

SEMPRE UN PASSO AVANTI.

Compass è la società finanziaria del Gruppo Mediobanca che dal 1960 è all'avanguardia nel settore del credito al consumo: prestiti personali e finalizzati, carte di credito e cessione del quinto.

In questo lungo periodo, Compass è diventata uno dei principali operatori italiani del settore e ha progressivamente ampliato la propria offerta con servizi finanziari per i pagamenti, on e off-line, e prodotti assicurativi.

Compass è cresciuta perseguendo sempre lo stesso obiettivo: soddisfare le esigenze di oggi anticipando quelle di domani, in un processo di continua evoluzione, nel rispetto dei valori in cui crede:

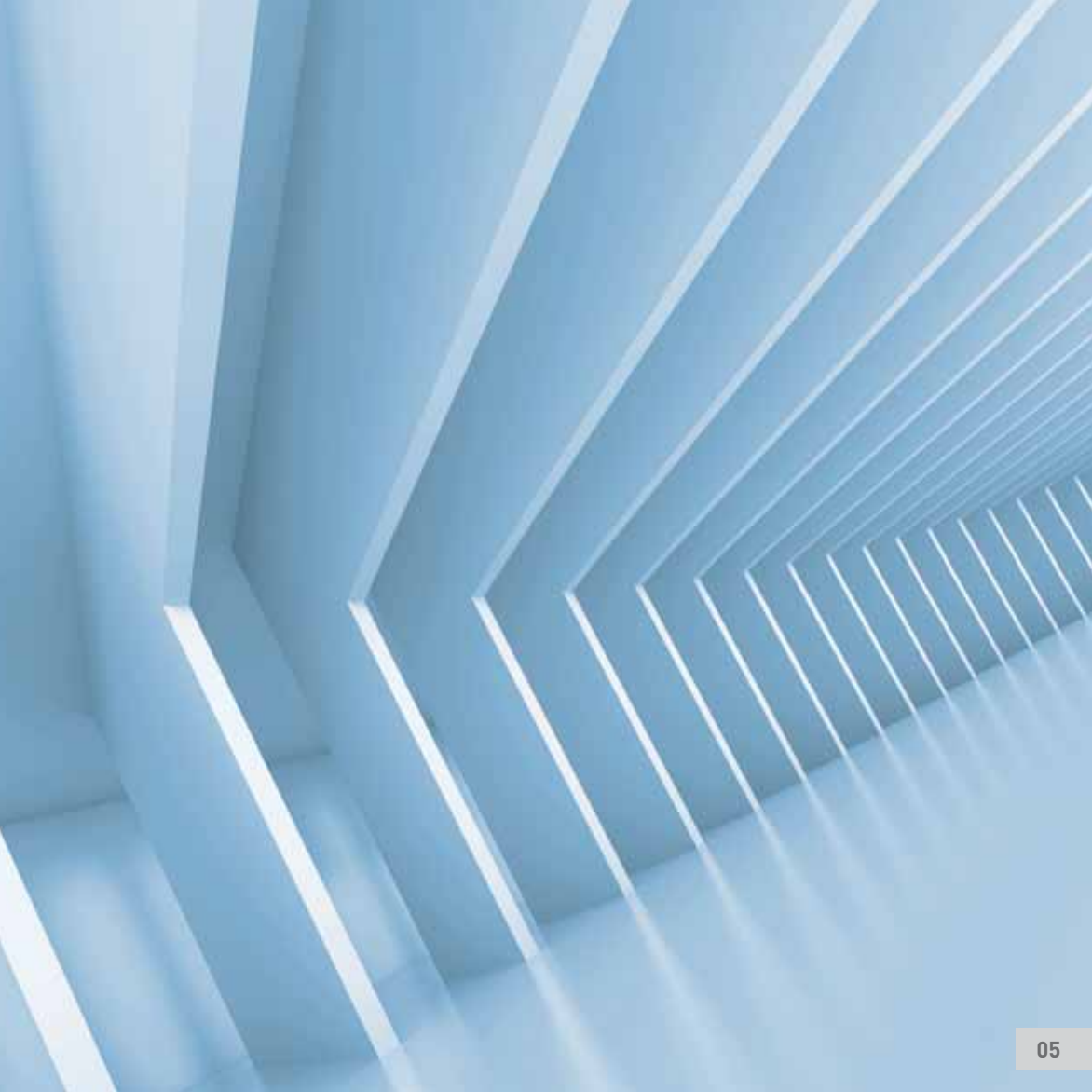
**LA COMPETENZA E LA SERIETÀ NELL'ASSolverE
LA FUNZIONE SOCIALE DI DARE CREDITO.**

**IL RISPETTO DEI VALORI ECONOMICI E ETICI PER
UN OPERARE IMPRONTATO ALLA SOSTENIBILITÀ.**

LA CURA ED IL RISPETTO PER CLIENTI E PARTNER.

