
Nasce Compass Rent, la nuova società di Compass specializzata nel servizio di noleggio auto a lungo termine. Il noleggio di vetture nuove, usate e a KM0 direttamente dal proprio concessionario di fiducia

- Compass Rent propone una soluzione di noleggio innovativa e flessibile che garantisce ai dealer una nuova occasione di business, tecnologica e semplice, e ai clienti un'opportunità per avere un'auto in modo veloce, sicuro, senza preoccupazioni né sorprese.
- Come funziona? Il noleggio avviene attraverso i dealer che a fine contratto potranno vendere o noleggiare nuovamente l'auto. Grazie al portale e all'app, concessionari e clienti potranno gestire il noleggio e l'auto in modalità full digital.
- Tanti i vantaggi: ampio ventaglio di scelta, poter vedere e provare l'auto prima del noleggio, essere seguiti da un venditore qualificato e ricevere in consegna il mezzo in 2 settimane.
- Osservatorio Compass, speciale noleggio a lungo termine: l'84% degli italiani lo conosce. Il 30% è propenso ad attivarlo. Ritenuto fondamentale il costo fisso, senza spese elevate e non pianificate (77%). Tra i vantaggi percepiti del servizio: nessun pensiero (43%), economicità del servizio 32% e la possibilità di cambiare l'auto più spesso (16%).

Milano, 16 giugno 2021 – Costi certi, flessibilità, zero preoccupazioni, possibilità di cambiare più spesso l'auto: grazie ai suoi vantaggi, il noleggio a lungo termine sta diventando un'alternativa sempre più diffusa all'acquisto dell'auto. Oltre otto cittadini su dieci (84%) lo conoscono e circa uno su tre (30%) lo prenderebbe in considerazione per cambiare la propria vettura. Un risultato importante dato che il 18% degli italiani vorrebbe acquistarne una entro il 2021. E l'andamento del mercato rispecchia questo trend: nei primi cinque mesi del 2021 sono state noleggiate a lungo termine ben **124.450 vetture**¹. È proprio in questo promettente scenario che nasce **Compass Rent**, la nuova società di **Compass** (Gruppo Mediobanca) specializzata nel servizio di noleggio a lungo termine di automobili e presentata durante l'evento digitale **REINVENT - Ridisegniamo insieme il futuro della mobilità**.

Compass Rent offre un servizio innovativo che mette al centro i dealer e le esigenze del cliente finale. Con la nuova formula, il noleggio avviene proprio tramite i concessionari, che potranno offrire il servizio al cliente sulle auto di cui dispongono. Il coinvolgimento diretto dei dealer rende unici i vantaggi di Compass Rent, come l'**ampio ventaglio di scelta tra vetture nuove, usate e Km0** presenti sul loro piazzale, la possibilità di **vedere e provare l'auto prima di noleggiarla**, l'essere seguiti e consigliati **da un venditore qualificato e di fiducia** e la **consegna del veicolo in 2 settimane**.

In altre parole, Compass Rent è **più veloce**, perché in pochi giorni il cliente potrà mettersi alla guida dell'auto; **più flessibile**, perché permette di scegliere la durata, i km e i servizi in base alle esigenze; **senza sovrapprese**, perché si paga una quota fissa mensile senza costi imprevisti e **senza pensieri**, perché ad occuparsi di tutte le incombenze amministrative e la gestione operativa del veicolo saranno Compass Rent e il concessionario.

Come funziona Compass Rent? Il concessionario proporrà il servizio al cliente a partire dal proprio parco auto. A fine noleggio il veicolo verrà riconsegnato al dealer che, conoscendone già la storia e potendone pianificare la gestione, potrà procedere con una nuova vendita o un nuovo noleggio. Durante il noleggio tutti i servizi di manutenzione e ripristino saranno gestiti dallo stesso dealer di acquisto, creando una relazione continuativa con il cliente. Ampia la flessibilità del servizio sui valori di vendita e riacquisto, così da definire la rata migliore per il cliente. In più, sarà possibile per il dealer scegliere tra i **pacchetti assicurativi** e di **manutenzione** predisposti da Compass Rent, quelli più in linea alle preferenze e alle necessità del cliente. Per i dealer, Compass Rent rappresenta una nuova opportunità di business che sfrutta l'innovazione tecnologica di Compass: i concessionari avranno accesso al portale Compass Rent, la cui interfaccia di configurazione è totalmente integrata con tutti i fornitori di servizi e che permetterà di ottimizzare il processo di preparazione veicolo (perizia, verbale di consegna, ecc.) in modalità *full-digital*. Allo stesso tempo la gestione contrattualistica di convenzionamento e vendita saranno paperless con firma digitale certificata. Per

¹ Fonte: UNRAE, maggio 2021

i clienti, grazie all'app Compass Rent, sarà possibile gestire dal proprio cellulare l'intera documentazione e sapere tutto del veicolo, oltre a poter richiedere il soccorso stradale in pochi clic.

