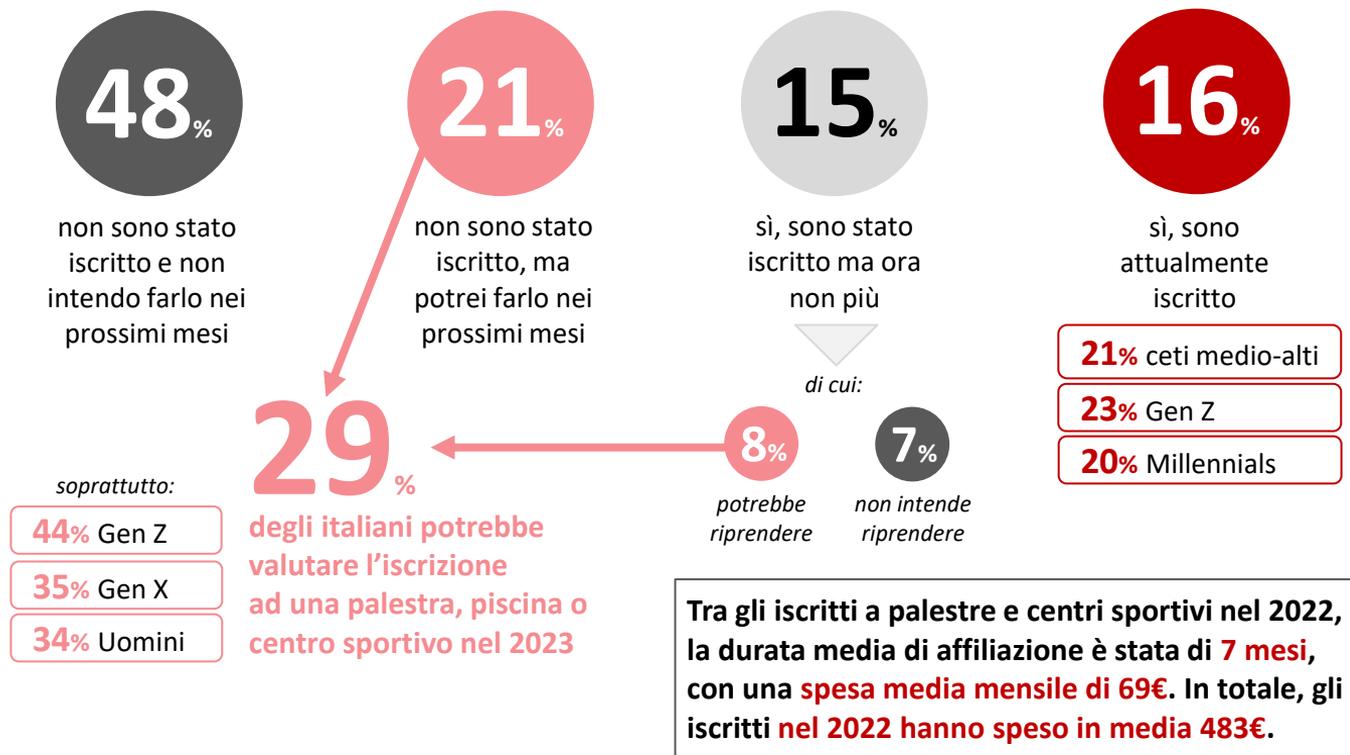


Osservatorio
COMPASS

Per 1 italiano su 5 la dieta è un elemento fondamentale. Tra i **Millennials** 1 su 4 lega il proprio benessere personale ai **livelli di attività fisica**. Per il 22% dei **Gen X** per stare bene serve (anche) **fare shopping**. **Bellezza e aspetto estetico** chiave di benessere per 1 italiano su 10.

Il 16% già iscritto ad un centro sportivo, ulteriore 29% di potenziali

Nel corso del 2022 lei è stato iscritto a un centro sportivo, una palestra, una piscina o altri servizi simili?



Osservatorio
COMPASS

Già iscritti nel 2023 soprattutto i più giovani. Tra il 29% di potenziali, più uomini che donne e una buona fetta di Gen X (35%) oltre ai giovanissimi. Le difficoltà economiche e l'età avanzata allontanano dal fitness.

Wellness e cura del corpo: il 56% vi investe tempo e denaro

Nel corso del 2022 le è capitato di...

