

Osservatorio Compass focus Casa

**La casa nell'era post lockdown:
con un giardino, più grande ed ecosostenibile.**

**Oltre il 60% degli italiani ha in programma
lavori e migliorie alla propria abitazione per i prossimi 12 mesi.**

**Un italiano su 3 pensa di ricorrere a formule di finanziamento
per la realizzazione dei propri progetti**

Milano, 1 settembre 2021 – Nell'ultimo anno la casa è diventata sempre più centrale nelle nostre vite. Il 71% degli italiani dichiara di averne riscoperto il valore affettivo con il 62% che intende prendersene più cura rinnovandola e avviando nuovi progetti entro i prossimi 12 mesi. In cima alla lista dei desideri, interventi di efficientamento energetico (30%), lavori di ristrutturazione (20%) e l'adozione di dispositivi ed impianti domotici di nuova generazione (14%), ma c'è anche un 12% che vorrebbe cambiare casa. Una spinta al rinnovamento supportata sicuramente dagli incentivi governativi, ma anche delle **soluzioni di credito al consumo a cui pensa di ricorrere oltre il 30% degli italiani per finanziare i propri progetti.**

Sono questi alcuni dei risultati emersi dall'**Osservatorio Casa** condotto da **Compass** - società leader in Italia nel credito al consumo - che, in concomitanza con la **settimana del design di Milano**, ha monitorato il rapporto degli italiani con la propria abitazione, considerando anche l'impatto del lockdown.

Ma cosa conta veramente per i cittadini? Qual è la il loro concetto di casa ideale post lockdown? Senza dubbio sono diventati irrinunciabili gli **spazi esterni**, tra gli elementi più ricercati e desiderati. 4 italiani su 10 vorrebbero un'abitazione con **più verde e più giardino** (nel 2019 era indicato solo dal 29% del campione) e per oltre 6 su 10 avere un **contatto con l'ambiente esterno** come un balcone, terrazzo, cortile o giardino è diventato un aspetto **molto importante**. Cresce quindi l'interesse per gli spazi all'aperto, tanto da superare come importanza la cucina, posizionandosi così al secondo posto per citazioni, subito dopo il soggiorno.

Ma la casa ideale è tanto altro e deve soddisfare le necessità di tutti gli inquilini. C'è chi la vorrebbe **più grande, green/ecosostenibile, più funzionale, più tecnologica e più moderna**, con spazi interni dove raccogliersi e rilassarsi per conto proprio o dove ogni membro della famiglia possa avere un suo spazio riservato. Guardando alle caratteristiche, la casa ideale deve essere accogliente, spaziosa e deve far sentire protetti (indicato dal 46% degli intervistati). In altre parole, il luogo dove vivere i propri ricordi ed esprimere se stessi in totale comfort, piuttosto che un semplice oggetto da esibire.

Che impatto ha avuto il lockdown? Secondo la ricerca di **Compass**, è proprio cambiato l'atteggiamento degli italiani verso la casa. Nonostante il 77% si dichiari soddisfatto della propria abitazione (dato in stabilità rispetto al passato), il periodo di chiusura forzato è stato per il 66% degli intervistati anche un momento importante di cambiamento e rinnovamento. Quasi un terzo degli italiani ha approfittato del maggior tempo a disposizione per **riordinare e riorganizzare gli spazi interni**, mentre quasi 2 su 10 si sono, da un lato dedicati **all'abbellimento degli spazi esterni**, dall'altro hanno **realizzato interventi di manutenzione e ristrutturazione** che rimandavano da tempo. C'è anche chi si è dedicato allo shopping acquistando **nuovi elettrodomestici, oggetti di arredamento o nuovi mobili.**

La ricerca di Compass ha analizzato, infine, anche le **abitudini ecosostenibili** degli italiani legate alla propria abitazione: negli ultimi due anni 6 intervistati su 10 hanno **cambiato le lampadine con i LED** a basso consumo, il 54% ha **sostituito un vecchio elettrodomestico** con uno nuovo di classe energetica superiore, il 24% ha dichiarato di avere **effettuato interventi di efficientamento agli impianti di riscaldamento o trattamento aria** e il 17% ha **sostituito gli infissi**.

“Il lockdown ha evidenziato quanto sia importante la casa, il luogo dove si ripongono i progetti e i desideri di milioni di famiglie italiane, per la realizzazione dei quali il credito al consumo svolge un ruolo importante – ha dichiarato **Luigi Pace, Direttore Centrale Marketing e Innovation di Compass**. Ristrutturare la propria abitazione, renderla più sicura, confortevole, effettuare interventi di efficientamento energetico o acquistare mobili ed elettrodomestici sono attività che richiedono spesso un budget importante. Per questo Compass mette a disposizione tutta la propria competenza e professionalità per fornire responsabilmente le risorse finanziarie necessarie alle famiglie italiane, permettendo loro di affrontare con serenità ogni progetto presente e futuro legato al miglioramento della propria abitazione”.

PROFILO Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, conta oggi 2,5 milioni di clienti attivi e 13,3 miliardi di crediti in essere ed opera attualmente attraverso oltre 44.000 esercizi commerciali affiliati e oltre 4.400 sportelli bancari, coordinati da un network di circa 280 punti vendita presenti su tutto il territorio nazionale; ha sede direzionale in Milano ed ha stretto nel tempo oltre 370 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo, della distribuzione e con reti agenziali.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Simona Rendo – Paola Bianco

Tel +39-02-8829914/766

simona.rendo@mediobanca.com / paola.bianco@mediobanca.com
