

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO

indetto dalla scrivente **Compass S.p.A.** (di seguito "la promotrice") con sede Legale in Foro Buonaparte, 10 – 20121 Milano e altra sede in Via Caldera, 21 – 20153 Milano c.f. e p.IVA 00864530159 e svolto in associazione con:

- **Poste Italiane S.p.A.** - V.le Europa , 190 – 00144 Roma p.IVA 01114601006 secondo le norme contenute nei seguenti articoli

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

SHOPPING IN REGALO

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso di sorte.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **02/01/2014** al **31/03/2014**

Individuazione dei vincitori **entro il 30/06/2014**

La promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione

Attivazione di un piano rateale sulla **Carta Bancoposta Più**

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Titolari di Carta BancoPosta Più, esclusi i dipendenti di **Compass S.p.A.** e Dipendenti e Pensionati del Gruppo Poste Italiane e di Cassa Depositi e Prestiti

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Tutti i clienti titolari di **Carta BancoPosta Più** che nel periodo citato all'**Art. III**, attiveranno un piano rateale, sulla loro **Carta BancoPosta Più**, parteciperanno all'estrazione di uno dei 90 (novanta) premi messi in palio consistenti in altrettanti **Buoni Promoshopping** dal valore cad. di **500,00 €** in tagli da **10,00 €**.

I piani rateali potranno essere attivati entro 2gg lavorativi prima della chiusura dell'estratto conto mensile. Ogni piano rateale attivato equivarrà ad 1 (una) possibilità di essere estratti a sorte.

In particolare, per partecipare al presente concorso a premi, i clienti dovranno richiedere e attivare un piano rateale nel periodo dal **02/01/2014** al **31/03/2014** con verifica da parte di Compass S.p.A. del corretto pagamento delle rate e dello stato della Carta BancoPosta Più come specificato nell'**Art. XVI**.

Entro il **30/06/2014**, saranno estratti a sorte i 90 premi (vedi **Art. X**) e sarà cura della promotrice fornire al Funzionario Camerale per tempo, un file mediante il quale lo stesso Funzionario Camerale procederà all'individuazione casuale dei 90 nominativi a cui andranno i premi in palio.

I **buoni promoshopping** saranno validi 6 (sei) mesi dalla data della loro emissione e potranno essere utilizzati presso uno dei punti vendita che aderiscono al circuito Promoshopping.

TERMINI E CONDIZIONI DEI BUONI PROMOSHOPPING®

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO

1. I buoni promoshopping® del valore complessivo di 500€ danno diritto all'acquisto di prodotti del valore corrispondente del buono, presso i negozi aderenti al circuito Promoshopping.
2. il buon promoshopping® è valido 6 mesi dall'emissione e comunque entro e non oltre la data indicata sullo stesso.
3. Una volta ricevuto il buono, connettiti al sito: www.promoshopping.it e utilizza lo store locator per consultare i negozi aderenti che preferisci. Per utilizzare il buono dovrai recarti al negozio preferito, acquistare i prodotti desiderati e presentare il buono alla cassa, anticipando che pagherai con Buoni Promoshopping. Si precisa che, al momento dell'acquisto, se il costo dei prodotti è inferiore al valore del buono, non verrà rilasciato alcun resto, mentre se il prezzo è superiore bisognerà pagare la differenza.
4. Il buono promoshopping® deve essere consegnato integro nelle sue 2 parti, tale e quale a come è stato ricevuto, entro e non oltre la data di scadenza stampata sul buono stesso.
5. In caso di furto o smarrimento, bisogna comunicare immediatamente l'accaduto al Servizio Cortesia contattandolo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 al numero 02/67135230, oppure all'indirizzo e-mail promoshopping@jakala.com. I buoni non potranno comunque essere sostituiti.
6. Qualora il buono non fosse accettato per motivi non legati alle restrizioni riportate nei presenti Termini e Condizioni, il Promotore non sarà ritenuto responsabile.
7. Qualora il buono non venisse accettato dal personale del punto vendita, si consiglia di chiedere al Responsabile del punto vendita oppure di contattare il Servizio Cortesia promoshopping.
8. Puoi inoltre utilizzare i tuoi buoni promoshopping per acquistare online: consulta il sito www.promoshopping.it alla sezione Partner OnLine per scoprire tutti i prestigiosi brand di ecommerce che aderiscono al circuito e scoprire le modalità di conversione del tuo Buono Promoshopping in gift card di pari importo dei brand partner.
9. Il buono promoshopping® non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere associato ad altri sconti o offerte promozionali.
10. Il Promotore declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i negozi aderenti.
11. In caso di forza maggiore, il Promotore si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità predeterminata	Descrizione	Valore unitario	Valore complessivo
90	Buono Promoshopping	500,00	45.000,00
	Totale		45.000,00

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Data di estrazione dei premi

L'estrazione avverrà entro, alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano, entro il giorno **30/06/2014**.

Articolo XI. Estrazione di riserve

Il funzionario provvederà anche all'individuazione di n° 90 riserve complessive.

Articolo XII. Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite lettera raccomandata.

Articolo XIII. Facoltà dei vincitori

E' facoltà dei vincitori cedere i premi a terzi.

Articolo XIV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità / cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e /o tipologia

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO

sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XV. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XVI. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

I premi saranno assegnati ai vincitori solo dopo gli opportuni controlli da parte di **Compass S.p.A.** Qualora fossero riscontrate delle irregolarità da parte del vincitore nella partecipazione alla manifestazione oppure qualora il vincitore del premio risulti inadempiente nei confronti di **Compass S.p.A.** per gli obblighi di rimborso per gli utilizzi effettuati con la Carta, il premio sarà riconosciuto alla prima riserva disponibile del periodo di estrazione.

I partecipanti saranno considerati in regola qualora:

- 1) la Carta non sia stata sospesa o annullata per iniziativa di **Compass S.p.A.** o dello stesso Titolare, al termine del periodo per il quale il Titolare partecipa;
- 2) la Carta risulti attiva;
- 3) tutti gli estratti conto risultino regolarmente pagati e non siano in corso contenziosi di alcun genere con la società

Compass S.p.A..

Articolo XVII. Modalità di consegna dei premi

La promotrice, si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari vincitori della presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che consegnerà i premi se non il vincitore rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedito. Nel qual caso la nuova spedizione sarà a carico del vincitore.

Articolo XVIII. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stacca evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XIX. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO

Articolo XX. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'art VII.

Articolo XXI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XXII. Versamento dell'IRPEF

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Articolo XXIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente.

Articolo XXIV. Eventuale convertibilità in gettoni oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni oro

Articolo XXV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Sito web promozionale: www.galassiadipremipiu.it

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Regolamento consultabile su www.compass.it e www.galassiadipremipiu.it
- Regolamento richiedibile a: galassiadipremipiu@tlcmarketing.com

Articolo XXVII. I premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **ONLUS SAVE THE CHILDREN** – Via Volturmo, 58 - 00185 Roma cf 97227450158.

Articolo XXVIII. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti a **Compass – S.p.A.** in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30 giugno 2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

I dati raccolti durante le attività di rilascio della carta BancoPosta Più inerenti la presente manifestazione non potranno essere comunicate a Società terze per finalità commerciali, ma saranno trattati da **Compass – S.p.A.**

Titolare del trattamento è **Compass – S.p.A.** con sede legale in Foro Buonaparte 10 – 20122 Milano.

Articolo XXIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.