Indichi le attività che hanno avuto un impatto più significativo in termini economici, fino a un massimo di 3 risposte

		uomini	donne	
Rivolgersi a un'ESTETISTA	21%	9	32	260 €
Recarsi alle TERME / SPA	15%	13	18	233 €
Rivolgersi a un DIETOLOGO / NUTRIZIONISTA	15%	15	15	220 €
Sottoporsi a un ciclo di MASSAGGI TERAPEUTICI e curativi	11%	12	10	315 €
Praticare yoga, pilates e altre DISCIPLINE OLISTICHE	8%	5	11	244 €
Sottoporsi a un ciclo di MASSAGGI ESTETICI e rilassanti	7%	8	6	257 €
Rivolgersi a un MEDICO DELLO SPORT	6%	7	5	87 €
Rivolgersi a un PERSONAL TRAINER	5%*	5	4	417 €
Farsi un TATUAGGIO	4%*	4	4	148 €
Rivolgersi ad un CHIRURGO ESTETICO / PLASTICO	4%*	4	4	1.399 €
Rivolgersi a un MEDICO ESTETICO	3%*	3	3	389 €

Spesa media
per singola voce

56%

Gli italiani che hanno investito tempo e denaro in almeno una di queste attività di cura del corpo e benessere della persona

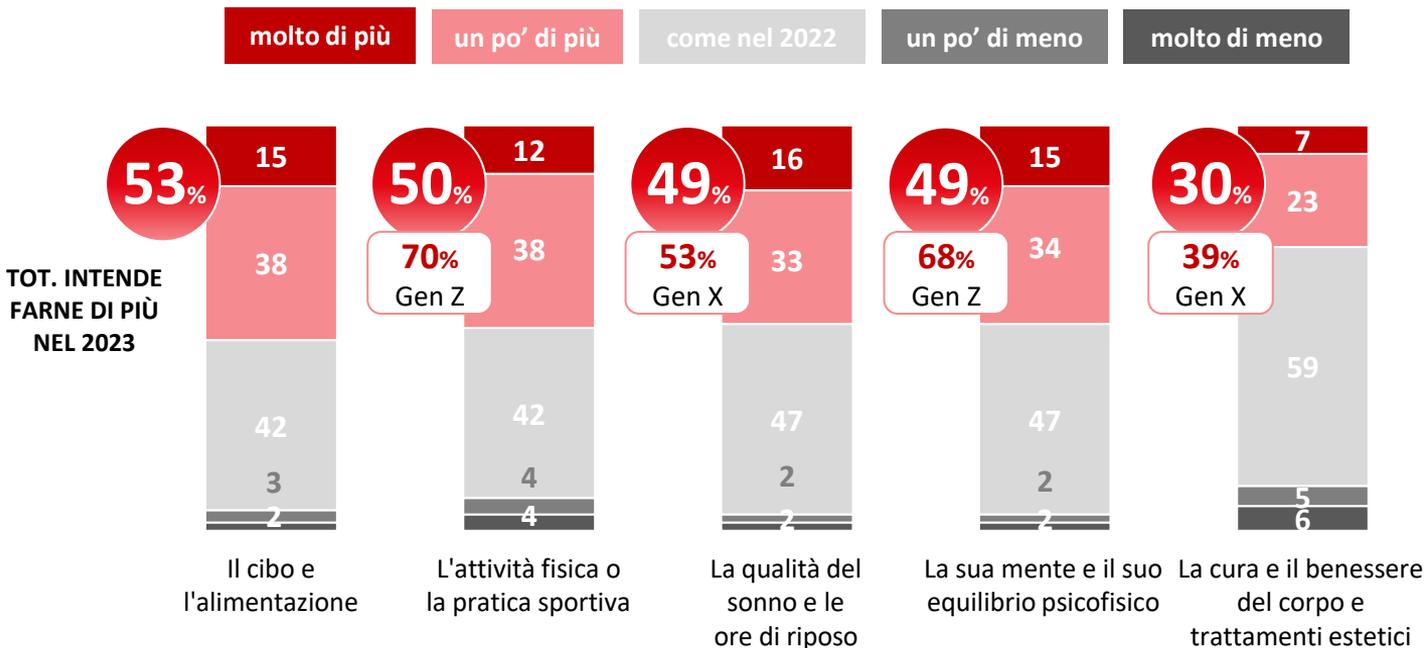
per una spesa media pro-capite di **458 €** nel 2022

Osservatorio
COMPASS

Nel 2022 in media **458€** spesi per trattamenti di benessere. Estetista, SPA e nutrizionista i trattamenti più frequenti. Circa **1.400€** la spesa media per un intervento di chirurgia plastica, poco meno di **400€** per la medicina estetica.