**LA TRASPARENZA E LA CORRETTEZZA NEI RAPPORTI
COL MERCATO IN OTTICA DI LUNGO PERIODO.**

Proprio grazie al rispetto di questi valori, **Compass è sempre stata in grado di offrire sicurezza e ispirare fiducia a clienti, dipendenti, partner e collaboratori.**





**UNA STORIA
CHE DA SEMPRE
GUARDA
AL FUTURO.**

**La storia di Compass
è caratterizzata da attività sempre
al passo con i tempi.**

Una crescita continua partendo da solide basi, che ha permesso in questi ultimi anni di sviluppare prodotti innovativi (CompassPay e CompAssicura) che dimostrano la continua attenzione alle evoluzioni sociali del mondo in cui viviamo.

Le tappe di un'azienda solida.

1960

Compass avvia l'**attività di credito al consumo** introducendo in Italia finanziamenti alle famiglie per l'acquisto di beni durevoli e semidurevoli, principalmente elettrodomestici per la casa. Un anno dopo **Mediobanca acquista la totalità delle azioni di Compass.**

1970

Con la costituzione di **S.E.L.M.A** avviene la diversificazione del business nel comparto del leasing.

1987

Compass costituisce Cofactor, che gestisce l'acquisto pro-soluto di crediti non-performing, e due anni dopo la controllata **S.E.L.M.A. acquista il 100% di Palladio Leasing**, società di leasing con sede a Vicenza.

1991

Compass costituisce **Micos**, società specializzata nel settore dei mutui immobiliari e acquista da Banca Popolare di Milano il ramo d'azienda relativo all'attività di leasing, dalla cui fusione **con S.E.L.M.A. nasce SelmaBipiemme Leasing S.p.A.**

1998

Lancia le proprie **carte di credito rateali**, attive sui circuiti Visa e MasterCard.

2001

Compass acquista da RCS il 100% del capitale di Creditech, società attiva nel recupero crediti per conto terzi.

2005

Compass diventa licenziataria della **Federazione Italiana Giuoco Calcio** e segna il lancio in co-marketing di Carta Azzurra.

2006

Inizia l'attività nel comparto della **Cessione del Quinto** dello stipendio.

2007

Compass diventa **Top Sponsor della Nazionale Italiana di Calcio**.
Carta Azzurra è la carta affinity sportiva più diffusa al mondo.

2008

Acquisisce Linea S.p.A. da Banca Popolare di Vicenza, e le sue controllate: Futuro, attiva nella Cessione del Quinto dello stipendio, Ducati e Ducati Financial Services. La partecipata Micos banca si trasforma in una piattaforma bancaria sotto il brand Che Banca!.

2009

Costituisce Compass Re, società di riassicurazione.

2010

Compass raggiunge i 50 anni di attività.

2011

Lancia Carta Viva Web, la carta di credito pensata per l'e-commerce.

2012

Compass lancia il progetto **CompAssicura** che prevede la distribuzione di assicurazioni per la casa in partnership con società di primaria importanza a livello nazionale.

2013

Banca d'Italia autorizza **Compass a operare come Istituto per l'emissione di Moneta Elettronica (IMEL)**.

A giugno viene lanciato **CompassPay**, la piattaforma integrata per i servizi di pagamento on e off-line con cui Compass ha ampliato l'offerta di servizi finanziari alle famiglie.

2014

Cofactor e **Creditech** si fondono in un'unica società denominata Creditech.

The image shows a modern interior space with large, curved glass windows. A prominent red rectangular overlay is centered on the page, containing white text. The background is a bright, airy space with a tiled floor and a metal railing. The overall aesthetic is clean and contemporary.

**GRANDI
NUMERI
PER ANDARE
LONTANO.**



Compass è una società in continua crescita capace di accettare e vincere sempre nuove sfide, successo testimoniato anche dai numeri che, in quanto dati oggettivi, danno un'idea precisa rispetto alle parole.

