



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Ottobre 2022

Flash!

**Speciale
Giovani e nuove
forme di pagamento**

Osservatorio
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo
dalla parte dei punti vendita
convenzionati.

L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Giovani e le nuove forme di pagamento

I giovani che utilizzano le app di pagamento per le proprie spese

62%

Sono le motivazioni che spingono gli italiani alla scelta del mezzo di pagamento

Sicurezza e praticità

I giovani 18-30 anni che preferiscono pagare gli acquisti nei negozi con lo smartphone o mobile payment

10%

I giovani che hanno provato almeno una volta una soluzione di buy now pay later per i propri acquisti

20%

Focus giovani 18-30 anni
Gli strumenti di pagamento

Il possesso degli strumenti di pagamento

Quale strumento di pagamento hai sottoscritto personalmente?

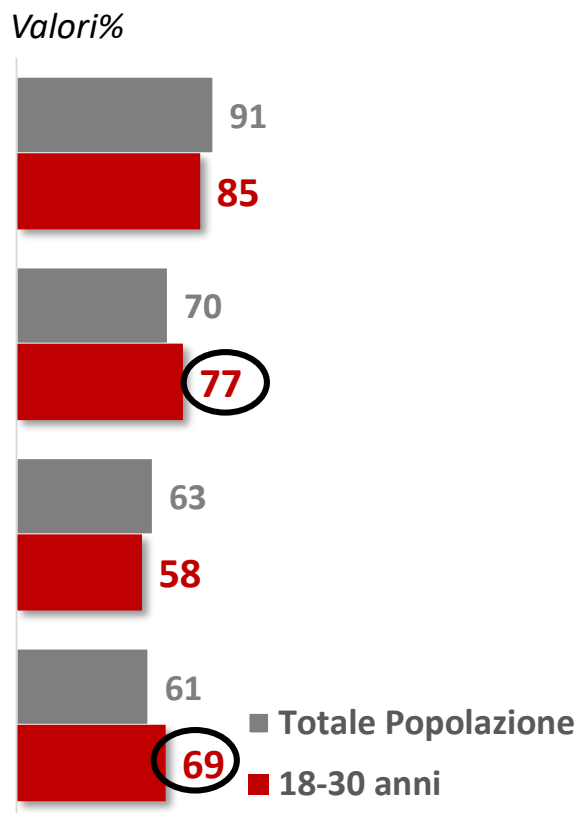


Carta di debito/Bancomat/Postamat

Carta prepagata

Carta di credito

Carta conto (con IBAN e funzioni da CC)



Osservatorio
COMPASS

Oltre il 90% degli italiani possiede una carta di debito, a seguire la carta prepagata (70%) e la carta di credito (63%). Tra i più giovani emerge – oltre alla carta di debito tradizionale - una maggiore diffusione della carta prepagata e della carta conto.

AG6B. Quando fai acquisti nei negozi fisici quali metodi di pagamento utilizzi?

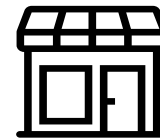
AG6A. Quali metodi di pagamento utilizzi per gli acquisti online?

AG9. Quali dei seguenti strumenti di pagamento possiedi / hai sottoscritto personalmente?