2023 all'insegna della cura di sé: in molti vi presteranno più attenzione

In generale, rispetto al 2022, nel 2023 lei intende prestare più o meno attenzione a...?



Osservatorio
COMPASS

Dieta, attività fisica, qualità del sonno ed equilibrio psico-fisico: 1 italiano su 2 vi si dedicherà di più. Un terzo presterà più attenzione alla cura del corpo attraverso trattamenti estetici (39% tra i Gen X). Gen Z più votati a prendersi cura di sé attraverso sport ed equilibrio psico-fisico.

Anno nuovo e riallocazione del budget per la cura di sé rispetto al 2022

Nel 2023 quanto budget prevede di dedicare a..?

Per ciascuna voce, risponde chi ha già sostenuto delle spese nel 2022.

PALESTRA/PISCINA/ CENTRO SPORTIVO 597 € ▲	CICLO DI MASSAGGI ESTETICI/RILASSANTI 365 € ▲	CHIRURGO ESTETICO/ PLASTICO* 355 € ▼	CICLO DI MASSAGGI TERAPEUTICI/CURATIVI 331 € =
MEDICO ESTETICO* 319 € ▼	TERME/SPA 308 € ▲	ESTETISTA 284 € =	YOGA, PILATES E ALTRE DISCIPLINE OLISTICHE 282 € ▲
PERSONAL TRAINER* 271 € ▼	DIETOLOGO/ NUTRIZIONISTA 241 € =	TATUAGGIO* 158 € =	MEDICO DELLO SPORT 100 € =



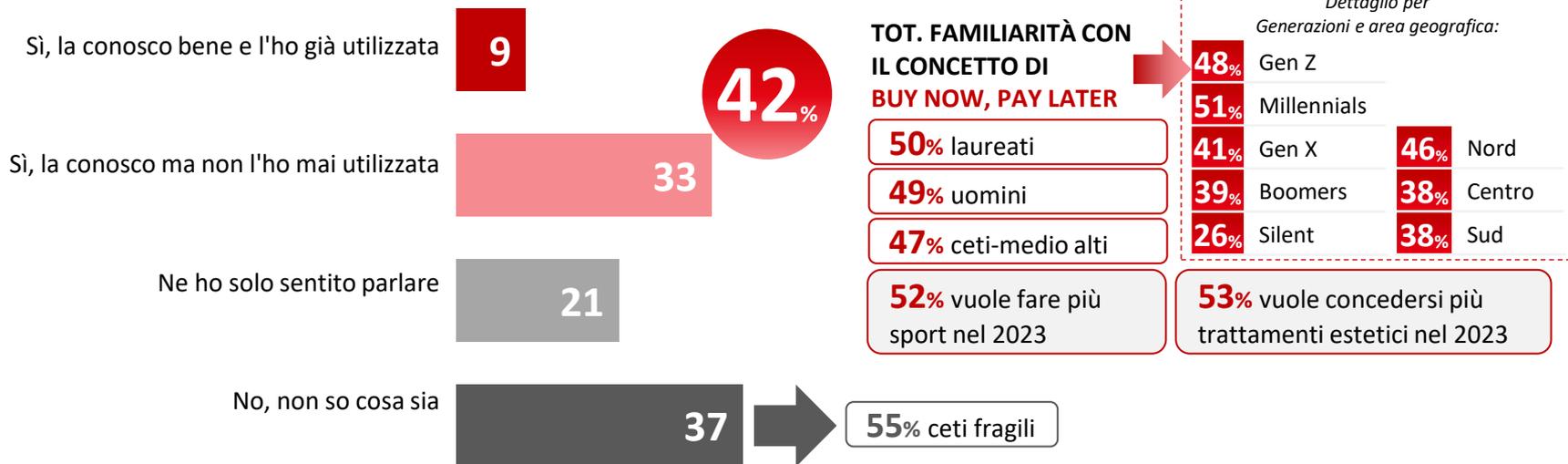
previsioni di budget per il 2023 rispetto alle spese già sostenute nel 2022

Osservatorio
COMPASS

Previsioni di sostanziale parità di spesa per estetista e nutrizionista. Più budget per l'attività fisica, tra palestra, centri sportivi (circa 600€) e discipline olistiche. Chirurgia e medicina estetica, già svolte nel 2022, subiranno una sensibile contrazione di budget.