2,4 MILIONI DI CLIENTI ATTIVI

460.000 TITOLARI DI CARTE DI CREDITO

158 FILIALI DIRETTE SUL TERRITORIO

30.000 DEALER CONVENZIONATI

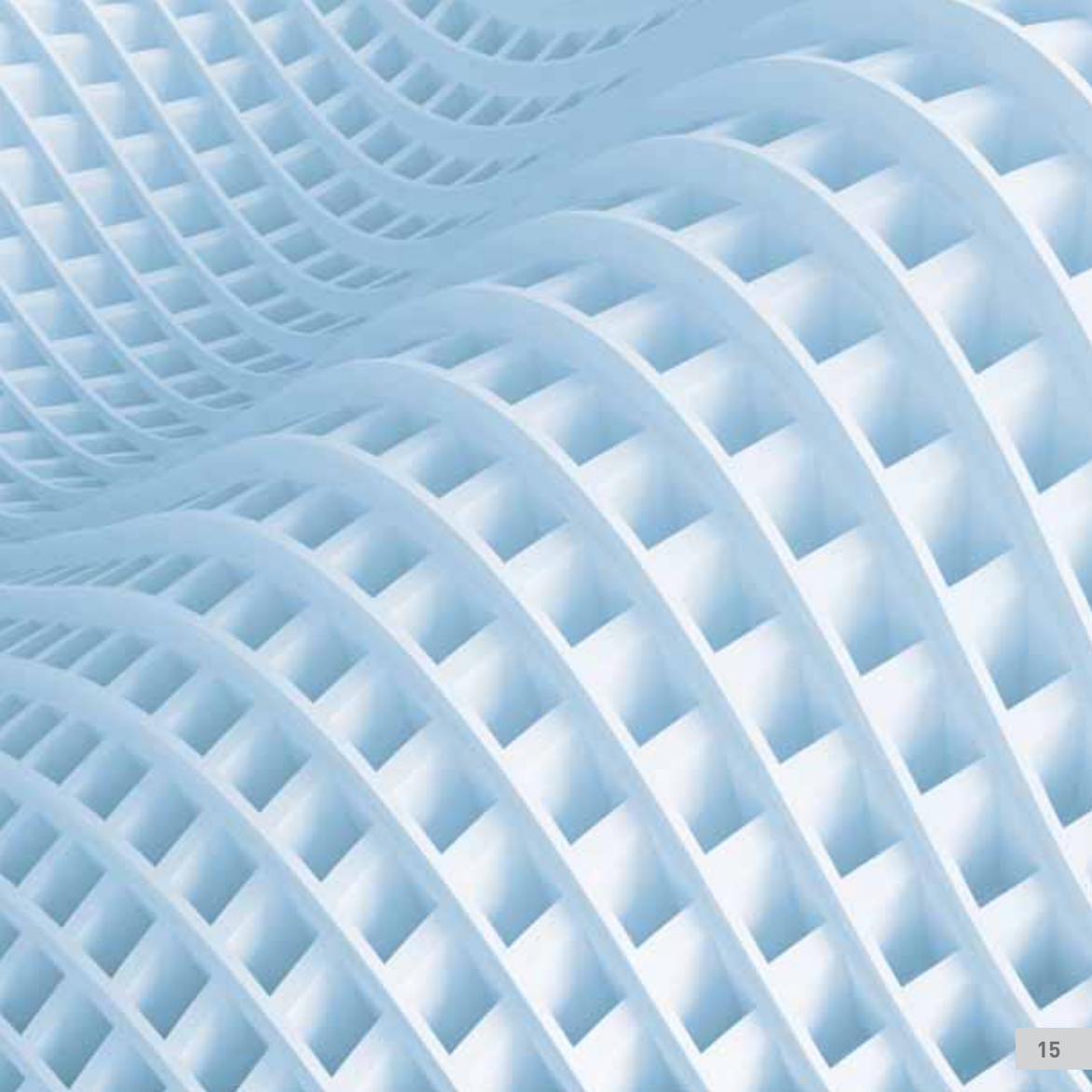
**100 ACCORDI DI PARTNERSHIP NEL SETTORE
BANCARIO, ASSICURATIVO E DELLA DISTRIBUZIONE**