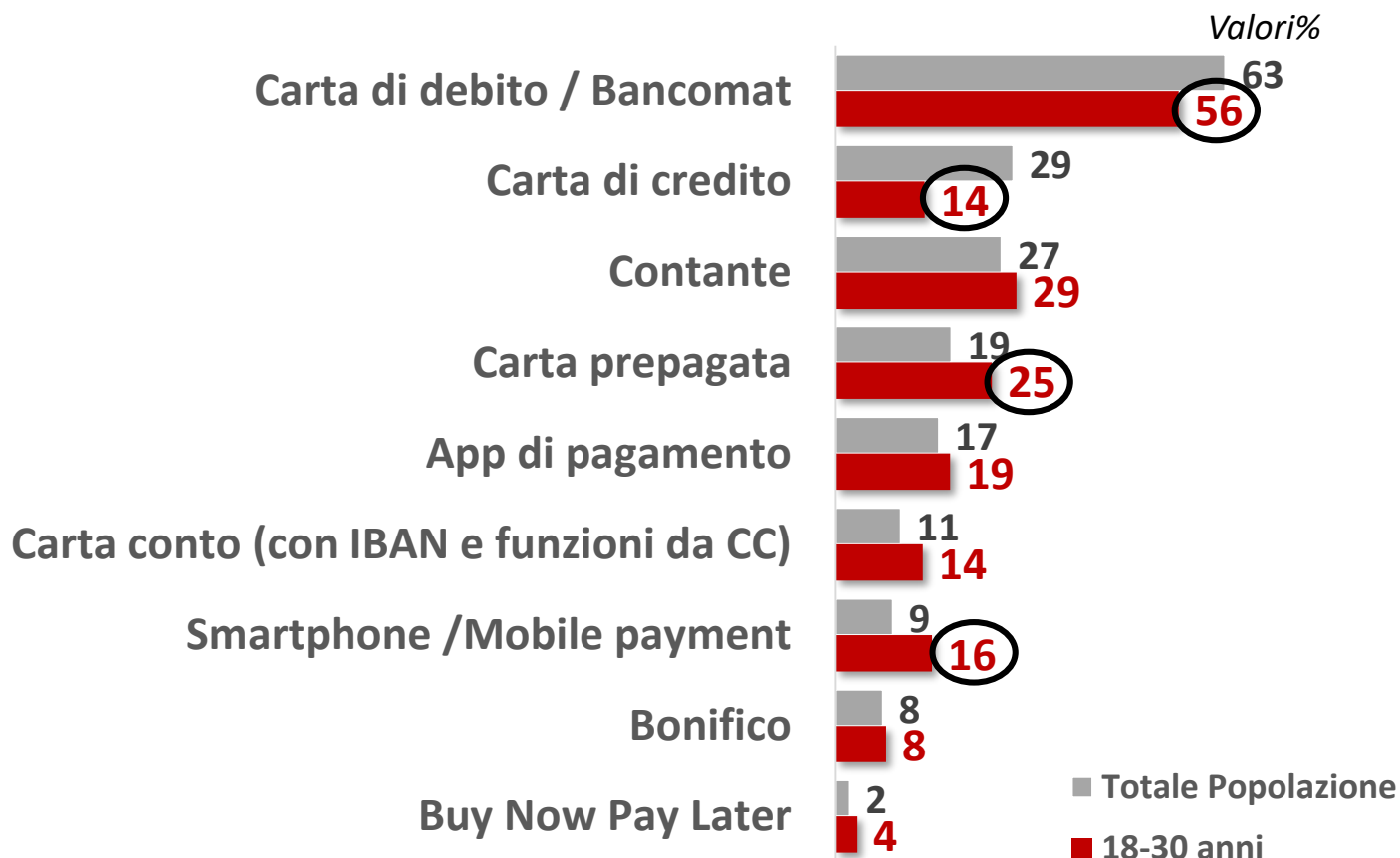
4 Base: totale campione n=1011, 18-30 n=292, valori %

 **COMPASS**
GRUPPO MEDIOBANCA

Negozi fisici: metodo di pagamento usato



Quando fai acquisti in negozio, quali metodi di pagamento utilizzi?