“Il mercato dell'automotive e dei relativi servizi finanziari è in continua trasformazione – commenta Nicola de Cesare, Direttore Generale di Compass Rent. I fattori che spingono gli italiani a desiderare un'auto nuova sono cambiati, specialmente tra i giovani e i cosiddetti car lover, che hanno una maggior propensione a cambiare in modo più frequente l'auto. Un cambio spesso spinto dalla ricerca dei modelli più evoluti e tecnologici o dal desiderio di testare le ultime novità anche nel segmento ibrido ed elettrico. Se a questo aggiungiamo la certezza di un costo fisso, che abbatte il rischio di spese improvvise, ecco che il noleggio a lungo termine diventa una soluzione ideale per molti italiani. Compass Rent è l'anello di congiunzione che mancava tra concessionari e clienti, un servizio che può dare impulso alla crescita del comparto e supportare la ripresa dei dealer dopo un periodo di difficoltà. Il tutto offrendo al cliente finale un servizio semplice, conveniente, personalizzabile e sicuro.

Osservatorio Compass – Focus Noleggio a lungo termine

In occasione del lancio di Compass Rent, Compass, la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca ha realizzato, in collaborazione con BVA-Doxa, un **Osservatorio speciale, dedicato proprio al noleggio a lungo termine. Cosa emerge?** L'84% degli italiani conosce questa formula, percentuale che aumenta all'86% per i *car lover*, in prevalenza uomini tra i 35 e i 54 anni che percorrono in media più di 25mila km l'anno e cambiano auto ogni 4/6 anni. Il 30% si dice poi propenso al noleggio a lungo termine, il 48% tra i *car lover*.

Ma quali sono i vantaggi percepiti? Innanzitutto, non avere pensieri (43%), seguito dall'economicità (32%), e dalla possibilità di cambiare la macchina più frequentemente (16%). Gli italiani inoltre ritengono fondamentale soprattutto il **costo fisso mensile, senza spese elevate e non pianificate** (77%).

Per la realizzazione dell'Osservatorio, Compass ha inoltre promosso un'indagine **per comprendere le potenzialità del servizio di Compass Rent**. Tra queste, l'interesse generale verso il noleggio a lungo termine con pagamento di un canone mensile per auto di qualunque marca e modello, a KM0 e usato garantito, in pronta consegna, con copertura assicurativa completa (RCS, Kasko, Furto, Incendio), assistenza stradale, manutenzione e revisioni presso il concessionario di fiducia e auto sostitutiva in caso di necessità. La propensione verso il servizio sale al 40% (dal 30% rispetto alla formula generica di noleggio a lungo termine), arrivando addirittura al 59% tra i *car lover*. Tra tutte le caratteristiche elencate, le più allettanti sono: **l'assistenza e la manutenzione incluse** (80%), **il non doversi occupare di costi di gestione** (79%), **il poter avere auto e assistenza dal concessionario di fiducia** (75%), **la pronta consegna** (73%) e **il poter scegliere marca e modello preferiti** (73%).

Quali sono i trend della mobilità? La spinta verso una mobilità green è dimostrata dai dati dei primi cinque mesi del 2021 che vede il 35% delle immatricolazioni riferite ad auto ibrido o full elettrico. Conferma che arriva anche dai dati sulle intenzioni d'acquisto degli italiani, la cui scelta si orienterebbe per il 66% verso un modello ibrido e per il 47% verso un'auto completamente elettrica.

PROFILO Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, conta oggi 2,5 milioni di clienti attivi e 13,3 miliardi di crediti in essere ed opera attualmente attraverso oltre 41.000 esercizi commerciali affiliati e 4.600 sportelli bancari, coordinati da un network di oltre 270 punti vendita presenti su tutto il territorio nazionale; ha sede direzionale in Milano ed ha stretto nel tempo oltre 330 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo, della distribuzione e con reti agenziali.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Simona Rendo – Paola Bianco

Tel +39-02-8829914/766

simona.rendo@mediobanca.com / paola.bianco@mediobanca.com