9,5 MILIARDI DI EURO DI CREDITI IN ESSERE

1293 DIPENDENTI

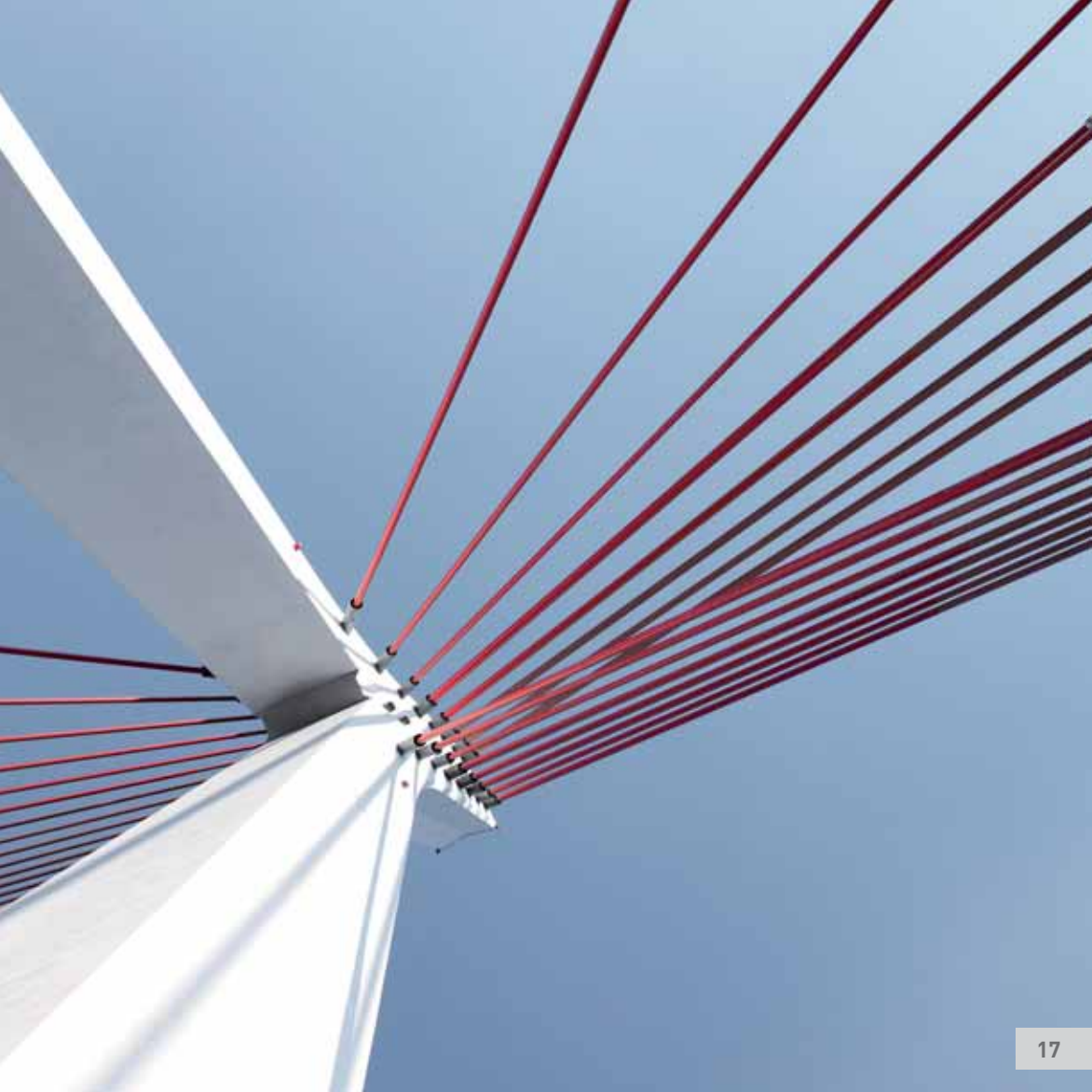
dati al 30/06/2013, comprensivi della operatività della controllata Futuro, attiva nella
Cessione del Quinto dello stipendio.

Dati in continua evoluzione che rappresentano una sintesi della forza e della solidità di Compass.





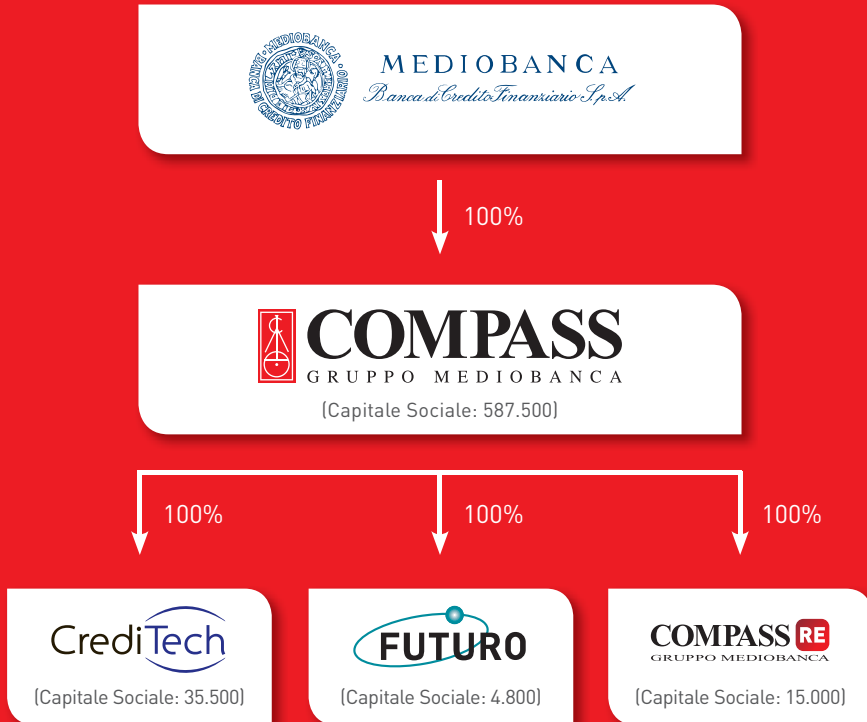
**LA SOLIDITÀ
DI UNA
GRANDE
STRUTTURA.**



Compass fa parte del Gruppo Mediobanca.