Osservatorio
COMPASS

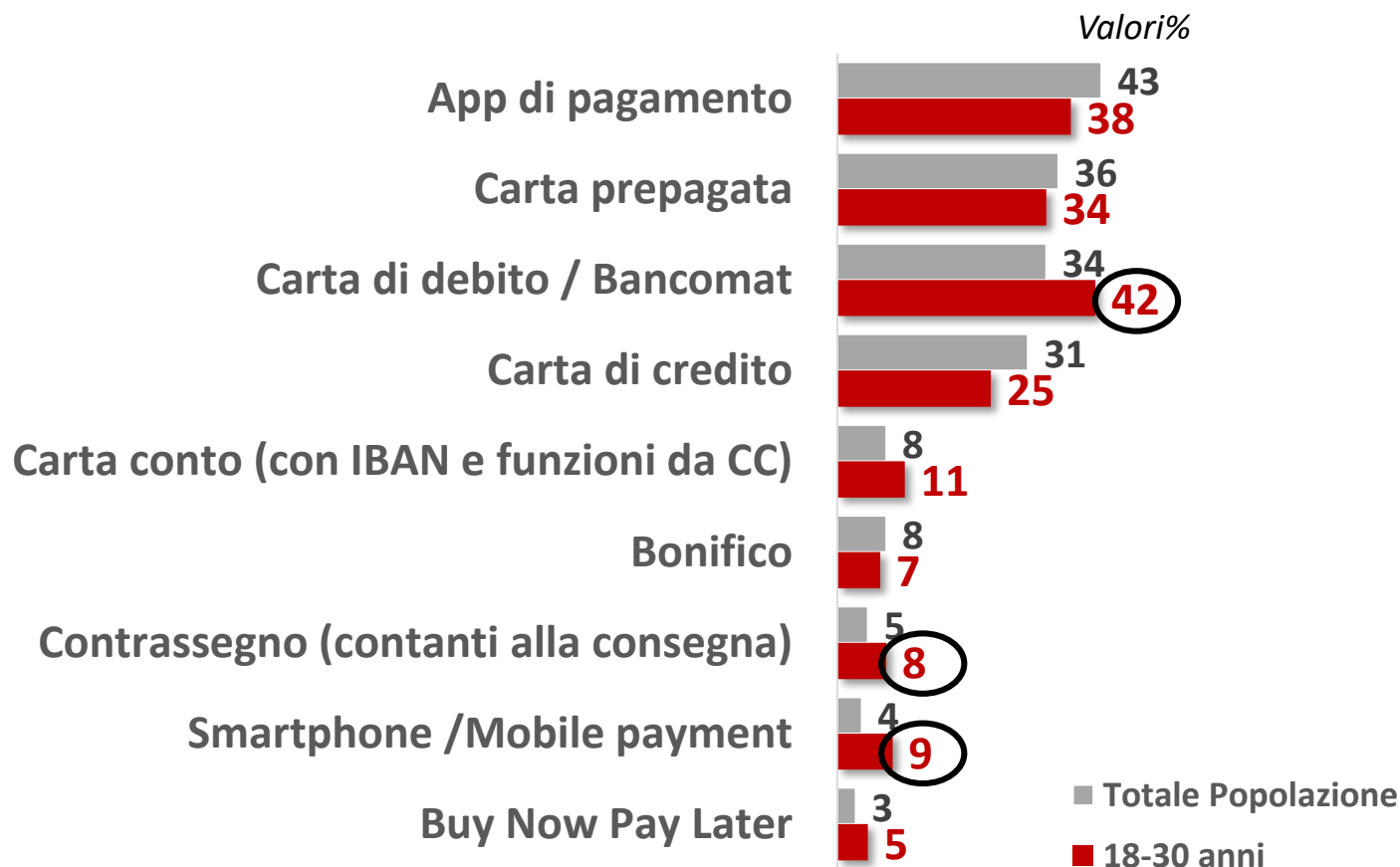
Per gli acquisti nei negozi fisici lo strumento di pagamento più usato è la carta di debito 63%. Fra i giovani è più diffuso il ricorso alle prepagate ed al mobile payment, a discapito di carta di debito e di credito

5 AG6B. Quando fai acquisti nei negozi fisici quali metodi di pagamento utilizzi?
Base totale campione n=1011, 18-30 n=292, valori %

Acquisti online: metodo di pagamento usato



Quando fai acquisti online, quali metodi di pagamento utilizzi?



Osservatorio
COMPASS

Cambiano le abitudini quando si tratta di acquisti online: le app di pagamento raccolgono la maggior preferenza tra gli italiani (43%), seguiti dalle carte prepagate (34%). Tra i giovani 18- 30 spicca invece l'uso della carta di debito

I metodi preferiti di pagamento

Quale preferisci per gli acquisti...

NEGOZIO



Valori%

WEB



Valori%

% di chi fa acquisti online

Totale Popolazione

Carta di debito / Bancomat



44

Contante



17

Carta di credito



16

Carta prepagata



8

App di pagamento



43

Carta prepagata



36

Carta di debito / Bancomat



34

Carta di credito



31

89%

18 – 30 anni

Carta di debito / Bancomat



37

Contante



17

Carta prepagata



12

Smartphone / Mobile payment



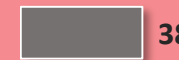
10

Carta di debito / Bancomat



42

App di pagamento



38

Carta prepagata



34

Carta di credito



25

92%

AG6BAG7B Quale fra questi è il tuo metodo di pagamento preferito nei negozi fisici? E per gli acquisti online?

Base totale campione n=1011, 18-30 n=292, valori % per acquisti negozi, per acquisti online 904 tot popolazione,

7 270 18-30 anni



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Motivi di gradimento del metodo di pagamento online



I 2 principali motivi per cui è il tuo metodo di pagamento preferito...

