
Compass “illumina” San Siro: sarà Match Sponsor di Italia-Danimarca

In occasione del ritorno della Nazionale a Milano una spettacolare proiezione luminosa sulle torri di San Siro e tante attrazioni per tutti

Milano, 13 ottobre 2012

Il prossimo **16 ottobre**, **Compass**, la società del **Gruppo Bancario Mediobanca** già **Top Sponsor della Nazionale Italiana**, sarà **Match Sponsor** dell'importante **sfida con la formazione della Danimarca** valevole per la qualificazione al **Campionato del Mondo di Brasile 2014**.

Dopo quasi cinque anni, la formazione azzurra sarà di nuovo in campo a San Siro e per celebrare questo “ritorno” **Compass sosterrà gli Azzurri** con una **serie di scenografiche attività e attrazioni** per entusiasmare i tifosi e sostenere la formazione in questo **significativo appuntamento**.

Prima del fischio d'inizio, una **spettacolare proiezione** illuminerà le **gigantesche “torri”** dello stadio **riproducendo il caratteristico tricolore** e altre immagini che riscalderanno l'atmosfera di San Siro rendendola **unica ed emozionante**.

Ed inoltre, nel **piazzale interno dello stadio**, **Compass** posizionerà una **riproduzione della celebre panchina della Nazionale regalando** a tutti la possibilità di **portarsi via un ricordo della serata facendosi fotografare** con un moderno tablet **come un vero Commissario Tecnico**.

Le foto potranno poi essere **condivise sul proprio social network preferito** per continuare a vivere le emozioni insieme alla propria rete di amici.

Un **team di esperti freestyler** incuriosirà il pubblico compiendo **evoluzioni con il pallone** mentre una rappresentanza di **ragazze della Federazione Italiana Cheerleading Acrobatico** compirà **divertenti scenografie** a ritmo di musica.

Una **sessione di make up** a tema calcistico sarà inoltre **a disposizione dei più piccoli** per **colorare i loro volti** con **allegre bandierine tricolori**.

Ma non è tutto. **Fino al 14 ottobre** grazie ad una **collaborazione con Radio Italia Compass** offrirà a tutti gli ascoltatori la possibilità di **vincere dei biglietti** per assistere ad **Italia-Danimarca** ed essere protagonisti di una serata dal divertimento assicurato.

PROFILO COMPASS

Compass, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una grande realtà finanziaria: 9.329.888.558 euro di crediti in essere, con oltre 120 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, oltre 2.000.000 di clienti e 158 filiali dirette sul territorio (dati al 30/6/2012, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro).

Dal 2011 Compass, per l'emissione e la gestione delle carte di credito, ha assunto anche la forma di Istituto di Pagamento. Oggi conta su un portafoglio di circa 600.000 carte di credito in circolazione.

Da sempre proiettata verso il futuro, Compass sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito e di pagamento.

UFFICIO STAMPA COMPASS S.P.A.

D'Antona & Partners

Marco Fusco - 02 85457029 - cell. +39 345 6538145 - m.fusco@dandp.it

Diletta Puglisi – 02. 85457034 – d.puglisi@dandp.it