Oggi detiene il 100% del capitale di **Creditech S.p.A.** attiva nel recupero dei crediti per conto terzi, e nell'acquisto pro-soluto di portafogli di crediti non-performing; di **Compass Re S.A.**, compagnia di riassicurazione con sede in Lussemburgo e di **Futuro S.p.A.**, attiva nell'erogazione di finanziamenti rimborsabili mediante cessione di quote di stipendio o pensione e delegazione di pagamento.

STRUTTURA SOCIETARIA





**INNOVATIVI,
IN TUTTO
CIÒ CHE
FACCIAMO.**

Una ricca gamma di prodotti.

Da sempre attenta ai cambiamenti della società, Compass dispone di un portafoglio sempre aggiornato di prodotti e soluzioni finanziarie.

Un'offerta unica e personalizzata per rispondere in anticipo ad ogni nuova abitudine di consumo, ai rinnovati bisogni dei clienti, all'evoluzione delle tecnologie abilitanti.

Nella storia recente Compass ha saputo ampliare il proprio perimetro di attività ed evolversi fino a diventare quella che è oggi:

INTERMEDIARIO FINANZIARIO

INTERMEDIARIO ASSICURATIVO

ISTITUTO DI MONETA ELETTRONICA

L'attuale offerta di Compass è strutturata in tre aree:

PRESTITI

Leader nel credito al consumo, nella gestione del rischio di credito e nella relazione col cliente con un'offerta di prodotti di finanziamento sempre all'avanguardia:

Prestiti Personali - Prestiti Finalizzati - Cessione del Quinto.

CONTI E CARTE - COMPASSPAY

Un'offerta completa per trasferimenti di denaro, acquisti on-line e in mobilità:

Carta di Debito - Carta Prepagata - Money Transfer - MiniFido su conto - Borsellino elettronico - Carte di Credito - Linee di Fido.

ASSICURAZIONI

Risponde a bisogni di **protezione** (casa, salute, lavoro, etc...) e offre una soluzione per coloro che richiedono coperture assicurative di base.

Prestiti Personali.



Grazie alla pluriennale esperienza nel settore dei Prestiti Personali dedicati alle famiglie, Compass è in grado di offrire **soluzioni finanziarie personalizzate e sempre all'avanguardia**, facili da proporre e veloci da ottenere, costruite tenendo conto delle esigenze del cliente relativamente all'importo e alle diverse combinazioni di rata e durata.

L'offerta di Prestiti Personali Compass include:

PRESTITI FLESSIBILI CON PIANI DI AMMORTAMENTO MODIFICABILI CON POSSIBILITÀ DI CAMBIO RATA, SALTO RATA, ALLUNGAMENTO RATA.

PRESTITI CON PIANI DI AMMORTAMENTO A PIÙ PERIODI CON RATE CRESCENTI/DECRESCENTI.

PRESTITI CHE PREVEDONO IL RIMBORSO IN 11 RATE OGNI ANNO.

PRESTITI PER CONSOLIDAMENTO.

Prestiti Finalizzati.

Compass propone da sempre Prestiti Finalizzati in tutti i settori legati alla vendita di beni e servizi al Cliente finale.

Gli esercizi commerciali trovano nell'ampissima gamma di prodotti Compass legati al Finalizzato, un'offerta in grado di soddisfare anche le esigenze più specifiche per **proporre soluzioni di vendita** con modalità rateali **moderne ed innovative**.

Compass mette inoltre a disposizione la possibilità di **caricare le pratiche online** tramite applicativi dedicati e materiale di comunicazione per i punti vendita che hanno quale obiettivo quello di comunicare la possibilità di acquistare a rate con semplicità.

Cessione del Quinto.



La **Cessione del Quinto** rappresenta una soluzione di finanziamento personale non finalizzata sicura e comoda, riservata ai lavoratori dipendenti privati, pubblici o statali ed ai pensionati.

La caratterizzazione sta nel fatto che il rimborso del credito è previsto con rate costanti, non superiori al quinto (20%) dello stipendio o della pensione mensile.

Il pagamento delle rate è pratico perché effettuato direttamente attraverso trattenuta dalla busta paga del dipendente o dal cedolino della pensione.

Questo prodotto completa la gamma dei finanziamenti di Compass permettendo di raggiungere un target più ampio di clientela con esigenze d'importo più elevate.

CompAssicura.