Valori%	TOT. POP.	GIOVANI 18-30	TOT. POP.	GIOVANI 18-30
App di pagamento				
E' più sicuro	76	70	70	46
E' più pratico	42	41	32	41
E' più comodo	21	36	14	23
Controllo meglio le spese	6	7	18	11
Per abitudine	4	3	6	7
E' più economico	4	3	5	4
Non ho altri sistemi di pagamento	3	4	4	11
Carta di debito				
E' più sicuro	38	41	48	29
E' più pratico	34	41	34	44
E' più comodo	24	22	27	18
Controllo meglio le spese	13	7	17	3
Per abitudine	6	10	9	9
E' più economico	3	4	4	3
Non ho altri sistemi di pagamento	17	16	8	14
Carta prepagata				
E' più sicuro			70	46
E' più pratico			32	41
E' più comodo			14	23
Controllo meglio le spese			18	11
Per abitudine			6	7
E' più economico			5	4
Non ho altri sistemi di pagamento			4	11
Carta di credito				
E' più pratico			48	29
E' più sicuro			34	44
E' più comodo			27	18
Controllo meglio le spese			17	3
Per abitudine			9	9
E' più economico			4	3
Non ho altri sistemi di pagamento			8	14

Osservatorio
COMPASS

Sicurezza e praticità sono le motivazioni ricorrenti per la scelta del mezzo di pagamento – trasversale per età. Le app di pagamento e le carte prepagate sono gli strumenti di pagamento percepiti più sicuri rispetto alle carte tradizionali.

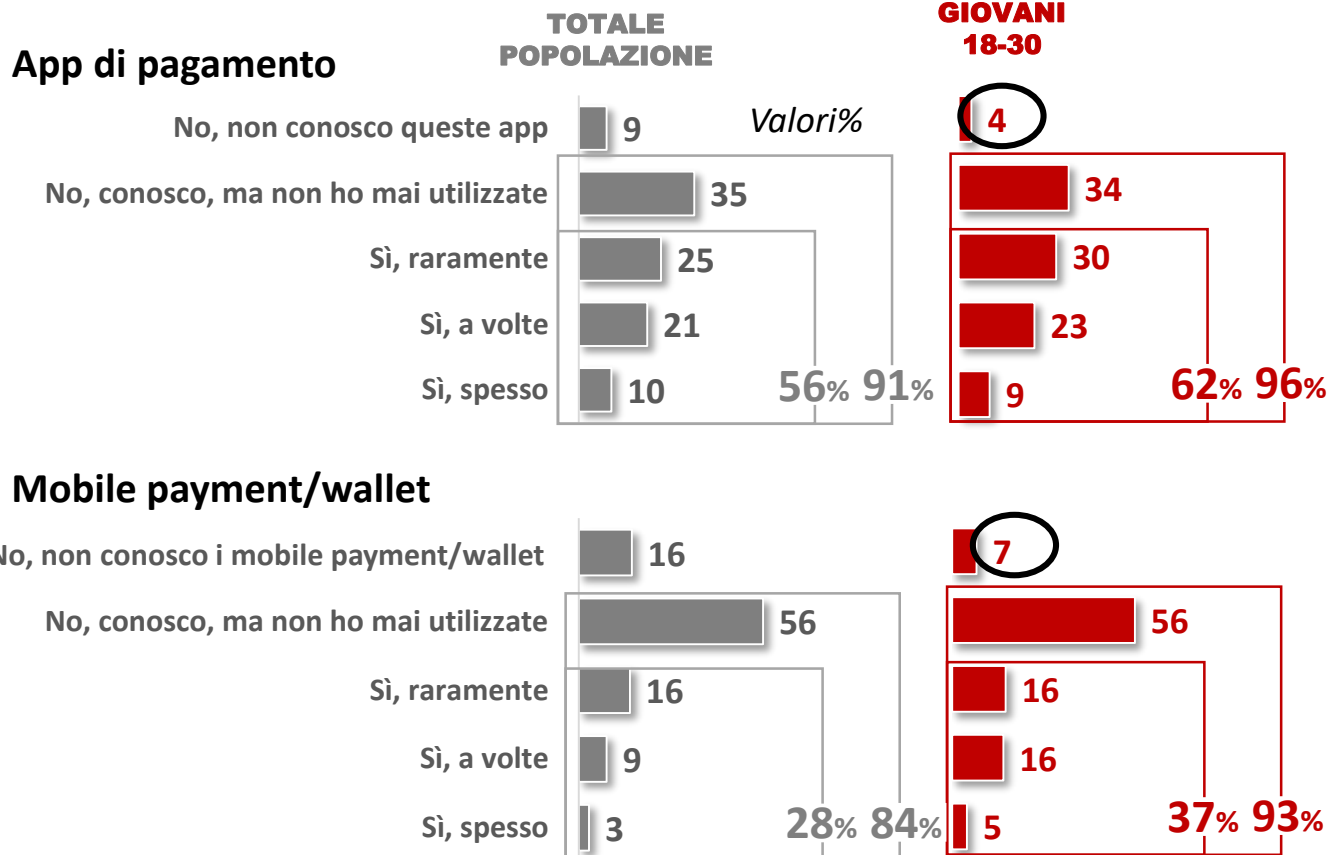
AG8A Quali sono i 2 principali motivi per cui ... è il tuo metodo di pagamento preferito per gli acquisti online?