Buy Now, Pay Later: 2 su 5 dichiarano di conoscerlo, ignaro il 37%

Ha mai sentito parlare delle forme di pagamento «Buy Now, Pay Later»?

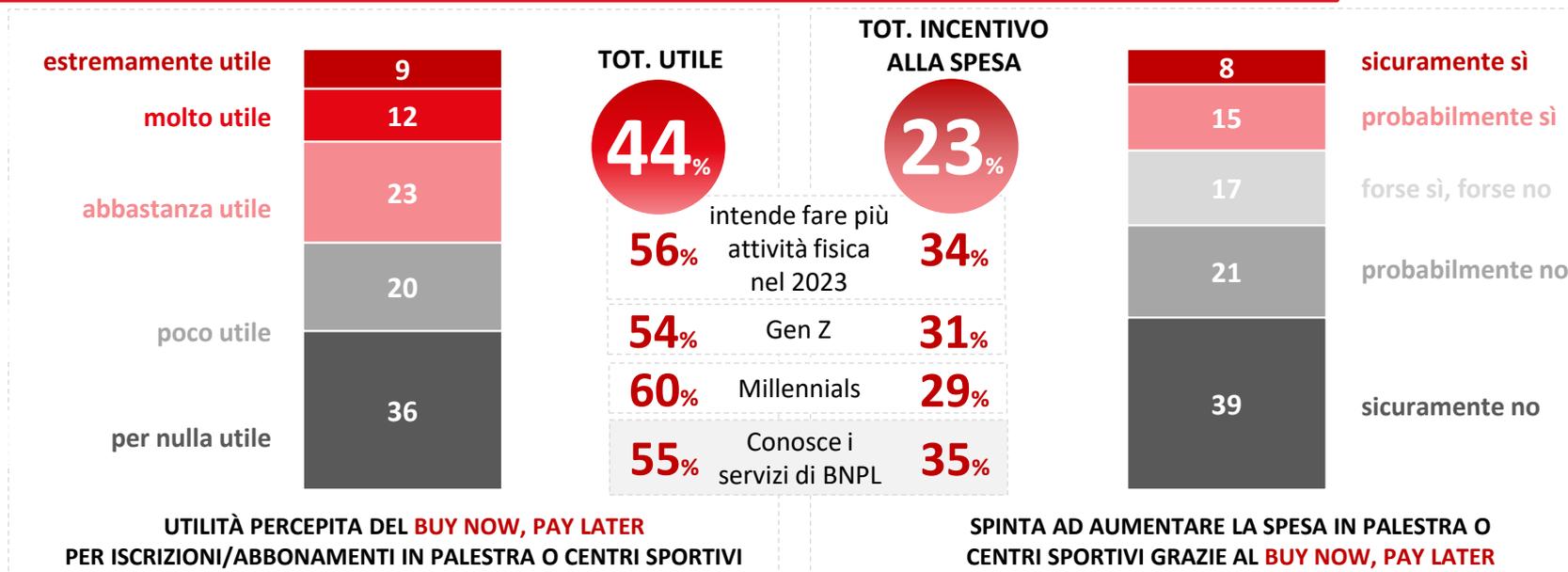


Osservatorio
COMPASS

9 italiani su 100 affermano di averne già usufruito. In generale, **maggior consapevolezza tra i Millennials (51%, +9 punti sulla media) e nelle regioni del Nord**. Tra chi lamenta maggiore **vulnerabilità economica** la quota di quanti **non conoscono queste nuove forme di pagamento** sale al 55% (+18 rispetto alla media).