Con CompAssicura, Compass affianca al proprio core business un nuovo segmento di offerta, e prosegue il percorso evolutivo e di diversificazione del business.

Grazie all'esperienza delle maggiori compagnie Assicuratrici italiane e all'affidabilità che da sempre contraddistingue Compass, siamo in grado di offrire soluzioni e prodotti innovativi per la protezione della Casa.



Polizza che garantisce **l'assistenza per la casa 7 giorni su 7, 24 ore su 24**, con un network di professionisti (idraulico, elettricista, fabbro, etc.) sempre a disposizione.



Polizza che risarcisce in caso di **furti** o tentate **rapine** e protegge dai danni che un **incendio**, un **corto circuito**, una **perdita d'acqua** o altri eventi spiacevoli possono causare ai beni contenuti nell'abitazione.



Polizza pensata per **proteggere il fabbricato dove ha sede l'abitazione** in caso di incendio, scariche elettriche, scoppio dovuto a fuoriuscita di gas, fulmini o altri eventi spiacevoli.

Compassicura 
Un nuovo mondo senza pensieri

CompassPay.

Dalla grande esperienza finanziaria di Compass, nasce **CompassPay, il Conto&Carta che comprende tanti servizi semplici e veloci, accessibili on-line, da telefono e nelle filiali Compass.**

CompassPay è una piattaforma multicanale per gestire con semplicità tutte le principali operazioni di trasferimento di denaro.

Al conto CompassPay sono infatti collegati molteplici strumenti di pagamento: carte di credito e debito emesse in modalità **instant issuing**, un borsellino elettronico per acquistare on-line, con in più la possibilità di utilizzare un minicredito per rateizzare gli acquisti.

Grazie alla partnership con Western Union, CompassPay permette di inviare denaro in tutto il mondo con un semplice clic dall'Area Clienti MyCompass, 24h su 24 e 7 giorni su 7.



Carte di credito.

Compass emette carte di credito attive su entrambi i circuiti internazionali: MasterCard e Visa, gestendo ad oggi un ampio portafoglio di carte proprie e di partner terzi.



CARTA COMPASSPAY FLEX

La carta di credito rateale che offre massima flessibilità, perché permette di decidere quanto rimborsare ogni mese e per quanto tempo.

CARTA COMPASSPAY GOLD

La carta di credito revolving ORO che permette massima libertà negli acquisti e flessibilità dei rimborsi.

CARTA COMPASSPAY AZZURRA

La carta di credito dedicata a chi ha l'azzurro della Nazionale Italiana nel cuore. Una carta rateale pura, per garantire flessibilità, controllo e sicurezza.

CARTA VIVA WEB

La carta di credito nata per l'e-commerce, con una tastiera e un display integrati che rivoluzionano il modo di acquistare on-line.

Carte di credito Cobranded.

Compass sviluppa **Carte in Partnership con caratteristiche distintive**, per soddisfare le specifiche esigenze dei Partner e dei diversi target di riferimento.

È possibile sviluppare carte con caratteristiche diverse a seconda dei canali di acquisizione e dei cluster individuati con un'opportuna segmentazione legata ai livelli di rischio.

Per **Primarie realtà bancarie** abbiamo realizzato carte **ad opzione saldo/revolving e rateali pure**.



Linee di fido.

Compass ha studiato un nuovo servizio che si adatta alle esigenze di clienti finali e partner.

Si tratta della **linea di Fido, un credito sempre a disposizione che può essere associato a diversi prodotti a seconda delle esigenze.**

CANALE DIRETTO

Sui clienti finali Compass propone la linea di fido come prodotto “stand alone” oppure associato al conto di pagamento CompassPay, per trasferire denaro on-line anche quando non si dispone di propria liquidità sul conto.

CANALE BANCHE

Agli istituti finanziari Compass offre la possibilità di associare la **Linea di Fido** ai conti correnti della banca utilizzandoli come affidamenti su conto, senza assunzione di rischio diretto da parte della banca.

Esiste la possibilità di concordare dei prodotti ad hoc a seconda del partner.

CANALE ASSICURAZIONI

Al comparto assicurativo Compass offre una linea di fido privata per permettere di vendere le polizze assicurative a rate.

CANALE DISTRIBUZIONE



Compass dedica al canale distribuzione una linea di fido privata, denominata Store Credit, da utilizzare sia sul sito del retailer che nei suoi punti vendita. Questo servizio permette ai partner di aumentare le proprie vendite, offrendo ai clienti la possibilità di rimborsare un acquisto a rate, e di poter, una volta reintegrato il fido, acquistare nuovi prodotti senza dover effettuare una nuova richiesta di autorizzazione al finanziamento.



**IL TUO BUSINESS,
IL NOSTRO
SUPPORTO.**



Compass è il principale operatore indipendente italiano nel settore del credito al consumo.