⁸ Base hanno una forma di pagamento preferita, valori %

Gli italiani e i pagamenti tramite app e smartphone



Ti capita di effettuare pagamenti tramite:



Molto alta la conoscenza degli strumenti di pagamento più innovativi come le app di pagamento e i mobile payment/wallet. Ancora più evidente sui giovani, che risultano degli utilizzatori più frequenti di tali metodi.

AG10. Ti capita di effettuare pagamenti tramite app di pagamento come PayPal, Satispay, Jiffy, etc ?

Base totale campione n= 590 , 18-30 n= 117 valori %

9AG11. Ti capita di effettuare pagamenti tramite smartphone tramite wallet come Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay ? Base totale campione n=911 , 18-30 n= 160 valori %

Google Pay ? Base totale campione n=911 , 18-30 n= 160 valori %

Focus giovani 18-30 anni
Il Buy Now Pay Later

Conoscenza ed utilizzo del Buy Now Pay Later

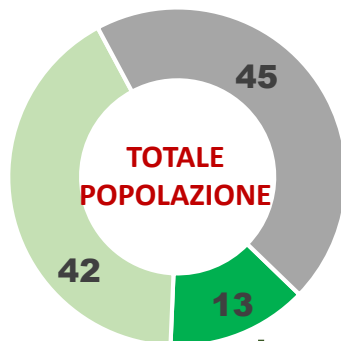
Avevi già sentito di questa forma di pagamento degli acquisti?

G1C Avevi già sentito di questa forma di pagamento? G5 E lo hai utilizzato per acquistare principalmente...

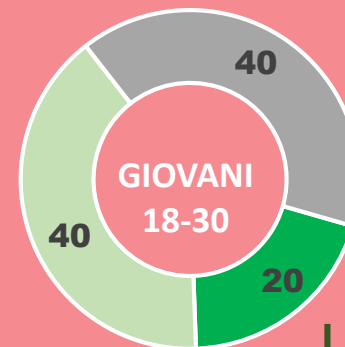
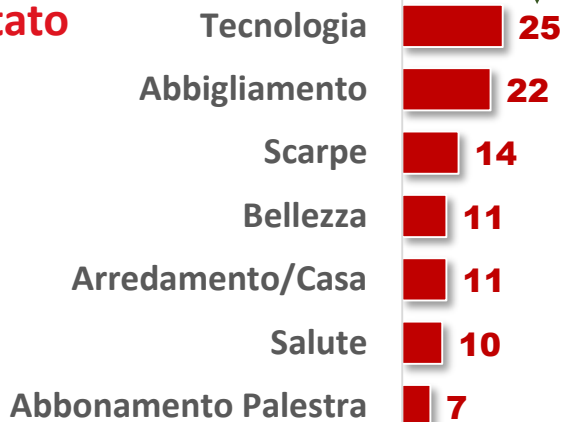
Base totale campione n=1011, 18-30 n= 292 valori %

Valori%

- Si e l'ho utilizzata
- Si ma non l'ho mai utilizzata
- No non ne ho mai sentito parlare



Per cosa è stato utilizzato?