BNPL per l'iscrizione in palestra: 1 su 4 potrebbe fare più sport

IL BUY NOW, PAY LATER DEDICATO AL FITNESS: APPREZZAMENTO E INCENTIVO ALLA SPESA

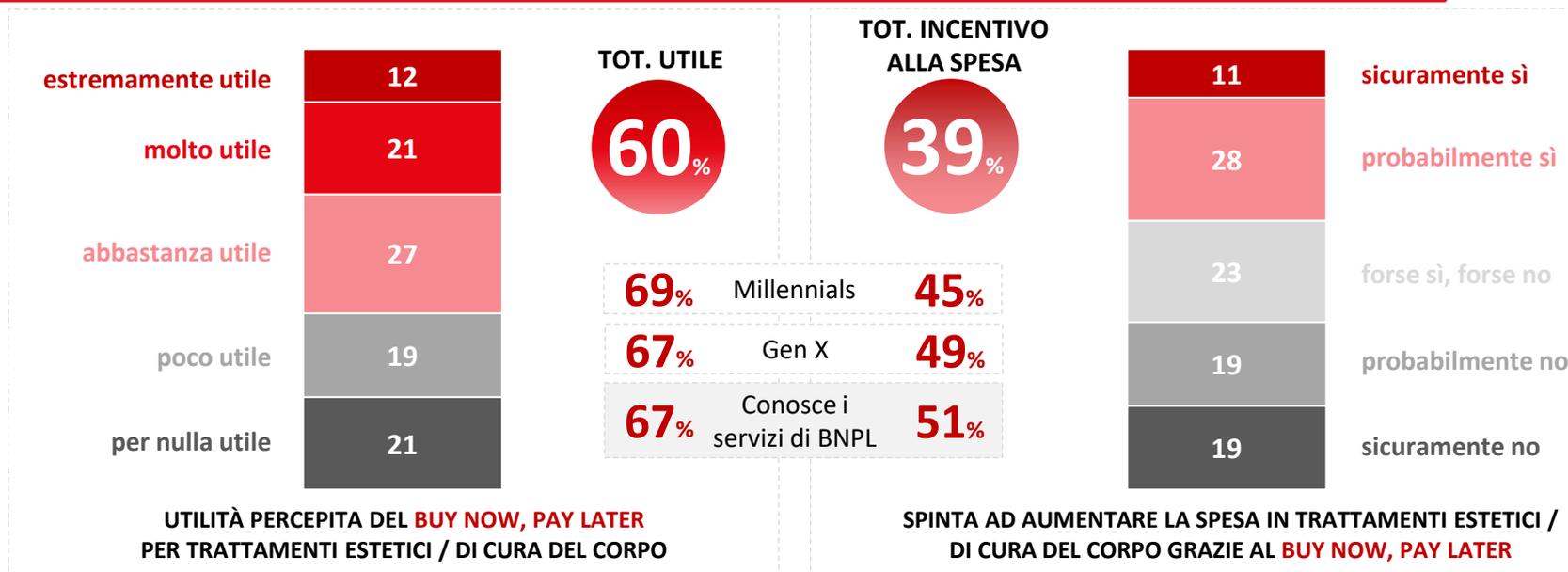


Osservatorio
COMPASS

Per 2 italiani su 5, tra attivi e sedentari, si tratterebbe di uno strumento utile. **Maggior apprezzamento** tra i giovani e, soprattutto, **tra chi quest'anno intende fare più sport rispetto al 2022.**

BNPL per trattamenti estetici: 2 su 5 potrebbero farne di più

IL BUY NOW, PAY LATER DEDICATO AI TRATTAMENTI ESTETICI: APPREZZAMENTO E INCENTIVO ALLA SPESA



Osservatorio
COMPASS

Per **3 italiani su 5** si tratterebbe di uno **strumento utile**. Maggior apprezzamento tra **Millennials** e **Gen X**, più propensi anche a sfruttare un'opportunità come il BNPL per spendere di più nella cura del corpo. Meno interessati i giovanissimi (Gen Z) e i senior (Baby Boomers).

3.

**Appendice:
nota metodologica**

Nota metodologica

DISEGNO DI INDAGINE E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Indagine Cawi (*Computer Aided Web Interview*) svolta da SWG per Compass a **Dicembre 2022 su 1.022 soggetti maggiorenni**, attraverso un campione stratificato per quote di genere, fascia d'età e area geografica di residenza.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. I dati sono stati ponderati per genere, età, area di residenza e livello scolare secondo i più recenti dati forniti da ISTAT al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento. Questa numerosità campionaria consente di **contenere l'errore statistico assoluto sotto la soglia del 3,1%** (a un intervallo di confidenza del 95%).



Tra le **caratteristiche richieste ai rispondenti**, alcune proprietà rilevanti sono state ricodificate per rendere più chiara ed efficace la presentazione dei risultati:

GENERAZIONI	Classi d'età
Generazione Z	da 18 a 25 anni
Millennials	da 25 a 39 anni
Generazione X	da 40 a 55 anni
Baby Boomer	da 56 a 74 anni
Generazione Silent	più di 74 anni

AUTOPERCEZIONE ECONOMICA	Arriva a fine mese...
Ceti medio-alti	senza difficoltà
Ceti medio-bassi	con qualche difficoltà
Ceti fragili	con molte difficoltà



COMPASS
GRUPPO MEdIOBANCA