Forte di una competenza unica, si pone come interlocutore privilegiato e innovativo per supportare ogni tipo di business.

In **oltre 50 anni di attività Compass** ha maturato un'esperienza distributiva e una fortissima expertise operativa nella gestione completa del credito.

Le numerose partnership multi-canale e multi-prodotto, sviluppate in particolare con il mondo bancario, assicurativo, della distribuzione organizzata, e nei settori non convenzionali, ne testimoniano la competenza.

Quando si affida a Compass, il partner ottiene l'immediato vantaggio di liberarsi dell'onere della gestione di tutti gli aspetti burocratici e di quelli legati al rischio.

Una rete fatta di fiducia.

DEALER

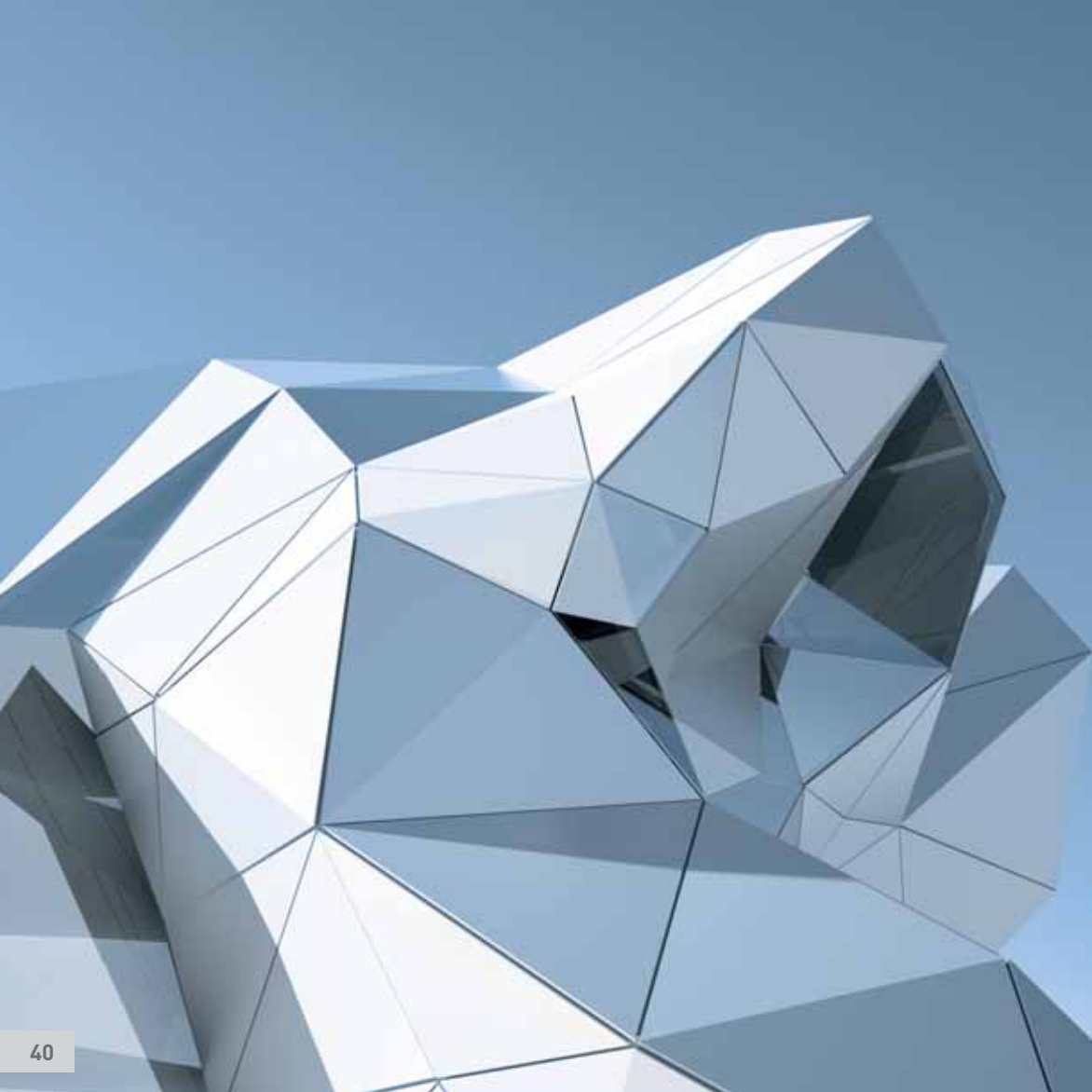
Compass conta su una rete di oltre 30.000 esercizi convenzionati operanti in una vasta gamma di settori merceologici e mette loro a disposizione tutta una serie di prodotti personalizzati e servizi che garantiscono elevati standard qualitativi.