Osservatorio
COMPASS

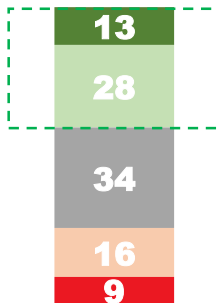
Oltre la metà degli italiani ha sentito parlare di questa forma di pagamento utilizzata già dal 20% dei giovani

Vantaggi del Buy Now Pay Later

Prenderesti in considerazione questa forma di pagamento?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Forse
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE
CAMPIONE



Valori%

Possibilità di rateizzare in modo semplice 30



Comodo/pratico 18



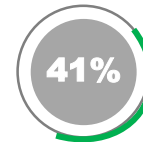
Sicurezza 11



Ho più tempo per pagare/gestire le spese 8

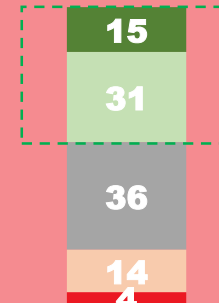


Non ci sono interessi 8



Certamente sì +
Probabilmente sì

GIOVANI
18-30



Possibilità di rateizzare in modo semplice 26



Comodo/pratico 19



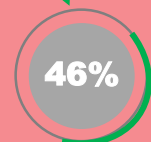
Sicurezza 14



Ho più tempo per pagare/gestire le spese 9



Non ci sono interessi 4



Certamente sì +
Probabilmente sì

Perché SÌ?

Osservatorio
COMPASS

Buona l'apertura verso il BNPL: 41% potrebbe considerarla, soprattutto per la possibilità di rateizzazione in modo semplice e comodo.

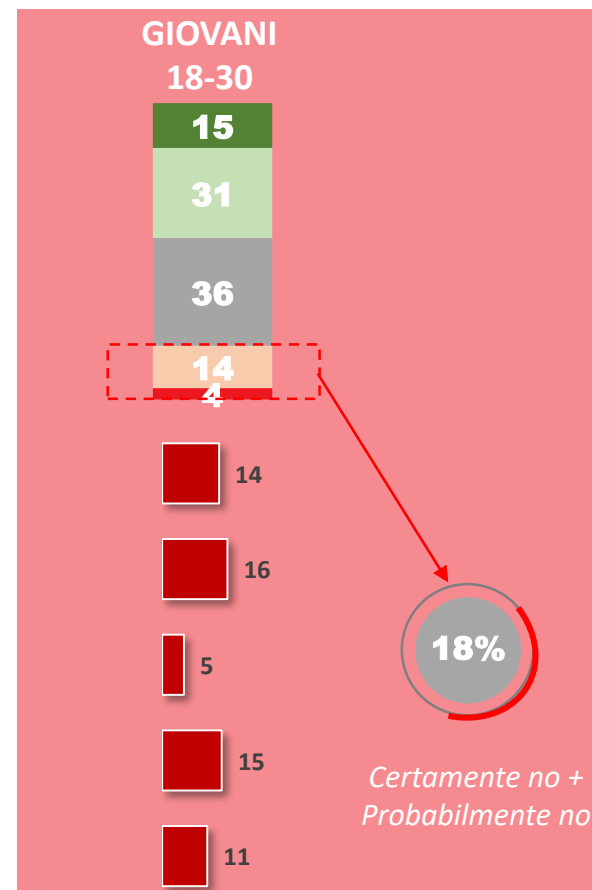
G1 Pensi che potresti prendere in considerazione / ancora questa nuova forma di pagamento? G1B Quali sono i vantaggi che ti portano ad essere propenso a prendere in considerazione questa nuova forma di pagamento? Base totale campione n=1011, valori % Base 18-30 n=292

Indagine effettuata da DOXA - Aprile 2022

COMPASS
GRUPPO MEdIOBANCA

Barriere al Buy Now Pay Later - Rejector

Prenderesti in considerazione questa forma di pagamento?



