

PROFILO ISTITUZIONALE COMPASS S.p.A

Il profilo

Compass S.p.A. è la società finanziaria del Gruppo Bancario Mediobanca che dal 1960 è specializzata nel credito al consumo.

Dal primo contratto di credito al consumo sottoscritto dal primo cliente il 3 ottobre 1960 per l'acquisto di una stufa a kerosene, Compass ha continuato a dare forza ai progetti degli italiani concedendo, nei suoi 50 anni di storia, quasi 9 milioni di finanziamenti, articolati in tutti i settori in cui l'azienda ha operato: finanziamenti per l'acquisto di autovetture e motoveicoli, per mobili ed elettrodomestici, impianti fotovoltaici, prestiti personali, carte di credito rateali e, negli ultimi anni, cessione del quinto dello stipendio.

Compass in questi 50 anni ha costruito una grande e solida realtà finanziaria, diventando uno dei principali operatori italiani nel credito al consumo.

Oggi i numeri di Compass sono la migliore testimonianza del lavoro svolto in questi anni e della qualità offerta a clienti e partner commerciali:

- 146 filiali dirette sul territorio
- circa 2 milioni di clienti attivi
- oltre 800 mila carte di credito
- più di 37.000 dealer convenzionati
- oltre 160 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione.
- oltre 5.000 sportelli bancari serviti come outsourcer;
- Impieghi. 7.930.293.000 euro
- Erogato esercizio 09/10: 3.818.432.000 euro
- Dipendenti 1.126

Dati al 30/6/2010

Missione e valori

La missione di Compass è creare nuovo valore offrendo alle persone tutto il credito possibile per realizzare i propri progetti di vita.

I servizi di finanziamento dedicati alla famiglia vengono offerti nel più completo rispetto dei valori economici, civili e sociali:

- cura, attenzione e rispetto nei confronti di ogni cliente e ogni partner, in ogni momento;
- chiarezza, trasparenza e semplicità nella comunicazione dell'offerta di servizi;
- competenza, serietà e innovazione nel credito al consumo;
- conoscenza, tradizione e orgoglio d'appartenenza al gruppo Mediobanca e alla sua cultura.

La storia

Nella storia di Compass, costruita con passione e competenza, si trova il perché di un grande successo.

La radice di uno sviluppo che è destinato a creare sempre più solidità, affidabilità e trasparenza per dare più forza ai progetti dei propri clienti.

1951

Compass viene costituita con capitale iniziale di 100 milioni di lire detenuto in quote uguali da Mediobanca, Montecatini, Fiat e SniaViscosa.

1960

Inizia l'attività di credito al consumo introducendo in Italia il prestito personale e offrendo alle famiglie finanziamenti per l'acquisto di beni durevoli e semidurevoli, principalmente elettrodomestici per la casa.

1961

Mediobanca acquista la totalità delle azioni di Compass.

1970

Diversifica il business nel comparto del leasing con la costituzione di S.E.L.M.A.

1987

Costituisce Cofactor, che gestisce l'acquisto pro-soluto di crediti non-performing.

1989

La controllata S.E.L.M.A. acquista il 100% di Palladio Leasing, società di leasing con sede a Vicenza.

1991

Costituisce Micos, società specializzata nel settore dei mutui immobiliari.

Acquista da Banca Popolare di Milano il ramo d'azienda relativo all'attività di leasing, dalla cui fusione con S.E.L.M.A. nasce SelmaBipiemme Leasing, inizialmente partecipata al 38,35% da BPM e al 61,65% da Compass.

1998

Lancia le proprie carte di credito rateali, attive sui circuiti Visa e MasterCard.

2000

Nel 2000, tramite SelmaBipiemme Leasing acquista dal gruppo Telecom Italia la maggioranza del capitale di Teleleasing, società operativa soprattutto nel leasing di apparati di telecomunicazione.

2001

Acquista il 100% del capitale di Creditech, società attiva nel recupero crediti per conto terzi.

2005

Diventa licenziatario della Federazione Italiana Giuoco Calcio e lancia in co-marketing Carta Azzurra.

2006

Inizia l'attività nel comparto della cessione del Quinto dello stipendio

2007

Diventa Sponsor ufficiale della Nazionale di Calcio.

2008

A dicembre 2007 acquisisce Linea S.p.A., società attiva nel credito al consumo, da Banco Popolare e Banca Popolare di Vicenza.

Nel corso del 2008 è stato acquisito il 100% del capitale e la società è stata incorporata. Le controllate di Linea, Futuro, attiva nella Cessione del Quinto dello stipendio e la Joint Venture paritetica con Ducati, Ducati Financial Services, sono rimaste separate legal entities, date le rispettive specificità strategiche.

La partecipata Micos Banca (100% Compass), tradizionalmente attiva nel settore dei mutui ipotecari alle famiglie, estende l'attività ai prodotti di raccolta, lanciando con l'occasione una piattaforma bancaria sotto il brand CheBanca!

2009

Costituisce Compass Re S.A., società di riassicurazione con sede a Lussemburgo.

2010

Festeggia i 50 anni di attività nel credito alle famiglie.

La struttura societaria

Compass, controllata al 100% in via diretta da Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A, è oggi alla testa di un gruppo di società del Gruppo Mediobanca: nel settore bancario con CheBanca! S.p.A., nel settore del credito al consumo, oltre a Compass stessa, con la partecipazione nella Joint Venture Ducati Financial Services, nel comparto Cessione del Quinto dello stipendio con Futuro S.p.A., nel settore assicurativo è operativa con Compass Re; nel leasing con Selmabipiemme leasing S.p.A., Palladio leasing S.p.A. e Teleleasing S.p.A., e nel settore della gestione e del recupero di crediti in sofferenza con Cofactor S.p.A. e Creditech S.p.A.

Il capitale sociale di Compass, interamente versato, dopo l'aumento avvenuto nel corso dell'anno 2008, ammonta a 587.500.000€.

Ha sede a Milano ed è associata ad Assofin e ad Abi.



Dati in migliaia di euro

Il Gruppo

Mediobanca è la banca d'affari leader in Italia. Da oltre 60 anni assiste la clientela nei suoi processi di sviluppo imprenditoriale fornendo sia servizi di consulenza professionale sia servizi di finanza , dal più tradizionale credito bancario alle più sofisticate formule finanziarie presenti sui mercati dei capitali. La clientela è costituita dai più importanti gruppi imprenditoriali italiani ed internazionali e da un considerevole numero di realtà aziendali di medie dimensioni, verso le quali Mediobanca ha indirizzato importanti sforzi commerciali nell'ultimo decennio.

UFFICIO STAMPA COMPASS S.P.A.

D'Antona & Partners
Via San Vito, 7 – 20123 Milano
Maria Manfredini/Marco Fusco

tel. +39 02 8545701
fax. +39 02 85457077

m.manfredini@dandp.it

m.fusco@dandp.it