PARTNER BANCARI

Oltre 50 gli accordi di partnership con istituti bancari che distribuiscono i prodotti di Compass.

Grazie a questi accordi Compass copre quindi il territorio con oltre 7.500 sportelli.

Ma le banche non sono l'unico canale distributivo, da oltre due anni anche Poste italiane, con oltre 14.000 sportelli, propone prestiti e carte di credito di Compass a marchio proprio.



PARTNER ASSICURATIVI

Nell'ambito assicurativo Compass è in grado di costruire modelli di segmentazione con dati assicurativi e finanziari, al fine di promuovere un'offerta dedicata al cliente per il pagamento rateale delle polizze.

AGENTI PLURIMANDATARI

Compass distribuisce i propri prodotti anche attraverso una rete di agenti plurimandatari attraverso cui vengono distribuiti i prestiti personali.

PARTNER PRODUTTORI

Compass effettua anche degli accordi direttamente con le aziende produttrici che propongono ai loro canali distributivi la possibilità di facilitare la vendita dei prodotti grazie alla rateizzazione dei pagamenti.





**UN PUNTO DI
RIFERIMENTO
AFFIDABILE PER
OGNI PARTNER.**

Forte presenza sul territorio.

La struttura commerciale ed operativa a supporto del business e dei nostri partner è articolata in tre grandi aree:

FILIALI. La presenza capillare su tutto il territorio nazionale con **158 filiali dirette e oltre 800 dipendenti in rete.**

Le filiali sono una **presenza concreta** e costante sul territorio a supporto dei nostri clienti e dei nostri partner.

ACCOUNT SPECIALIZZATI. Un team di **account specializzati per canale** in grado di gestire e supportare centralmente più partner con particolare cura e attenzione.

ALTRI SERVIZI. **Servizi centralizzati di istruttoria e recupero crediti, supporto commerciale e assistenza clienti** che gestiscono con efficienza e competenza l'attività quotidiana in modalità remota. Assistenza alla clientela tutti i giorni, compresi i festivi, con numeri di telefono e servizi on-line dedicati.

Il mix di **supporto centralizzato** e locale fatto di **professionisti esperti** è uno dei punti di forza di Compass oggi.

Innovativi strumenti web-based.

L'esperienza pluriennale nella realizzazione di architetture web complesse e articolate ha consentito a Compass di sviluppare interfacce avanzate per gestire la relazione con i clienti e con i convenzionati.

Questa tecnologia può essere applicata sia ai **punti vendita convenzionati** che ai **partner bancari**.

In particolare i **punti vendita convenzionati**, hanno la possibilità di caricare facilmente le pratiche di finanziamento e di ottenere l'esito in tempo reale. Infatti non è necessario installare alcun software dedicato grazie all'accesso on-line al sistema di gestione.

L'interfaccia front-end del partner commerciale è adattabile e personalizzabile anche on-line.

Allo stesso modo **alle banche e a tutte le realtà che propongono prestiti personali il portale on-line** permette di gestire:

Il caricamento on-line della pratica di finanziamento.

Il modello di risk based pricing.

Prodotti specifici in base alle caratteristiche del cliente.

Livelli di autorizzazione personalizzabili.

Consolidamento dei debiti in modo automatizzato.

Estratto conto on-line.

L'Instant credit sulle carte.

La linea di fido.

Avanzati sistemi proprietari di valutazione creditizia.

Compass dedica da sempre particolare attenzione al rischio, adottando politiche di credito avanzate a tutela del business e che

garantiscono il completo controllo della qualità e della redditività del processo di erogazione del credito. Questa caratteristica distintiva connota in modo unico l'offerta di Compass ai propri partner. Le performance di rischio sono costantemente monitorate al fine di valutare l'efficacia dei modelli di selezione del rischio. Le politiche di credito sono costantemente aggiornate per tenere conto anche dell'evoluzione dei servizi forniti dai Sistemi Informativi Creditizi. Informazioni provenienti dai dati in possesso del partner, possono essere utilizzate per eventuali integrazioni, miglioramenti e personalizzazioni dei sistemi di valutazione del rischio.

Supporti IT e marketing. Database management e crm.

Compass mette a disposizione della partnership la propria esperienza pluriennale, le proprie risorse umane ed il know how tecnologico, per realizzare tutte quelle attività di scoring commerciale e segmentazione del database, rivolte al cross e up-selling, necessarie ad aumentare il life time value di ogni singolo cliente.



Compass S.p.A.

Sede Legale | Foro Buonaparte n. 10 - 20121 Milano

Sede Amministrativa | Via Caldera n. 21/D - 20153 Milano

Tel. 02.72132.1 - Fax 02.72132.374

www.compass.it

Seguici su:



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale, per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le filiali Compass S.p.A.