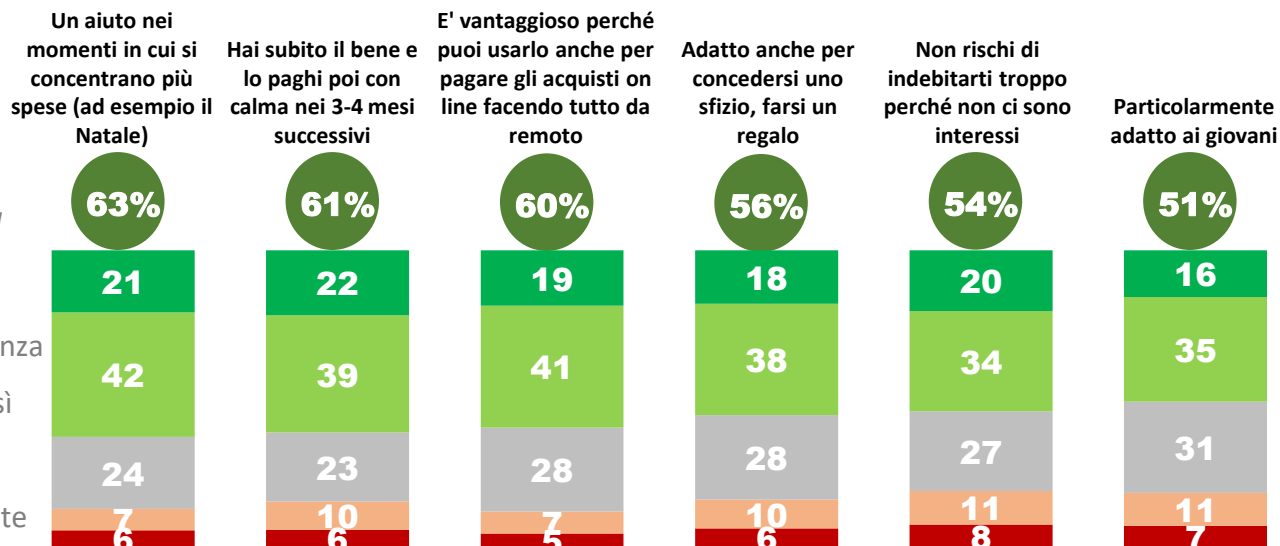
Osservatorio
COMPASS

Tra gli scettici, permangono le principali barriere culturali del credito: «Non mi piace avere debiti», «Preferisco pagare tutto e subito».

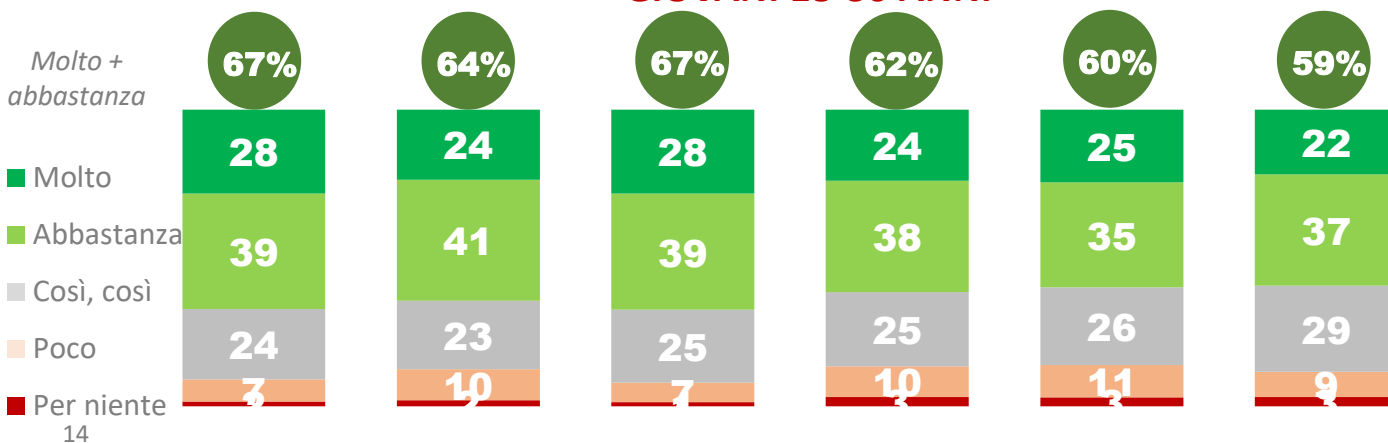
Il Buy Now Pay Later nell'immaginario degli italiani

G3. Alcuni intervistati ci hanno detto quali sono secondo loro i vantaggi del Buy Now Pay Later che lo rendono interessante. Quanto sei d'accordo con ciascuno di essi? Base totale campione n=1011, Base 18-30 n=292, valori %

TOTALE CAMPIONE



GIOVANI 18-30 ANNI



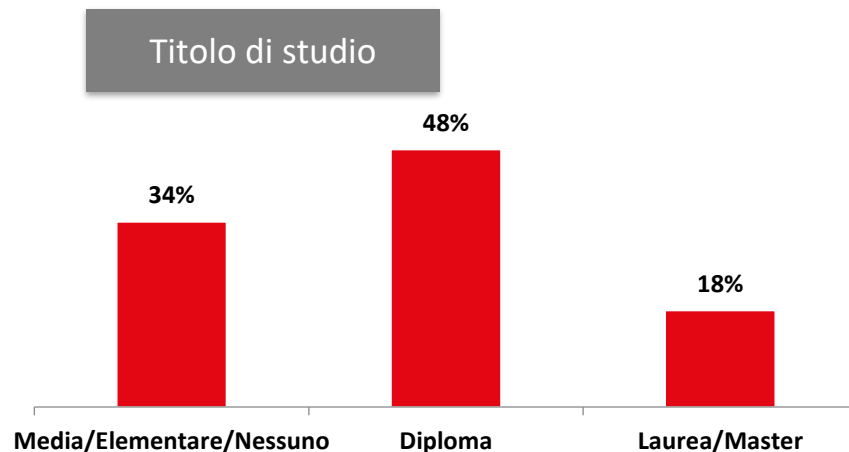
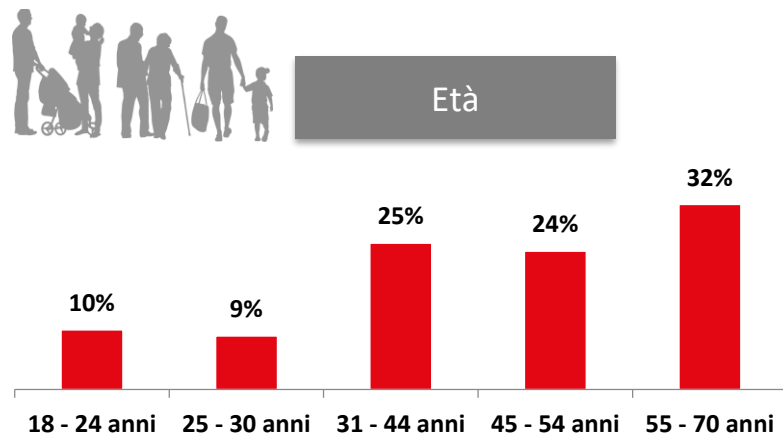
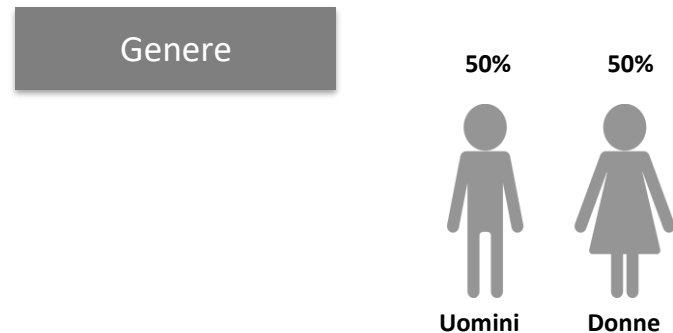
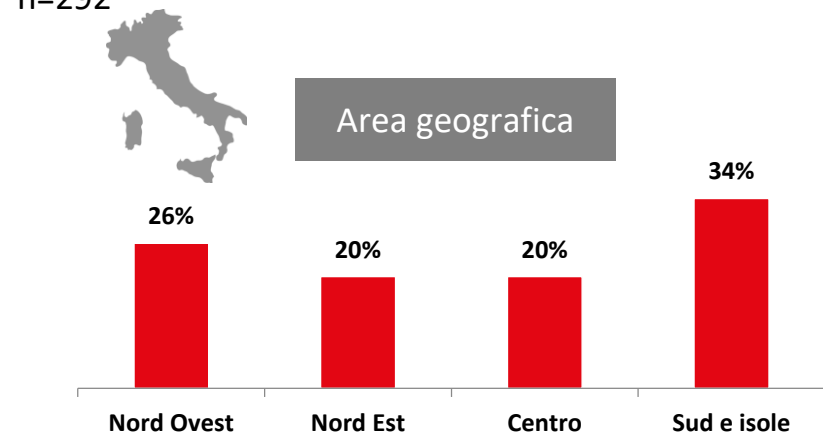
Osservatorio
COMPASS

Il BNPL è visto principalmente come un possibile aiuto nei momenti di difficoltà con la possibilità di avere subito il bene e pagarlo con più calma, anche per acquisti online.

I giovani percepiscono maggiormente la comodità della dilazione per gli acquisti online

Note metodologiche - Indagine BVA-Doxa

Indagine effettuata da BVA Doxa con sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 70 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite 1.011 interviste nel periodo 5 – 14 Aprile 2022. Target giovani 18-30anni n=292





COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

